

A large crowd of people is gathered outdoors, likely at a festival or public event. In the background, a building features a large mural with a star and the word "ГОРАДИМСЯ!". A banner hanging across the street reads "Название меняется, любовь остаётся". The scene is decorated with orange and yellow balloons and streamers. The text "ВКУСНО — И ТОЧКА" is visible on a building facade to the right. The overall atmosphere is festive and social.

«Вкусно — и точка»: как заново влюбить в себя россиян

О ребрендинге



Открытие «Вкусно — и точка» — **самый обсуждаемый и масштабный ребрендинг** международной компании в России. Нет сомнений, что этот кейс уже **вошел в историю** как успешный и уникальный антикризисный проект.

Нужно было не просто поменять вывеску и громко объявить об открытии, а **выстроить заново узнаваемость бренда** и его активов, **доверие** к нему и на деле показать, что **локальное может быть** таким же **классным**, как и зарубежное.

Мы быстро и эффективно **трансформировали и восстановили бизнес** в условиях кризиса, сохранив **тот самый высокий уровень качества продукции и сервиса**.

Заккрытие Макдоналдс

3 месяца

Компания находилась в простое

3 недели

на подготовку к открытию

97%

штата было сохранено

400+

вариантов нейминга

Выполнены **все**

финансовые

обязательства перед

сотрудниками

Открытие «Вкусно – и точка»

65 686

раз о нас писали в СМИ и соцсетях

CNN, BBC, Reuters, ТАСС,
Коммерсант, РБК, Ведомости,
Forbes и другие зарубежные и
российские СМИ приняли участие в
пресс-конференции в день открытия

2.7 млрд человек

узнали о нашем открытии в
июне

Получили статус

«Бренд №1»

по узнаваемости в России в 2023
году *

* Согласно исследованию OMD OM Group об отношении к
брендам и рекламе в 2022-2023г.

Таймлайн

Июль

Возобновление работы в городах России

Июнь

Торжественное открытие
Начало работы и ребрендинга предприятий

Сентябрь

Подведение итогов первых 100 дней работы
Представление дизайна упаковки

Август

Возобновление работы Кафе
Благотворительный фонд заработал под новым названием «Семья вместе»

Октябрь

Завершили ребрендинг флагманского предприятия на Пушкинской площади

Ноябрь

Запустили доставку через партнеров
Представили Кидз Комбо
Приобрели активы ООО «Рулог» (ex-NAVI)

Декабрь

Приобрели активы Huhtamäki
Анонсировали Биг Хит
Объявили о строительстве совместного с Мираторг предприятия

В рекордные сроки мы ребрендировали ключевые ассеты



Лого



Цвета



Паттерны

Tasty Gothic

Шрифты



Упаковка



Джингл



9 статуэток E+ Awards,
включая гран-при



ГРАН-ПРИ

АНТИКРИЗИСНЫЙ РЕБРЕНДИНГ

«ВКУСНО — И ТОЧКА»

Это **больше, чем просто ребрендинг**. Это создание нового бренда под названием “Вкусно — и точка” с нуля. В **короткие сроки** перепридумано все, что создавалось десятилетиями: **фирменный стиль, новое меню, упаковки**. Все, без чего **самое любимое предприятие быстрого обслуживания** не было бы вновь открыто. И без чего не вышло на прежний уровень продаж за столь короткое время.

«Вкусно и точка» в цифрах

География:

150+ городов
64 субъекта РФ
860+ ПБО

За год продано:

Бургеры: 440 млн штук
Картошки: 200 млн порций
Пирожков: 28 млн штук
Кофе: 110 млн напитков

За год нас посетило:

550 млн гостей

Спустя 12 месяцев
после открытия, мы
продолжаем ставить
рекорды

58%

самая высокая доля
в трафике
под брендом
«Вкусно – и точка»*

* Среди трёх основных игроков

Доля Топ-3 в трафике

