



ПРОЕКТ
УДАЧНЫЙ ГОД
2018

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
НИУ ВШЭ





ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ И ДРУЗЬЯ!



Как всегда, в декабре мы подводим итоги года уходящего и строим планы на будущее. Главное, что нам удалось сделать — на основании разработанной нами в 2017 году дорожной карты специализаций маркетолога-2025 мы выделили три магистральных направления развития компетенций:

- нейросемантика и когнитивные технологии в маркетинге;
- искусственный интеллект и новые специализации в маркетинге;
- социальные технологии как основополагающие механики для моделирования поведения потребителей.

«Хештегами» 2018 года на нашей дискуссионной площадке «Новые реалии в маркетинге» стали следующие термины: предиктивная аналитика и data science, нейросемантический маркетинг, цифровизация технологий и «новое» поведение потребителей. Конечно, мы продолжаем обсуждать и такие насущные для маркетинга темы, как customer journey map, data driven, cross-device, омниканальность и многие другие. Таким образом, решая задачи сегодняшнего дня и предлагая развитие компетенций в перспективе 2025 года, Школа посылает сигналы маркетологам о своей ответственной и высококонкурентной позиции на рынке профессионального образования.

Друзья, мы вместе много и увлеченно работали этот год. И все-таки достижения для нас — это в первую очередь вдохновляющие успехи наших выпускников, которые мы представляем вам в нашем проекте «Удачный год-2018».

Желаем, чтобы грядущий год оказался для вас также удачным и укрепил уверенность в том, что вы можете управлять своим будущим.

Верьте в себя и оставайтесь на связи со Школой!



Мария Вахтина (Барабанова)

В уходящем году я открыла в себе способности быть мамой годовалого малыша, а также вспомнила, о чем мечтала в детстве — и начала путь в предпринимательство, получив грант от проекта «Мама-предприниматель». Самое сложное в любом начинании — это первый шаг, и я его сделала! Забыв в декретном отпуске про офисную жизнь под зонтиком крупной компании, я начала узнавать новое благодаря социальным онлайн проектам — Lady007.ru, Мастера России, Мама-предприниматель. Я начала изучать основы бизнеса, правовые аспекты предпринимательства, онлайн-маркетинг, финансы в контексте своего бренда. Одно дело работать по определенным гайдам в большой команде и совсем другое — создавать свое. Просчитывать персональный бизнес-план, создавать собственный лендинг, логотип, да даже план постов в социальных сетях — это целая наука. В итоге за пару месяцев родился проект Засыпанда — детское игровое постельное белье, с названием которого помогла любимая игрушка сына. Что дальше? Сегодня я продолжаю обучение, прорабатываю конкретные шаги по запуску бренда и веду переговоры с инвесторами.

Спасибо, 2018! Спасибо за сообщество заряженных, интересных людей, которые мечтают, хотят и делают. Люди — это основная награда, эмоции, опыт, обратная связь. Будем рядом, будем вместе! С Новым годом, коллеги! Дальше — больше открытий, запусков, стартов и побед!



Мария Вахтина (Барабанова)

Мама-предприниматель и создательница бренда Засыпанда.

Выпускница программы профессиональной переподготовки «Бренд-менеджмент», 2010 г.

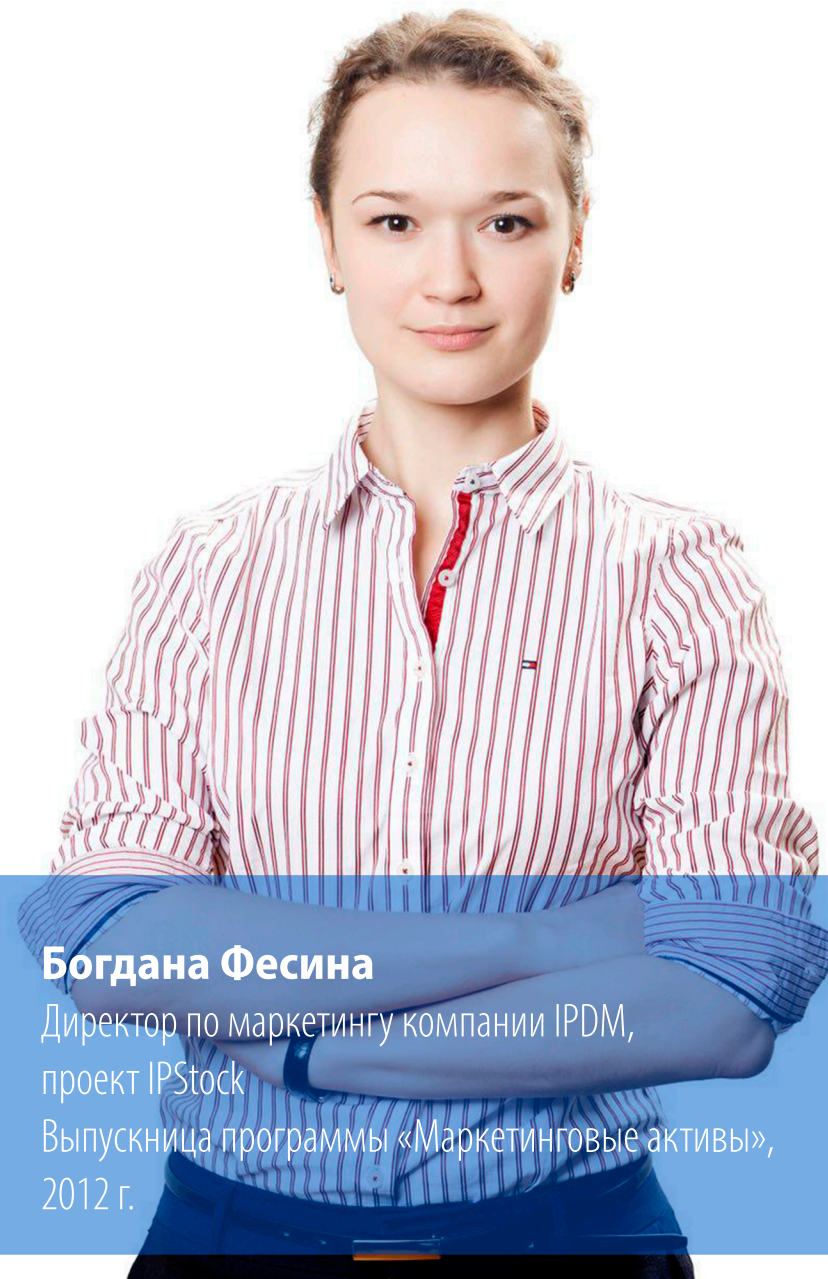


Богдана Фесина

Наш проект успешно провел ICO, мы вышли на международный рынок, создали рабочее блокчейн-решение, достигли нового порога в количестве пользователей и начали привлечение первых индустриальных партнеров. Все это потребовало беспрецедентных усилий со стороны маркетинга — кажется, не было таких вызовов, с которыми мы бы не столкнулись за прошедший год. Это по-настоящему незабываемый опыт, который помог испытать себя и раскрыть новые сильные стороны.

Я фанат путешествий, и в этом году у меня почти не было месяца, чтобы я не была в движении и куда-нибудь в очередной раз не собиралась. Я посетила несколько новых стран и городов, и каждый из них принес свои удивительные открытия. Мы приняли участие в нескольких классных конференциях по всему миру, было много знакомств с интересными людьми, с которыми мы продолжаем поддерживать отношения.

На самом деле, есть бесчисленное количество поводов для благодарностей этому году. Жду следующего и, надеюсь, что для всех нас он будет успешным и добрым. С наступающим, друзья, желаю всем нам верить в себя, свои силы, команду и своих коллег!



Богдана Фесина

Директор по маркетингу компании IPDM,
проект IPStock

Выпускница программы «Маркетинговые активы»,
2012 г.



Татьяна Касимова

Для меня каждый год хороший, если он заполнен интересной работой, новыми проектами, любимыми друзьями, и, самое важное, счастьем моей семьи. 2018 год не исключение. Итак, в моем топе за прошедший год. . .

Профессиональное:

- Мне предложили стать руководителем одной из самых моих любимых программ Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ — программы профессиональной переподготовки Master in marketing. Невероятно этим горжусь и стараюсь помогать слушателям в процессе обучения.
- В рамках программы Master in marketing мы с моей коллегой Анастасией Фрибус проводим Мастерскую про интегрированные коммуникации со стабильной посещаемостью. Спасибо декану Школы Татьяне Комиссаровой за доверие — мы стараемся.
- За прошедший год сделано пять интереснейших проектов для разных бизнесов и разных отраслей, и каждый получил самую высокую оценку. В трех из этих проектов мне поступило предложение продолжить работу над реализацией стратегии — это ли не счастье для маркетолога, который так много говорит о лояльности!

И личное:

- Моя семья переехала в новый дом, и теперь у нас есть место для вечерних посиделок с видом на закаты.
 - Мы с сыном спасли собаку, она счастлива и шkodлива — что еще нужно для хорошего утра?
- Это был отличный год в отличной команде! Ждем интриги от 2019 года!

Татьяна Касимова

Проектный менеджер, консультант по маркетингу и стратегии.

Выпускница программы «Маркет-менеджмент», 2013 г.



Александр Петухов

Для меня 2018 год проходил под знаменем новых экспериментов и получения нового опыта как в личном, так и в профессиональном плане — от участия во множестве проектов в новых для меня рыночных нишах, приобретения обширных профессиональных связей, до изучения новых, смежных с профессиональной деятельностью специальностей, открытия интересных хобби и знакомства с людьми, которые оказались мне близки. Все эти события сделали меня тем, кто я есть сегодня, и показали, насколько важно быть открытым всему происходящему вокруг. Как и у всех, естественно, были качели от провала к успеху и далее по циклу, и снова... и снова... и снова. Но именно это вкупе со скрежетом зубов добавляет сил и драйва делать больше и достигать новых целей! Именно сохранения драйва для достижения новых вершин и открытия своих новых неожиданных граней я желаю всем в новом году!

Александр Петухов

Руководитель отдела маркетинга и рекламы
Global Truck Sales

Выпускник программы профессиональной переподготовки «Маркет-менеджмент», 2014 г.



Людмила Горохова

2018 год стал для меня годом вдохновляющего опыта менторской поддержки сторонних проектов и следующим этапом в профессиональном развитии.

Весной я впервые приняла участие в менторской программе ВШМРБ НИУ ВШЭ конкурса «Телеком идея» ПАО МТС. Я видела свою задачу в том, чтобы поделиться опытом и знаниями, помочь командам посмотреть на свои идеи и продукты глазами потенциального инвестора и в итоге «упаковать» продукт для презентации.

Вторым менторским опытом стала специализированная программа «Индустрия детских товаров: комплекс маркетинга», организованная Национальной ассоциацией игрушечников России (НАИР) и ВШМРБ НИУ ВШЭ. Слушатели разрабатывали маркетинговые стратегии и планы по насущным для компаний проблемам — ребрендинг торговой сети, вывод новых продуктов на рынок и т.д.

Организованные школой менторские проекты очень важны для слушателей, которые зачастую погружены в производственные проблемы, поэтому не могут «взлететь над ситуацией» и увидеть новые горизонты для развития.

Они полезны и для ментора, который получает шанс пересмотреть и обогатить собственный опыт.

Огромное спасибо Татьяне Комиссаровой и всей команде Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ за возможность принять участие в таких значимых проектах.

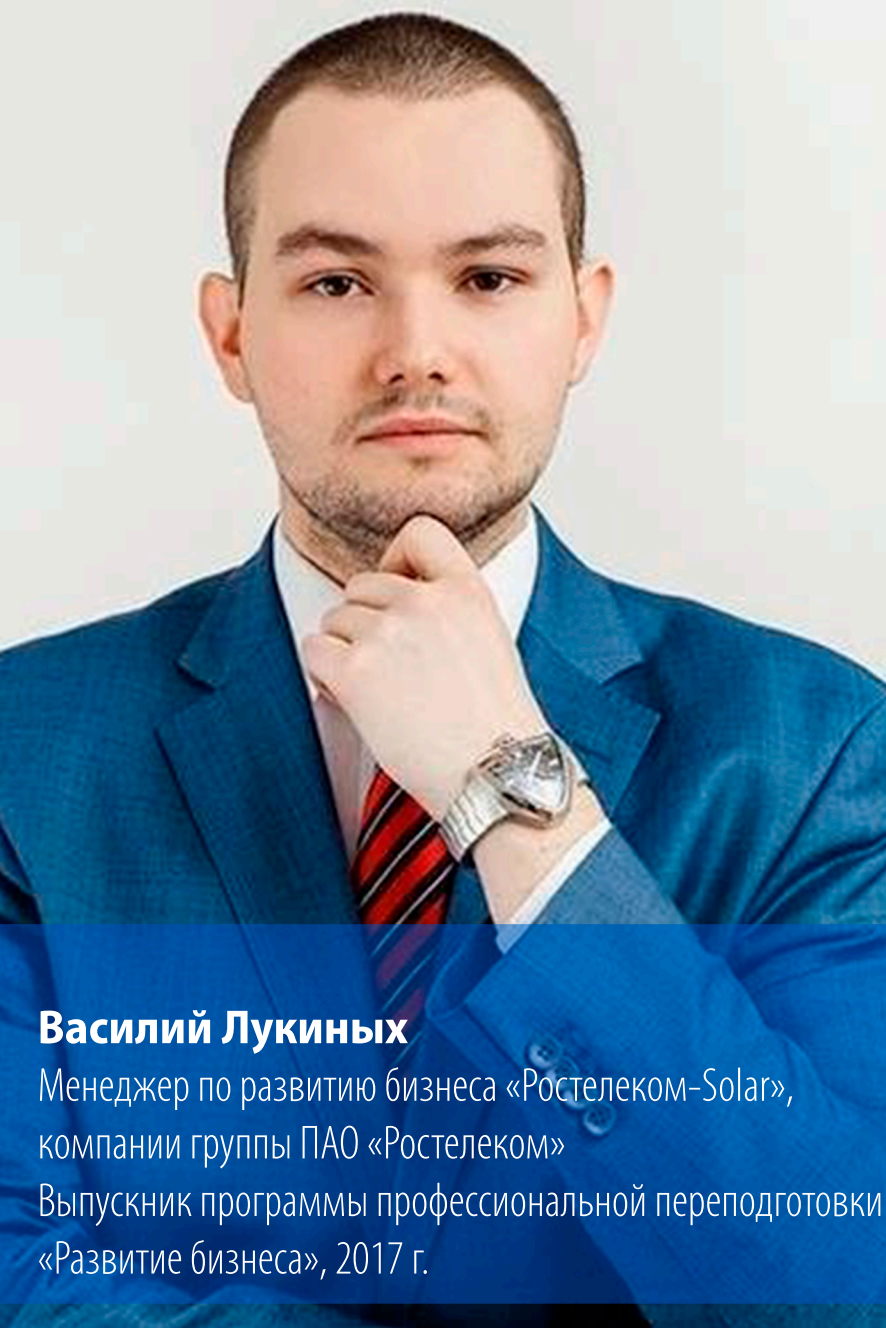
Уверена, что 2019 год станет для Школы и всех выпускников еще более успешным, интересным и продуктивным!



Людмила Горохова

Руководитель отдела маркетинга ООО «Инновационные технологии» (Бренд EASY-SMS)

Выпускница программы профессиональной переподготовки «Маркет-менеджмент», 2014 г.



Василий Лукиных

Менеджер по развитию бизнеса «Ростелеком-Solar»,
компании группы ПАО «Ростелеком»

Выпускник программы профессиональной переподготовки
«Развитие бизнеса», 2017 г.



Василий Лукиных

2018 год принес множество новых задач, гипотез и решений для развития бизнеса в нашей динамичной отрасли кибер-безопасности. Многие из вызовов года получилось преодолеть благодаря багажу знаний и навыков, полученных и выстроенных в непрерывном сотрудничестве с ВШМРБ ВШЭ как во время обучения, так и после него.

Значимым для меня стал и совместный с «Вышкой» проект по созданию и запуску новых продуктов для крупнейшего российского производителя оборудования промышленной автоматизации, в котором я участвовал в качестве ментора и партнера.

Основной вызов 2019 года — научиться выдавать качественно другой уровень результатов.

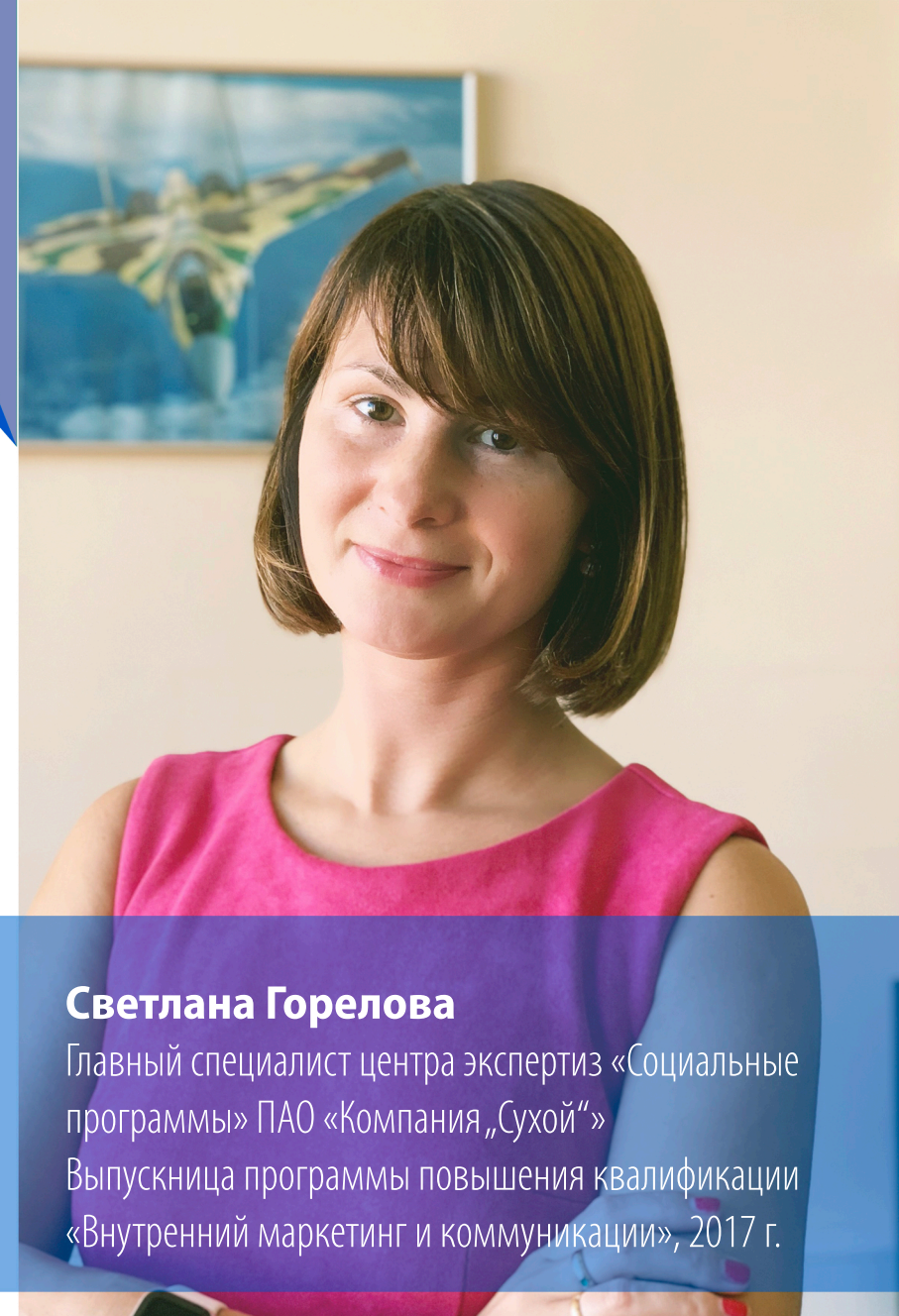


Светлана Горелова

Уходящий год был очень удачным для меня с профессиональной точки зрения. Благодаря собственному огромному желанию и полученным знаниям в программе Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ «Внутренний маркетинг и коммуникации» в начале года я присоединилась к команде ПАО «Компания „Сухой“». Более того, мне посчастливилось возглавить направление по развитию внутренних коммуникаций в компании.

Я горжусь тем, что мне удалось представить направление внутренних коммуникаций с новой для коллег стороны. Помимо классического подхода по направлению системы внутренних коммуникаций на решение стратегических задач компании, наша служба также выполняет функцию представления интересов сотрудников, оказывая квалифицированную помощь в проведении целевых информационных кампаний для привлечения внимания к волнующим их вопросам, проектам и мероприятиям.

Теперь мы успешно развиваем деятельность в этих двух направлениях и надеемся, что следующий год принесет нам много интересных задач!



Светлана Горелова

Главный специалист центра экспертиз «Социальные программы» ПАО «Компания „Сухой“»

Выпускница программы повышения квалификации «Внутренний маркетинг и коммуникации», 2017 г.



Роман Земцов

2018 год прошел для меня под знаком Высшей школы маркетинга и развития бизнеса. Я окончил программу профессиональной переподготовки «Бренд-менеджмент». За эти полгода ВШЭ стала для меня родным домом, преподаватели — близкими по духу людьми, а сокурсники — новыми друзьями.

Как бизнес-консультант вместе со своим клиентом, управляющим партнером Романом Воротниковым, я придумал и вывел на консервативный юридический рынок новую услугу — «юридический траблшутинг» (разрешение сложных и нестандартных дел).

В этом году я вошел в комитет по консалтингу Московской торгово-промышленной палаты и стал членом сети Национальной гильдии профессиональных консультантов. Как бизнес-спикер я выступил на нескольких конференциях, делился опытом и реализованными кейсами.

Мое сотрудничество с Высшей школой маркетинга и развития бизнеса продолжается. Поздравляю всех с новым 2019 годом! Драйва, позитива и ярких проектов!



Роман Земцов

Бизнес-консультант, драйвер, эксперт по системе эффективного маркетинга «90 дней», член комитета по консалтингу МТПП

Выпускник программы повышения квалификации «Бренд-менеджмент», 2018 г.

The logo for ollo.one, featuring the text "ollo.one" in a grey sans-serif font with a red and orange swoosh above the "o" and below the "e".

Елена Богдалова

Я начинала год как бренд-директор компании «Утконос», а заканчиваю как предприниматель, партнер и управляющий целой онлайн-платформы. А начиналось все так.

Я успешно защитила диплом по выводу на рынок собственного проекта — онлайн-платформы профессионального подбора квалифицированных коучей ollo.one. Сразу после окончания обучения я получила три предложения о найме, но уверенно приняла решение покинуть текущее место работы и заняться своим проектом.

В моем начинании меня поддержало невероятное количество людей, включая научного руководителя моей дипломной работы Алексея Бурочкина, которому хочется выразить отдельную благодарность. Без его «А вам, Елена, с вашим проектом надо инвестиции идти поднимать» я бы, вероятно, так и осталась офисным сотрудником.

И теперь, спустя всего 5 месяцев после окончания учебы, я не просто бренд-директор, я управляющий партнер собственного бизнеса, т.к. мой проект был запущен. За 5 месяцев мы подняли первые инвестиции, набрали базу из 60 профессиональных коучей, провели более 3000 сессий и начали развивать B2B-направление.

К прибыли мы еще идем, но без ВШМРБ этих чудес могло и не быть.

Елена Богдалова

Управляющий партнер в компании Ollo.one

Выпускница программы профессиональной переподготовки «Бренд-менеджмент», 2018 г.



УВАЖАЕМЫЕ СЛУШАТЕЛИ, ВЫПУСКНИКИ, КОЛЛЕГИ И ПАРТНЁРЫ

Команда Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ поздравляет вас с наступающим 2019 годом! Пусть Новый год принесет Вам новые знания, новые достижения, эффективный нетворкинг, профессиональный и личностный рост!

Крепкого вам здоровья, сил, навыков и компетенций для реализации и коммерциализации самых интересных проектов и смелых идей! Удачи!

С НОВЫМ ГОДОМ!