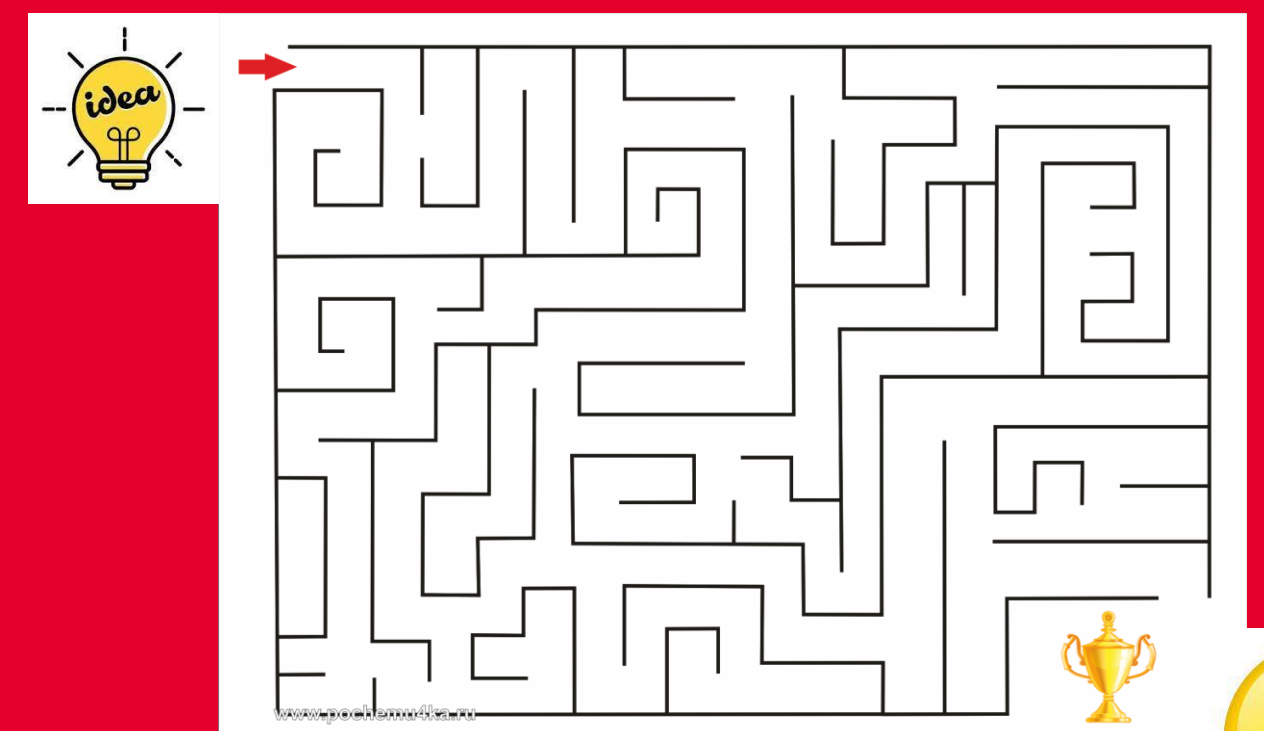




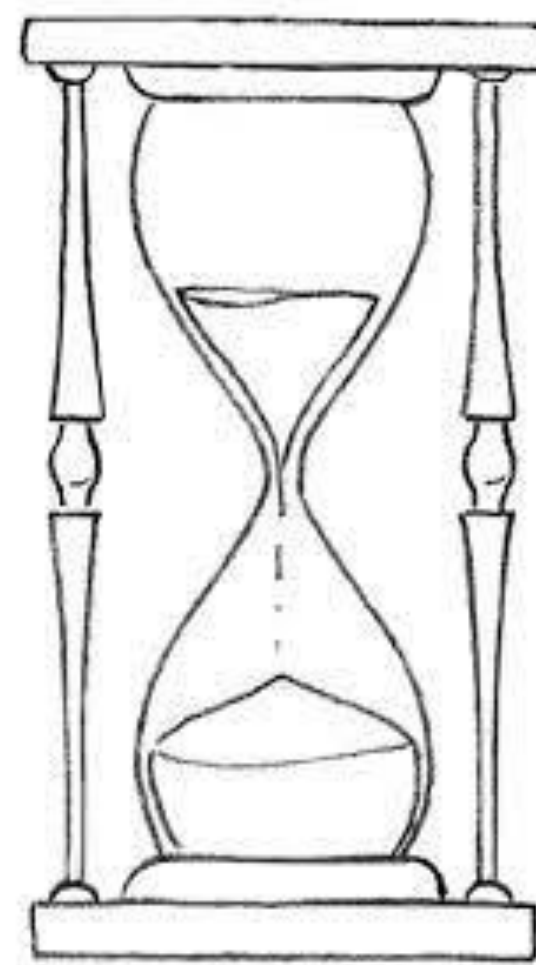
Тернистый путь новинки к потребителю

Подготовлено: Перлова Татьяна
Руководитель направления маркетинговых исследований KFC
11.2022



Что такое новинка?

**Limited
Time
Offer**



2 мес



2-6 раз

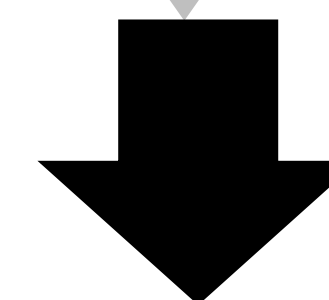
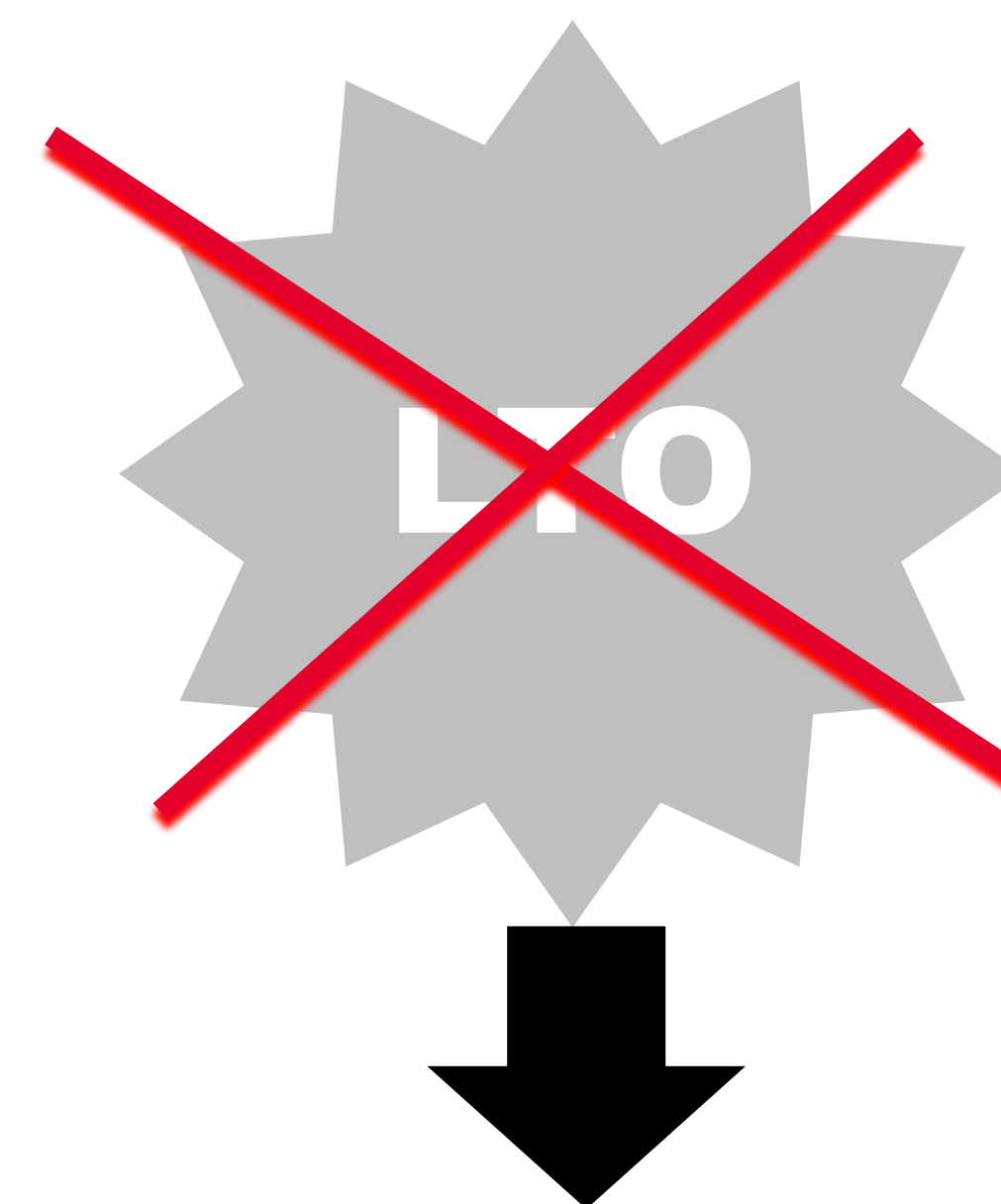
Почему и зачем?



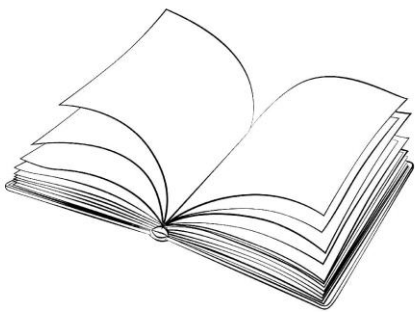
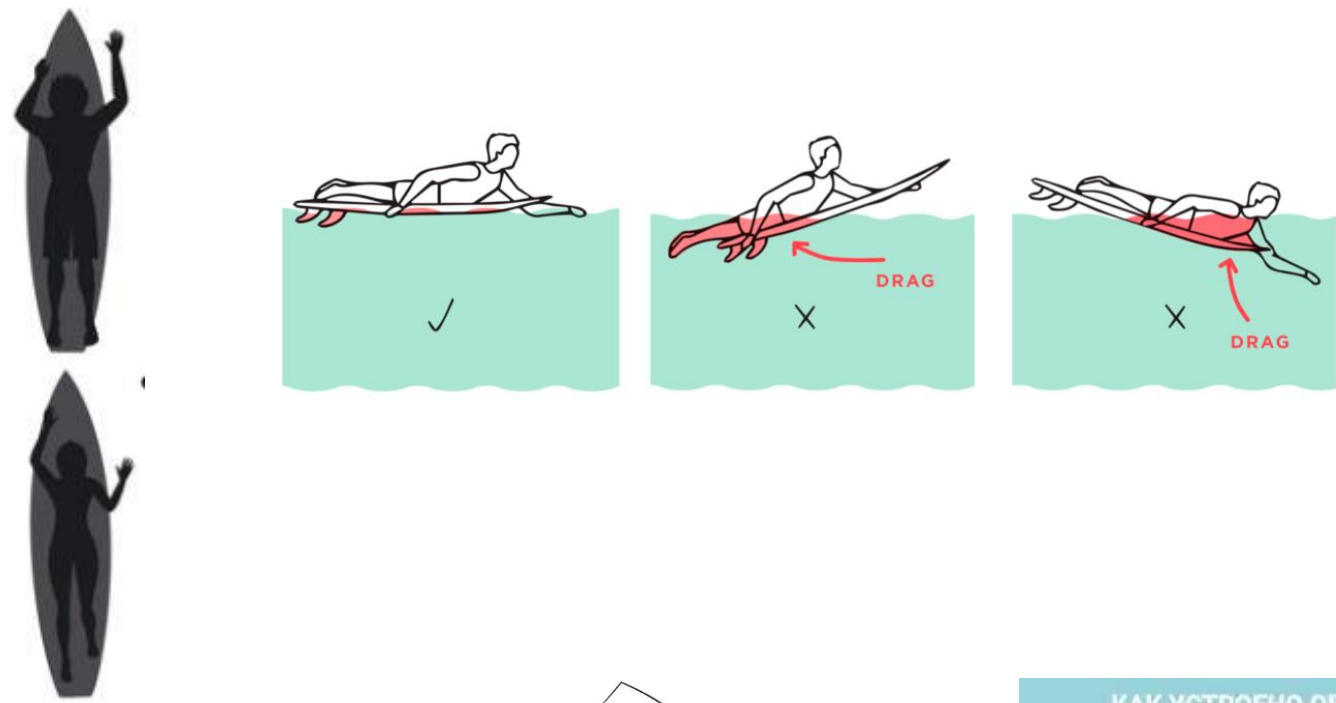
Ожидают



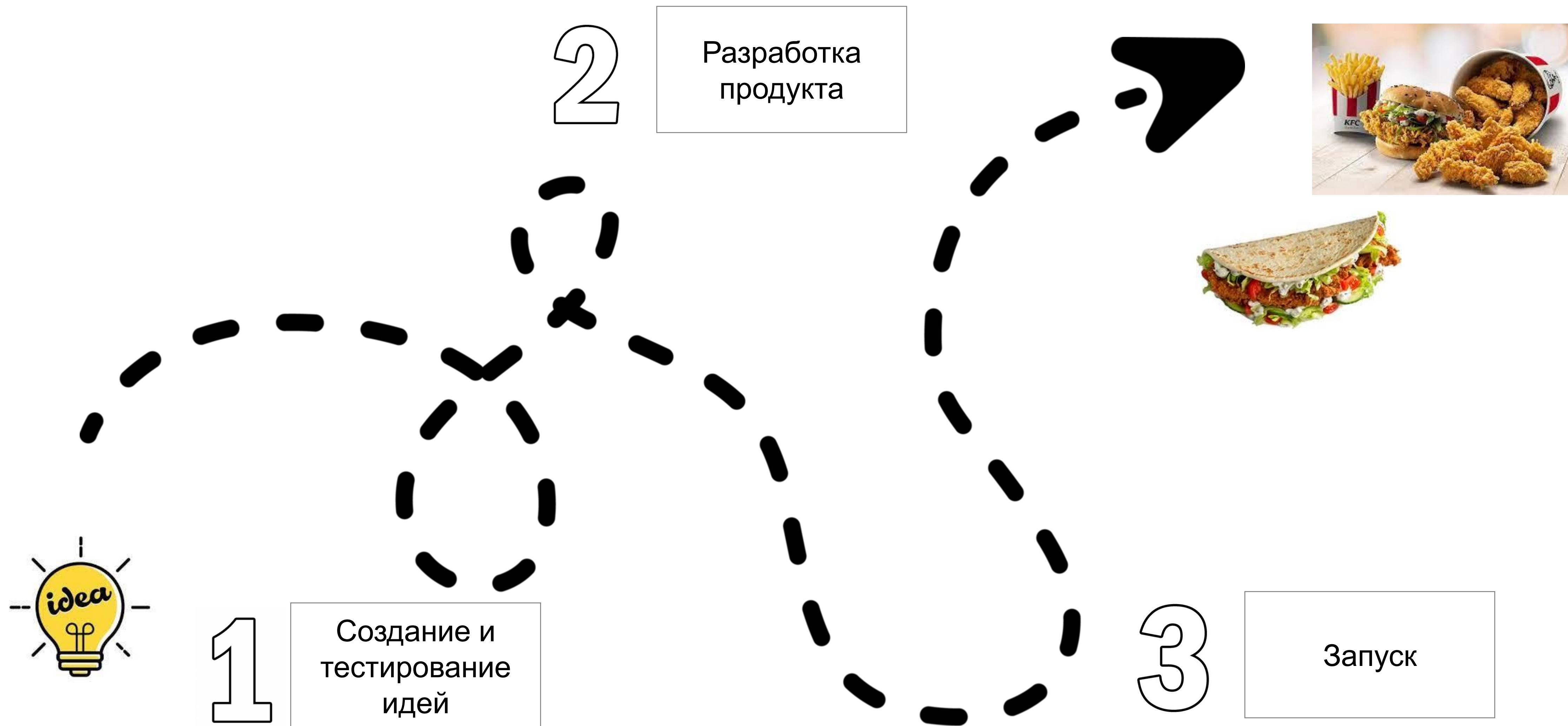
Покупают



Brand Image ↓



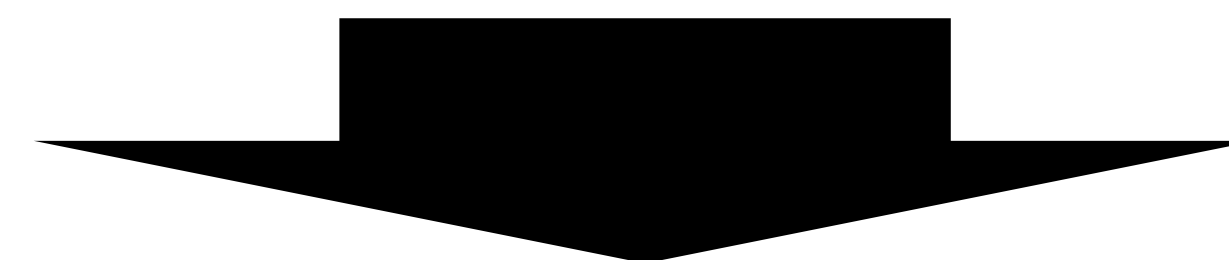
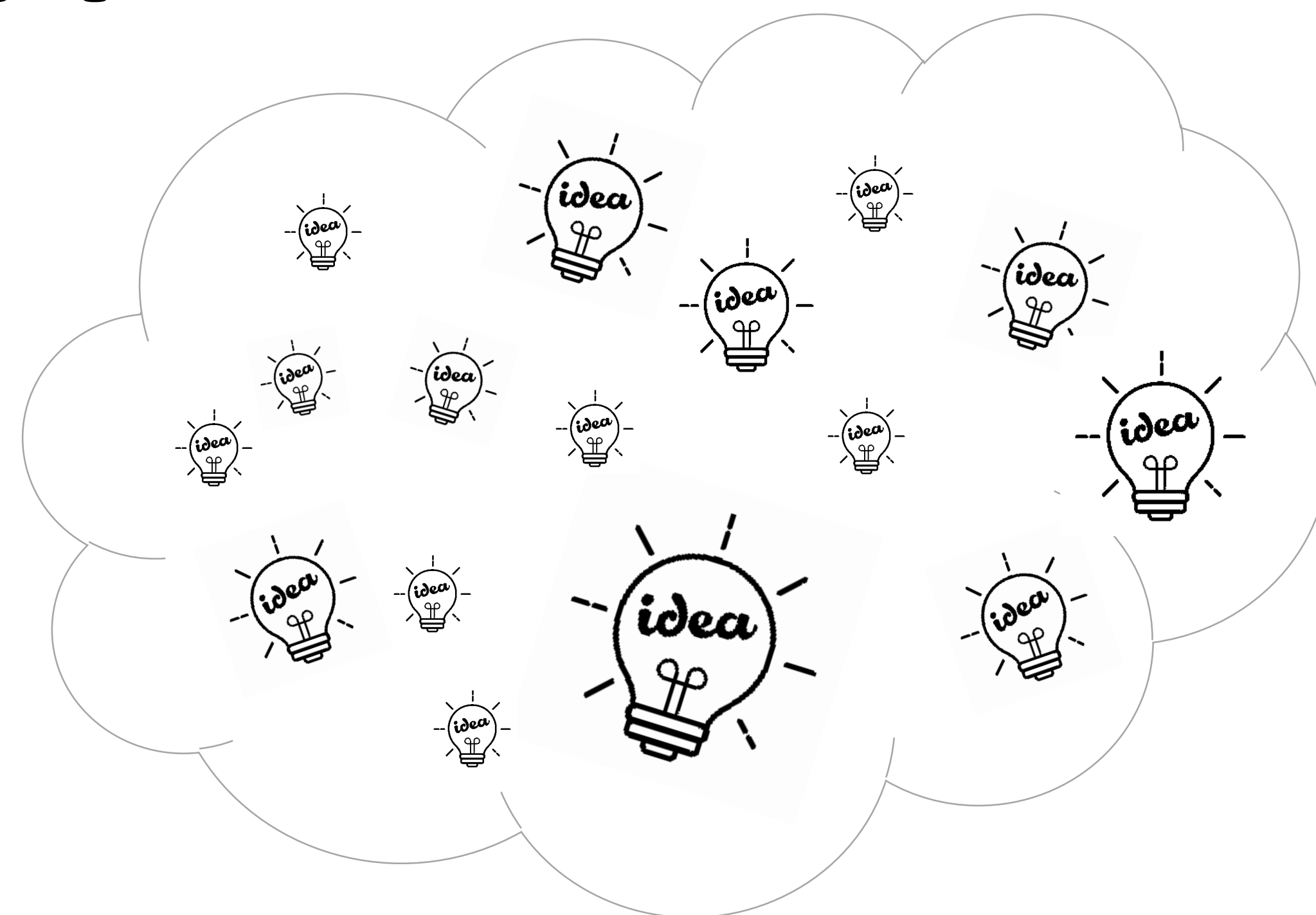
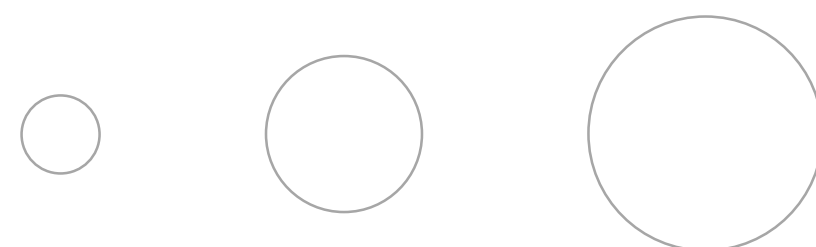
Путь создания и выхода новинки: какой он?



Как появляются идеи?

1

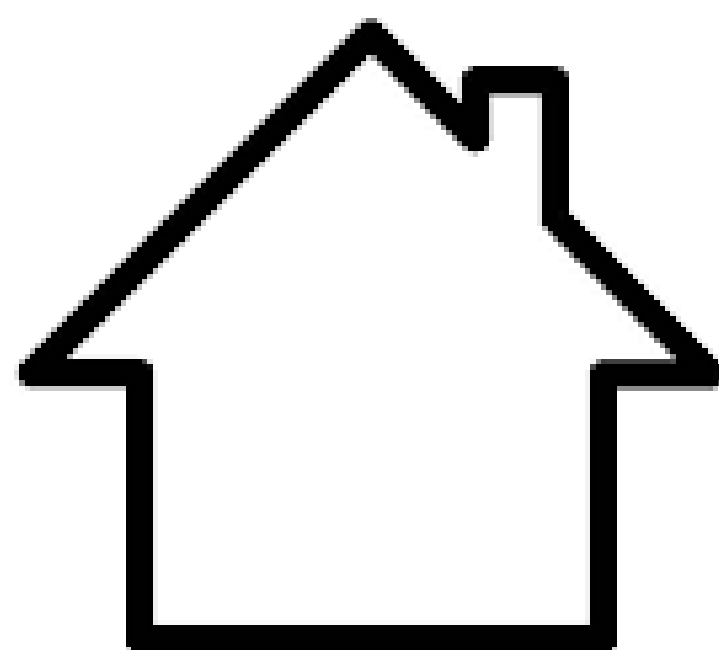
Создание и
тестирование
идей



Скринирование идей

1

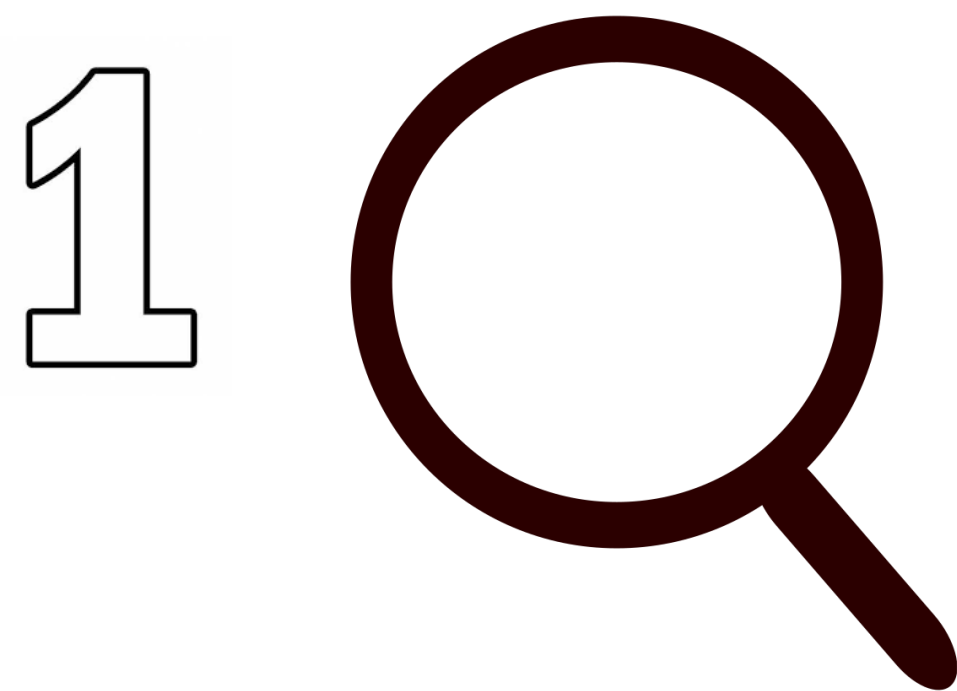
Создание и
тестирование
идей



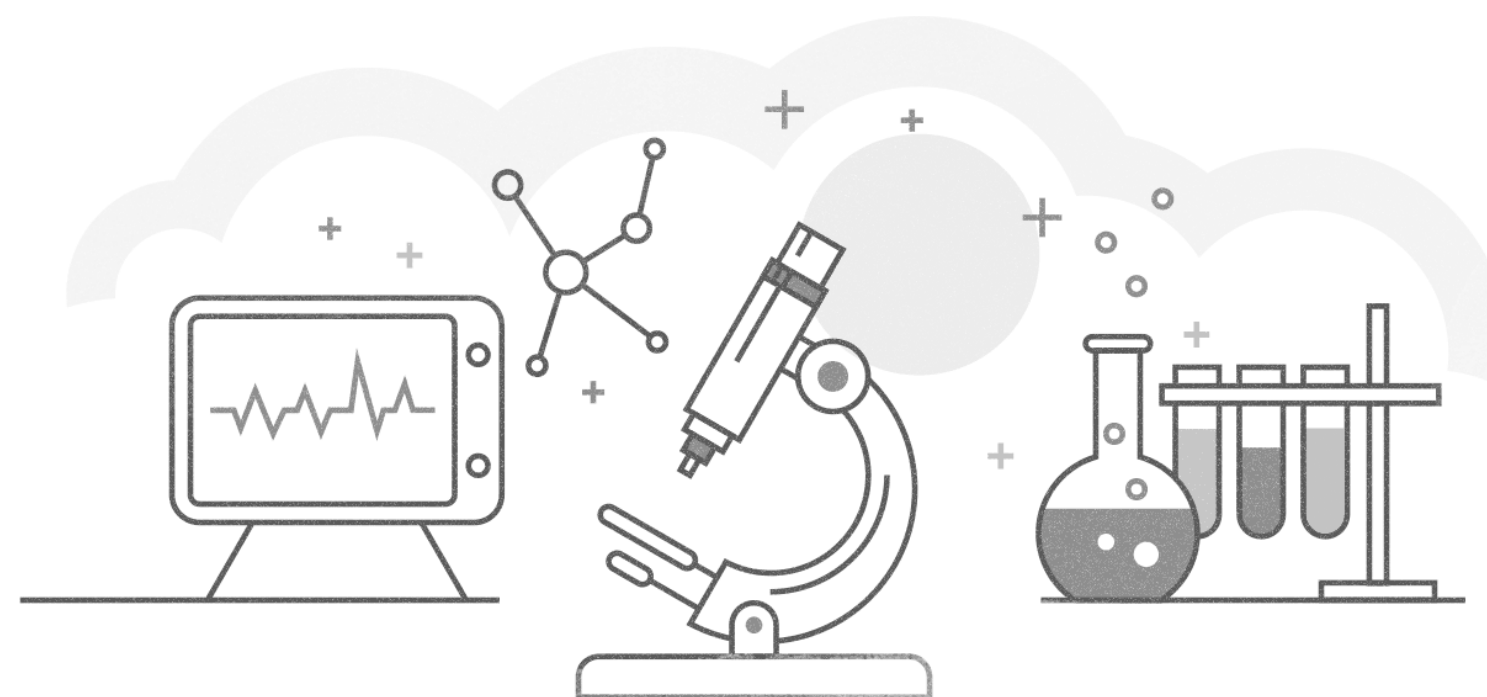
Разработка продукта

2

Разработка
продукта



2



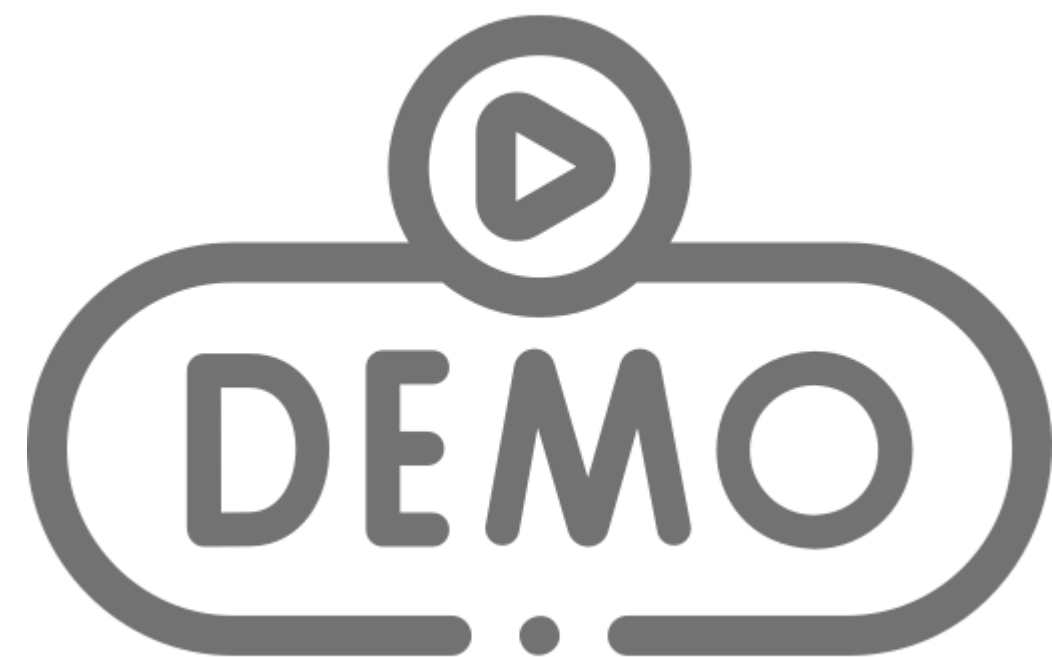
3



Запуск

3

Запуск



Чикен Пита



Лимонад
Апельсиновый шприц
Май Тай



Мороженое Попкорн



Милкшейк Попкорн



Карри линейка





Спасибо!

