



СЕКРЕТЫ РАЗВИТИЯ ФОРМАТА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Июнь 2022



FIX PRICE – КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ И САМЫЙ БЫСТРОРАСТУЩИЙ В МИРЕ РИТЕЙЛЕР В ФОРМАТЕ НИЗКИХ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН



5200+

магазинов в
России и за
рубежом

Присутствие в
80 регионах
России

Уникальный
ассортимент
2000 SKU,
20 категорий

Более
30 тысяч
сотрудников

Низкие
**фиксиро-
ванные**
цены на товары

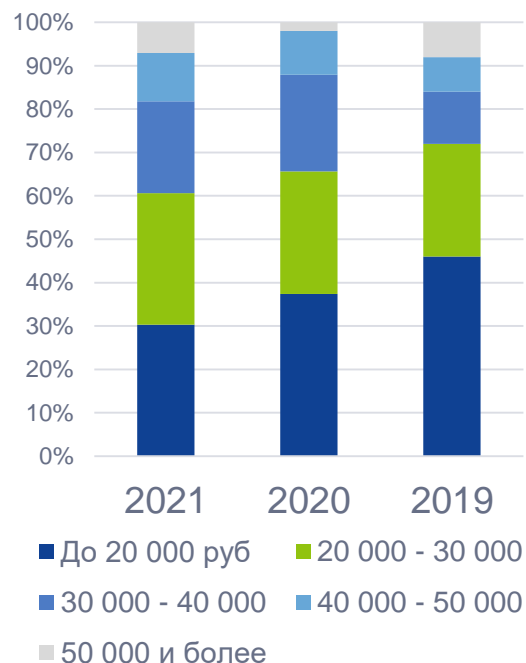




60% покупателей Fix Price имеют доход **до 30 тыс руб** на человека в мес

(данные Vector Market Research)

Распределение покупателей Fix Price по доходам



После периода стабильности на протяжении 2021 года индекс потребительского оптимизма в России **резко снизился** до 81 пункта (данные NielsenIQ)

Индекс потребительского оптимизма



ВЫЗОВЫ В РИТЕЙЛЕ



Рост себестоимости и дефицит сырья, компонентов



Рост себестоимости упаковки



Увеличение затрат на логистику



Осторожное потребление категорий не первой необходимости



Инфляция и снижение реальных доходов населения

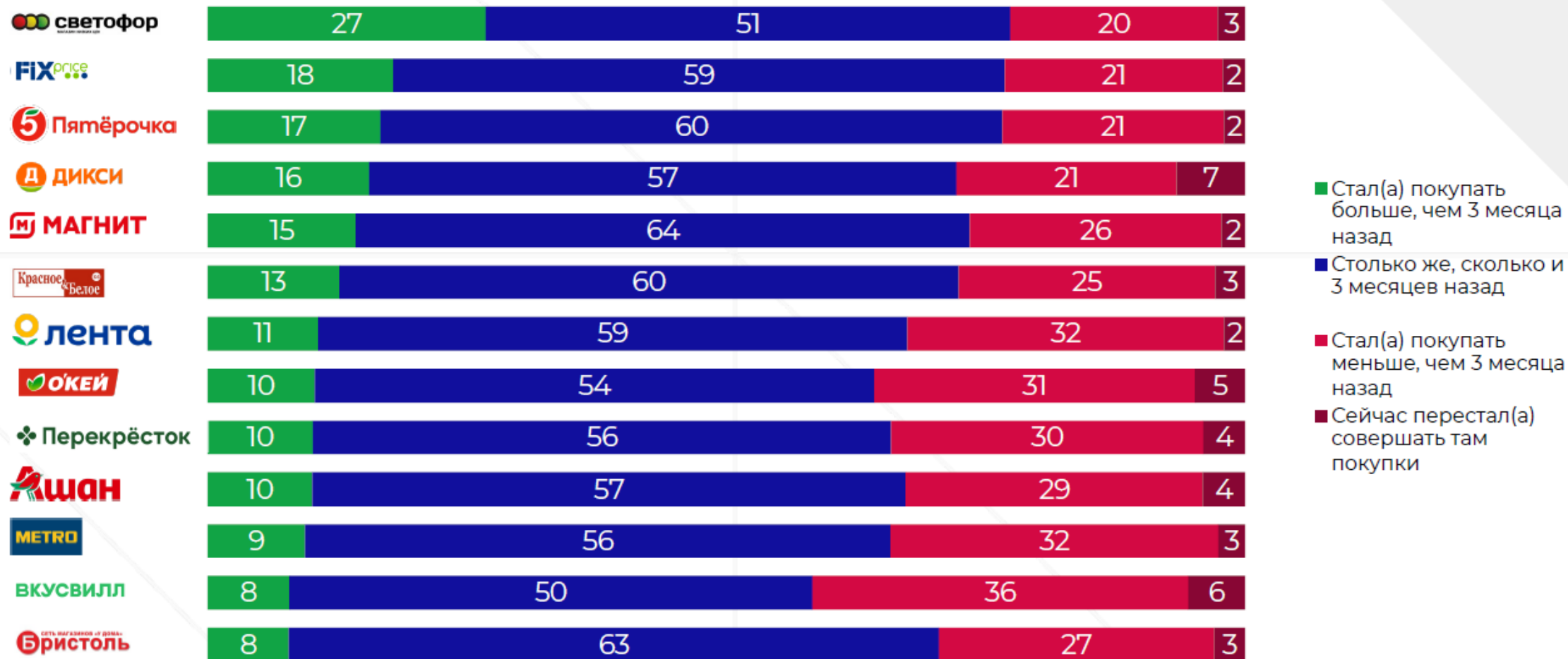


Высокая зависимость рынка от импорта в части сырья и оборудования в ряде категорий



В кризис магазины с низкими ценами наращивают популярность среди покупателей

Изменение объема покупки по офлайн-магазинам

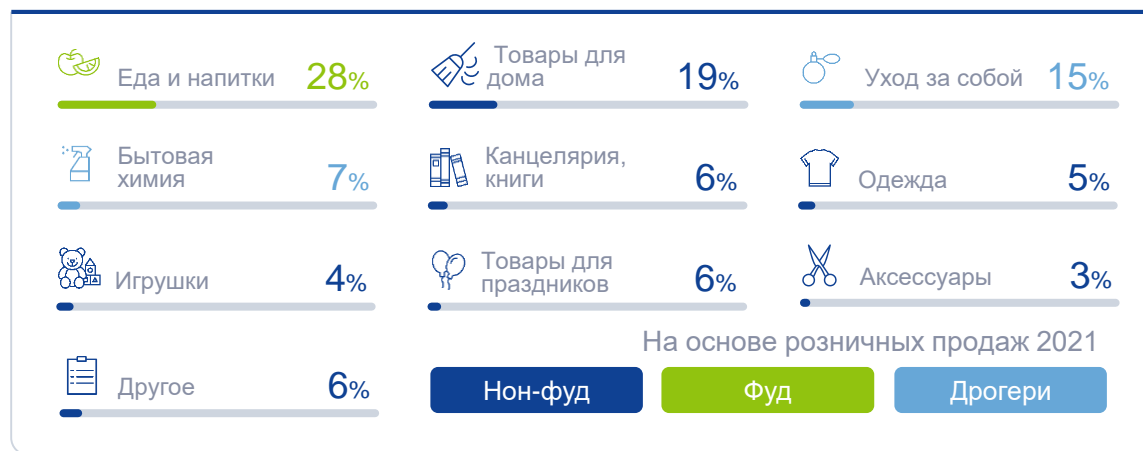


#1 УНИКАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ И НИЗКИЕ ФИКСИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ – ОСНОВА ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЮ

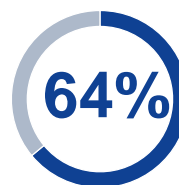
Стратегия «Каждый день низкая цена»



Уникальный диверсифицированный ассортимент



33
РУБ



ассортимента
ротится
до 6 раз в год

Треть ассортимента - СТМ

FLARX

Kitchen

INSTYLE

HUPPER
DUPPER

HOMESTAR

Snack

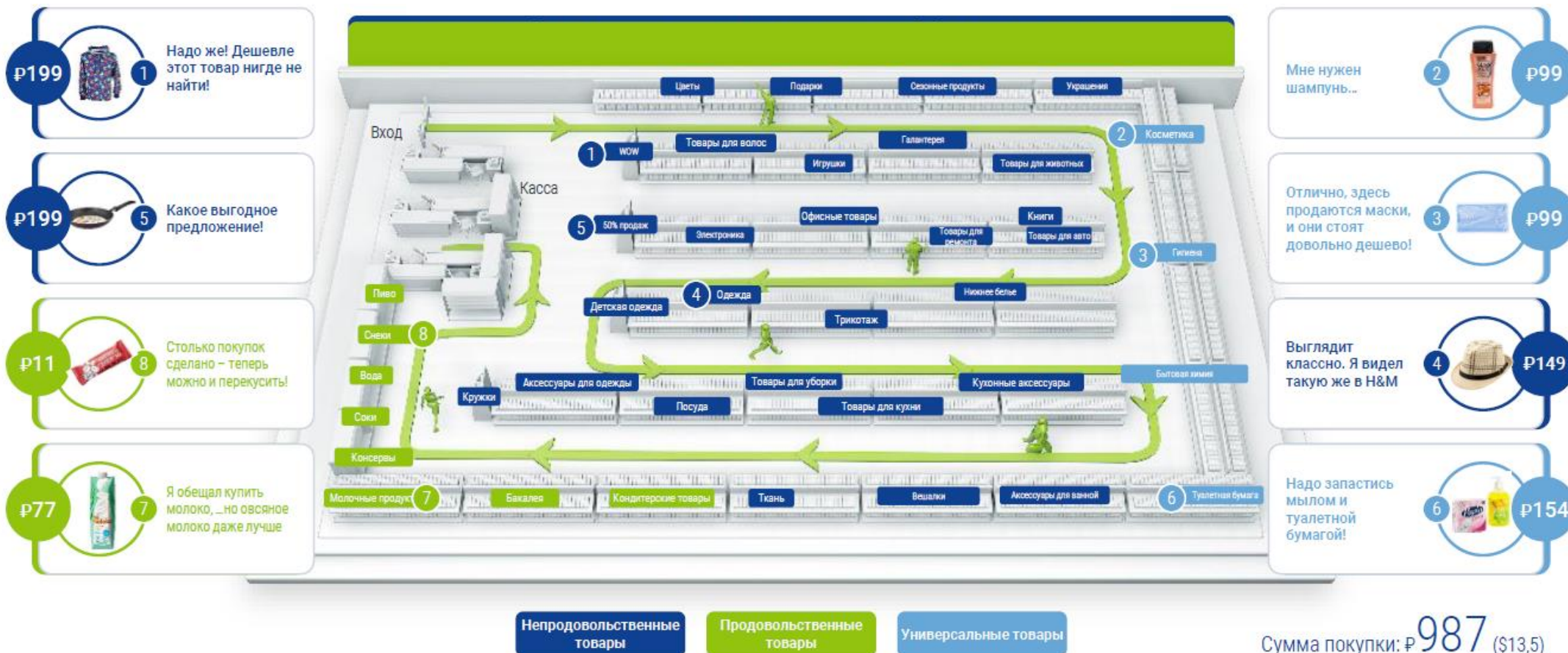
#2 ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ «ПОИСКА СОКРОВИЩ»

59%

«Я люблю зайти в магазин, чтобы купить что-то небольшое, чтобы порадовать себя»

65%

«Возможность купить что-то приятное по низкой цене – это хороший опыт сам по себе»



#3 ОПЕРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ, СОЗДАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ

1

Гибкость в работе с поставщиками

Прямые поставки и точное прогнозирование спроса



2

Стандартизация

Во всех 5000+ точках



3

Эффективное управление магазинами

Достижение «экономии на масштабах»



4

Продуманная на шаг вперед логистика

8 распределительных центров



5

IT-инфраструктура

#4 ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ: ОХВАТНАЯ РЕКЛАМА + ВЫСОКАЯ ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ



Охватные
рекламные ролики



РОССИЯ 1



Органические
ролики в Youtube, IG,
Дзене



Высокая
вовлеченность в
соцмедиа

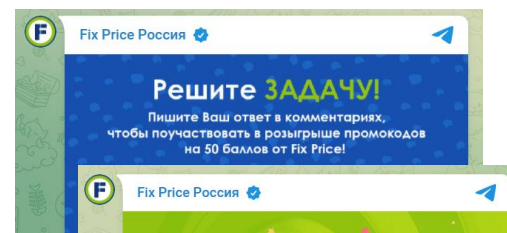


Fix Price Россия
101 713 subscribers



Fix Price Россия

Самые популярные посты:



Конкурсы, активности с
промокодами – рекорд
165 тыс комментариев!



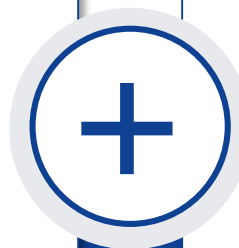
Одна из
популярнейших в
стране платных
программ лояльности

- Численность участников = 19 млн +
- 46% - доля покупок с картой лояльности
- #2 по популярности среди платных программ лояльности (Telecom Daily)





Лидерство по цене и создание
уникального покупательского
опыта



Операционная
эффективность,
обеспечивающая
прибыльность бизнеса в
сочетании с высокими
темпами роста

- Сохранение темпов роста сети 750 магазинов
в 2022 году
- Сохранение планов по найму персонала



Спасибо за
внимание!

