

***Правила участия в Дискус-клубе О2О***

**Дискус-клуб Online-to-Offline** предполагает проведение заседаний, для которых мы приняли решение использовать **модель научной дискуссии**.

**Научная дискуссия** – это средство совместного поиска решения какой-либо проблемы путем выдвижения, противопоставления и критического обсуждения различных точек зрения. Такая дискуссия представляется нам наиболее эффективной, т.к. позволяет подойти к решению проблемы с разных позиций, максимально использовать исследовательский потенциал многих участников, привлечь большее количество исходных данных, избежать абсолютизации и ограниченности точек зрения и т. д.

**Роли участников** в научной дискуссии предлагается распределять следующим образом:

* **Ключевой спикер:** формулирует проблему (озвучивает проблемное поле, следуя заявленной теме) и формирует гипотезу, как она может быть решена (представляет возможные решения и их обоснования).

Спикер также может поставить проблему, высказать гипотезу и не иметь своего ответа (например, реализованных кейсов). А если есть кейсы, то скорее всего они не освещают всю полноту решения проблемы. Спикер, также может ссылаться на чужие примеры, которые с его точки зрения могут помочь разобраться в проблеме.

* **Эксперты:** обсуждают проблему и гипотезу с различных позиций (со стороны разработчиков решений и со стороны компаний-заказчиков). Привлекают дополнительные данные, кейсы и другие факты в качестве обоснования своих точек зрения.
* **Ожидаемый результат:** реальная жесткая научная дискуссия

**Состав и активности Дискус-клуба:**

* 2 постоянных со-модератора дискуссии:
	+ Татьяна Комиссарова, декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ
	+ Александр Куликов, зам. Генерального директора компании Segmento.
* 1 ключевой спикер:
	+ Выступает с презентацией: озвучивает проблемное поле и гипотезу – 30 м*инут*.
	+ Подводит итоги после дискуссии и QA-сессии *– до 15 минут.*
* 5-7 экспертов (имеют свое видение и способны предложить решение как минимум отдельных частей проблемы):
	+ Без презентаций, но заранее знакомятся с материалом (получают подробные тезисы и готовятся к дискуссии): обсуждение и высказывание своих точек зрения по обозначенному проблемному полю – *45 минут.*
* «Наблюдатели»: до 20 человек офлайн + неограниченное количество онлайн
	+ Не участвуют в дискуссии, могут в чате задать свой вопрос
	+ Вопросы фильтрует и анонсирует Модератор
	+ QA сессия – до *30 минут*.

Итого длительность дискуссии: 2 часа, с 19.00 до 21.00

**Результат:**

* Дайджест (краткое объективное изложение содержания с высказываниями экспертов, вопросами и ответами).
	+ Выкладывается в открытом доступе на лендинге и сайтах организаторов