

OZON

Как изменилось потребительное поведение на маркетплейсах

Запара Виктория,
директор по маркетингу FMCG



Развитие e-commerce в России 2022

E-commerce рынок

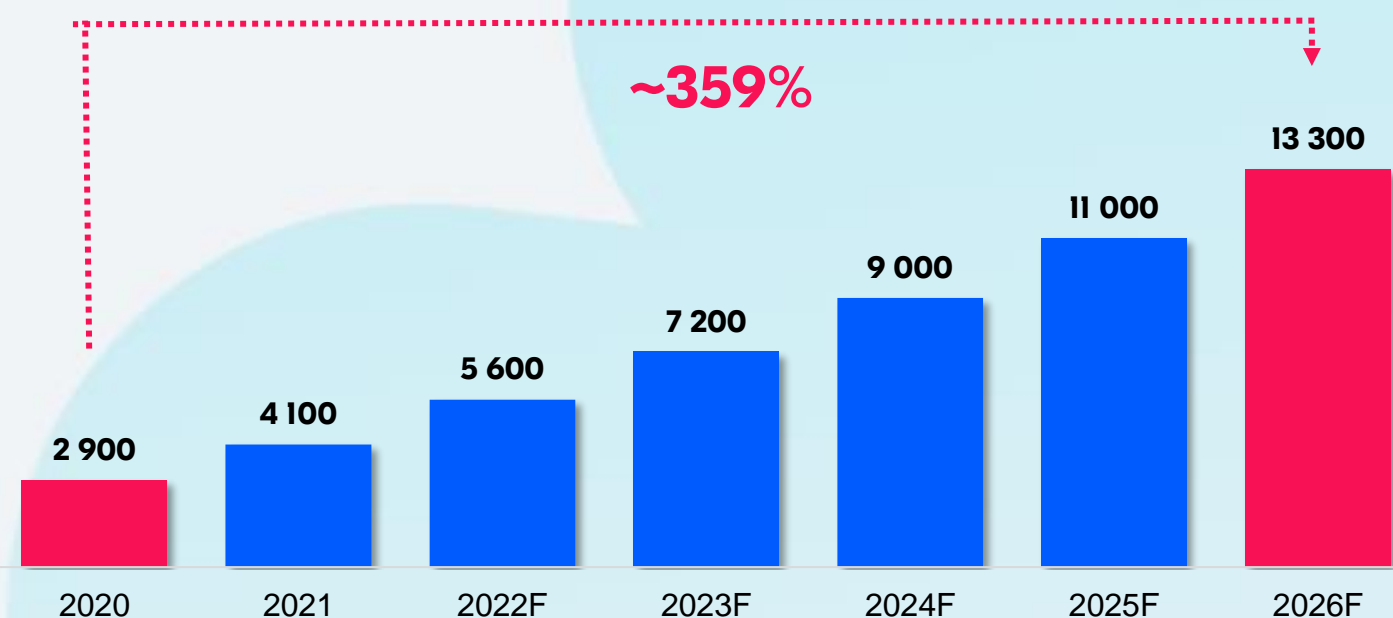
**увеличится более, чем в 2 раза
в следующие 5 лет (с 2022г по 2026г)**

Согласно прогнозу

**Infoline - это станет возможным с
новой базой online покупателей**

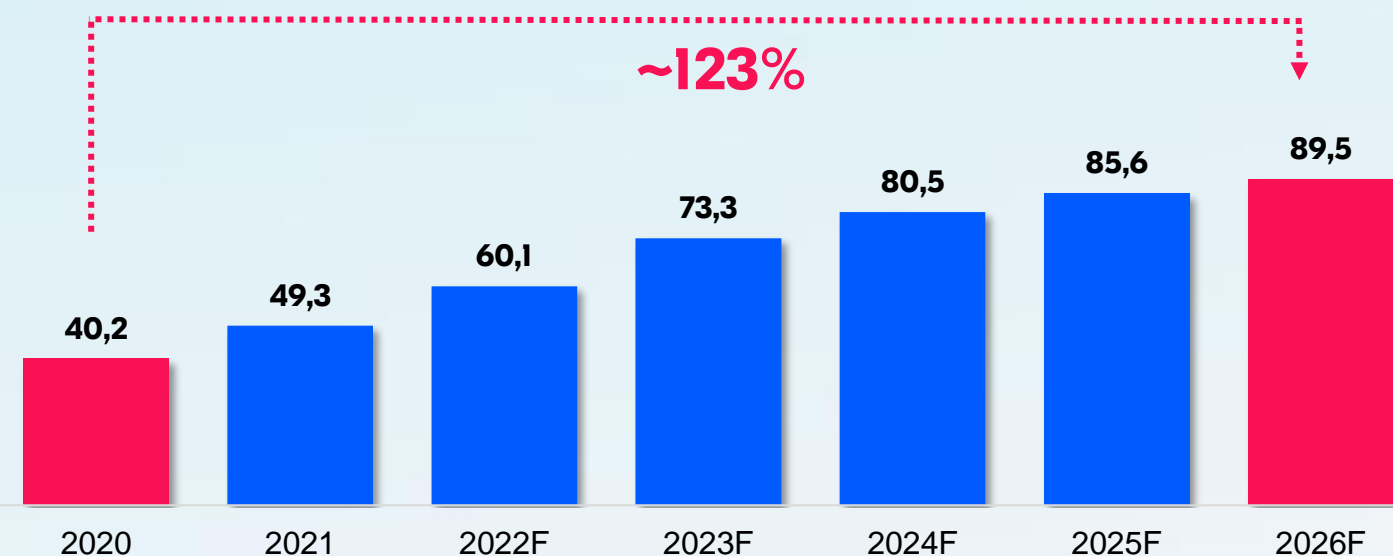
Прогноз продаж E-commerce в России

млрд руб



Прогноз количества покупателей E-commerce

млн людей



Ozon: ведущий игрок рынка

170,6 млрд руб

GMV вкл. Сервисы за вычетом возвратов (с учётом НДС)

▲ Рост на 92%

90 млн

Количество заказов

▲ Рост на 121%

150 тыс

Количество активных продавцов

▲ Рост в 3 раза

30,7 млн

Количество активных покупателей

▲ Рост на 67%

50,3 млн

MAU
(Monty Active Users)
В июле 2022 года

58%

От аудитории покупателей рунета
Ежемесячно покупают
На Ozon

По данным Mediascope, Brand Pulse, 2022

Быстрорастущий маркетплейс



> 76%

GMV Ozon сформировали
продавцы маркетплейса
в 2 квартале 2022 года



> 90%

ассортимента
формируют продавцы
маркетплейса



3

модели сотрудничества:
FBO, FBS, доставка силами
продавца
(две модели с момента запуска
маркетплейса)

Для большинства пользователей маркетплейсы стали отправной точкой в поиске товаров



Выгодна — основной приоритет

Каждый четвертый клиент Ozon пользуется Ozon Картой

x2

Раз выше средний чек у пользователей Ozon Карты

x4

Раз выше частотность покупок у пользователей Ozon Карты



*В сравнение с теми, кто не использует карту

Промо и СТМ — основные генераторы продаж

х 4

и больше

рост оборота

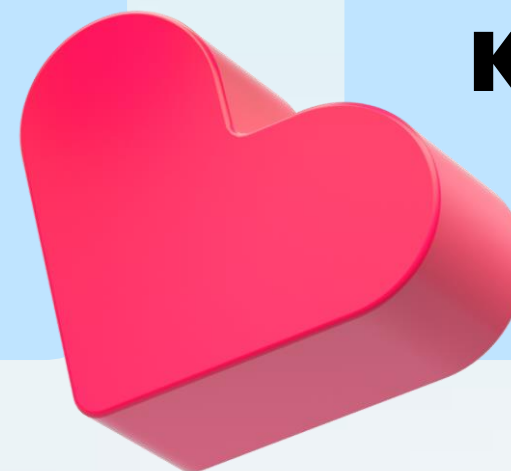
х 3

**просмотр карточки
товаров**

28 000

НОВИНОК

**СТМ в новых
категориях**



OZON

Спасибо!

