



ПРОЕКТ  
УДАЧНЫЙ ГОД  
**2016**

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА  
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА  
НИУ ВШЭ





# ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ И ДРУЗЬЯ!

За спиной напряженный, полный интересных событий и ярких достижений 2016 год. Для Школы год стал юбилейным: мы отметили свое первое десятилетие в кругу коллег и выпускников!

Школа продолжает развивать актуальные для рынков темы: трансформация функции маркетинга, трансформация бизнеса, предпринимательское лидерство, Digital Health. Активно развивается матрица образовательных программ, которые сегодня доступны и оффлайн, и онлайн. Мы достигли многого, и все же главными достижениями для Школы считаем достижения наших слушателей и выпускников. Второй год подряд Школа выпускает свой главный проект - «Удачный год», в рамках которого показывает достижения и вехи своих слушателей и выпускников. В каждом выпуске «Удачного года» всего лишь небольшая часть наших ярких профессиональных и личных побед, и каждая из них - ключевая!

Друзья, я хочу поздравить вас с наступающим Новым годом и пожелать профессиональных достижений, личного роста, а главное, свободы и осознанности в каждом шаге! Оставайтесь с нами, оставайтесь на связи со Школой!

**Татьяна Комиссарова**  
Декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ



## ЕКАТЕРИНА ФРАДКИНА

В 2016 году под моим руководством был запущен новый сайт **Транспортной группы FESCO**. Сайт теперь более ориентирован на наших клиентов, что позволило значительно увеличить время нахождения посетителей на сайте и количество поступающих к нам запросов на перевозку.

Так же мне доверили руководство проектом внедрения системы управления клиентскими отношениями в нашей большой и довольно непростой с точки зрения структуры компании.

В дополнение к этому я стала одним из участников start-up команды, работающей над разработкой очень перспективного инновационного продукта в области логистики, который позволит улучшить клиентский опыт, грузоперевозки можно будет осуществлять **#быстрее, #проще и #дешевле**.

Весь 2016 год я передавала свои знания и опыт слушателям ВШМиРБ и с удовольствием продолжу это делать и в 2017 году.

Вокальный проект, в котором я участвую как певица и как менеджер, вышел на новый уровень – мы выступили в клубах «Шале» и «Арбат, 13», на танцевально-музыкальном фестивале «Свинговый бум» на нескольких корпоративных мероприятиях. Наши записи можно послушать на сайте [www.fancyjazzers.ru](http://www.fancyjazzers.ru). Будем рады приглашению на праздники! Выпускникам ВШМиРБ предоставляются скидки.



**Екатерина Фрадкина**

Начальник отдела клиентского маркетинга ПАО «ДВМП»  
Транспортная Группа FESCO

Выпускница программы Маркетинг для профессионалов (НИМА-В), 2008 г.





## ВАСИЛИЙ ФОФАНОВ

При всем огромном изобилии событий и достижений 2016 года хочу выделить два наиболее важных для меня:

16 ноября 2016 года стартовал проект "**Хорошо Дома**" - первый магазин розничной сети текстильных предметов для дома, открытый в торговом центре "Красный Кит" (г. Мытищи). Над проектом работали весь год, три раза переписав концепцию сети в контексте происходящих на рынках изменений. В итоге получили яркий, интересный и динамичный формат, который положительно приняли покупатели.

В начале декабря 2016 года на образовательном сайте "Универсариум" стартовал первый этап запуска программы "**Управление каналами продаж**". Готовили программу более года - изучали потребности слушателей, адаптировали под текущую рыночную среду. В итоге в программу включили самые актуальные инструменты из многолетнего опыта ведущих преподавателей ВШМиРБ.

Хочу поблагодарить за предложения и совместную работу ВШМиРБ - надежный Партнер в профессиональном и личностном развитии! С Новым Годом! Будьте Счастливы!

**Василий Фофанов**  
Директор по развитию Корпорация «Нордтекс»

Выпускник программы  
Маркет-менеджмент, 2014 г.



# СВЕТЛАНА ЛАВРИЧЕНКО

В 2016 году благодаря обучению во ВШЭ осуществила давнее желание и открыла агентство digital-маркетинга **Lavdigital**:

За несколько месяцев работы мы:

- разработали промо-кампанию для **Всемирной недели грудного вскармливания**,
- разработали маркетинговую стратегию для молодого бренда, выходящего на рынок,
- для сети салонов красоты "**Моя прекрасная леди**" были внедрены удобные digital-инструменты, повышающие лояльность клиентов, для них же запущена программа лояльности Аэрофлот-бонус;
- было разработано несколько сайтов, в том числе двуязычный сайт для нового международного проекта одного известного ресторанного холдинга, сайт для барбершопа и многое другое.

В рамках дипломной работы в ВШЭ было разработано новое позиционирование для нашего агентства, внедрены пакетные предложения для малого и среднего бизнеса.



**Светлана Лавриченко**  
Учредитель Digital-агентство «Lavdigita»

Выпускница программы  
Развитие бизнеса, 2016 г.

## ВИКТОРИЯ КОЛИКОВА


Трудолюбие, преданность компании, про-активность, творческий подход к работе и доброжелательность к партнерам позволили получить новый статус:

Генеральный представитель компании **Minor Hotels** в России и СНГ.

Показатели Российского рынка для нашей компании улучшились по сравнению с 2014-15 годами: Россия вернулась в тройку стран, приносящих наибольший доход отелям **Minor Hotels** в 2016 году, в денежном эквиваленте. Достигнутые показатели – результат постоянной работы, множества командировок и множества профессиональных мероприятий, которые мы провели и посетили в России и СНГ.

Сейчас мы работаем над расширением территории подопечного мне рынка.

Завела собаку!



**Виктория Коликова**  
Генеральный представитель компании  
Minor Hotels в России и СНГ

Выпускница программы  
Развитие бизнеса, 2016 г.





**MATRIX**

## ДМИТРИЙ ВАКУЛИН

Моя деятельность связана с фитнес-индустрией, одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в сфере услуг.

За 2016 год мне посчастливилось дважды принять участие в самом масштабном фитнес-событии года – **Global Fitness Forum**, на котором я презентовал совершенно новые для рынка России продукты и направления для разного вида тренировок. Летом наша компания провела мастер-классы и сертификации In-Trinity по йоге, пилатесу и стретчингу для наиболее известных фитнес-сетей Москвы и Санкт-Петербурга. В конце ноября 2016 года прошел **Moscow International Open Fitness Festival (MIOFF)**, в котором бренд Matrix Fitness принял участие, продемонстрировав все новинки и последние тренды фитнеса. Все это, а также активная деятельность по продвижению бренда в digital-пространстве, положительно сказалось на имидже бренда Matrix, и все больше управляющих и владельцев выбирают его для оснащения своих фитнес-клубов.

Особо хотелось бы отметить приглашение от ВШМиРБ для исследования маркетинговой активности фитнес-клубов в регионах в качестве одного из руководителей проекта. Это было очень почетно и полезно, в том числе и для моей основной деятельности.

Мне удалось освоить искусство пера. Мои статьи можно увидеть в регулярных публикациях профессионального B2B-издания «**Фитнес Эксперт**» и «**Фитнес Эксперт Тренер**».



**Дмитрий Вакулин**  
Бренд-менеджер Matrix Fitness  
Компания «Neotren»

Выпускник программы  
Бренд-менеджмент, 2015 г.



## НАТАЛИЯ ЕФОВА

Этот год, действительно, могу назвать удачным и социально направленным.

С мая стала Руководителем направления по развитию дочерней компании в «**Мосэнергосбыт**». Сфера деятельности сложная, связана с изменениями сервисов и «привитию» клиенто-ориентированности в сфере ЖКХ. За полгода командой были реализованы масштабные проекты при поддержке Министерства ЖКХ, запущен новый сайт и разработаны имиджевые ролики.

В этом году снова была ментором «Телекомидеи» и, к моей радости, один из «подопечных» проектов победил в номинации «Социальный старт-ап» (**Бабушки Pro**). Это реализация online-сервиса, некоего буфера между пожилыми людьми, нуждающимися в дополнительном заработке, и людьми, которым нужны услуги нянь, гувернанток, репетиторов. Проект заинтересовал инвесторов, и, надеюсь, конкурсанты воплотят его в жизнь.

Не обошлось и без развития профессиональных навыков, я отлично «прокачала» свои деловые качества на тренинге по эффективным переговорам, закончила курс бизнес-английского, прошла мастер-класс в школе имиджа и посетила конференцию по CRM-технологиям.

Наконец-то, исполнила свою давнюю мечту – посетила Вьетнам! Рисовые поля, шапки-нонлы, бонсаи и теплый вечер... так я заканчиваю свой 2016 год!

**Наталья Ефова**  
Руководитель направления  
Управление маркетинга ПАО "Мосэнергосбыт"  
Выпускница программы  
Маркетинг для профессионалов, 2013 г.





# АЛЕКСЕЙ НЕШКОВ

Наша производственная компания **ЗАО «Элизиум»** была ориентирована на контрактное производство. Кризис последних лет и снижение маржинальности бизнеса заставили искать пути решения. Учеба в ВШЭ позволила:

- провести реорганизацию текущего бизнеса, оптимизировать процессы;
- расширить кругозор и подойти к вопросу создания маркетинговой стратегии развития компании в 2017-18 годах.

Написание диплома структурировало разрозненные знания, дало возможность смоделировать развитие малого бизнеса, ориентированного на выпуск новой продукции, рассчитать необходимые инвестиции и коридор возможных убытков /прибылей, чтобы принять необходимые управленческие решения.



**Алексей Нешков**  
Исполнительный директор и совладелец  
ЗАО «Элизиум»

Выпускник программы  
Развитие бизнеса, 2016 г.



EPSON®



## АНАСТАСИЯ ФРИБУС

2016 год стал для меня началом нового витка в бизнесе и карьере.

После длительного декретного отпуска снова присоединилась к дружному и амбициозному коллективу **Epson Europe B.V.** в статусе руководителя Epson Retail Program. За 2 месяца моей команде удалось реализовать сложный и стратегически важный для компании проект по исследованию нового рынка (20 городов, 350 розничных торговых точек).

Кроме того, волею судеб стала совладелицей небольшого стартапа – ножевого магазина и Kydex-мастерской **Boris Blade Customs**. Несмотря на то, что мы вышли на высококонкурентный рынок в период его кризиса, за полгода удалось завоевать доверие и лояльность непростой нишевой аудитории, вывести проект на стабильный доход.

Как всегда, интересно то, что сложно!

С начала этого учебного года являюсь руководителем программ «Master in marketing» и «Комплекс маркетинга в компании» ВШМиРБ НИУ ВШЭ. Благодарю руководство за оказанное доверие, буду стараться его оправдать!

### Анастасия Фрибус

Руководитель Epson Retail Program  
Московского представительства  
EPSON Europe B.V.

Выпускница программы Маркетинг для  
профессионалов (НИМА-В), 2009 г.



# ОЛЬГА ГОВОРИНА

В 2016 году я сменила отрасль – из B2B перешла в услуги, а именно – в Кадровый бизнес.

Теперь я Директор по маркетингу Международного кадрового Холдинга **Gi Group Russia**. Новый формат, сложная целевая аудитория – все это очень чрезвычайно вдохновляет. Компания строит успешный бренд в экспертном сообществе, удалось запустить новые бизнес-направления, реализован проект по перепозиционированию.

Продолжаю сотрудничество с ВШМиРБ. Благодаря участию в качестве ментора в конкурсе стартап-проектов **#ИДЕЯТЕЛЕКОМ**, познакомилась с проектом «М-Доктор», мои подопечные получили главный приз в номинации «Телемедицина».

Очень вдохновляющей была моя работа в качестве Руководителя проекта «Профессиональная премия **«Маркетинговая активность региональных фитнес-клубов»**», совместного проекта ВШМиРБ и выставочного оператора РТЕ.

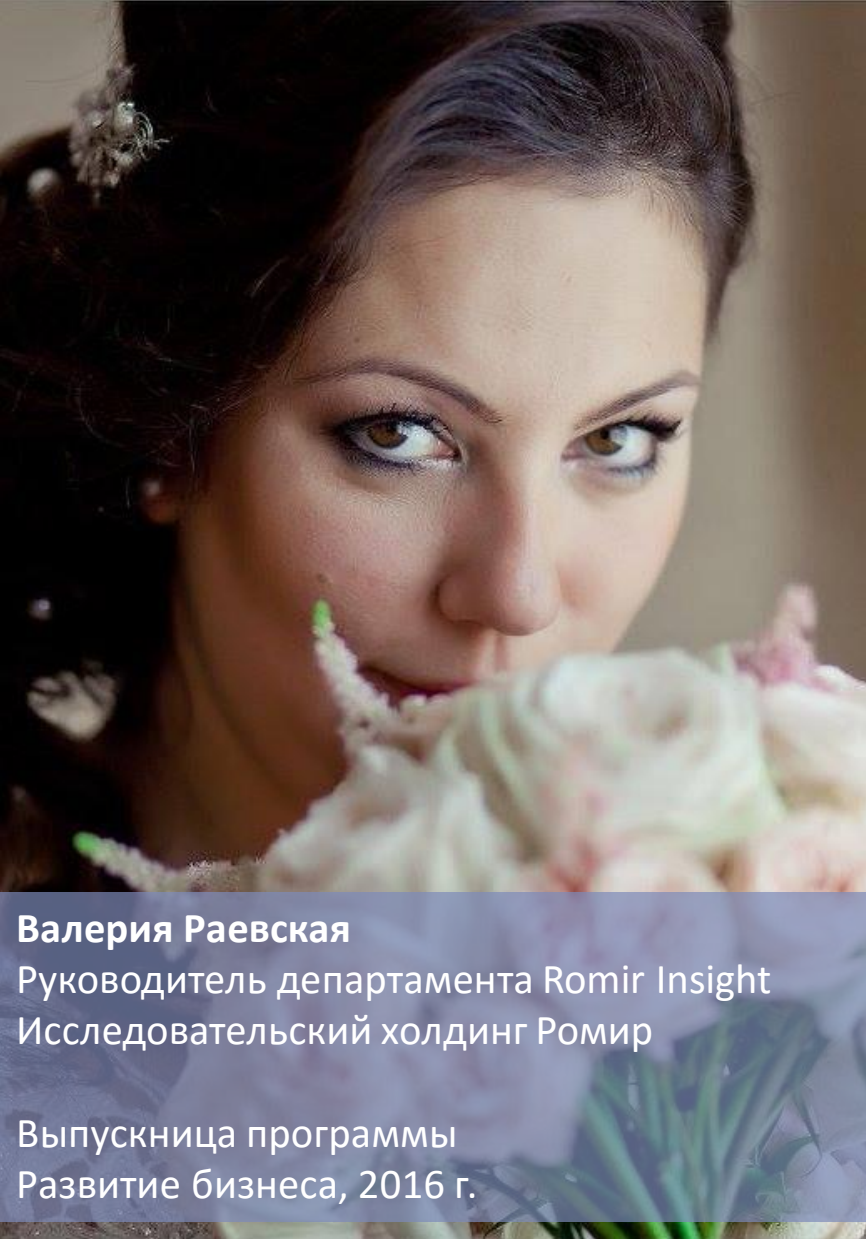
Начала обучение японским шахматам Го и выиграла любительский турнир.



**Ольга Говорина**  
Директор по маркетингу  
Кадровый холдинг Gi Group Russia

Выпускница программы  
Бренд-менеджмент, 2013 г.





## ВАЛЕРИЯ РАЕВСКАЯ

2016 год оказался очень продуктивным в плане карьерного роста и реализации моих профессиональных амбиций.

Команда моего департамента не только успешно реализовала стратегию диверсификации по направлениям B2B и B2C исследований, но перевыполнила коммерческие показатели в 2,5 раза.

По результатам года мы успешно выполнили **более 50 исследовательских проектов в России и за рубежом** со сложной комплексной методологией. Ключевые игроки российского рынка, а также государственные структуры доверяют нашей экспертизе и эффективности наших исследовательских решений.

С января 2017 г. меня ожидает повышение, я вступаю в должность Руководителя AdHoc исследований холдинга **Ромир**, и буду отвечать за полный исследовательский комплекс (качественные, количественные и рыночные (B2B) исследования по заказу клиента)

А еще я вышла замуж!

**Валерия Раевская**

Руководитель департамента Romir Insight  
Исследовательский холдинг Ромир

Выпускница программы  
Развитие бизнеса, 2016 г.



# УВАЖАЕМЫЕ СЛУШАТЕЛИ, ВЫПУСКНИКИ, КОЛЛЕГИ И ПАРТНЕРЫ!

Команда Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ поздравляет вас с наступающим 2017 годом! Пусть Новый год принесет вам новые знания, новые достижения, эффективный нетворкинг, профессиональный и личный рост!

Крепкого вам здоровья, сил, навыков и компетенций для реализации и коммерциализации самых интересных проектов и смелых идей! Удачи!

## С НОВЫМ ГОДОМ!

**Коллектив**  
Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА  
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**



ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

КОНТАКТЫ:

Москва, Кривоколенный пер., д.3, оф.323-325

+7 495 959-45-52 | [market@hse.ru](mailto:market@hse.ru)

[www.marketing.hse.ru](http://www.marketing.hse.ru)