

**Создание контента для
разных аудиторий и
устройств**

Опыт ROCKWOOL

**Алла Серебрякова
Руководитель отдела маркетинговых
коммуникаций**



План

1

Компания ROCKWOOL.
Целевая аудитория

2

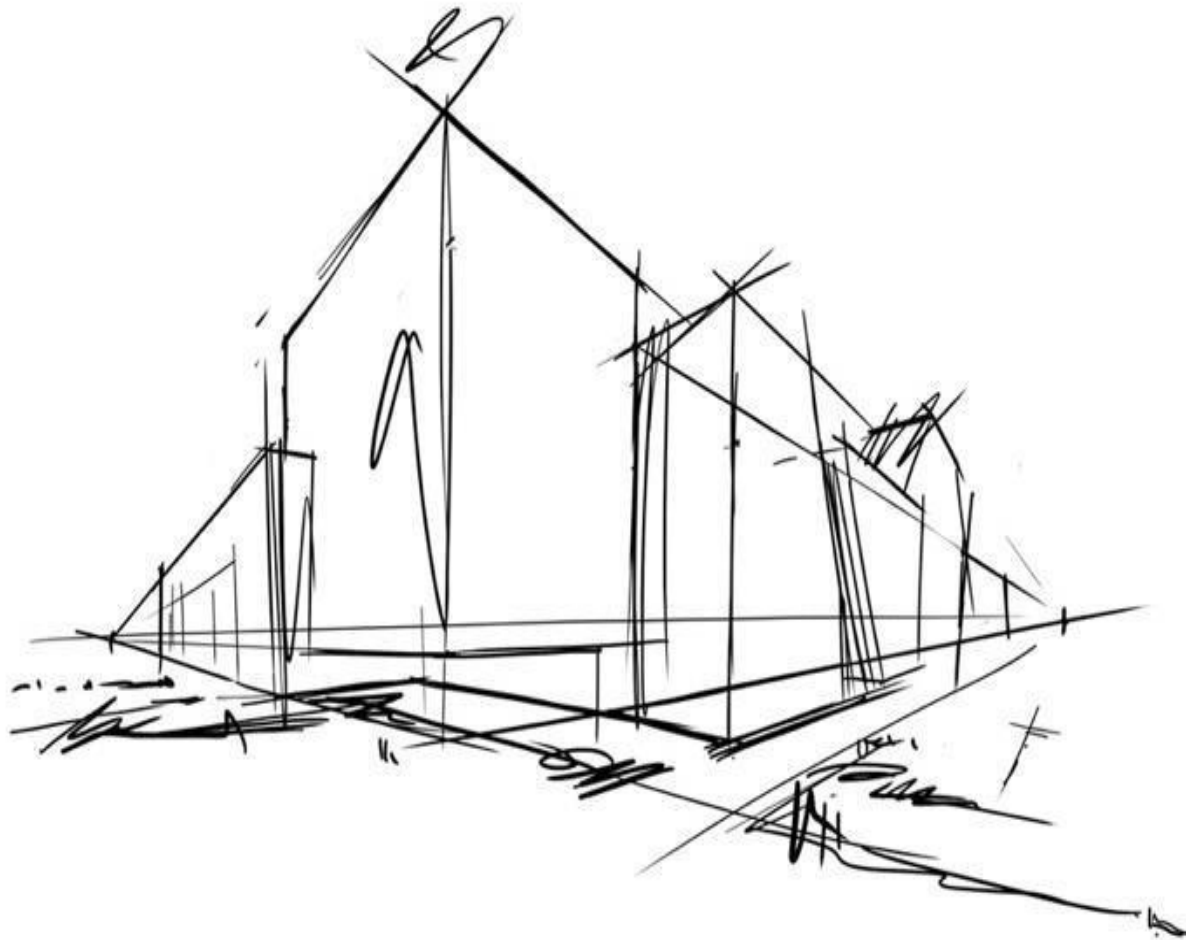
Что ищет частник?
Примеры контента для
частной аудитории

3

Что ищет профи? В чем
задача производителя?

4

Вопросы



Бренд с историей

1909 г. —
основание
компании в
Дании

1970-е гг. —
первые
поставки в
СССР

1999 г. —
первый завод в
России

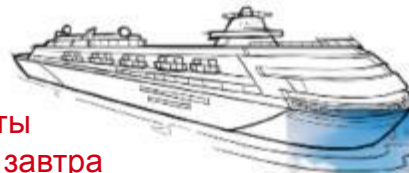
2017 г
4 завода в
России
28 в мире



ROCKWOOL в цифрах (2016 год)

Мы создаем экологичные решения для защиты жизни, зданий, окружающей среды сегодня и завтра

специализированная компания с лидирующей позицией в области теплоизоляции, акустических потолков и субстратов для с.х. на основе каменной ваты



Oslo Opera House

Продукт
ROCKWOOL теплоизоляции
и ROCKFON потолки

38

Стран

EURm 2,202

Чистый объем продаж в 2016

23% дивидендов



Благотворительность
ROCKWOOL Foundation



10,500

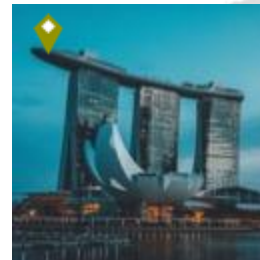
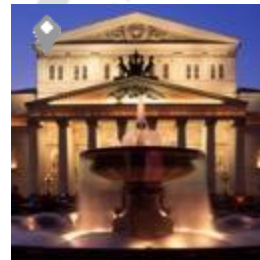
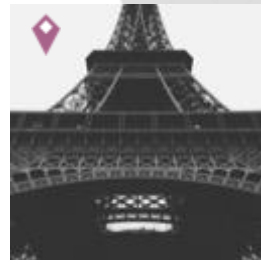
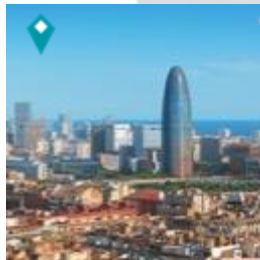
Сотрудников



Наши проекты.....гордимся быть их частью

Защищено ROCKWOOL,
даже если это не видно:

**Eiffel Tower | Empire
State | Большой Театр |
Torre Agbar | Marina
Bay Sands | The Shard**



Каменная вата ROCKWOOL

**Негорючий
материал:**

выдерживает
температуру до

1000 С



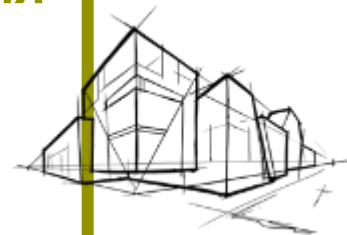
**4.6 млрд тонн
выбросов CO₂**

предотвращает каменная
вата, произведенная за 1
год

2/3

Энергии в зданиях
тратится на обогрев,
охлаждение,
вентиляцию

**Теплоизоляция
Снижает
потребление
энергии в
зданиях**



Целевая аудитория

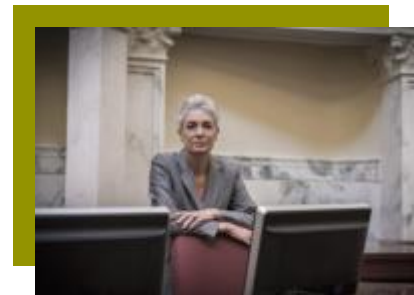
Девелоперы | Владельцы
зданий | Проектировщики |
Архитекторы | Строители |
Дилеры | Политики |
Инвесторы | Владельцы
частных домов | Жители
квартир | Журналисты



Частные потребители



Строители



Представители власти

Как обычный человек представляет себе утепление или звукоизоляцию?



Какими гаджетами пользуется?



Что ищет?

Информация, как определиться с выбором

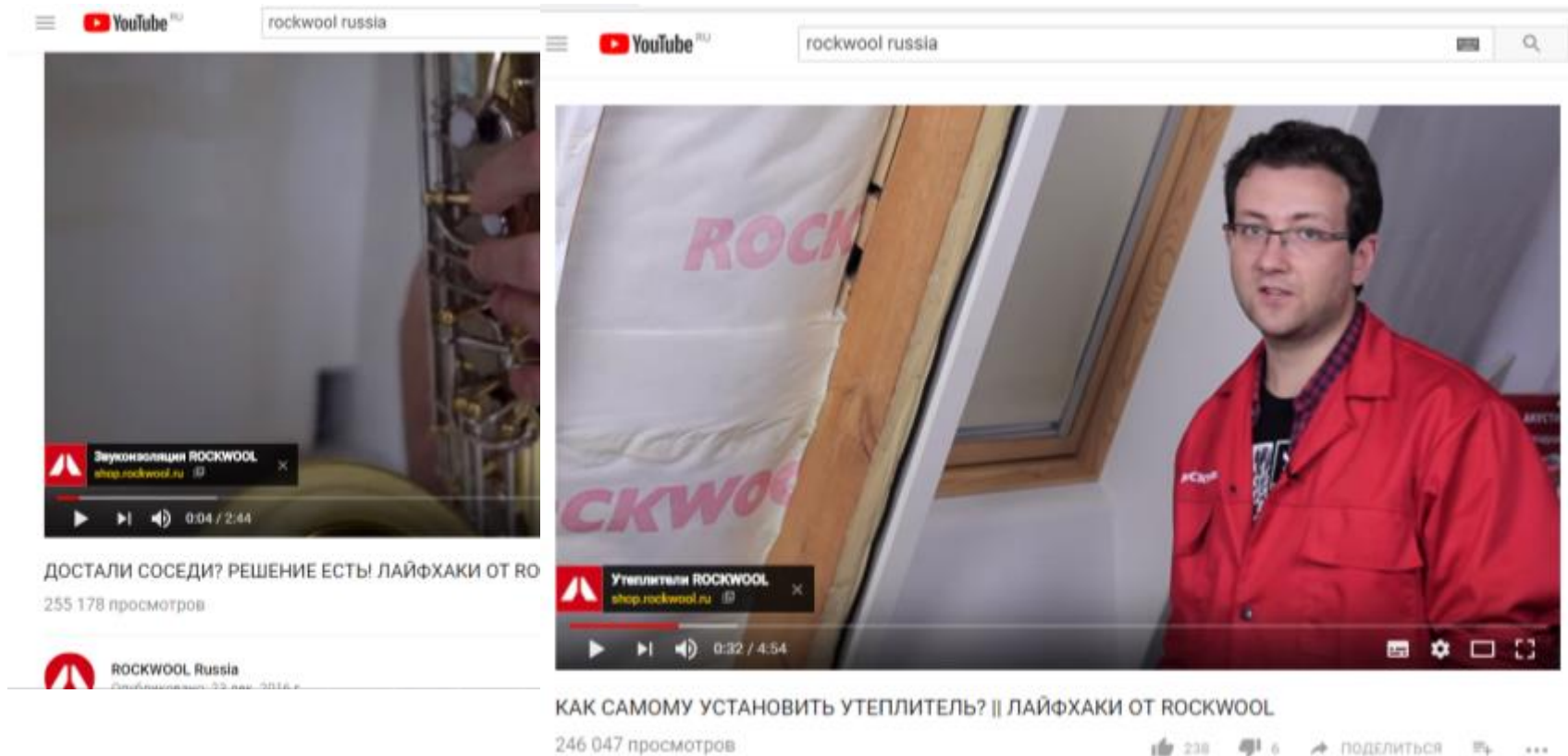
Полезные и наглядные инструкции

Советы

Как рассчитать, сколько нужно

Где купить

Источники информации – Yandex, Google, Youtube



The image displays two screenshots of YouTube video player interfaces. The left screenshot shows a video titled "Звукоизоляция ROCKWOOL" (Sound insulation ROCKWOOL) with a thumbnail showing hands installing insulation. The video title is "ДОСТАЛИ СОСЕДИ? РЕШЕНИЕ ЕСТЬ! ЛАЙФХАКИ ОТ ROCKWOOL" (Tired of neighbors? There's a solution! Life hacks from ROCKWOOL) and it has 255,178 views. The right screenshot shows a video titled "Утеплители ROCKWOOL" (Rockwool Insulators) with a thumbnail of a man in a red jacket standing next to a window with insulation. The video title is "КАК САМОМУ УСТАНОВИТЬ УТЕПЛИТЕЛЬ? || ЛАЙФХАКИ ОТ ROCKWOOL" (How to install insulation yourself? || Life hacks from ROCKWOOL) and it has 246,047 views. Both videos are from the channel "ROCKWOOL Russia".

Интернет-магазин

8 800 200 22 77 **обратный звонок** Оплата Доставка Как сделать заказ О компании Контакты Обратная связь Вопрос-ответ Войти

ROCKWOOL

Все товары Для дома Для квартиры Для бани и сауны Техническая изоляция

Ваш город: Москва

Товаров: 0 Сумма: 0 руб.

Начать расчет >

ПОДБОР ПРОДУКТА. РАСЧЕТ КОЛИЧЕСТВА. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

5% в подарок

Сколько начек?

Какая экономия?

Какая площадь?

Сколько это будет стоить?

Что выбрать?

При покупке 3 панелей Акустик Ультратонкий Техническая изоляция **Калькулятор** Акция для Сауны Бетто ROCKWOOL

ROCKWOOL Vkontakte

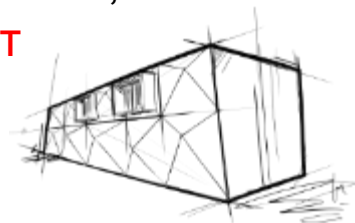
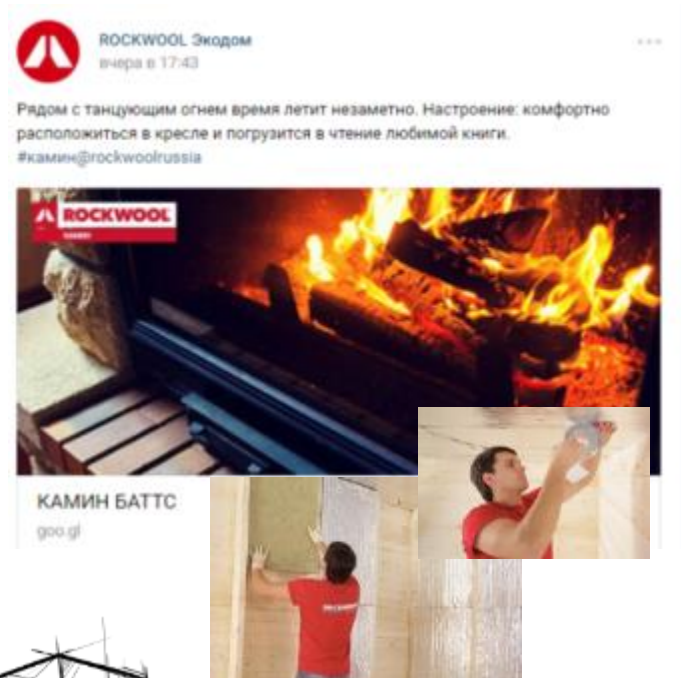
Старт в 2014 г.

Аудитория – «продвинутые» частники и строители

Рассказываем о применении продукции, о возможностях

11 123 подписчиков

Наш приоритет – **качество** взаимодействия,
В основе этого – **ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ**



Профессиональная аудитория

- В среднем 57% пути к покупке B2B клиент проходит сам, только после этого обращается к представителю компании*

В каком контенте нуждается?

- Документация,
- Описания продукции,
- Сертификаты и пр.
- Программы расчета

Какие каналы использует в работе:

- Сайты производителей
- Сайты отраслевых регулирующих органов, ассоциаций

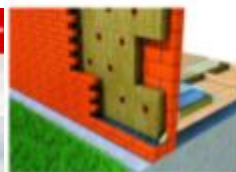
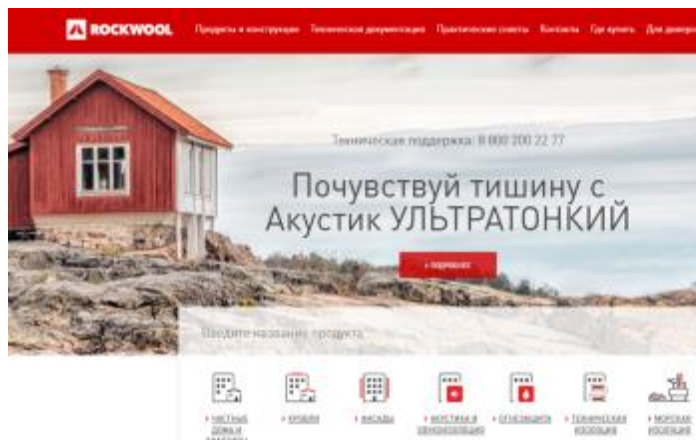


Контент для профессиональной аудитории

- Задача – встроиться с качественным контентом в запросы и сократить 57% самостоятельного пути

Решение:

- ROCKWOOL.RU : доступная информация и необходимая документация на сайте
- Калькуляторы на сайте ROCKWOOL.RU
- Адаптивная платформа



Калькуляторы для расчета тепло и звукоизоляции жилых зданий

Калькулятор строительной изоляции

Вид помощник в расчете необходимой толщины утеплителя и оценки экономической эффективности его установки

[РАССЧИТАТЬ ШИМУ](#)



Калькулятор расчета звукоизоляции

Вид помощник в расчете необходимой толщины звукоизоляции

[РАССЧИТАТЬ ОНЛАЙН](#)



Техническая изоляция

Калькулятор технической изоляции

Калькуляцией производится по 7 методам



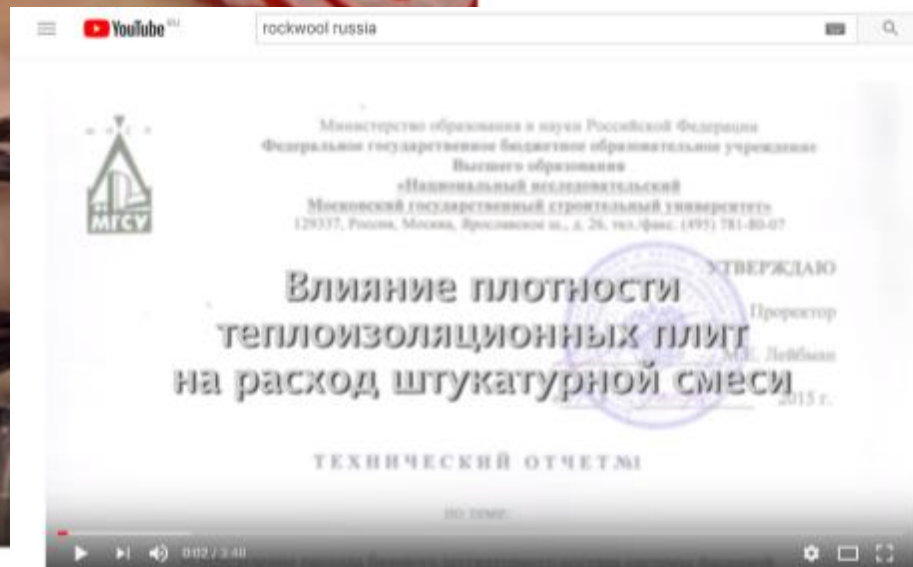
Офлайн калькулятор технической изоляции

Программа для автоматизации расчетов толщины теплоизоляции оборудования и трубопроводов.

Youtube для профессиональной аудитории



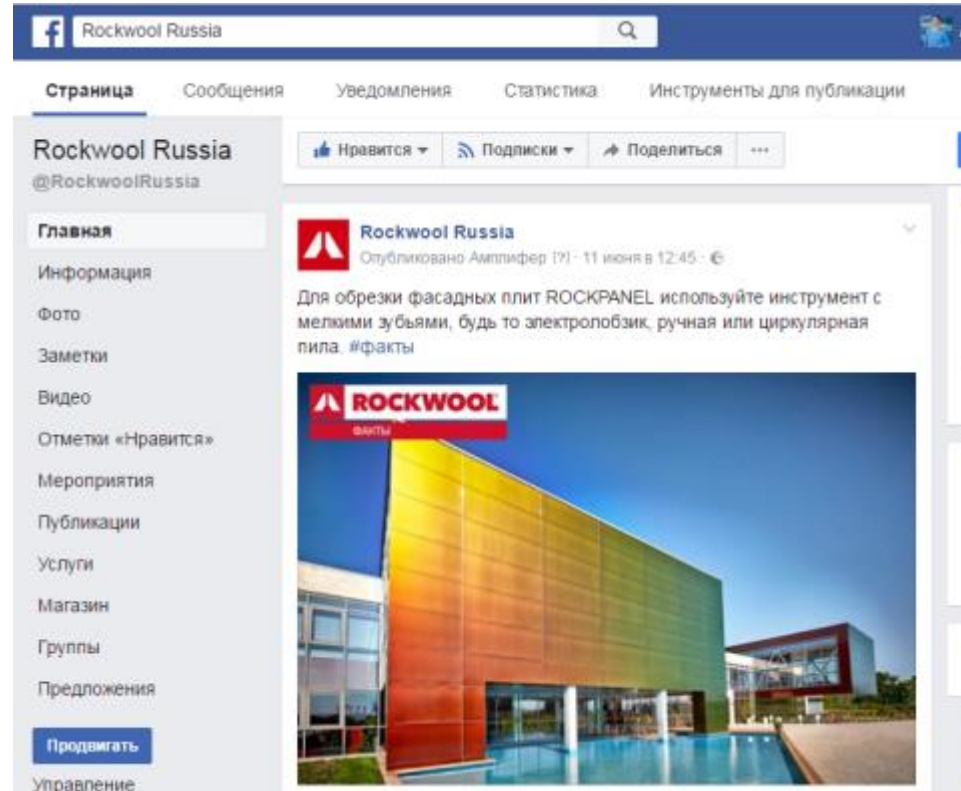
Монтаж матов WIRED MAT с помощью ленты бандажной
693 просмотра



Влияние плотности теплоизоляционных плит на расход штукатурной смеси
1 849 просмотров

Страница ROCKWOOL для архитекторов FACEBOOK в 2017 гг.

- Запуск в 2012 г. В начале 2017 мы серьезно переработали формат.
- Со временем аудитория сильно расширилась, не только архитекторы, но и обычные люди и строители
- Постоянные рубрики в формате слайдов:
 - Утеплено ROCKWOOL
 - Технологии ROCKWOOL
- 45 тыс. человек



Как готовить контент, если Ваш продукт - сложный?

Понимать, кто ваш Клиент
Что ему важно для выбора, для
принятия решения о покупке
Что ему сэкономит время

Принимать в расчет актуальные
тенденции

Вопросы?



Спасибо за ВНИМАНИЕ

www.ROCKWOOL.ru

