



СЕКРЕТЫ РАЗВИТИЯ ФОРМАТА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Июнь 2022



FIX PRICE – КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ И САМЫЙ БЫСТРОРАСТУЩИЙ В МИРЕ РИТЕЙЛЕР В ФОРМАТЕ НИЗКИХ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН

5200+

магазинов в
России и за
рубежом

Присутствие в
80 регионах
России

Уникальный
ассортимент
2000 SKU,
20 категорий

Более

30 тысяч

сотрудников

Низкие
**фиксиро-
ванные**
цены на товары





60% покупателей Fix Price имеют доход **до 30 тыс руб** на человека в мес

(данные Vector Market Research)

Распределение покупателей Fix Price по доходам



После периода стабильности на протяжении 2021 года индекс потребительского оптимизма в России **резко снизился** до 81 пункта (данные NielsenIQ)

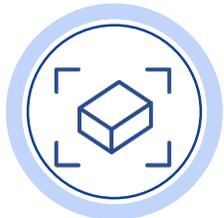
Индекс потребительского оптимизма



ВЫЗОВЫ В РИТЕЙЛЕ



Рост себестоимости и дефицит сырья, компонентов



Рост себестоимости упаковки



Увеличение затрат на логистику



Осторожное потребление категорий не первой необходимости



Инфляция и снижение реальных доходов населения

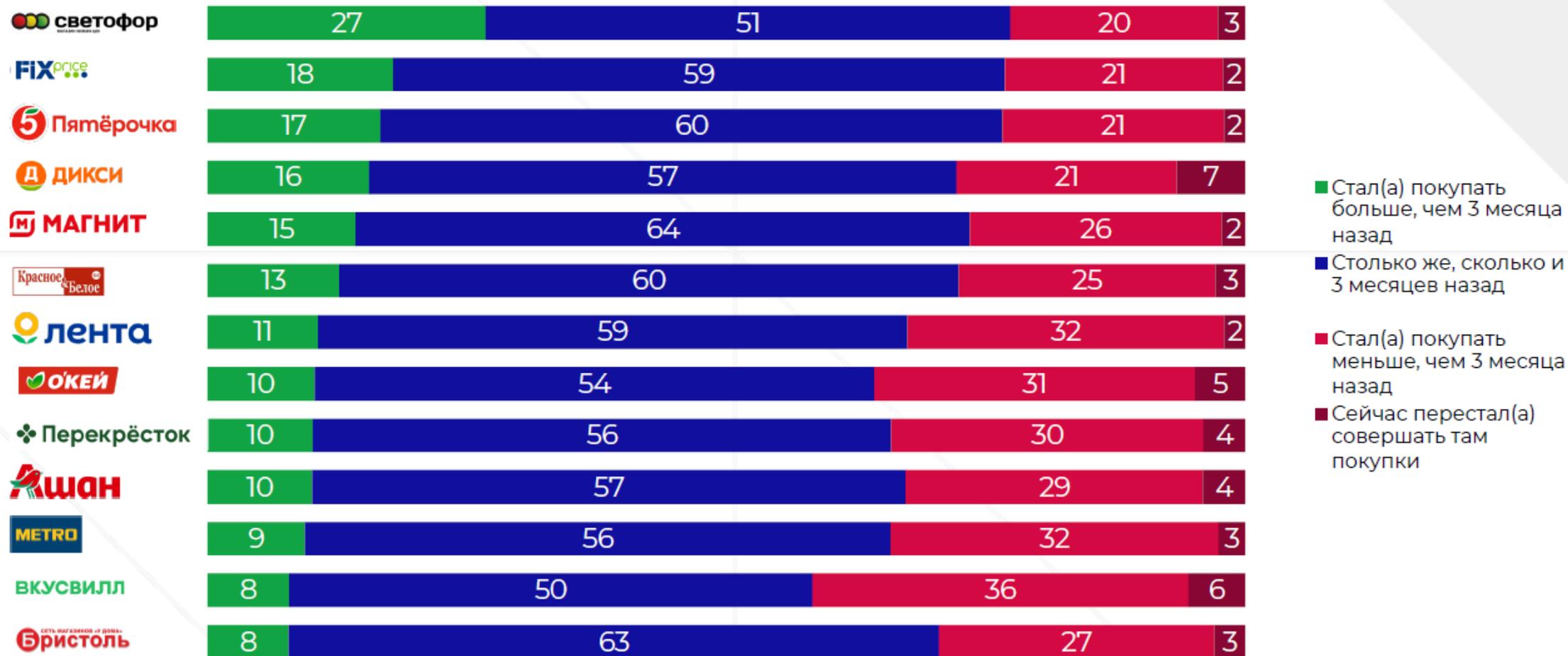


Высокая зависимость рынка от импорта в части сырья и оборудования в ряде категорий



В кризис магазины с низкими ценами наращивают популярность среди покупателей

Изменение объема покупки по офлайн-магазинам



#1 УНИКАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ И НИЗКИЕ ФИКСИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ – ОСНОВА ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЮ

Стратегия «Каждый день низкая цена»



Уникальный диверсифицированный ассортимент



33
РУБ



Треть ассортимента - СТМ



#2 ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ «ПОИСКА СОКРОВИЩ»

59%

«Я люблю зайти в магазин, чтобы купить что-то небольшое, чтобы порадовать себя»

65%

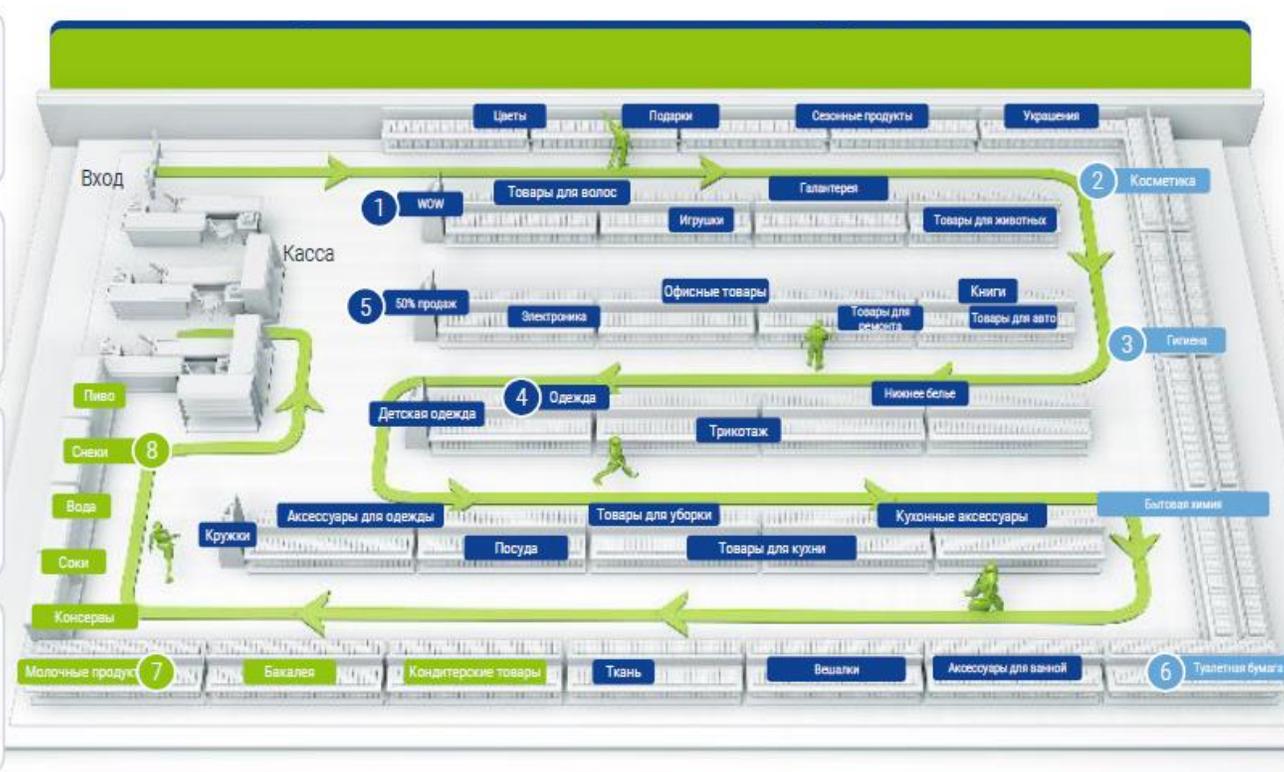
«Возможность купить что-то приятное по низкой цене – это хороший опыт сам по себе»

₽199 **1** Надо же! Дешевле этот товар нигде не найти!

₽199 **5** Какое выгодное предложение!

₽11 **8** Столько покупок сделано – теперь можно и перекусить!

₽77 **7** Я обещал купить молоко, но овсяное молоко даже лучше



Мне нужен шампунь... **2** **₽99**

Отлично, здесь продаются маски, и они стоят довольно дешево! **3** **₽99**

Выглядит классно. Я видел такую же в H&M **4** **₽149**

Надо запастись мылом и туалетной бумагой! **6** **₽154**

Непродовольственные товары

Продовольственные товары

Универсальные товары

Сумма покупки: **₽987** (\$13,5)

#3 ОПЕРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ, СОЗДАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ

1

Гибкость в работе с поставщиками

Прямые поставки и точное прогнозирование спроса



2

Стандартизация

Во всех 5000+ точках



3

Эффективное управление магазинами

Достижение «экономии на масштабах»



4

Продуманная на шаг вперед логистика

8 распределительных центров



5

IT-инфраструктура

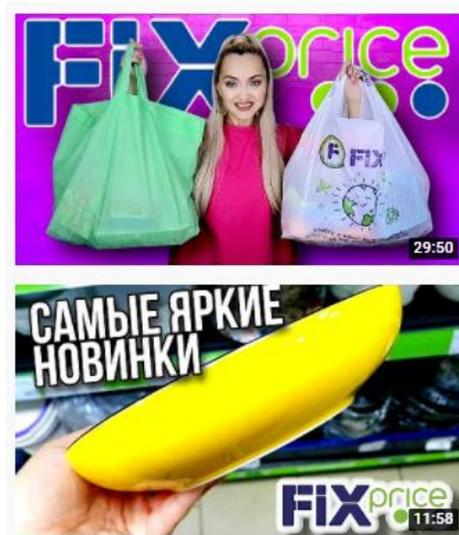
#4 ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ: ОХВАТНАЯ РЕКЛАМА + ВЫСОКАЯ ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ



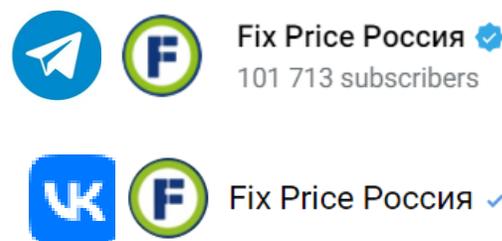
Охватные рекламные ролики



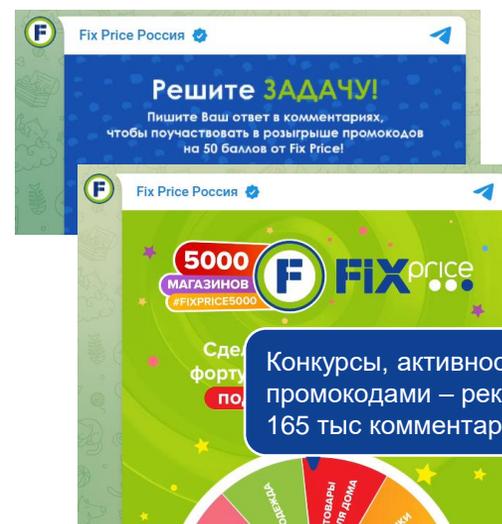
Органические ролики в Youtube, IG, Дзене



Высокая вовлеченность в соцмедиа



Самые популярные посты:



Одна из популярнейших в стране платных программ лояльности

- Численность участников = 19 млн +
- 46% - доля покупок с картой лояльности
- #2 по популярности среди платных программ лояльности (Telecom Daily)





Лидерство по цене и создание
уникального покупательского
опыта



Операционная
эффективность,
обеспечивающая
прибыльность бизнеса в
сочетании с высокими
темпами роста

- Сохранение темпов роста сети 750 магазинов в 2022 году
- Сохранение планов по найму персонала



**Спасибо за
внимание!**

