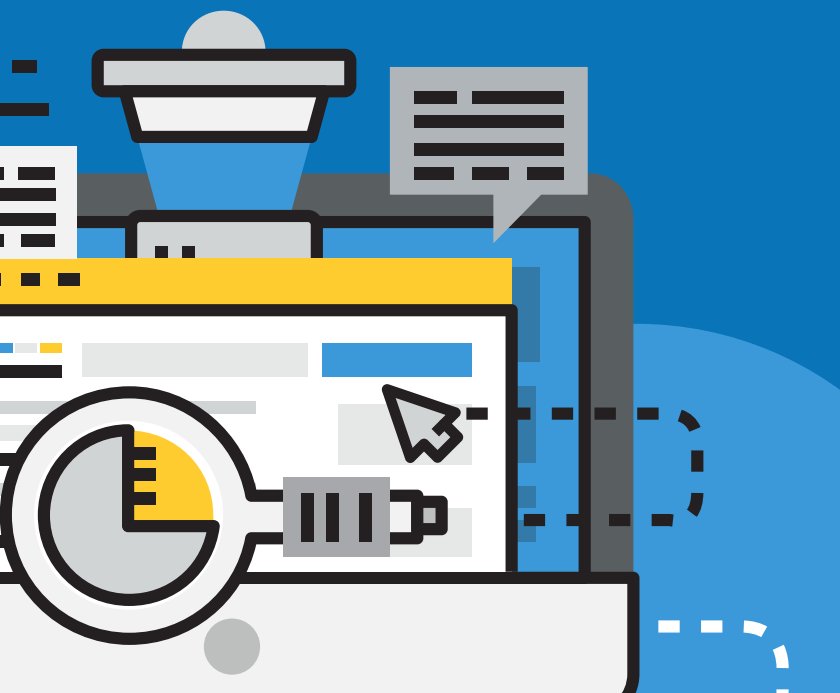




ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Высшая школа  
маркетинга  
и развития бизнеса

[marketing.hse.ru](http://marketing.hse.ru)



## ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Современный стандарт маркетинговых компетенций

---

### Высший рейтинг доверия

В 2019 году Школа заняла **первое место** в ежегодном рейтинге востребованности выпускников московских вузов в категории маркетинга по версии HeadHunter.

**Источник:**

[hh.ru/rating](http://hh.ru/rating)

### Рекомендации наших выпускников

30% наших слушателей выбрали обучение в Школе по совету коллег-маркетологов.

**Источник:**

опрос слушателей ВШМРБ НИУ ВШЭ  
осеннего набора 2018 года

### Подтвержденный карьерный рост

**Каждый второй** выпускник получил повышение по работе в течение года после окончания обучения.

**Источник:**

опросы выпускников ВШМРБ НИУ ВШЭ



## Татьяна Комиссарова

*Ph.D., MBA, декан Высшей школы маркетинга  
и развития бизнеса НИУ ВШЭ*

**Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ** – проектно-исследовательская школа, которая проводит обучение профессионалов прикладным знаниям в области маркетинга, активно исследует рынки, рыночные ниши и потребителей, а также готовит к реализации программы развития для бизнеса.

**Мы - Школа актуальных знаний и навыков.** Школа на практике демонстрирует, как реализовать одну из ключевых задач маркетинг-менеджмента – найти на рынке точки роста и превратить их в зоны прибыли компании.

**Программы Школы – единственные в России, имеющие сертификацию EMC.** ([emc.be/members](http://emc.be/members)). Выпускники этих программ, завершив учебу и сдав дополнительные экзамены, могут получить сертификат, признаваемый европейскими компаниями.

Всего с 2006 года Школа выпустила **более 3000 выпускников**, из них более 700 были подготовлены к сдаче сертификационного экзамена Европейской Конфедерации Маркетинга (EMC).

# Управление маркетингом

## **Master in Marketing**

### **«Современные компетенции в маркетинге»**

*(профессиональная переподготовка)*

Переподготовка для молодых дипломированных специалистов в сфере социологии, политологии, психологии, связей с общественностью, менеджмента и других специальностей. Программа дает компетенции для работы маркетинг- или бренд-менеджером, менеджером по коммуникациям, аналитиком, исследователем.

Программа аккредитована Европейской маркетинговой конфедерацией (ЕМС).

## **Маркетинг для профессионалов**

*(повышение квалификации)*

Повышение квалификации в маркетинговом анализе, ценообразовании, дистрибуции, маркетинговых коммуникациях, управлении продуктами и услугами компании. Самостоятельная разработка маркетингового плана и подготовка к сдаче европейского сертификационного экзамена ЕМС.

## **Маркетинговая стратегия в цифровых каналах**

*(повышение квалификации)*

Обучение методикам построения маркетинговой стратегии в цифровых каналах для достижения бизнес-целей. Акцент на достижение финансового результата, персональное сопровождение в разработке цифровой стратегии вашей компании, формирование компетенций для усиления карьерных позиций в сжатые сроки.

## Performance-маркетинг

*(повышение квалификации)*

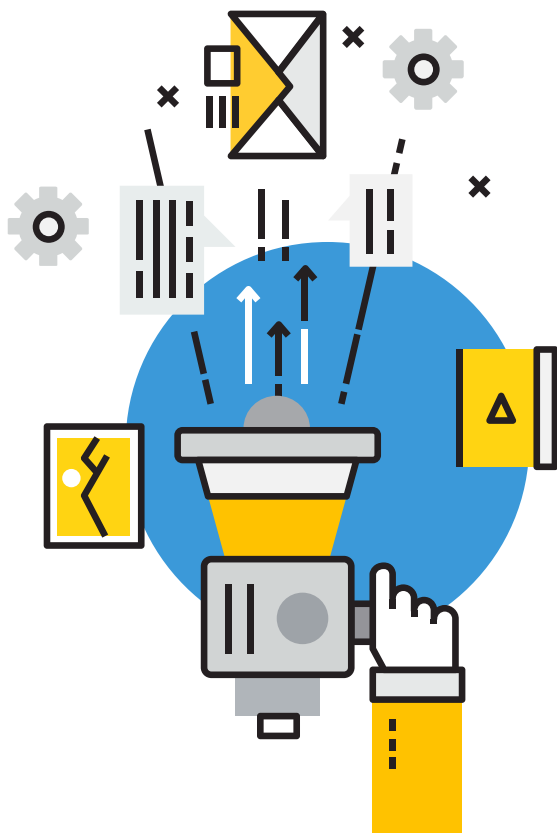
Моделирование построения performance-стратегии с учётом нюансов конкретного бизнеса: от корректной постановки целей и выбора комплекса инструментов performance-маркетинга до аналитики рекламных кампаний, построения воронки продаж и прогнозирования рекламного бюджета на основе полученных данных.

## MarketTech\*

*(повышение квалификации)*

---

\*За подробной информацией обращайтесь на сайт [marketing.hse.ru](http://marketing.hse.ru) или к менеджеру по работе с клиентами Елене Барановой.





# Управление компанией

## **Executive program “Marketing Leadership”\***

*(профессиональная переподготовка)*

# Развитие бизнеса

## **Executive master of business development**

### **«Практикум для предпринимателей»\***

*(профессиональная переподготовка)*

#### **Развитие бизнеса**

*(профессиональная переподготовка)*

Определение вектора развития рынка, формирование решений, которые помогут компании повысить доходность бизнеса, финансовое обоснование выбора рыночных ниш и направлений для развития бизнеса.

# Управление брендом

## **Бренд-менеджмент**

*(профессиональная переподготовка)*

Технологии бренд-ориентированного маркетинга по созданию и управлению брендами. Получение компетенций, необходимых для экономического обоснования вклада бренда в доходы компании.

## **Бренд-менеджмент**

*(повышение квалификации,  
офлайн/онлайн формат обучения)*

Программа повышения квалификации для специалистов в области бренд-менеджмента. Обучение технологиям генерации и роста денежных потоков компании с помощью современных методик управления брендами.

# Управление продуктом

## Product owner

**(Владелец продукта/Продакт-менеджмент)**

*(профессиональная переподготовка)*

Получение практических знаний и современной методологической базы для формирования ценностного предложения по продукту, создания инновационных и технологичных продуктов, управления комплексом маркетинга, направленным на формирование устойчивого и прибыльного продуктового портфолио или продуктовой ниши. Приобретение навыков подготовки стратегии лидера по продукту.

## Продакт дизайн\*

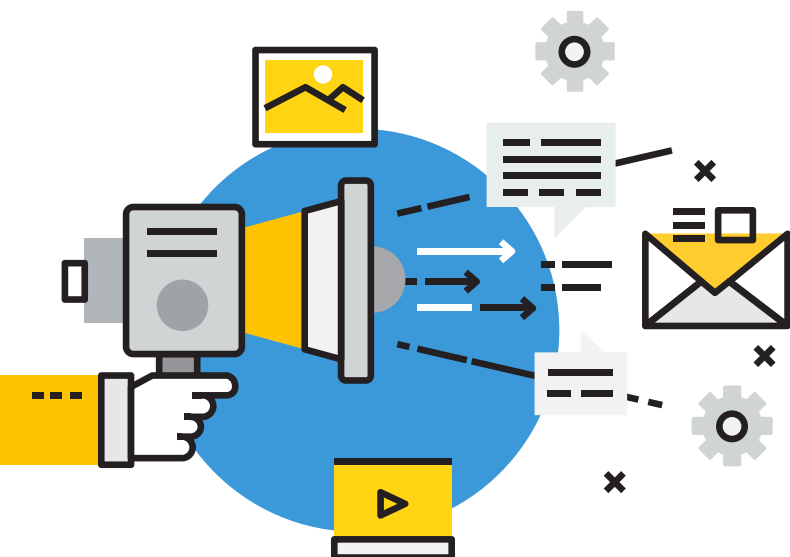
*(повышение квалификации)*

## Продакт девелопмент\*

*(повышение квалификации, офлайн/онлайн формат обучения)*

## Продакт маркетинг\*

*(повышение квалификации)*





# Управление коммуникациями

## **Режиссура в маркетинге\***

*(повышение квалификации)*

## **Внутренний маркетинг и коммуникации\***

*(повышение квалификации)*

## **Digital marketing**

**(совместная с Google на Coursera)\***

# Психология и управление клиентским опытом потребителей

Освоение технологии управления поведением потребителей, построенной на психологии человека. Эффективное использование поведенческих моделей для выбора целевых рынков и формирования устойчивых денежных потоков компании. Методология и инструменты нейромаркетинга для прогнозирования поведения потребителей и влияния на процесс принятия решений о покупке в офлайн- и онлайн-средах.

## **Поведенческий маркетинг\***

*(повышение квалификации)*

## **Нейромаркетинг и модели потребителей\***

*(повышение квалификации)*

## **Управление клиентским опытом**

**(customer experience) \***

*(повышение квалификации)*

---

\*За подробной информацией обращайтесь на сайт **marketing.hse.ru** или к менеджеру по работе с клиентами Елене Барановой.



# Дистанционные программы

Обучение с помощью дистанционных образовательных технологий (ДОТ):

## **Комплекс маркетинга в компании\***

*(повышение квалификации)*

## **Бренд-менеджмент\***

*(повышение квалификации)*

## **Продакт девелопмент\***

*(повышение квалификации)*

## **Внутренний маркетинг и коммуникации\***

*(повышение квалификации)*

---

\*За подробной информацией обращайтесь на сайт **marketing.hse.ru** или к менеджеру по работе с клиентами Елене Барановой.

# Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

Современный стандарт маркетинговых  
компетенций

## Контакты:

119040, г. Москва

Шаболовка, д. 28/11, стр.2, офисы 2201, 2202

Тел.: +7 (495) 959 4552

E-mail: [market@hse.ru](mailto:market@hse.ru)

[marketing.hse.ru](http://marketing.hse.ru)

## Присоединяйтесь к нам!

[facebook.com/vsmrb](https://facebook.com/vsmrb)

[vk.com/vsmrb](https://vk.com/vsmrb)

[instagram.com/vsmrb2005](https://instagram.com/vsmrb2005)

Канал Дзен:  
Новые реалии  
в маркетинге

