



ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ



Нейромаркетинг как новая модель, влияющая на изменений функций маркетинга

Татьяна Комиссарова, декан

Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

Цифровой клон человека



*НТИ MediaNet

Технологические предпосылки

- Улучшение технических параметров и одновременное удешевление техники
- Переход от вертикальных сетей к MESH сетям (сетям с произвольной топологией). Уменьшение размера датчиков
- Развитие BigLiveData и обновление данных в реальном времени
- Развитие робототехники: упрощение интерфейсов, снижение стоимости, миниатюризация, искусственный интеллект
- Рост мощности процессоров и электроники, которая применяется в устройствах, работающих с телом и мозгом

«Среда» маркетинга 2025



Анализ состояния и динамики
мирового рынка нейротехнологий.
РВК 2015

Маркетинг Сегодня

Ориентирован на
существующие
потребности и
модели
потребления
человека



Маркетинг ищет решения



- ✓ ЭМОЦИИ
- ✓ КОГНИТИВНЫЙ СТИЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ
(стереотипы - активные и пассивные)
- ✓ ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ
(покупательские стратегии)
- ✓ ОПЫТ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ



НЕЙРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КОГНИТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
НАСЫЩАЮТ МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИЕЙ

Маркетинг ищет решения



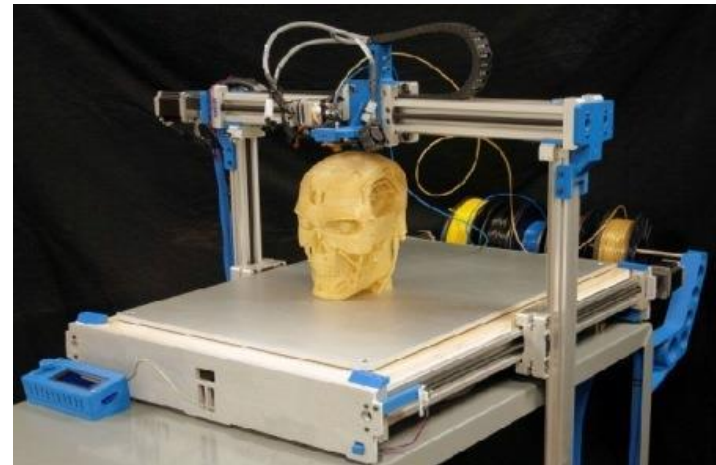
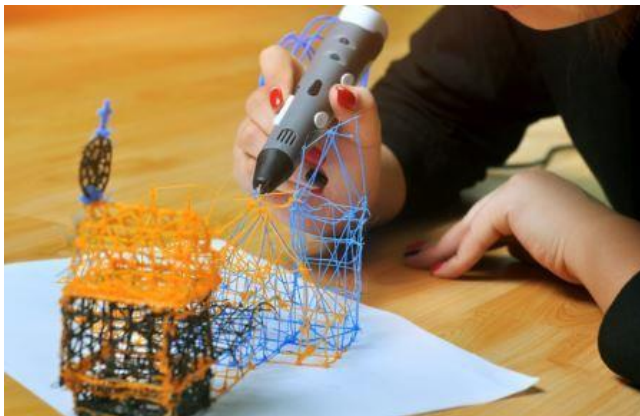
Инновации, как источники
core value новых продуктов

Маркетинг + Когнитивная информация

Стремится формировать
новые потребности и новые
модели потребления

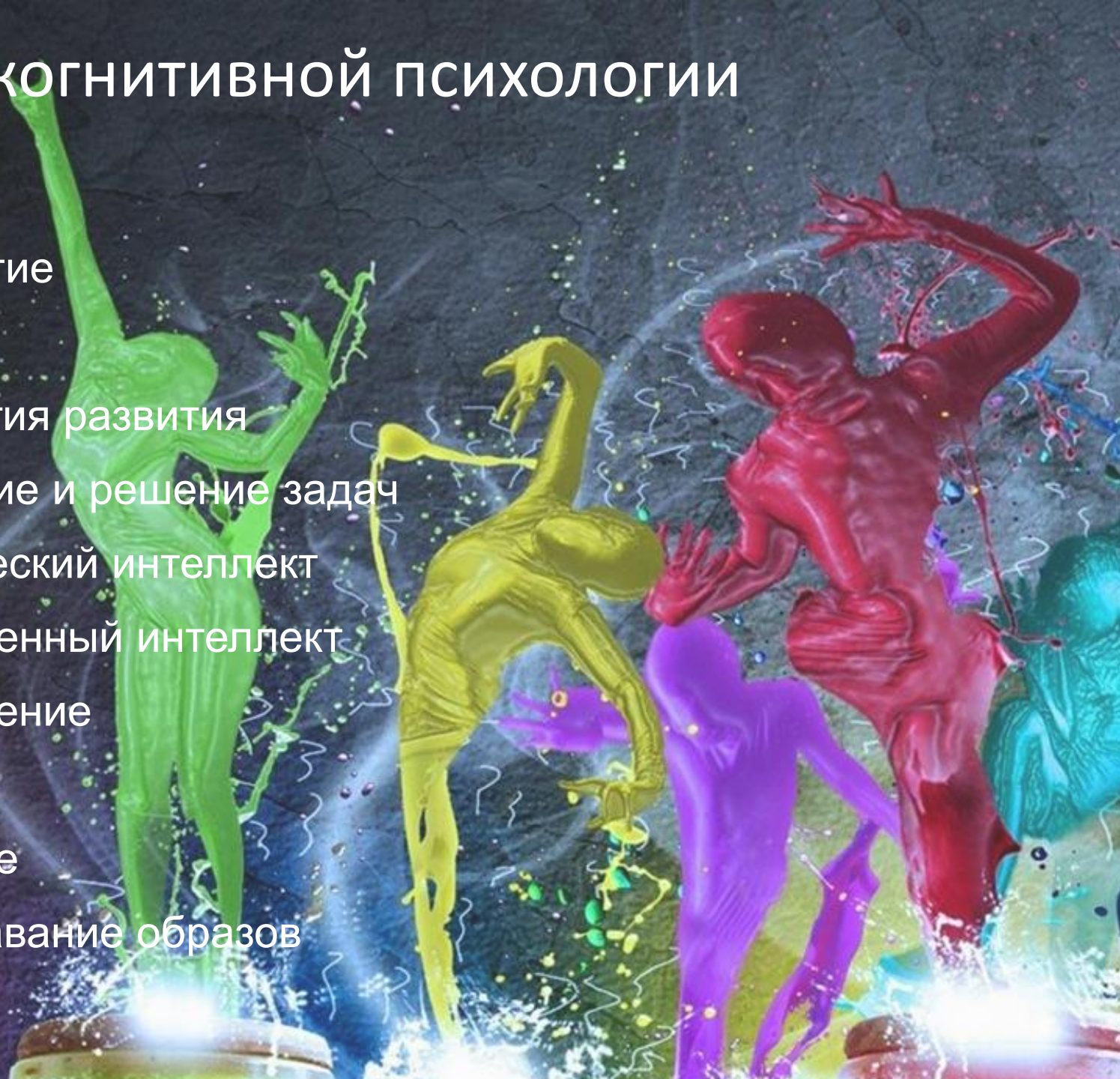
Необходимо:

- Предсказуемость
- Технологичность
- Программируемость



Сфера когнитивной психологии

- Восприятие
- Язык
- Психология развития
- Мышление и решение задач
- Человеческий интеллект
- Искусственный интеллект
- Воображение
- Память
- Внимание
- Распознавание образов



Трансформация функции маркетинга 2020

Функции маркетинга:

- Customer & product development
- Сервис и нейрокоммуникации
- Трендвотчинг

**КОГНИТИВНАЯ & ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ &
НЕЙРОФИЗИОЛОГИЯ**



Пациент будущего

Пример изменений

Потоковое сканирование человека





Технологии Моделирования Здоровья

Цифровой сервис визуализации
и мониторинга состояния
здоровья



eKлан

tmzrf.ru

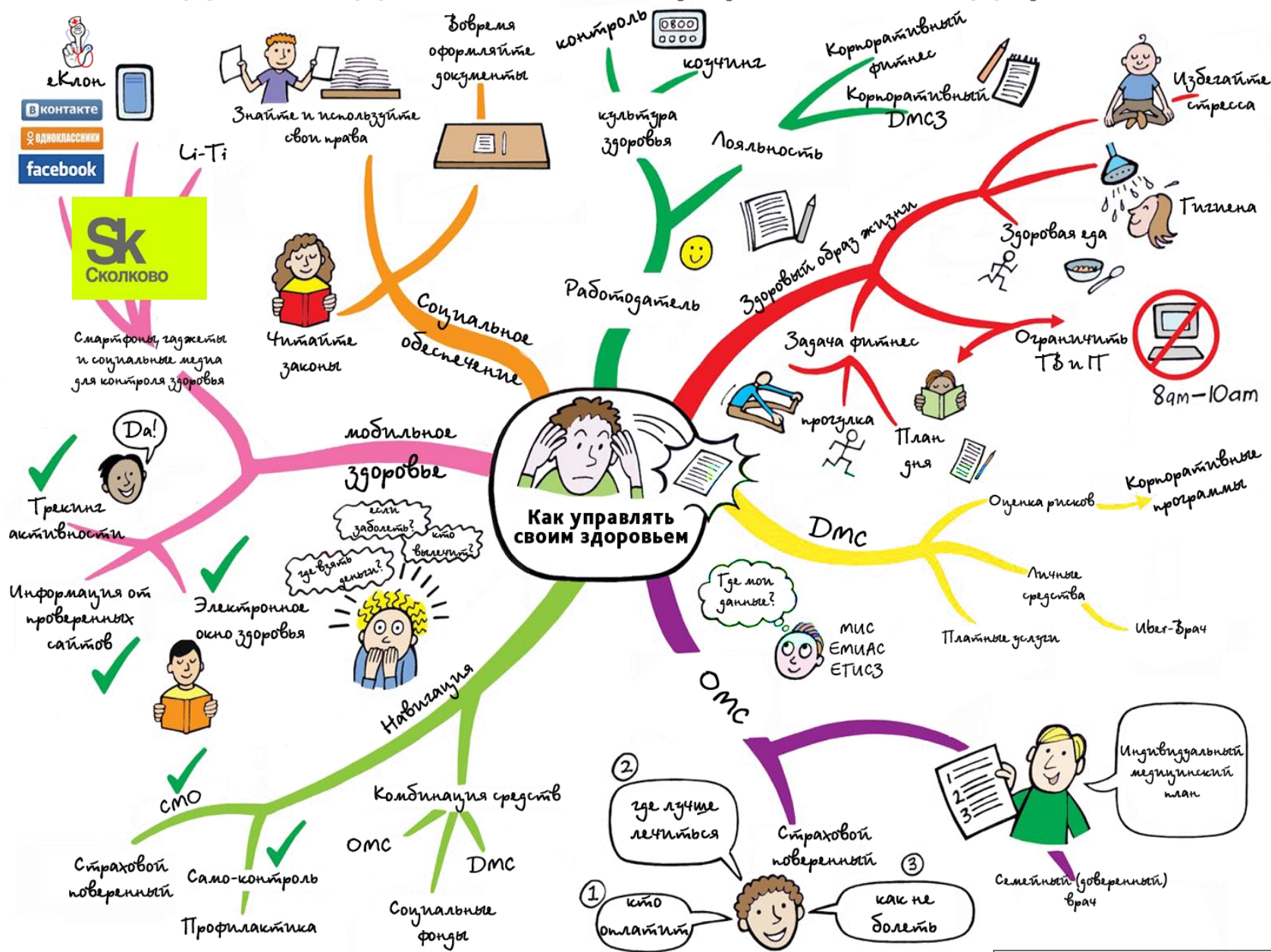
Решения для персонального мониторинга и управления жизнью: биосоциальный цикл



Инструмент управления:

- план биомедицинских и социальных мероприятий
- единое цифровое окно здоровья

Модель «Единого окна» управления здоровьем



"Long Life E-health History"



ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ

MARKETING.HSE.RU