

Программа «Сторителлинг в маркетинге «мозаичных реальностей»

Программа носит практический характер и направлена на повышение квалификации в области маркетинга для построения «историй» товара, изложенных с помощью элементов различных реальностей, сгруппированных вокруг единых сценариев и микросценариев:

- привычной, контентной;
- цифровой, виртуальной, дополненной, смешанной;
- сетевой, игровой.

Программа исходит из того, что сегодняшний потребитель существует в мире множества реальностей, самостоятельно определяя их присутствие в своей жизни и микс, исходя из личных потребностей. Каждый потребитель формирует собственную, личную траекторию когнитивного развития не только на перспективу в год или месяц, но и на каждый день. Это приводит к возникновению «фрактальных», дробных сценариев маркетинговых взаимодействий, которые объединяются в единое целое с помощью инструментов сторителлинга.

Программа позволяет системно осмыслить использование практически всего массива новых технологических прорывов в области AR/VR/MR, искусственного интеллекта и эмоционального искусственного интеллекта и поставить их на службу практическим целям развития маркетинговых коммуникаций.

Что я буду изучать:

- основы нарратологии;
- основы сценарного искусства;
- основы теории множественности реальностей;
- поведенческий маркетинг.

Преимущества программы:

- сформировать перспективное видение развития потребительских сообществ и практические навыки взаимодействия с ними;
- вывести работы компаний на мировой уровень и обеспечить соответствие как общеевропейским, так и иным национальным стандартам в данной области.
- анализ лучших практик в данной области;
- преподавательский состав — к преподаванию будут привлечены лучшие российские и зарубежные специалисты.