



ПРОЕКТ САМОДЕЛКИ





ЧТО ТАКОЕ
СЕЙЧАС?



ФОРМАТЫ: ДИСКАУНТЕР, САМООБСЛУЖИВАНИЕ

ГИПЕРМАРКЕТЫ DIY (13 МАГАЗИНОВ)

- + Садовые центры,
- + Drive-in и Паркинги,
- + Холодные зоны для hard DIY,
- + Строительные дворы для hard DIY,
- + Прораб/Опт отделы,
- + Место выдачи интернет заказов www.stroytseno.ru

СТРОЙ-БАЗА (1 МАГАЗИН)

ГОРОДА С
НАСЕЛЕНИЕМ
ДО 500000.
В ЕВРОПЕЙСКОЙ
ЧАСТИ РФ,
ОТ СМОЛЕНСКА ДО
ИЖЕВСКА,
ОТ ВЛАДИМИРА ДО
БЕЛГОРОДА.

.....
КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВА: НИЗКИЕ ЦЕНЫ И НАЛИЧИЕ ТОВАРА
.....



ОПИСАНИЕ ТЕКУЩЕЙ ЦА

«НАНИМАТЕЛИ»

ДЕЛАЮТ РЕМОНТ СО СТРОИТЕЛЬНЫМИ БРИГАДАМИ

«САМОДЕЛКИНЫ»

ДЕЛАЮТ РЕМОНТ СВОИМИ РУКАМИ

«РЕМЕСЛЕННИКИ»

РЕМОНТ – ЭТО ИХ РАБОТА, ДЕЛАЮТ СВОИМИ РУКАМИ,
НО ДЛЯ ДРУГИХ НЕ ДЛЯ СЕБЯ

Повышение веса потребительского опыта

В развитых странах вес потребительского опыта превышает 5 баллов по шкале от 1 до 7. В Японии – 5,22, в Швейцарии – 5,21, в Швеции – 5,01. При этом ориентация потребителей только на цену равняется 1 баллу, принятие решений о покупке на основе сложного анализа по группе факторов равняется 7 баллам. Рекомендации как рекламный канал приобретают все больший вес.

Рост потребности в признании

Потребители хотят быть в центре внимания, становится важнее закрепить свое «публичное Я». Рост популярности соцсетей, являющихся барометром мнений, визуальным дневником и часто также источником стресса и бегством от действительности.

Стиль жизни «жилье как кокон»

С учетом растущей занятости главной жизненной ценностью становится время, проведенное вместе с семьей. Рост популярности самостоятельного приготовления пищи. Но при этом на покупку, чистку, нарезку продуктов и другие подготовительные этапы уходит больше времени, чем непосредственно на приготовление пищи. «Умный дом» – модель ведения хозяйства с использованием гаджетов: внедрение систем для контроля безопасности жилья, оптимизация коммунальных затрат и других домашних задач.

Развитие формата DIY (do it yourself – «сделай сам»)

ФОКУС НА САМОДЕЛКИНЫХ:

ЛЮДИ, ДЕЛАЮЩИЕ ИЛИ ЖЕЛАЮЩИЕ НАУЧИТЬСЯ ДЕЛАТЬ РЕМОНТ СВОИМИ РУКАМИ
(ТАК ЖЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМА, ОБУСТРОЙСТВО ДОМА, КВАРТИРЫ, УЧАСТКА)

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ДЕЙСТВИЯ

ИНТЕРЕСЫ

УБЕЖДЕНИЯ

ЖИЛЬЕ

купить/строить/
снять/ремонттировать

комфорт/выгода/
мобильность

независимость/ стабильность
инвестиции в пенсию/

ХОББИ МЕЙКЕРСТВО

make (делает
сам)

самореализ
ация

мода

ЭКОНОМИЯ

ищет вариант скидки

сэкономить бюджет

разумное потребление

САМОРАЗВИТИЕ
ОБУЧЕНИЕ

получить знания,
навыки

информация/ресурс

«он смог, и я смогу»

ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ

общение, events

информация/связи/э
моции

доверие/
развитие/социализация,

СООБЩЕСТВА

обменивается инф-
цией/

информация, сопричастность

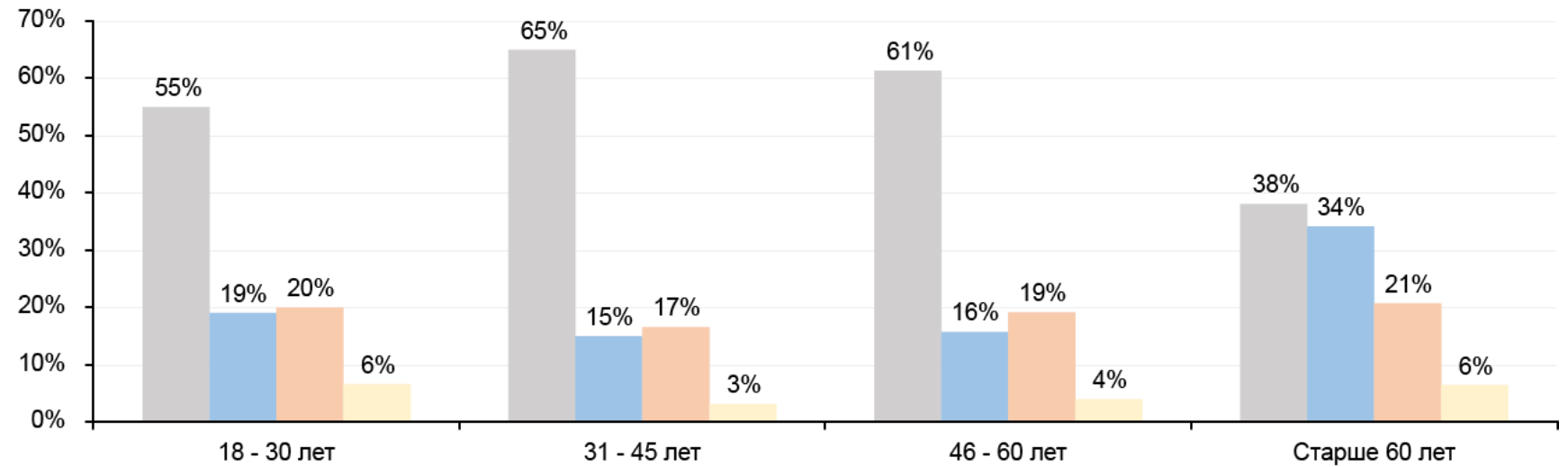
одобрение/сопричаст
ность

Ресурсами участвует
в events

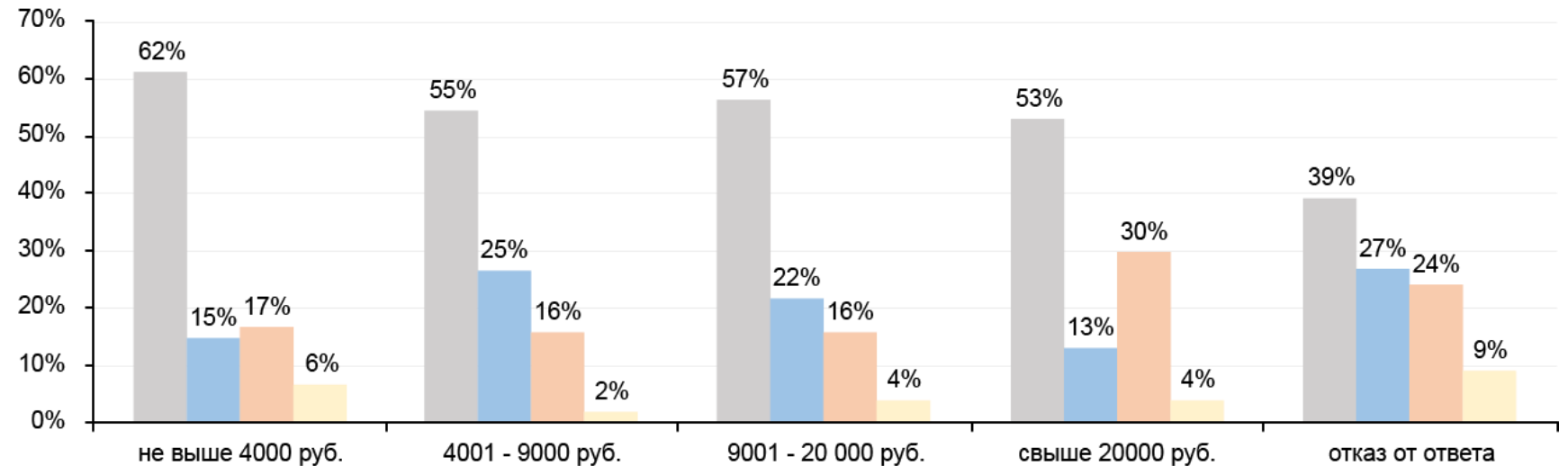
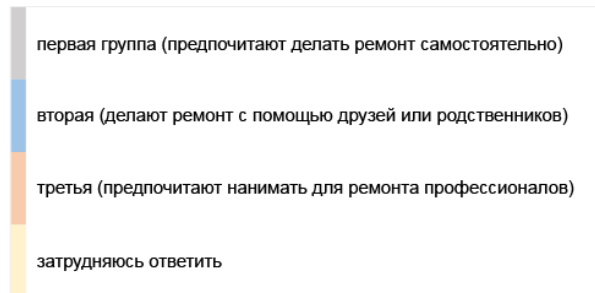
соответствовать/выд
еляться

МЕЙКЕРЫ НА РЫНКЕ DIY

ГРУППЫ РЕСПОНДЕНТОВ
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОСОБА
ПРОВЕДЕНИЯ РЕМОНТА,
РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ
ПО ВОЗРАСТНОМУ ПРИЗНАКУ, %



РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ
ПО УРОВНЮ ДОХОДА, %



ЕМКОСТЬ РЫНКА

СТРУКТУРА РЫНКА DIY РОССИИ

> 2 трлн.руб

Hard & Soft DIY + Household + Garden + доп. категории (мебель, ковры, текстиль, пром крски, бытовая техника и т.д.)

1,4 - 1,5 трлн.руб

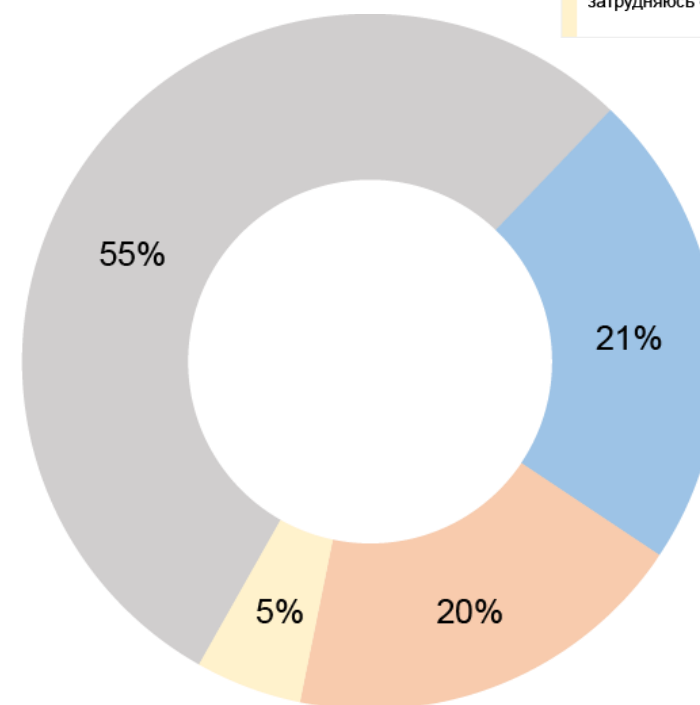
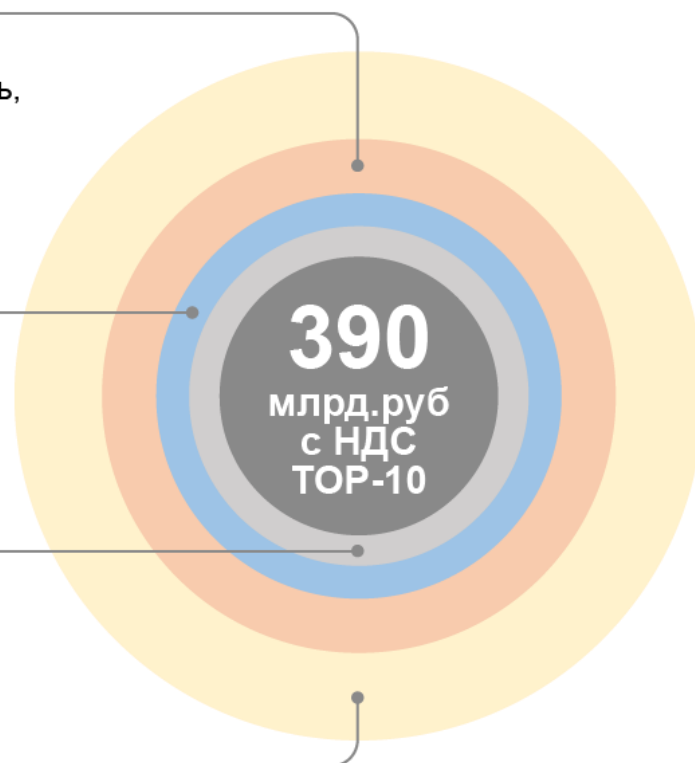
Hard & Soft DIY + Household + Garden

1 трлн.руб

Hard & Soft DIY

4,3 трлн.руб

Общий объем рынка, включая оптовую торговлю.



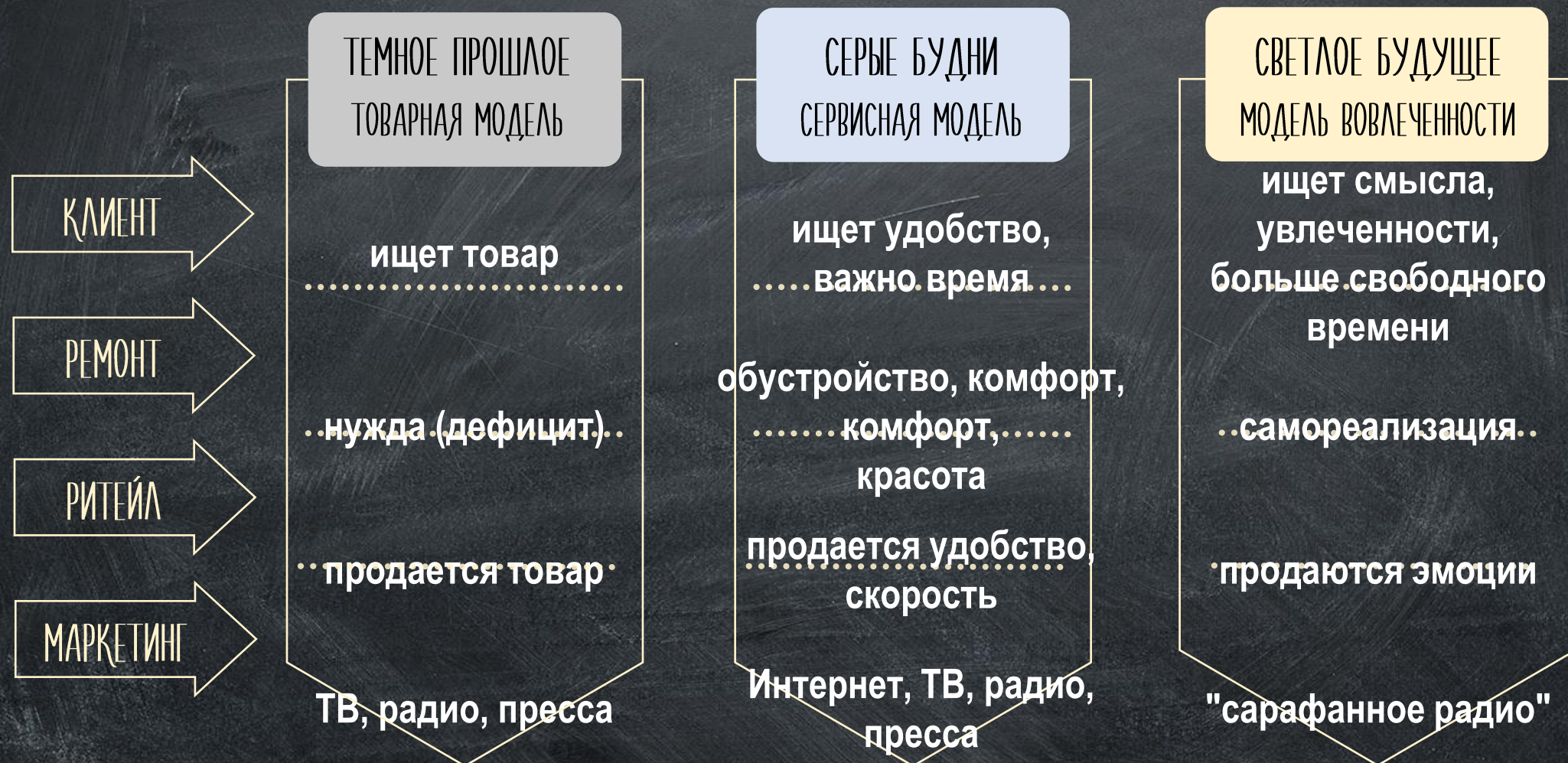
первая группа (предпочитают делать ремонт самостоятельно)

вторая (делают ремонт с помощью друзей или родственников)

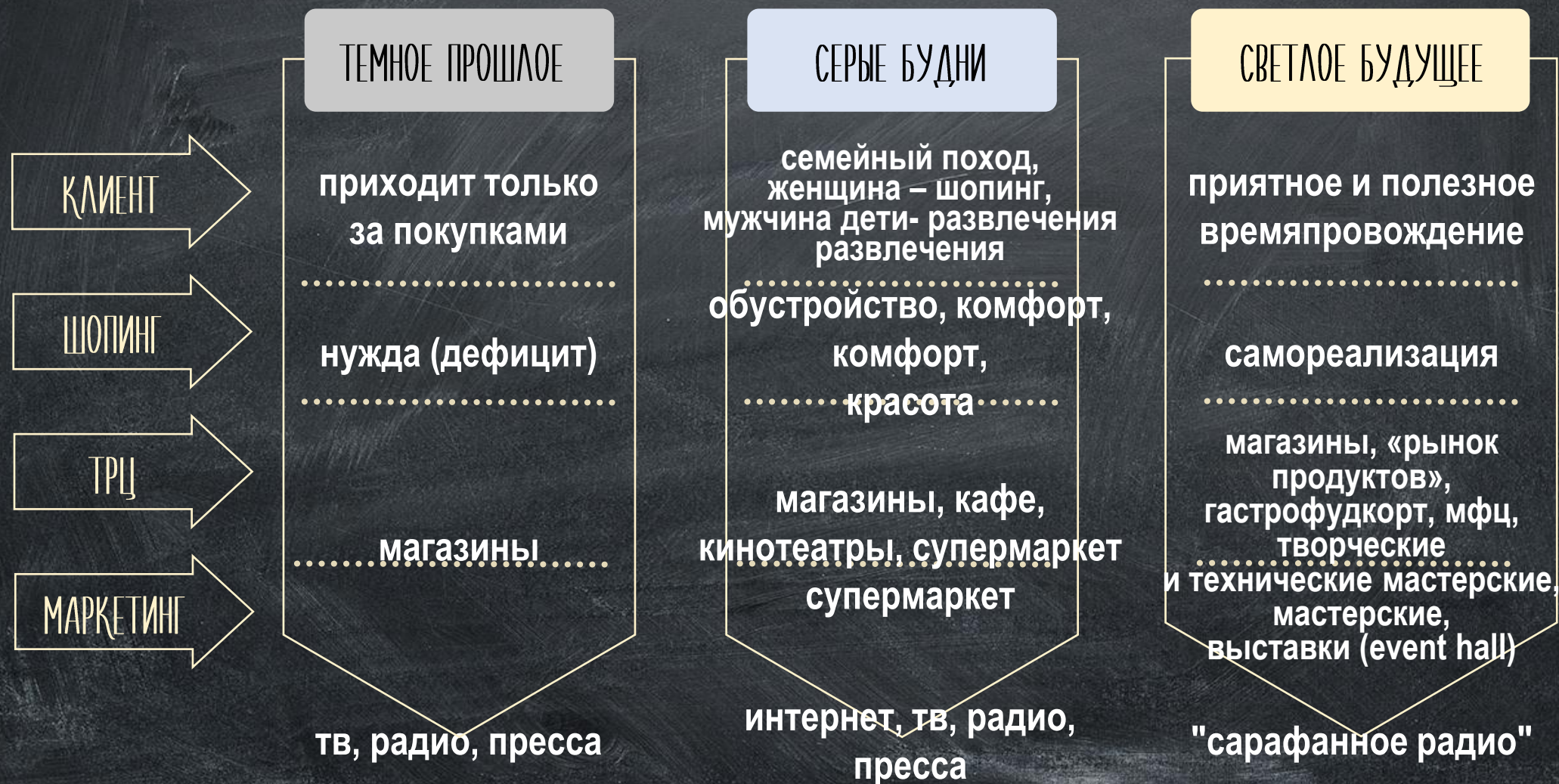
третья (предпочитают нанимать для ремонта профессионалов)

затрудняюсь ответить

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ СФЕРА. ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ НЕ МЕНЯТЬСЯ



АНАЛИЗ СИТУАЦИИ СФЕРА (ТРЦ)



КОНКУРЕНТЫ ТРЕНДЫ ЕВРОПЫ

ЭЛЕМЕНТЫ СЕРВИСА

ЛЕРУА МЕРЛЕН (ADEO GROUP)

КАСТОРАМА (KINGFISHER)

К-РАУТА (KESCO)

ШКОЛА РЕМОНТА

CAMPUS обучающие
курсы онлайн, офлайн (все
(все курсы платные)

Castostage обучающие
курсы
онлайн, офлайн

только онлайн руководства
руководства

МАСТЕРСКАЯ, ПРОКАТ

прокат

прокат

нет

СООБЩЕСТВО

форум, блоги, библиотеки
библиотеки проектов
клиентов на сайте
магазина

отдельный сайт у
сообщества 18.39

только форум

РАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОМ

сложно найти, но такие
такие проекты есть

энергосберегающие
проекты на виду

тепло и энергосберегающий
энергосберегающий дом
дом

БИРЖА МАСТЕРОВ

работают с
профессионалами
(ремесленниками, продают им

работают с
профессионалами
(ремесленниками, продают им

недавно приобрели
отдел компании
(состоит в группе не в ПМ)

и соединяют их с



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДВИЖЕНИЯ МЕЙКЕРОВ

Maker Faire

TechShop
BUILD YOUR DREAMS HERE

FABLAB
MAKING IDEAS

ЦМИТ

ПРОИСХОЖДЕНИЕ

Американское общественное движение (10 лет существования)

Происхождение Америка, Активно развивается развивается в Европе

Происхождение Америка, активно открываются открываются в развивающихся странах

ВИДЫ СДЕЛАЙ САМ

несколько веток: техника, цифра, строительство и ремонт, ремонт, подарки и декорирование, дроны, дроны, наука

дизайн, прототипирование, производство

изобретение, дизайн, дизайн, прототипирование, производство акцент на акцент на цифровых технологиях

ФОРМЫ КОНТАКТОВ С СООБЩЕСТВОМ

сайты, разъездные фестивали фестивали (1-ый в Москве был летом 2016)

сеть воркшопов, аренда оборудования, инструктаж, инструктаж, курсы обучений, обучений, абонементы и разовая оплата оплата

образовательно-инновационный проект, похож похож на Techshop

БРЕНД



РОССИЙСКАЯ ОМНИ-ПЛОЩАДКА ДЛЯ ЛЮДЕЙ,
УВЛЕЧЕННЫХ РЕМОНТОМ И СТРОИТЕЛЬСТВОМ.



ЦЕЛЬ

Мы хотим все делать искренне и на отлично.
Экспертное качество обслуживания,
качественные материалы,
проектные решения



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Мы обучаем и обучаемся, мы
даем экспертную помощь и
знаем, как правильно делать
ремонт своими руками.
Мы объединяем людей в
сообщество
Опыт, навыки, впечатления,
товары, инструменты



КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ

Мы вдохновляем и помогаем
покупателям Создавать свои
проекты, делиться своими
достижениями с другими
посредством сотрудничества,
экспериментации и общего
пространства в офлайн и онлайн

ИДЕЯ

Стандарт бренда

ПРОСТО И НА ОТЛИЧНО

СД помогает покупателям определить, что для их проекта является необходимым и важным, будь то товар или навык по ремонту посредством помощи в поиске, выборе, обучении, а также с помощью вдохновляющей атмосферы

Задача работы с потребителями

ДАВАЙТЕ НАЙДЕМ РЕШЕНИЕ ВМЕСТЕ

Сотрудничая и вдохновляя покупателя, мы постепенно и логично помогаем ему реализовать свой проект через обмен опытом с людьми, которые уже создали свои проекты своими руками

Мы рассказываем это через школу ремонта, мастерскую, через экспертов в магазине, через сообщество объединяющее всех самоделкиных



ПУТЬ

НАУЧИТЬСЯ, ПРОТЕСТИРОВАТЬ, СДЕЛАТЬ САМ СВОЙ ПРОЕКТ,
ПОДЕЛИТЬСЯ С ДРУГИМИ

- ШКОЛА РЕМОНТА (НАУЧИТЬСЯ)
- МАСТЕРСКАЯ, ПРОКАТ (ПРОТЕСТИРОВАТЬ)
- МАГАЗИН (МАТЕРИАЛЫ)
- ПРОЕКТ (СДЕЛАТЬ САМ)
- ЗОНА ВДОХНОВЕНИЯ В ОФЛАЙН (ПОДЕЛИТЬСЯ)
- БИБЛИОТЕКА ИДЕЙ НА САЙТЕ (ПОДЕЛИТЬСЯ)

МОДЕЛЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

Сотрудники



Клиенты
действую
щие



СТРОЙДЕНО

все для стройки и ремонта

Партнеры



Новые
Мейкеры,
Ремесленник
и



ГИПОТЕЗА САМОДЕЛКИНЫ

OMNI DIY
ПЛОЩАДКА –
СООБЩЕСТВО
САМОДЕЛКИНЫХ

ПЛОЩАДКА ОБУЧЕНИЯ

Школа Ремонта
Библиотека проектов,
Форум, Блоги
Биржа мастеров

ПЛОЩАДКА ОБМЕНА
ОПЫТОМ

Прокат
Events
самоделкиных

ПЛОЩАДКА
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Мастерская
Лаборатория идей
Зоны вдохновения, готовых
решений

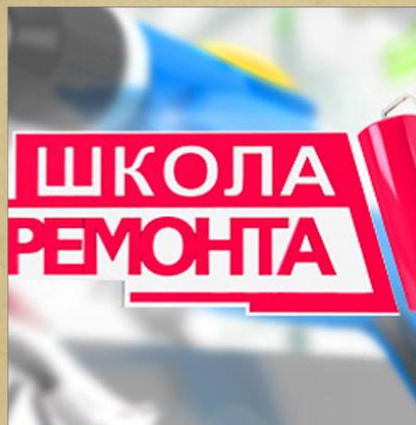
МЕСТО ПОКУПОК

МАГАЗИН

DIY ГИПЕРМАРКЕТ



ШКОЛА РЕМОНТА



Обучающие
семинары
для клиентов



Обучающие
семинары
для сотрудников



Кружки для детей/
Семейные мастер-
классы



РАЗОВАЯ ОПЛАТА
АБОНЕМЕНТ



МАСТЕРСКАЯ/ЛАБОРАТОРИЯ

Аренда инструментов
и оборудования
Мастерской



Аренда инновационного
оборудования
Лаборатории



ПОЧАСОВАЯ ОПЛАТА
АБОНЕМЕНТ

СООБЩЕСТВО САМОДЕЛКИНЫХ

САМОДЕЛКИН-КЛУБ.РФ

ИНТЕРНЕТ САЙТ

ОФФЛАЙН:
выставки,
ярмарки, шоу-
румы, магазины,
строй-депо



ДЕТИ

И



ВЗРОСЛЫЕ

САМОДЕЛКИН samodelkin-club.ru

Иван Иванов Главная

Ваш проект Фото / Видео

Похвастаться

Табуретка DIY: Владимир 2 мин.

Собрать рубли Подарить Поменяться Купить Продать Конкурс Сбросить

Лайк Комментарий Поделиться 150 #табуретка #сосна #дерево

Написать комментарий

Клеим новые обои: Светлана 15 мин.

Собрать рубли Подарить Поменяться Купить Продать Конкурс Сбросить

Лайк Комментарий Поделиться 310 #обои #резак #клеимновыеобои #ремонт

Написать комментарий

Другие сети: Instagram Youtube Вконтакте Facebook Twitter

Новости: Как сделать мебель в домашних условиях

Чертежи: Как сделать мебель в домашних условиях

Внимание! СКОРО DIY!

Ремонт дома

БИРЖА УСЛУГ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И РЕМОНТУ



САМОДЕЛКИНЫ

- Найти мастера на сложный участок работ
- Реализовать свой продукт или услугу
- Объединиться для реализации проекта
- Стать мастером

ЗАКАЗЧИКИ

- Найти прораба(бригаду)
- Найти мастера на узкий участок работ

ПРОРАБЫ

- Найти заказчика
- Найти мастера в бригаду/на проект

МАСТЕРА

- Найти заказчика
- Найти работу
- Найти партнеров

.....

СЕРТИФИКАЦИЯ МАСТЕРОВ И ПРОРАБОВ, МОДЕРАЦИЯ И РЕЙТИНГ

МОНЕТИЗАЦИЯ – КОМИССИЯ 3% С ПОДРЯДЧИКА, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОДАЖА МАТЕРИАЛОВ

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВОВЛЕЧЕННОСТИ — ФОРМИРОВАНИЕ ДОВЕРИЯ ПОКУПАТЕЛЯ

Дружелюбная атмосфера: покупатель чувствует себя у нас, как дома. Он знает, что здесь работают профессионалы, владеющие не только знаниями, но и умениями, которые могут научить сделать как простые, так и сложные вещи

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ КОМПАНИИ
В РАЗРЕЗЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

ПРОПАГАНДА МЕЙКЕРСТВА ВО ВСЕХ КАНАЛАХ КОММУНИКАЦИИ
ВНУТРИ И ВНЕ КОМПАНИИ:

- корпоративная газета
- корпоративный портал
- Стенгазеты
- Система нематериальной мотивации (звания, значки, конкурсы)



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВОВЛЕЧЕННОСТИ — ФОРМИРОВАНИЕ ДОВЕРИЯ ПОКУПАТЕЛЯ

