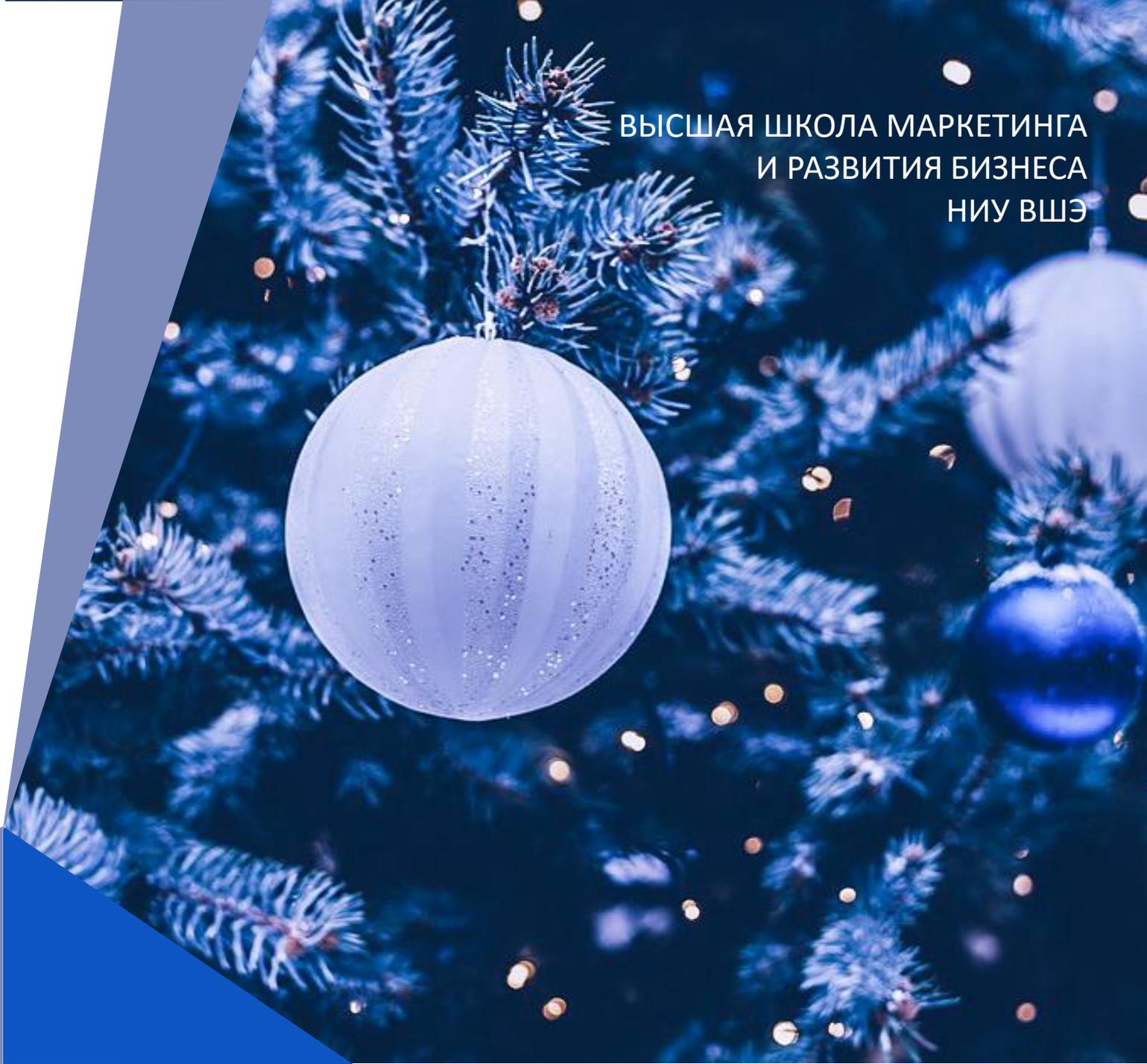




ПРОЕКТ
УДАЧНЫЙ ГОД
2016

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
НИУ ВШЭ





ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ И ДРУЗЬЯ!

За спиной напряженный, полный интересных событий и ярких достижений 2016 год. Для Школы год стал юбилейным: мы отметили свое первое десятилетие в кругу коллег и выпускников!

Школа продолжает развивать актуальные для рынков темы: трансформация функции маркетинга, трансформация бизнеса, предпринимательское лидерство, Digital Health. Активно развивается матрица образовательных программ, которые сегодня доступны и оффлайн, и онлайн. Мы достигли многого, и все же главными достижениями для Школы считаем достижения наших слушателей и выпускников. Второй год подряд Школа выпускает свой главный проект - «Удачный год», в рамках которого показывает достижения и вехи своих слушателей и выпускников. В каждом выпуске «Удачного года» всего лишь небольшая часть наших ярких профессиональных и личных побед, и каждая из них - ключевая!

Друзья, я хочу поздравить вас с наступающим Новым годом и пожелать профессиональных достижений, личного роста, а главное, свободы и осознанности в каждом шаге! Оставайтесь с нами, оставайтесь на связи со Школой!

Татьяна Комиссарова
Декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ



ЕКАТЕРИНА ФРАДКИНА

В 2016 году под моим руководством был запущен новый сайт **Транспортной группы FESCO**. Сайт теперь более ориентирован на наших клиентов, что позволило значительно увеличить время нахождения посетителей на сайте и количество поступающих к нам запросов на перевозку.

Так же мне доверили руководство проектом внедрения системы управления клиентскими отношениями в нашей большой и довольно непростой с точки зрения структуры компании.

В дополнение к этому я стала одним из участников start-up команды, работающей над разработкой очень перспективного инновационного продукта в области логистики, который позволит улучшить клиентский опыт, грузоперевозки можно будет осуществлять **#быстрее, #проще и #дешевле**.

Весь 2016 год я передавала свои знания и опыт слушателям ВШМиРБ и с удовольствием продолжу это делать и в 2017 году.

Вокальный проект, в котором я участвую как певица и как менеджер, вышел на новый уровень – мы выступили в клубах «Шале» и «Арбат, 13», на танцевально-музыкальном фестивале «Свинговый бум» на нескольких корпоративных мероприятиях. Наши записи можно послушать на сайте www.fancyjazzers.ru. Будем рады приглашению на праздники! Выпускникам ВШМиРБ предоставляются скидки.



Екатерина Фрадкина

Начальник отдела клиентского маркетинга ПАО «ДВМП»
Транспортная Группа FESCO

Выпускница программы Маркетинг для профессионалов (НИМА-В), 2008 г.



ВАСИЛИЙ ФОФАНОВ

При всем огромном изобилии событий и достижений 2016 года хочу выделить два наиболее важных для меня:

16 ноября 2016 года стартовал проект "**Хорошо Дома**" - первый магазин розничной сети текстильных предметов для дома, открытый в торговом центре "Красный Кит" (г. Мытищи). Над проектом работали весь год, три раза переписав концепцию сети в контексте происходящих на рынках изменений. В итоге получили яркий, интересный и динамичный формат, который положительно приняли покупатели.

В начале декабря 2016 года на образовательном сайте "Универсариум" стартовал первый этап запуска программы "**Управление каналами продаж**". Готовили программу более года - изучали потребности слушателей, адаптировали под текущую рыночную среду. В итоге в программу включили самые актуальные инструменты из многолетнего опыта ведущих преподавателей ВШМиРБ.

Хочу поблагодарить за предложения и совместную работу ВШМиРБ - надежный Партнер в профессиональном и личностном развитии! С Новым Годом! Будьте Счастливы!

Василий Фофанов
Директор по развитию Корпорация «Нордтекс»

Выпускник программы
Маркет-менеджмент, 2014 г.



СВЕТЛАНА ЛАВРИЧЕНКО

В 2016 году благодаря обучению во ВШЭ осуществила давнее желание и открыла агентство digital-маркетинга **Lavdigital**:

За несколько месяцев работы мы:

- разработали промо-кампанию для **Всемирной недели грудного вскармливания**,
- разработали маркетинговую стратегию для молодого бренда, выходящего на рынок,
- для сети салонов красоты "**Моя прекрасная леди**" были внедрены удобные digital-инструменты, повышающие лояльность клиентов, для них же запущена программа лояльности Аэрофлот-бонус;
- было разработано несколько сайтов, в том числе двуязычный сайт для нового международного проекта одного известного ресторанного холдинга, сайт для барбершопа и многое другое.

В рамках дипломной работы в ВШЭ было разработано новое позиционирование для нашего агентства, внедрены пакетные предложения для малого и среднего бизнеса.



Светлана Лавриченко
Учредитель Digital-агентство «Lavdigita»

Выпускница программы
Развитие бизнеса, 2016 г.

ВИКТОРИЯ КОЛИКОВА

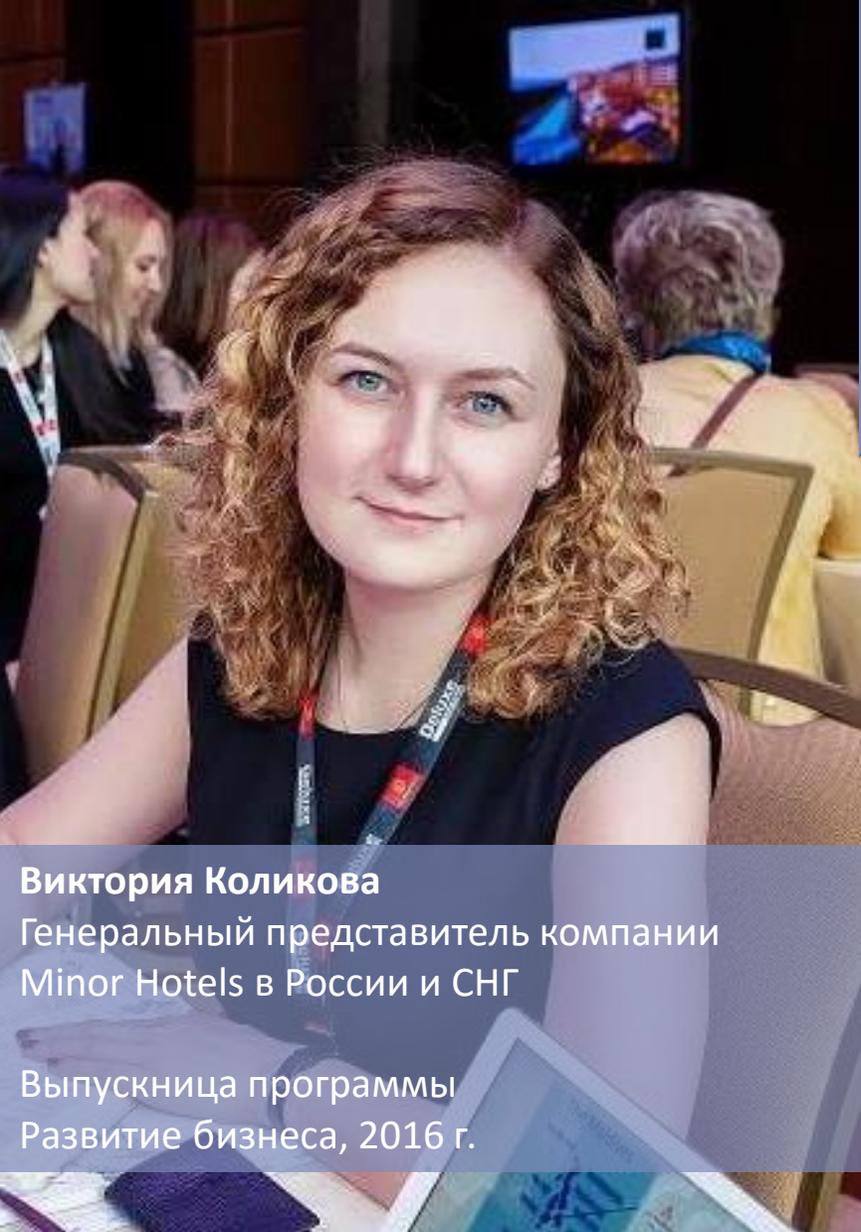
Трудолюбие, преданность компании, про-активность, творческий подход к работе и доброжелательность к партнерам позволили получить новый статус:

Генеральный представитель компании **Minor Hotels** в России и СНГ.

Показатели Российского рынка для нашей компании улучшились по сравнению с 2014-15 годами: Россия вернулась в тройку стран, приносящих наибольший доход отелям **Minor Hotels** в 2016 году, в денежном эквиваленте. Достигнутые показатели – результат постоянной работы, множества командировок и множества профессиональных мероприятий, которые мы провели и посетили в России и СНГ.

Сейчас мы работаем над расширением территории подопечного мне рынка.

Завела собаку!



Виктория Коликова
Генеральный представитель компании
Minor Hotels в России и СНГ

Выпускница программы
Развитие бизнеса, 2016 г.



MATRIX

ДМИТРИЙ ВАКУЛИН

Моя деятельность связана с фитнес-индустрией, одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в сфере услуг.

За 2016 год мне посчастливилось дважды принять участие в самом масштабном фитнес-событии года – **Global Fitness Forum**, на котором я презентовал совершенно новые для рынка России продукты и направления для разного вида тренировок. Летом наша компания провела мастер-классы и сертификации In-Trinity по йоге, пилатесу и стретчингу для наиболее известных фитнес-сетей Москвы и Санкт-Петербурга. В конце ноября 2016 года прошел **Moscow International Open Fitness Festival (MIOFF)**, в котором бренд Matrix Fitness принял участие, продемонстрировав все новинки и последние тренды фитнеса. Все это, а также активная деятельность по продвижению бренда в digital-пространстве, положительно сказалось на имидже бренда Matrix, и все больше управляющих и владельцев выбирают его для оснащения своих фитнес-клубов.

Особо хотелось бы отметить приглашение от ВШМиРБ для исследования маркетинговой активности фитнес-клубов в регионах в качестве одного из руководителей проекта. Это было очень почетно и полезно, в том числе и для моей основной деятельности.

Мне удалось освоить искусство пера. Мои статьи можно увидеть в регулярных публикациях профессионального B2B-издания «**Фитнес Эксперт**» и «**Фитнес Эксперт Тренер**».



Дмитрий Вакулин
Бренд-менеджер Matrix Fitness
Компания «Neotren»

Выпускник программы
Бренд-менеджмент, 2015 г.



НАТАЛИЯ ЕФОВА

Этот год, действительно, могу назвать удачным и социально направленным.

С мая стала Руководителем направления по развитию дочерней компании в «**Мосэнергосбыт**». Сфера деятельности сложная, связана с изменениями сервисов и «привитию» клиенто-ориентированности в сфере ЖКХ. За полгода командой были реализованы масштабные проекты при поддержке Министерства ЖКХ, запущен новый сайт и разработаны имиджевые ролики.

В этом году снова была ментором «Телекомидеи» и, к моей радости, один из «подопечных» проектов победил в номинации «Социальный старт-ап» (**Бабушки Pro**). Это реализация online-сервиса, некоего буфера между пожилыми людьми, нуждающимися в дополнительном заработке, и людьми, которым нужны услуги нянь, гувернанток, репетиторов. Проект заинтересовал инвесторов, и, надеюсь, конкурсанты воплотят его в жизнь.

Не обошлось и без развития профессиональных навыков, я отлично «прокачала» свои деловые качества на тренинге по эффективным переговорам, закончила курс бизнес-английского, прошла мастер-класс в школе имиджа и посетила конференцию по CRM-технологиям.

Наконец-то, исполнила свою давнюю мечту – посетила Вьетнам! Рисовые поля, шапки-нонлы, бонсаи и теплый вечер... так я заканчиваю свой 2016 год!

Наталья Ефова
Руководитель направления
Управление маркетинга ПАО "Мосэнергосбыт"
Выпускница программы
Маркетинг для профессионалов, 2013 г.



АЛЕКСЕЙ НЕШКОВ

Наша производственная компания **ЗАО «Элизиум»** была ориентирована на контрактное производство. Кризис последних лет и снижение маржинальности бизнеса заставили искать пути решения. Учеба в ВШЭ позволила:

- провести реорганизацию текущего бизнеса, оптимизировать процессы;
- расширить кругозор и подойти к вопросу создания маркетинговой стратегии развития компании в 2017-18 годах.

Написание диплома структурировало разрозненные знания, дало возможность смоделировать развитие малого бизнеса, ориентированного на выпуск новой продукции, рассчитать необходимые инвестиции и коридор возможных убытков /прибылей, чтобы принять необходимые управленческие решения.



Алексей Нешков
Исполнительный директор и совладелец
ЗАО «Элизиум»

Выпускник программы
Развитие бизнеса, 2016 г.



EPSON®



АНАСТАСИЯ ФРИБУС

2016 год стал для меня началом нового витка в бизнесе и карьере.

После длительного декретного отпуска снова присоединилась к дружному и амбициозному коллективу **Epson Europe B.V.** в статусе руководителя Epson Retail Program. За 2 месяца моей команде удалось реализовать сложный и стратегически важный для компании проект по исследованию нового рынка (20 городов, 350 розничных торговых точек).

Кроме того, волею судеб стала совладелицей небольшого стартапа – ножевого магазина и Kydex-мастерской **Boris Blade Customs**. Несмотря на то, что мы вышли на высококонкурентный рынок в период его кризиса, за полгода удалось завоевать доверие и лояльность непростой нишевой аудитории, вывести проект на стабильный доход.

Как всегда, интересно то, что сложно!

С начала этого учебного года являюсь руководителем программ «Master in marketing» и «Комплекс маркетинга в компании» ВШМиРБ НИУ ВШЭ. Благодарю руководство за оказанное доверие, буду стараться его оправдать!

Анастасия Фрибус

Руководитель Epson Retail Program
Московского представительства
EPSON Europe B.V.

Выпускница программы Маркетинг для
профессионалов (НИМА-В), 2009 г.



ОЛЬГА ГОВОРИНА

В 2016 году я сменила отрасль – из B2B перешла в услуги, а именно – в Кадровый бизнес.

Теперь я Директор по маркетингу Международного кадрового Холдинга **Gi Group Russia**. Новый формат, сложная целевая аудитория – все это очень чрезвычайно вдохновляет. Компания строит успешный бренд в экспертном сообществе, удалось запустить новые бизнес-направления, реализован проект по перепозиционированию.

Продолжаю сотрудничество с ВШМиРБ. Благодаря участию в качестве ментора в конкурсе стартап-проектов **#ИДЕЯТЕЛЕКОМ**, познакомилась с проектом «М-Доктор», мои подопечные получили главный приз в номинации «Телемедицина».

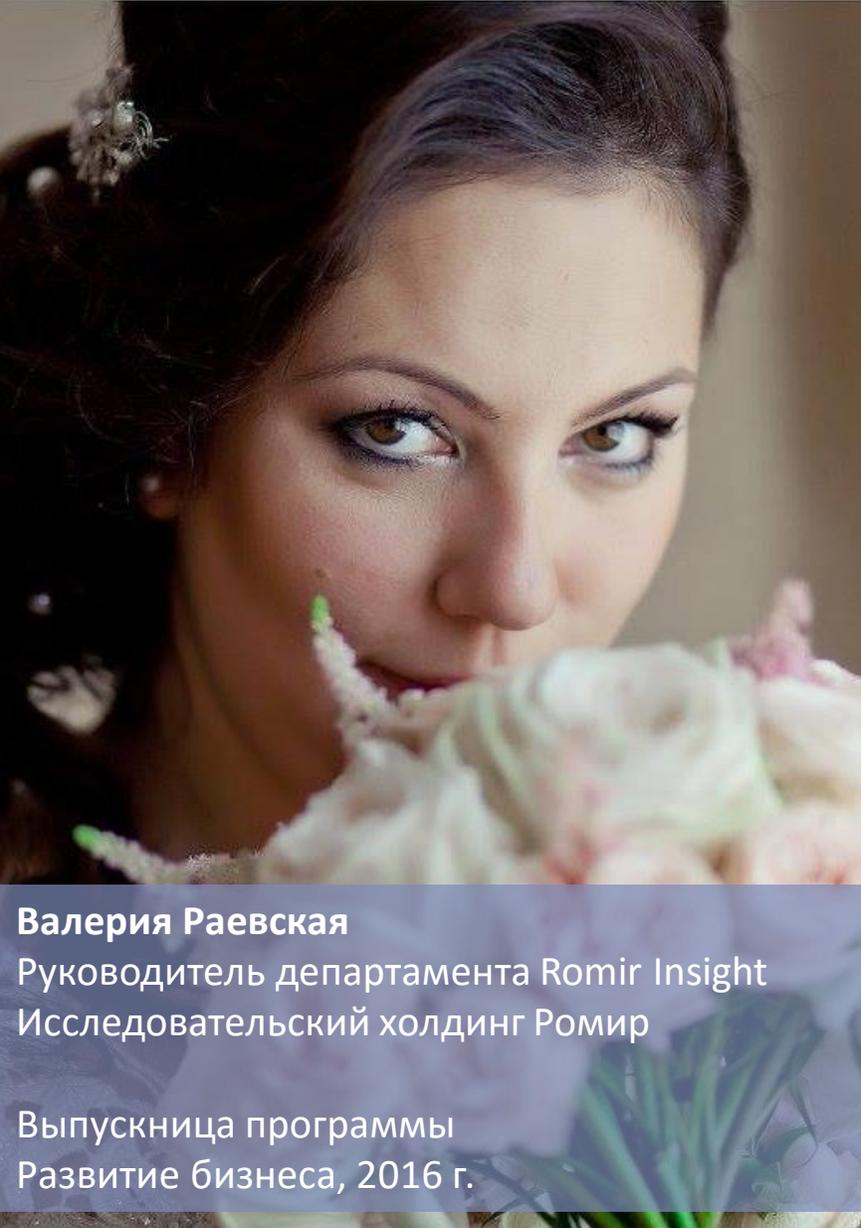
Очень вдохновляющей была моя работа в качестве Руководителя проекта «Профессиональная премия «**Маркетинговая активность региональных фитнес-клубов**», совместного проекта ВШМиРБ и выставочного оператора РТЕ.

Начала обучение японским шахматам Го и выиграла любительский турнир.



Ольга Говорина
Директор по маркетингу
Кадровый холдинг Gi Group Russia

Выпускница программы
Бренд-менеджмент, 2013 г.



ВАЛЕРИЯ РАЕВСКАЯ

2016 год оказался очень продуктивным в плане карьерного роста и реализации моих профессиональных амбиций.

Команда моего департамента не только успешно реализовала стратегию диверсификации по направлениям B2B и B2C исследований, но перевыполнила коммерческие показатели в 2,5 раза.

По результатам года мы успешно выполнили **более 50 исследовательских проектов в России и за рубежом** со сложной комплексной методологией. Ключевые игроки российского рынка, а также государственные структуры доверяют нашей экспертизе и эффективности наших исследовательских решений.

С января 2017 г. меня ожидает повышение, я вступаю в должность Руководителя AdHoc исследований холдинга **Ромир**, и буду отвечать за полный исследовательский комплекс (качественные, количественные и рыночные (B2B) исследования по заказу клиента)

А еще я вышла замуж!

Валерия Раевская
Руководитель департамента Romir Insight
Исследовательский холдинг Ромир

Выпускница программы
Развитие бизнеса, 2016 г.



УВАЖАЕМЫЕ СЛУШАТЕЛИ, ВЫПУСКНИКИ, КОЛЛЕГИ И ПАРТНЕРЫ!

Команда Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ поздравляет вас с наступающим 2017 годом! Пусть Новый год принесет вам новые знания, новые достижения, эффективный нетворкинг, профессиональный и личный рост!

Крепкого вам здоровья, сил, навыков и компетенций для реализации и коммерциализации самых интересных проектов и смелых идей! Удачи!

С НОВЫМ ГОДОМ!

Коллектив
Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

КОНТАКТЫ:

Москва, Кривоколенный пер., д.3, оф.323-325

+7 495 959-45-52 | market@hse.ru

www.marketing.hse.ru