



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Структура компетенций «предпринимательское лидерство маркетолога»

Татьяна Комиссарова,
Декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса
НИУ ВШЭ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Поскольку у нас нет своего сайта,
д.17, офис 200, 201

Напишите нам



ОБУЧЕНИЕ

для компаний

БАЗА ЗНАНИЙ

О НАС

ПАРТНЕРЫ

ВЫПУСКНИКАМ

КОНТАКТЫ

Главная [Как мы себя видим](#)

Как мы себя видим

Структура

Проектно-исследовательский центр

Исследования

Центр «Маркетинг инноваций»

Исследования

Краудсорсинговая платформа

Центр «Детского маркетинга»

Исследования

Команда

Спикеры

Декан

Администрация

Менторы

Наши новости

Письма партнеров

Наши видеоматериалы

Публикации в СМИ

Как мы себя видим



Высшая школа маркетинга и развития бизнеса (Школа) - проектно-исследовательская школа. Школа активно исследует рынки, рыночные ниши и потребителей, разрабатывает в процессе обучения, совместно со слушателями, программы по развитию рынков реальных проектов компаний. Школа на практике демонстрирует, как реализовать одну из ключевых задач для компании *«найти на рынке точки роста и превратить в зоны прибыли компании»*.

Мы Школа актуальных знаний и навыков, команда экспертов - практиков формирует компетенции, помогающие слушателям достигать профессионального успеха на каждой новой ступеньке карьерной лестницы. В этом нам помогают успешные компании-партнеры, предоставляя свои решения, и опыт подготовки маркетологов с 2006 года к сдаче сертификационного экзамена Европейской маркетинговой конфедерации (EMC).

Школа развивается на трех современных платформах: **маркетинг, развитие бизнеса, маркетинг инноваций**. Платформы Школы связаны общим подходом и направлены на формирование ключевых компетенций слушателей.

Как образовательная, так и проектно-исследовательская деятельность Школы ведется на базе четырех площадок развития:

- образовательная;
- дискуссионная;
- краудсорсинговая;
- инновационная

Маркетинг сегодня 2010-2015

- Запуск «Центра маркетинга инноваций» в школе 2010 г. и начало работы с венчурными проектами
- Формирование концепции проектно-исследовательской школы (2011-2012)
- Запуск дискуссионных площадок (с 2012 г.)
- Апробация моделей обучения (2012-2014)
- Учебный проект с «Британкой» (курс «Дизайнер Одежды») для наполнения «креативностью» (с 2013г.)
- Запуск программы, построенной на модели Обучение на проектах (2014 г.)
- Где мы сегодня? Запуск новых форматов обучения

Образовательная площадка*marketing.hse.ru/study

Направления	программы	Сроки запуска
Инновации		
Факторы, стимулирующие инновации	Маркетинг инноваций (дистанционная)	2010
	• Коммерциализация нового продукта • Семь шагов продвижения нового продукта на рынок (дистанционная)	2012
Применение инноваций	• TechnoMarketing (дистанционная) • Продакт менеджмент технологического продукта	2013
		2014
Компании «маркетинг-лидеры»		
Компании ориентированные на управление рынком	Управление маркетинговыми активами	2006
	Маркет менеджмент	2013
	Маркет менеджмент (Развитие бизнеса)	2014
Внутренний маркетинг	Внутренние коммуникации	2013
	Внутренний маркетинг	2015
Регионы-Лидеры	NEW! Маркетинг территорий	2015

Инновационная площадка

Проекты, реализованные Школой с 2010 года

- Менторы Конкурса молодежных инновационных проектов «Телеком Идея» (ОАО «МТС»)



#ТЕЛЕКОМИДЕЯ



- Оператор трека TelecomIdea в рамках
Федерального акселератора Generation S



- Премия в области инноваций «Время инноваций»
при поддержке Министерство связи и массовых коммуникаций РФ и РВК



- Менторинг проектов
«Кубок Техноваций» МФТИ



Финал конкурса Телеком идея - 2015



#ТЕЛЕКОМИДЕЯ



Дискуссионная площадка

- Проект «Потребители и рынки: тренды развития» совместно с Исследовательским холдингом РОМИР (2013-2015)



- Проект «Стагнация 2015: маркетинговые решения на отраслевом рынке»

Дискуссионная площадка 2015

Проект **Digital
Health** совместно с
компаниями
Медси и Medme



Предпринимательское лидерство

Предпринимательское лидерство - организация группы людей для:

- достижения общей цели, используя превентивное предпринимательское поведение;
- оптимизации рисков, вводя инновации, чтобы использовать в своих интересах возможности потенциала рынка;
- взятия на себя личной ответственности;
- управления изменениями в пределах динамической среды в пользу организации (в рамках своих должности)

Как мы движемся сегодня



Предпринимательское лидерство маркетолога (предпринимательский маркетинг)

Направления

- Связь между маркетингом и предпринимательством
- Предпринимательская реакция на изменения на рынке
- Формирование рыночного предложения на базе инновационных решений

Компетенции

- Понимание трендов
- Инновационное мышление
- Использование креативности потребителей
- Бизнес-аналитика

Новые компетенции «Шаги в будущее»



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

+7 (495) 959-45-52
Москва, ул.М.Ордынка,
д.17, офис 200, 201
Напишите нам

Поиск по сайту

    

[ОБУЧЕНИЕ](#) [для компаний](#) [БАЗА ЗНАНИЙ](#) [О НАС](#) [ПАРТНЕРЫ](#) [ВЫПУСКНИКАМ](#) [КОНТАКТЫ](#)

[Главная](#) [Анонсы](#) Проект "Авторские мастерские "Шаги в будущее".

Проект "Авторские мастерские "Шаги в будущее".

15 ноября | 19:00

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса представляет специальный проект «Авторские мастерские «Шаги в будущее». Проект создан для людей заинтересованных в собственном развитии, актуальности своих компетенций , позволяющих формировать и влиять на ситуацию на рынке и успешность бизнеса.

Проект поможет слушателям за короткое время овладеть новыми навыками и нарастить новые компетенции под руководством лучших мастеров-экспертов. Основная задача мастерских: усилить потенциал профессионала новыми компетенциями, определить вектор будущего развития и востребованность в будущем.

Каждая мастерская является авторской, она проектируется, создается и ведется мастером-экспертом. Для проекта подобран современный интерактивный формат с четким фокусом на практическое усвоение материала: слушатели вместе с мастером-экспертом учатся и осваивают новые технологии, разбирают практические кейсы и выполняют практические задания.

[Мастерская «Трудно быть лидером»](#) – Юлия Дидыченко

[Мастерская PRO MARKETING](#) – Антон Прозументов

[Мастерская: "Проектирование личностного потенциала: создание модели и подготовка сценария"](#) – Татьяна Комиссарова

Курс CIM «Driving Innovation» (2014)

Предпринимательский маркетинг

- Понимать связи между маркетингом и предпринимательством (15%)
- Осуществлять предпринимательскую реакцию на изменение на рынке и учитывать при формировании маркетинговых решений (15%)

Инновации

- Понимать ключевые факторы, которые способствуют и стимулируют инновации в организациях (15%)
- Применять принципы инноваций в маркетинговых процессах (15%)

Компания «маркетинг-лидер»

- Понимать роль внутреннего маркетинга (20%)
- Формировать предложения по организационным изменениям в компании, запуская модели маркетинга инноваций (20%)

*www.cim.co.uk/learning/short-awards/how-awards-work/driving-innovation/

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

Современный
стандарт
маркетинговых
компетенций





ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

КОНТАКТЫ:

Москва, ул. Малая Ордынка, дом 17
+7 (495) 959-45-52 | market@hse.ru
marketing.hse.ru