

Программа «Психосемантический маркетинг в эпоху «революции познания»

Программа носит практический характер и направлена на повышение квалификации специалистов в области психосемантического маркетинга как модели формирования новых потребностей за счет изменения модели осмысления/«означения» реальностей в эпоху «революции познания». Особая ценность данной программы заключается в том, что она предлагает обучающимся формирование целостной картины изменений потребительского поведения в ситуации широкомасштабной технологической революции, затронувшей основы механизмов познания человека — например, перехода от «книжного», вербального к аудиовизуальному способу познания мира, широкое распространение мотивационных принципов геймификации, сетевого (роевого) мышления, допущения «множественности реальностей» и пр. Данные изменения рассматриваются в комплексе с технологическими составляющими. В качестве центрального элемента курса рассматривается психосемантический (когнитивный) маркетинг, использующий построение минимальных единиц управления человеческим поведением через знаково-сценарное осмысление «мозаики реальностей». Это дает возможность выстроить новые подходы к воздействию на потребителей в новых условиях.

Что я буду изучать:

- основы когнитологии;
- основы психосемантики;
- основы когнитивного маркетинга;
- теория игр.

Преимущества программы:

- сформировать подход к маркетингу, соответствующий новым запросам, предъявляемым инновационным сообществом
- выстраивать модели когнитивного профиля потребителя;
- анализ лучших практик в данной области;
- преподавательский состав — к преподаванию будут привлечены лучшие российские и зарубежные специалисты.