



MEDIAMETRICS.RU

СВЕЖИЕ КОТИРОВКИ НОВОСТЕЙ



Мультимедийный холдинг

МЕДИАМЕТРИКС

Тематика



О проекте

- ✓ Мультимедийный холдинг MediaMetrics создан на базе крупнейшего новостного агрегатора mediametrics.ru, ранжирующего новости по переходам из социальных сетей
- ✓ Информационный канал круглосуточного бизнес-вещания, с трансляцией в прямом эфире и сохранением передач на сайтах группы MediaMetrics, ориентированный на профессиональную аудиторию бизнесменов, менеджеров, специалистов и государственных служащих
- ✓ Более **150 тематических программ**
- ✓ Более **200 ведущих** (большинство эксперты а не журналисты)
- ✓ 11 городов вещания в регионах (география постоянно расширяется)
- ✓ Зарубежные студии в Испании, Тайланде, Казахстане

Эфиры и просмотры

- ✓ Каждый эфир на канале автоматически транслируется на YouTube
- ✓ 15-20 тысяч просмотров на одно видео
- ✓ 300 тысяч уникальных посетителей в день
- ✓ Запись с эфиром доступна на YouTube-канале
- ✓ Более 7 млн просмотров по всем каналам
- ✓ Мобильные приложения
- ✓ «Профессиональная» аудитория и «профессиональные» ведущие

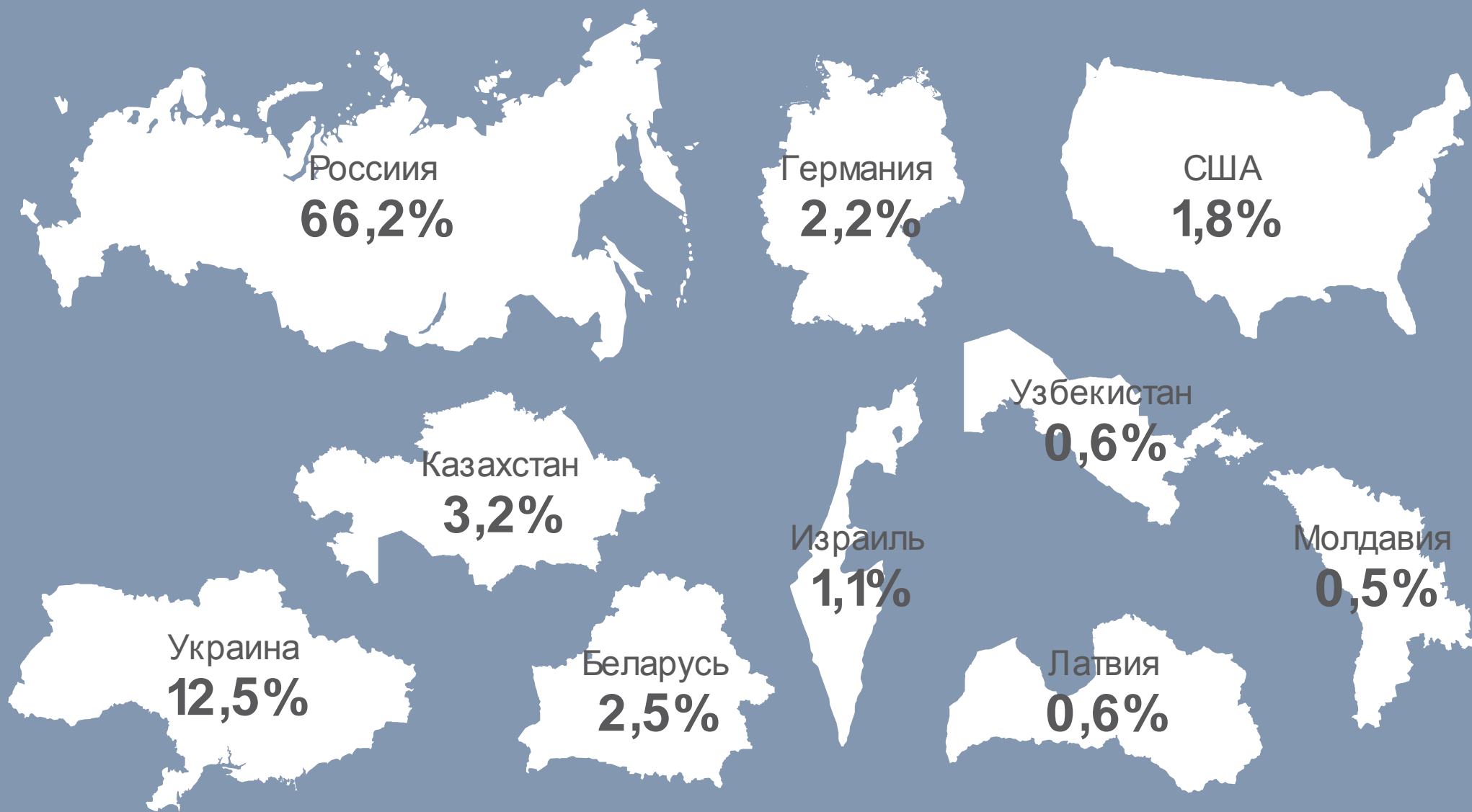
Google Play Store



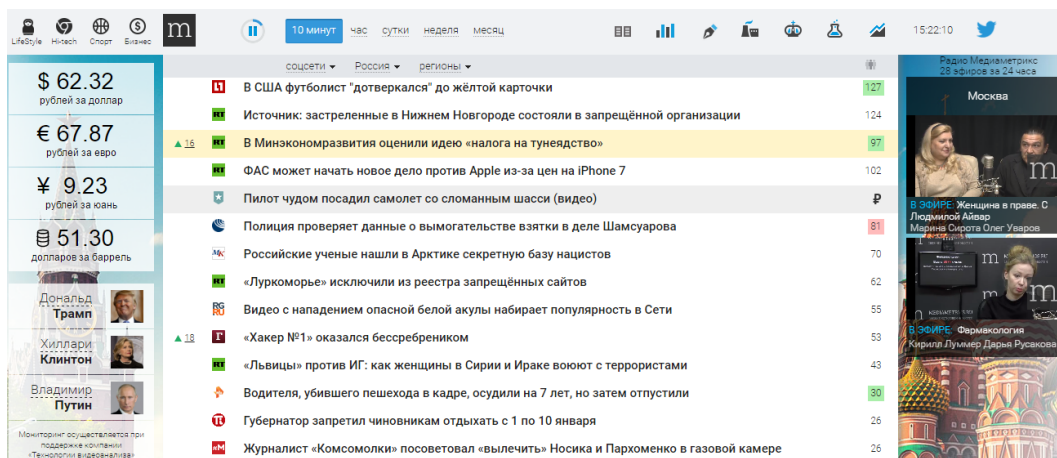
App Store



География вещания



Источники трафика



- ✓ Сайт mediametrics.ru – основной источник трафика
- ✓ На главной странице одновременно отображается 2-3 прямых трансляции

- ✓ Просматривать и слушать эфиры пользователи могут без переходов на другие сайты группы
- ✓ 55% реферального трафика, большая доля социальных сетей

Возможности для бизнеса

- ✓ Целевой эфир с участием Руководителя/Владельца компании – практический опыт и реальные «кейсы»
- ✓ Цикл передач по определенной теме, ориентированной на определенный сегмент рынка
- ✓ Индивидуальное составление медиа-плана в сетке передач, возможность выбора регионов и времени выхода эфира
- ✓ Равные возможности для компаний любого размера и рыночного положения
- ✓ Полное отсутствие «политического» вещания и общих новостей привлекает внимание к каналу именно профессиональной аудитории
- ✓ В качестве ведущих большей частью выступают эксперты/профессионалы определенных сегментов рынка
- ✓ Выездная студия для работы на конференциях, семинарах и так далее

Возможности для малого и среднего бизнеса

- ✓ Возможность представить свою компанию, продукты и опыт именно «профессиональной» аудитории, заинтересованной в «узкой» тематике
- ✓ Возможность обсудить свой бизнес, продукты и подходы с отраслевыми экспертами, представителями государства и так далее
- ✓ Широкое представление отраслей и направлений бизнеса на канале позволяет быть представленными компаниям любой отрасли и направления
- ✓ Предоставление каналом возможности свободного повторного использования материалов вещания для собственных промо-целей компании и вторичного PR-использования
- ✓ Гибкость сетки вещания позволяет оперативно планировать выходы в эфир, а не планировать их очень задолго и без учета своевременности и актуальности информирования
- ✓ Ориентация на личность владельца/руководителя, а не на бренд

Возможности для малого и среднего бизнеса – передача «Фармакология»





MEDIAMETRICS.RU

СВЕЖИЕ КОТИРОВКИ НОВОСТЕЙ

ВОПРОСЫ?

Мультимедийный холдинг

МЕДИАМЕТРИКС

