

Спикеры программы повышение квалификации «Внутренний маркетинг и коммуникации»

Информация о спикере	Фото
Юлия Каликина , HR директор "РН Банк". Юлия обладает глубокой экспертизой в области работы с персоналом. Она начала свою карьеру в аудиторских компаниях большой четверки и продолжила в банках. До прихода в РН Банк работала в банке Ренессанс Кредит, управляя областями компенсаций и льгот, подбора персонала и общих HR-проектов. Юлия Каликина имеет степень магистра филологии Новосибирского Государственного Педагогического Университета и квалификацию по стратегическому управлению персоналом Университета Thunderbird (США).	
Ольга Бронникова, руководитель службы корпоративных коммуникаций АBBYY. Эксперт в области внутренних коммуникаций, корпоративной культуры и HR-брендинга, имеются собственные авторские программы в области корпоративной культуры, hrбрендинга и корпоративных мероприятий, а также публикации в специализированных изданиях. Активный участник Сообщества специалистов по внутренним коммуникациям. В сферу компетенций входят: внутренний PR, HR-брендинг, построение системы внутрикорпоративных коммуникаций, внедрение новых инструментов и каналов коммуникации, формирование корпоративной идентичности, сопровождение изменений, поддержка коммуникаций менеджмента, организация и развитие интранет. В АBBYY занимается разработкой системных решений в области внутренних коммуникаций, управлением инструментами обратной связи, поддержкой горизонтальных связей в компании, разработкой и внедрением новых опций соцпакета и инструментов нематериальной мотивации, организацией внешних и внутренних мероприятий, участвует в создании корпоративного университета, а также в адаптационных тренингах для сотрудников. Член оргкомитета премии по внутренним коммуникациям InterComm 2011, 2012, 2013. Соавтор книги «Все о внутренних коммуникациях» 2012 год Член экспертного совета Премии HR-бренд.	

Настасья Савина, вице-президент по корпоративным коммуникациям, ABBYY, Лондон.

Настасья Савина – опытный менеджер, специалист в области корпоративных, маркетинговых и внутренних коммуникаций и брендинга, автор многочисленных публикаций. В 2014 году стала топ-4 среди менеджеров по корпоративным коммуникациям на российском IT-рынке на основании рейтинга газеты «Коммерсант». АКМР включил Настасью в топ-50 специалистов по коммуникациям России и в топ-10 специалистов по внутренним коммуникациям.

Настасья Савина имеет большой практический опыт работы в области коммуникаций и брендинга (около 20 лет), является опытным бизнес-тренером и ведет активную международную консультационную деятельность.

Свой карьерный путь Настасья начала в московском офисе компании Informix, в 1998 году перешла в Студию Артемия Лебедева. С 1999 года Настасья работает в ABBYY, где в данный момент занимает позицию вице-президента по корпоративным коммуникациям. На этом посту Настасья отвечает за управление корпоративными, маркетинговыми и внутренними коммуникациями, а также управление международным HR.

В 1997 году закончила факультет национальной экономики Государственного университета управления (ГУУ). В 2000 году получила степень MBA (Master of Business Administration) по направлению «Маркетинг» в Московской международной высшей школе бизнеса

МИРБИС, а в 2008 году – степень Executive MBA в Лондонской школе бизнеса (London Business School), занимающей одну из первых строчек в мировых рейтингах бизнес-школ. Свободно владеет английским языком.



Наталья Тихомирова, старший менеджер, профессиональный коуч, консультационные услуги по управлению персоналом «ПрайсвотерхаусКуперс».

Наталья работает в PwC с января 2011 года. До прихода в PwC Наталья в течение нескольких лет возглавляла московский офис международной консалтинговой компании Hewitt Associates, являлась лидером международного проекта Hewitt «Лучшие работодатели России», в основу которого легло исследование уровня вовлеченности и удовлетворенности персонала, а также исследование корпоративных культур компаний-участниц исследования.

Наталья специализируется на таких направлениях как формирование кадровой стратегии и принципов корпоративной культуры компаний, исследования удовлетворенности и вовлеченности сотрудников, оптимизация организационных структур и бизнес процессов, разработка структуры грейдов, управление талантами, построение карьерных лестниц, коучинг

Наталья является сертифицированным профессиональным коучем, членом международной ассоциации коучей ICF, а также имеет сертификацию в области грейдирования по методологии PwC Strata.

До прихода в консалтинг Наталья в течение 10 лет занимала руководящие позиции в области управления персоналом крупных международных компаний и западных банков. Наталья закончила Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова (экономика), Британский Открытый университет (управление персоналом) и Международный



Эриксоновский университет коучинга (Канада). Ирина Чванова, директор по стратегическому развитию и работе с персоналом ОАО "Газэнергобанк", Калуга. Эксперт в области стратегического управления, управления человеческими ресурсами, развития лидерства. Имеет двадцатитрехлетний опыт работы в коммерческих организациях, дающий возможность с успехом решать разноплановые задачи высокой сложности. В сферу компетенций входят: внедрение и выстраивание системы стратегического планирования (BSC), контроля исполнения и актуализации, согласованной с системой управления на операционном уровне (проекты и процессы; организация работы по формированию кадровой политики; реализация целей и проектов с целью эффективного управления человеческими ресурсами: лидерство, партнерство и предпринимательская культура, лояльность, социальная и профессиональная адаптация, обучение и оценка, управление результативностью; внедрение в Банке технологии привлечения и отбора кандидатов по основным стратегическим профессиям на основе лучших практик; принятие мер по повышению мотивации работников, по улучшению условий труда, повышению его производительности, подготовка предложений по рационализации системы оплаты труда и материального/нематериального стимулирования; формирование основы корпоративной культуры, управление ее развитием; формирование системы сбора информации об основных социальных процессах, происходящих в коллективе, контроль социально-психологической атмосферы в коллективе, проведение анализа деловых, функциональных, моральнопсихологических качеств сотрудников. До прихода в Газэнергобанк работала в Калужском филиале ОАО «МТС», в Калужском филиале ОАО «Центр Телеком». В 1991 году с отличием закончила конструкторско-механический факультет МГТУ им. Н. Э. Баумана, в 2008 году – программу Международного центра финансово-экономического развития (Москва) «Практический менеджмент в экономике. Система мотивации и материального стимулирования персонала», в 2013 году – президентскую программу МИРБИС «Менеджмент: управление персоналом».	
Кирилл Юхневич, директор проектов в корпоративной службе маркетинга IBS. Специалист в сфере маркетинга для компаний b2b-сектора. В IBS работает с 2012 года заместителем PR-директора, затем директором проектов. Руководит веб коммуникациями, программами по продвижению бренда и внедрением инструментов для совместной работы. Ранее работал в аудиторско-консалтинговой группе BDO и компании MOLGA Consulting. Один из создателей и разработчик методологии Рейтинга молодых медиа-менеджеров России, который выпускает Odgers Berndtson в сотрудничестве с PwC. Окончил Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), аспирантуру в Институте российской истории РАН.	

Татьяна Ананьева, Директор по развитию "Апостроф-медиа".

В 2014 -2015 руководитель проекта «Бренд работодателя» Госкорпорации Росатом. Преподаватель курса Маркетинг услуг в программе MBA в Высшей школе менеджмента НИУ ВШЭ (Москва). Более 15 лет работы в бизнесе на стыке двух сфер: маркетинга и управления персоналом. Более 10 лет опыта в области, связанной с подбором персонала, HRкоммуникациями и HR-брендингом. Работала в издательском бизнесе, затем в ведущей рекрутинговой компании «Агентство Контакт», IT- компании. Запускала и развивала проект по подбору персонала через фриланс-рекрутеры в Рекрутнет. Автор статей в профильных журналах, постоянный спикер ведущих российских конференций по управлению персоналом. В качестве консультанта и тренера работала с ведущими российскими и международными компаниями, такими как 3М, Эксмо, Video International, Dell и прочие. Имеет три высших образования: математика, экономика и связи с общественностью.



Оксана Критикова, руководитель по внутренним коммуникациям группы компаний «Т Плюс».

15-ти летний опыт работы в крупных международных и федеральных компаниях, в том числе с 2008 по 2015 год - руководителем по внутрикорпоративным коммуникациям и КСО проектам компании «Эльдорадо»
Антикризисный менеджмент, прогнозирование возникновения имиджевых и коммуникационных проблем, разработка технологических приемов их предупреждения и локализации;
Разработка имиджевого позиционирования, создание и реализация корпоративных коммуникационных стратегий в области внутренних и внешних коммуникаций;
Развитие имиджа привлекательного работодателя/HR брендинг, мониторинг здоровья бренда работодателя (количественные и качественные исследования);
Создание стратегий в области корпоративной социальной стратегии и формирования КСО программ, привлечение бизнес-партнеров к их реализации и участие в КСО программах партнеров;
Формирование стратегии взаимоотношений с органами власти и управления регионального уровня, финансовыми организациями и отраслевыми союзами;
Лауреат «Медиа-Менеджер России 2010», АКМР, номинация «За создание системы внутренних коммуникаций и управляемость процессом в условиях жесткой конкуренции с целью сохранения компании на рынке и рост показателей».



Карина Осипова, руководитель отдела внутренних коммуникаций ООО «Леруа Мерлен Восток». По профессии – учитель иностранных языков. Карьеру начала в компании ООО «Леруа Мерлен Россия» на позиции ассистента директора по персоналу, затем в течение нескольких лет занималась сопровождением иностранных сотрудников, а с 2012 года руководит внутренними коммуникациями в компании. Леруа Мерлен — международная компания-ритейлер, специализирующаяся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. Леруа Мерлен помогает людям во всем мире благоустроить жилье и улучшить качество жизни. Компания Леруа Мерлен входит в группу ADEO, которая занимает 1-е место в Европе и 3-е место в мире по объемам продаж в сегменте DIY.	
Наиля Сафарали, директор департамента по управлению талантами компании «Делойт», СНГ. Наиля пришла в Делойт в 2008 году, в общей сложности она имеет более пятнадцати лет опыта управления персоналом в различных международных компаниях США, Украины, России и Азербайджана. Наиля также имеет значительный опыт внешнего консультанта по HR трансформации и внедрению программ мотивации, оценки эффективности труда, обучения и развития, мультикультуральности и внутренних коммуникаций. Наиля получила степень Магистра в области компьютерных технологий Азербайджанского Технического Университета, а также степень эквивалентную Магистру в области управления персоналом Университета Nottingham Trent. Наиля является членом Международной Ассоциации Дипломированных Специалистов (Chartered MCIPD) и членом Международной Федерации Коучинга (ICF)	
Ольга Усачева, менеджер направления «Обучение и развитие персонала Аудита» в департаменте по управлению талантами компании «Делойт». Ольга имеет более семи лет опыта работы в области корпоративного обучения и внутренних HR коммуникаций. Ольга пришла в «Делойт» в 2008 году на позицию стажера и прошла путь до менеджера направления «Обучение и развитие персонала Аудита». Помимо опыта в разработке плана обучения и развития персонала, разработки, внедрения и проведения различных обучающих программ, Ольга имеет опыт разработки и продвижения бренда работодателя внутри компании, создания промо-кампаний для различных программ и направлений обучения, разработки и внедрения плана HR коммуникаций. Ольга закончила РУДН по специальности «Связи с общественностью», успешно защитив диплом по теме: «Разработка и продвижение бренда отдела обучения в компании Deloitte СНГ».	

Екатерина Коновалова, менеджер по организационному развитию Группы компаний Danone в России. В сферу компетенций входит управление организационными преобразованиями в проектах трансформации бизнеса, обладает экспертизой в области, корпоративной культуры и внутренних коммуникаций. До прихода в Danone Россия работала в компании EY, где отвечала за управление и развитие практики «Управление организационными изменениями» в области оказания консультационных услуг по повышению эффективности деятельности. В «МДМ Банк» занимала руководящую позицию в группе коммуникативных технологий, а в «Делойт», СНГ руководила проектами в области КСО и специальных маркетинговых инициатив. Свой профессиональный путь в 2004 г. в компании Gasunie Research, N.V. Nederlandse Gasunie. Окончила Государственный университет управления (Москва, РФ) по специальности «Маркетинг», получила степень бакалавра в области «Управления маркетингом» Высшей школы SAXION (Энсхеде, Нидерланды).	
Екатерина Тышковская, руководитель департамента корпоративной культуры и внутренних коммуникаций "М.Видео". Эксперт в области внутренних коммуникаций, корпоративной культуры, корпоративных мероприятий. Карьерный путь начала в 2003 году в протоколе ФСК ЕЭС в качестве специалиста по организации корпоративных мероприятий. С 2006 года Екатерина возглавляла направление внутренних коммуникаций в ВТБ24, где с нуля создала каналы информирования и получения обратной связи, разработала систему корпоративных соревнований для сотрудников розничной сети и отвечала за все внутрикорпоративные события. В 2011 году Екатерина присоединилась к команде Оргкомитета «Сочи 2014» в качестве руководителя управления внутренних коммуникаций, где разработала и реализовала стратегию внутренних коммуникаций на период подготовки и проведения зимних игр в Сочи в 2014 году. Отдельной заслугой Екатерины является формирование и обучение команды управления и 60 волонтеров-коммуникаторов, которые реализовали программу информирования, мотивации и поощрения 55 тысячной команды персонала Игр. В октябре 2013 года за серьезный вклад в подготовку Олимпийских игр была номинирована в факелоносцы и пробежала часть Эстафеты Олимпийского огня. За вклад в проведение Олимпийских и Паралимпийских Игр в Сочи в 2014 году получила благодарности от Международного олимпийского комитета, Международного паралимпийского комитета и Правительства РФ. В сентябре 2014 присоединилась к команде «ВымпелКома» в качестве руководителя департамента корпоративной культуры и внутренних коммуникаций. Екатерина с отличием окончила Московский государственный университет культуры и искусств по специальности «Культуролог», Программу МВА «Политические и бизнескоммуникации» в НИУ ВШЭ.	

Василина Букина, HR-эксперт.

Имеет стаж работы в сфере управления персоналом более 16 лет в следующих отраслях: девелопмент и строительство, управление жилой недвижимостью, розничная торговля (мебель, декор, интерьерные решения), ИТ, стройматериалы, в том числе в российских и международных компаниях с обширной филиальной сетью. В качестве директора по персоналу Группы Компаний МОРТОН осуществляла централизованное управление департаментами персонала всех сегментов ГК МОРТОН, реализацию Стратегического плана ГК МОРТОН в области Управления персоналом и развитию корпоративной культуры на основе Ценностей, Миссии и Видения. Образование в области социологии, психологии и истории политической мысли получила на базе МГУ им. Ломоносова.

Имеет специализацию в проектах по внедрению Сбалансированной системы показателей, Грейдирования, Ассессмент-центра и аттестации. Является признанным экспертом в областях: оценка и обучение персонала, развитие лидеров и ключевых опорных кадров, управление талантами, наставничество и кадровый резерв, управление корпоративной культурой и организационной идентичностью.

Выступает спикером и модератором отраслевых конференций, является спикером

HeadHunter, автором разработок на тему EVP и HR-брендинга (часть которых признана «лучшими практиками десятилетия»), почётным спикером РБК. Член Аккредитационного совета АМР (проводила аккредитацию кафедры Управления человеческими ресурсами НИУ ВШЭ). «Золотой автор» 2009 года по версии портала Executive.ru.



Ирина Семенова, вице-президент по маркетингу MAYKOR

В компании MAYKOR с 2011 года. Осуществляет формирование маркетинговой стратегии, комплексное управление маркетингом, отвечает за корпоративные коммуникации и является идейным лидером программ корпоративной социальной ответственности компании. До прихода в MAYKOR, с 2006 по 2011 гг. занимала должность вице-президента по маркетингу и информационной политике ГК «Компьюлинк». В 2004–2006 гг. возглавляла дирекцию маркетинга ИТ-консалтинговой компании GMCS.

Автор многих публикаций по вопросам маркетинга и менеджмента. Окончила СанктПетербургский государственный университет. Получила степень MBA в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.



Алексей Емельянов, руководитель проектов, Управление по работе с персоналом, ПАО «ОГК-2». Эксперт в области построения корпоративных систем управления знаниями, развития корпоративной культуры и построения систем благополучия, управления внутренними маркетинговыми коммуникациями. Имеет 25 лет опыта работы на руководящих позициях в маркетинге и HR в компаниях Yellow Pages, JTI, «Лента». Партнер «KM Alliance» по направлению HR, эксперт премии «МАКЕ», член Правления Ассоциации карьерных профессионалов.	
Андрей Панов, HR менеджер, Восточная Европа, Pernod Ricard Rouss. Работает в компании Перно Рикар с 2012 года. В зону ответственности входит разработка HR стратегии в регионе в соответствии с бизнес целями, программа компенсаций и льгот, проведение годовой оценки в России и внедрение процедуры в других странах региона; а также автоматизация HR процессов, создание политик и процедур. Реализуемые проекты: создание единого пространства обучения на территории региона, введение системы индивидуальных планов развития, запуск локальной программы по управлению талантами, ведение проекта по исследованию удовлетворенности сотрудников, а также создание единого коммуникационного пространства для HR профессионалов региона. До прихода в Перно Рикар с 2007 по 2012 работал в компании Quintiles Transnational (мировой лидер в области предоставления фармацевтических услуг), где занимал позицию HR бизнес-партнера по России, отвечая за страны региона Центральной и Восточной Европы, и Среднего Востока. С 2005 по 2007 работал консультантом по подбору персонала в рекрутинговом агентстве Келли Финансовые Ресурсы (подразделение Келли Сервисез СНГ). В 2003 году окончил ф-т психологии МГУ им. М.В. Ломоносова. Сертифицирован в области проведения интервью по компетенциям (компания DDI) и проведения центров оценки (компания SHL).	
Алина Морозова, руководитель Центра корпоративных коммуникаций ПАО «Почта Банк». В «Почта Банке» занимается развитием корпоративной социальной сети LetoBook, которая является ключевым инструментом коммуникаций. Последние 10 лет вместе с традиционным функционалом специалиста по связям с общественностью занимается комьюнити-менеджментом, преимущественно на интернетплатформах. Работала в журналистике, PR, маркетинге, коммуникациях в компаниях-лидерах разных индустрий («Лебедянский», «Иннова Системс», «Кира Пластинина Стиль» и т.д.) Окончила факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.	

Иван Нефедьев, Руководитель Клуба Игрофикаторов Why42 Занимается игрофикацией (Gamification) с 2014 года. Больше 10 лет работал в области маркетинга, аналитики и организации мероприятий. Курс «Игрофикация» на платформе Stepik.org, созданный основателями Клуба Игрофикаторов, в 2016 году на крупнейшей в Европе конференции по образованию EdCrunch признан лучшим онлайн-курсом в России в категории гуманитарных наук.	
Юлия Волощук, руководитель направления развития бренда работодателя в компании «М.Видео». Юлия специализируется области развитие построения системы внутренних коммуникаций компании, развитии бренда работодателя, аудита и изменения корпоративной культуры, проведения внутрикорпоративных исследований. В ПАО «М.Видео» Юлия проводит обновление ценностного предложения бренда. До этого участвовала в проекте по культурной трансформации в ПАО «Вымпелком». Работала в АНО «Оргкомитет «Сочи 2014», отвечала за разработку и проведение программ вовлечения для волонтеров Игр. До «Оргкомитета» работала в ОАО «Ростелеком» МРФ Волга начальником отдела внутренних коммуникаций. Юлия Волощук имеет высшее экономическое образование, степень кандидата экономических наук. Неоднократно проходила программы повышения квалификации, в том числе: 2012 – Innovation Management Research methodology. EURAM 2012 Conference and Annual Doctoral Colloquium, ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT, ERASMUS UNIVERSITY 2013 – Тренинг тренеров, “EXECT Business Training” 2014 – Создание тестов знаний «Гуманитарные технологии» 2015 – Digital Art Direction “Британская Высшая Школа Дизайна” 2015 – Quantitative research method “University of Amsterdam” 2016 – Qualitative research method “University of Amsterdam” 2017 – CBSD “Leadership”	
Алексей Сидорин Архитектор бизнес-решений, руководитель направления <Управление знаниями и корпоративными коммуникациями>, компания "КРОК" Бизнес-архитектор и методолог в проектах по внедрению бизнес-приложений и комплексных проектах. Создатель и куратор <Офиса знаний> и внутренней базы знаний КРОК.	

Евангелист КРОК по теме больших данных, управления знаниями и цифровой экономике. Преподаватель и приглашенный эксперт в НИИ ВШЭ, МГТУ им. Н.Э. Баумана, РЭУ им. Г.В. Плеханова и других ВУЗах. Преподаватель КРОК MBA. Ведущий воркшопов по ИТ-трендам и инновациям.

Окончил РЭУ им. Г.В. Плеханова. Учился в Венском экономическом университете. Получил степень магистра в одной из ведущих бизнес-школ Франции - SKEMA. Долгое время занимался корпоративными и государственными социальными проектами. Сделал ряд собственных проектов в области Интернет и СМИ.