

OZON

Как изменилось потребительное поведение на маркетплейсах

Запара Виктория,
директор по маркетингу FMCG



Развитие e-commerce в России 2022

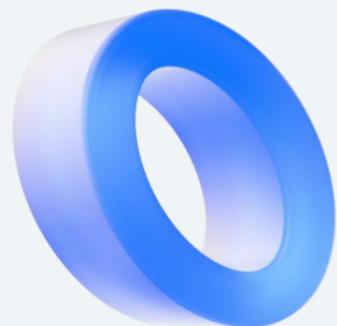
E-commerce рынок

увеличится более, чем в 2 раза

в следующие 5 лет (с 2022г по 2026г)

Согласно прогнозу

Infoline - это станет возможным с
новой базой online покупателей



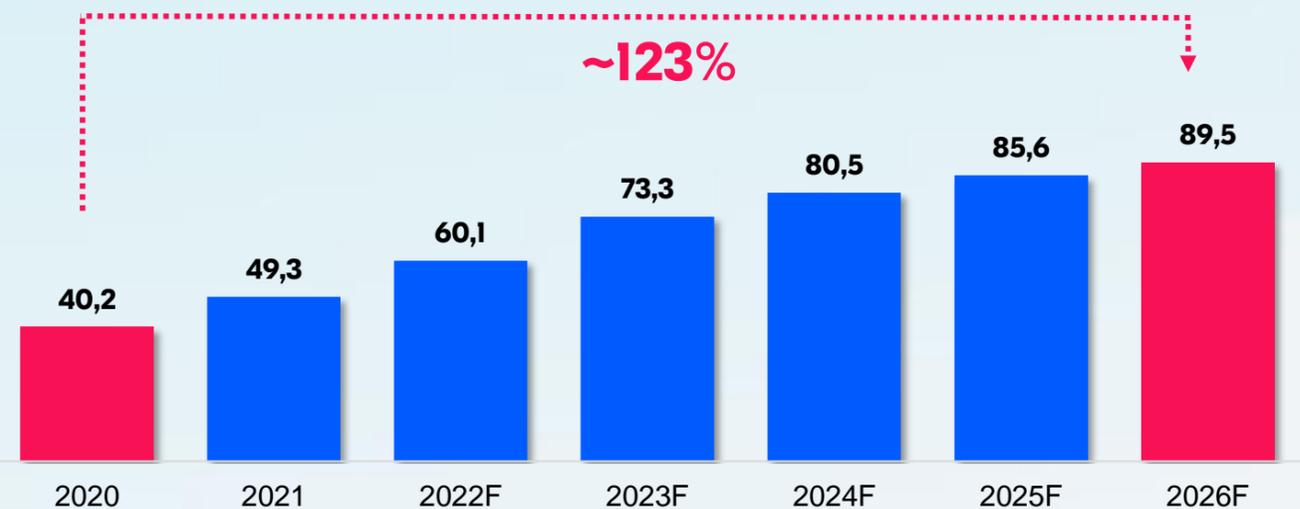
Прогноз продаж E-commerce в России

млрд руб



Прогноз количества покупателей E-commerce

млн людей



Ozon: ведущий игрок рынка

170,6 млрд руб

GMV вкл. Сервисы за вычетом возвратов (с учётом НДС)

▲ Рост на 92%

90 млн

Количество заказов

▲ Рост на 121%

150 тыс

Количество активных продавцов

▲ Рост в 3 раза

30,7 млн

Количество активных покупателей

▲ Рост на 67%

50,3 млн

MAU
(Monty Active Users)
В июле 2022 года

58%

От аудитории покупателей рунета
Ежемесячно покупают
На Ozon

По данным Mediascope, Brand Pulse, 2022

Быстрорастущий маркетплейс



> **76%**

GMV Ozon сформировали продавцы маркетплейса в 2 квартале 2022 года



> **90%**

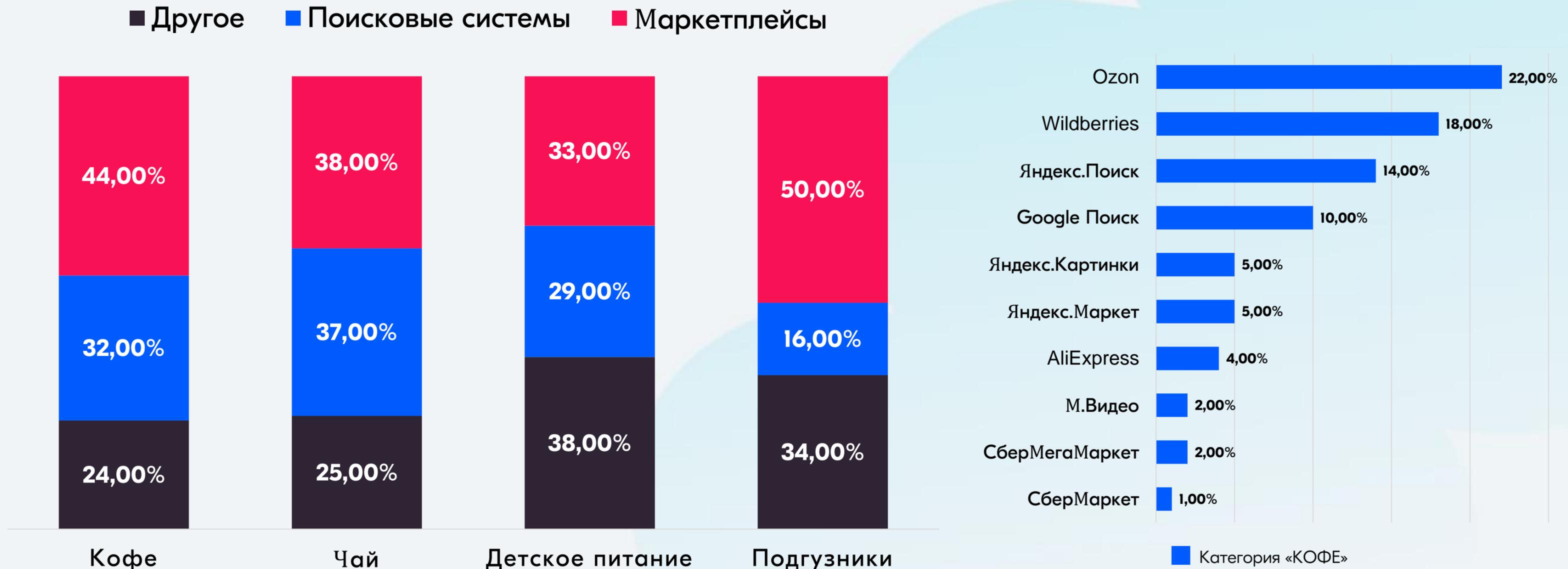
ассортимента формируют продавцы маркетплейса



3

модели сотрудничества: FBO, FBS, доставка силами продавца (две модели с момента запуска маркетплейса)

Для большинства пользователей маркетплейсы стали отправной точкой в поиске товаров



Выгодна — основной приоритет

Каждый четвертый клиент Ozon пользуется Ozon Картой

x2

Раз выше средний чек у пользователей Ozon Карты

x4

Раз выше частотность покупок у пользователей Ozon Карты



Промо и СТМ — основные генераторы продаж

x 4

и больше

рост оборота

x 3

**просмотр карточки
товаров**

28 000

НОВИНОК

**СТМ в новых
категориях**



OZON

Спасибо!

