

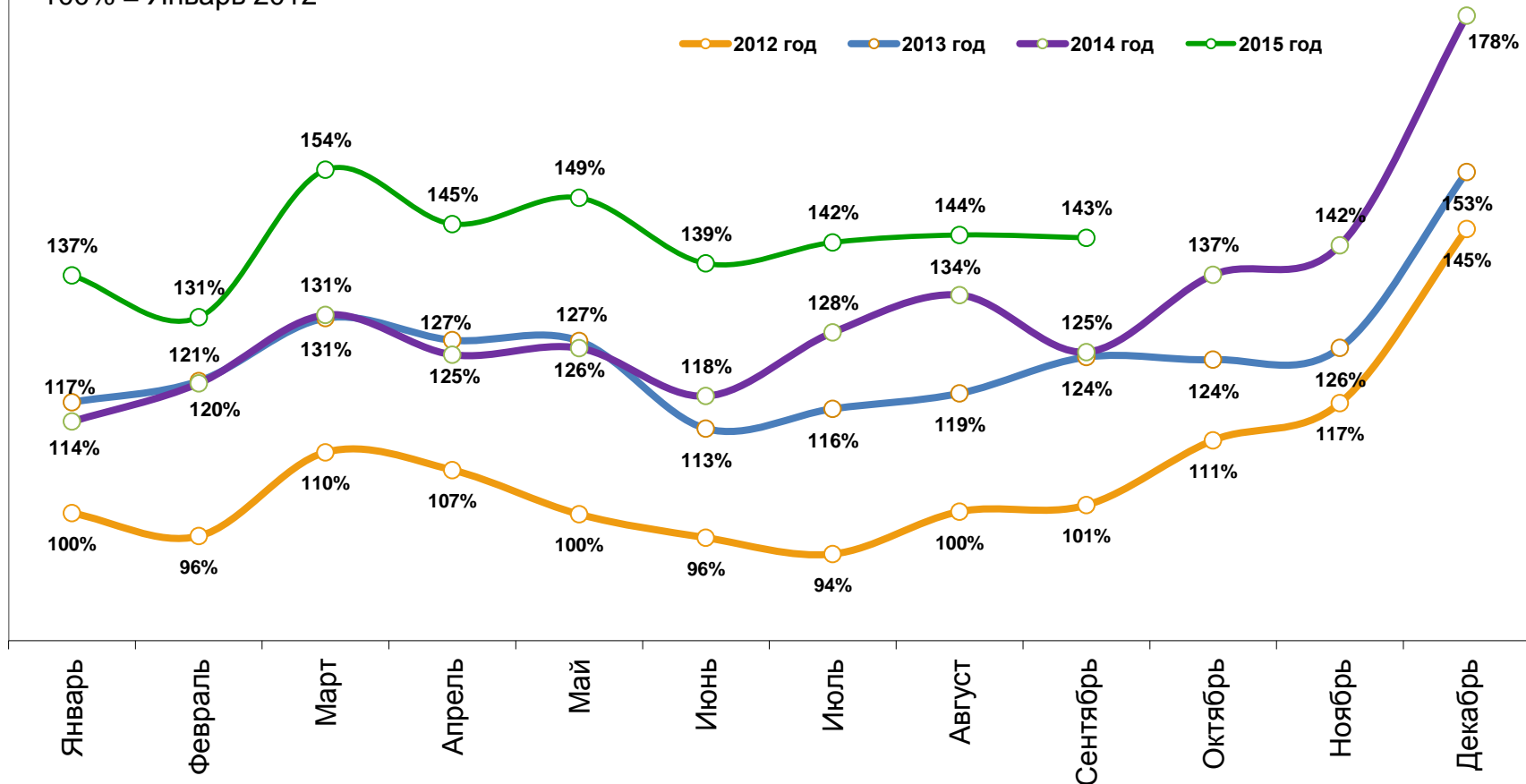
Потребитель в кризисе?



Потребительская активность номинальная

Динамика средних затрат домохозяйств на товары повседневного спроса, Россия 100 тыс. +

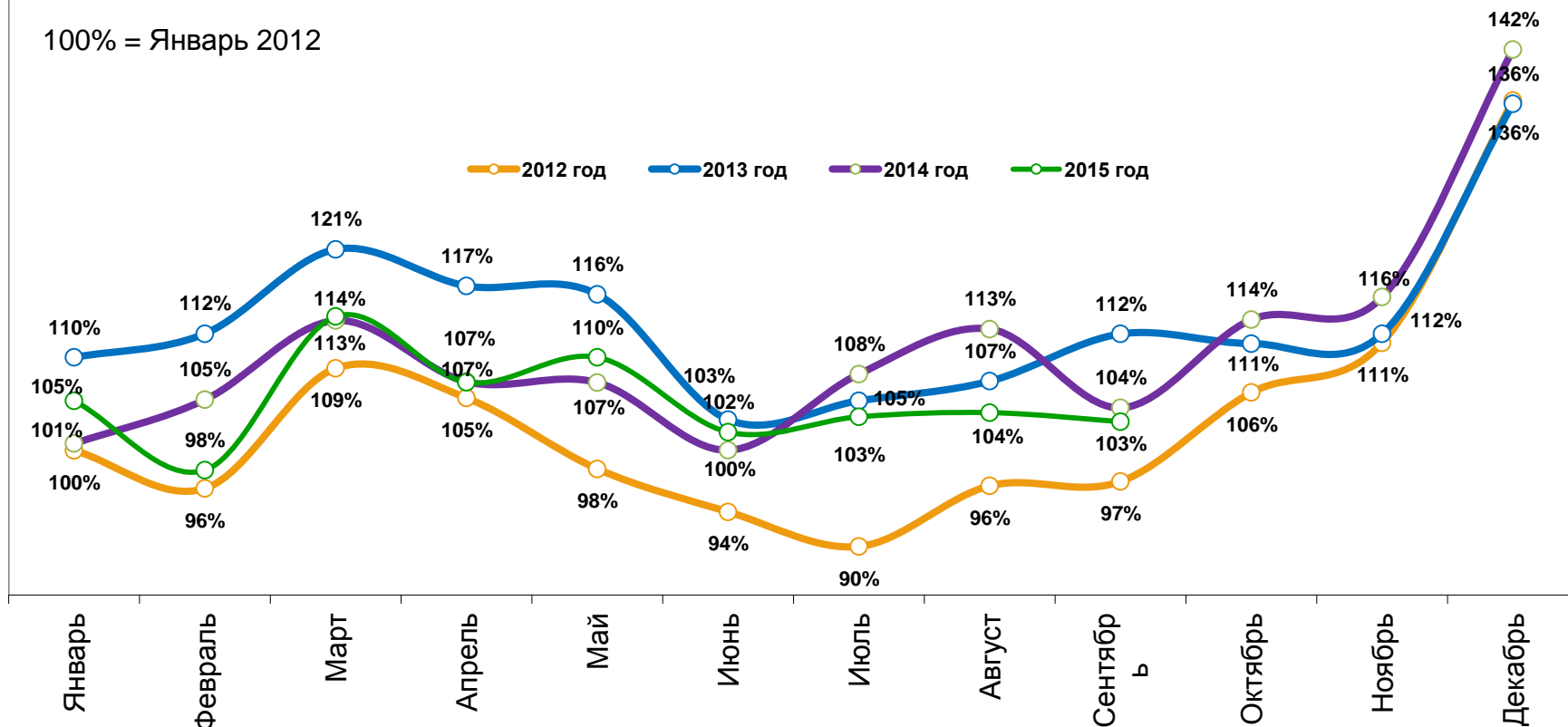
100% = Январь 2012



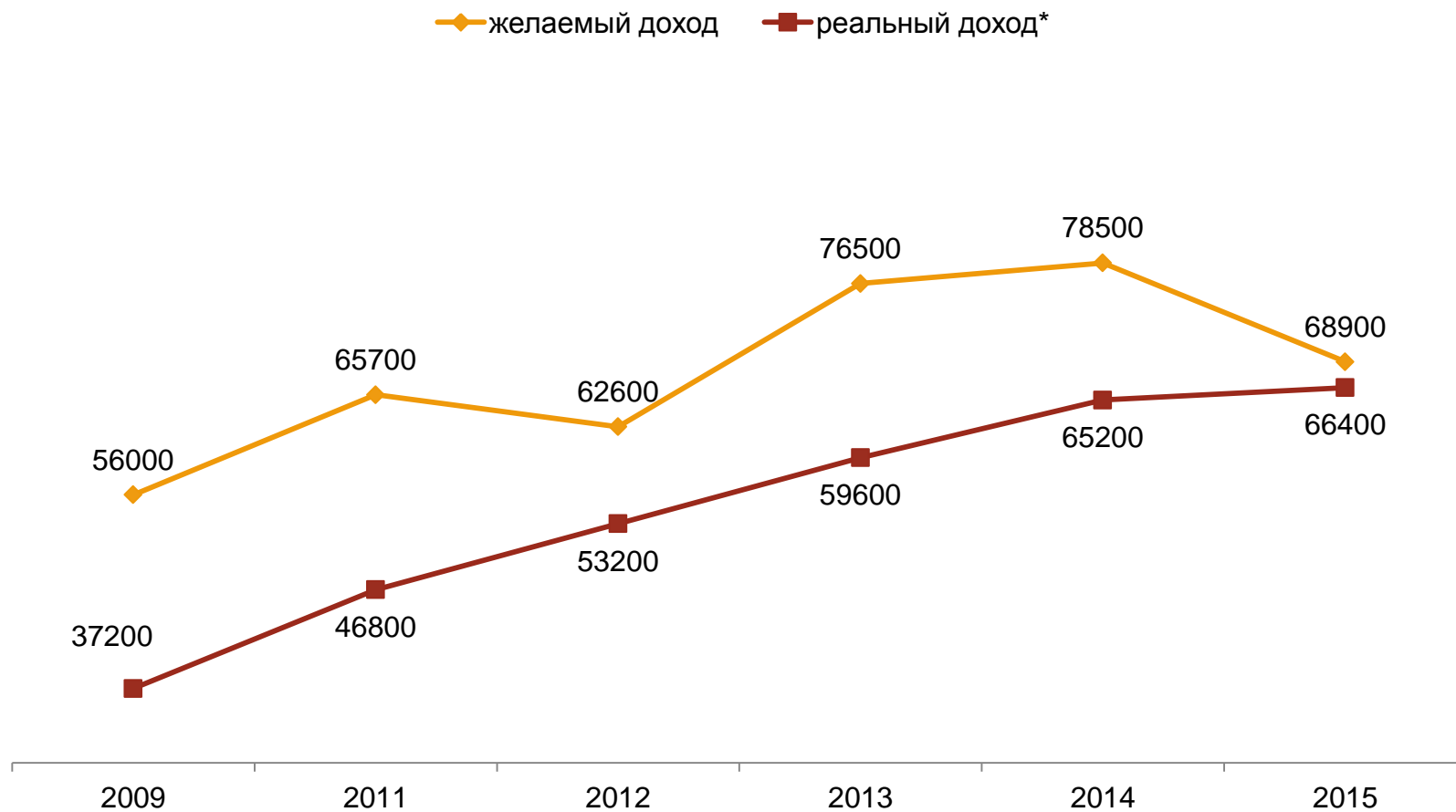
Потребительская активность реальная, очищенная от инфляции

Динамика средних затрат домохозяйств на товары повседневного спроса, Россия 100 тыс.+

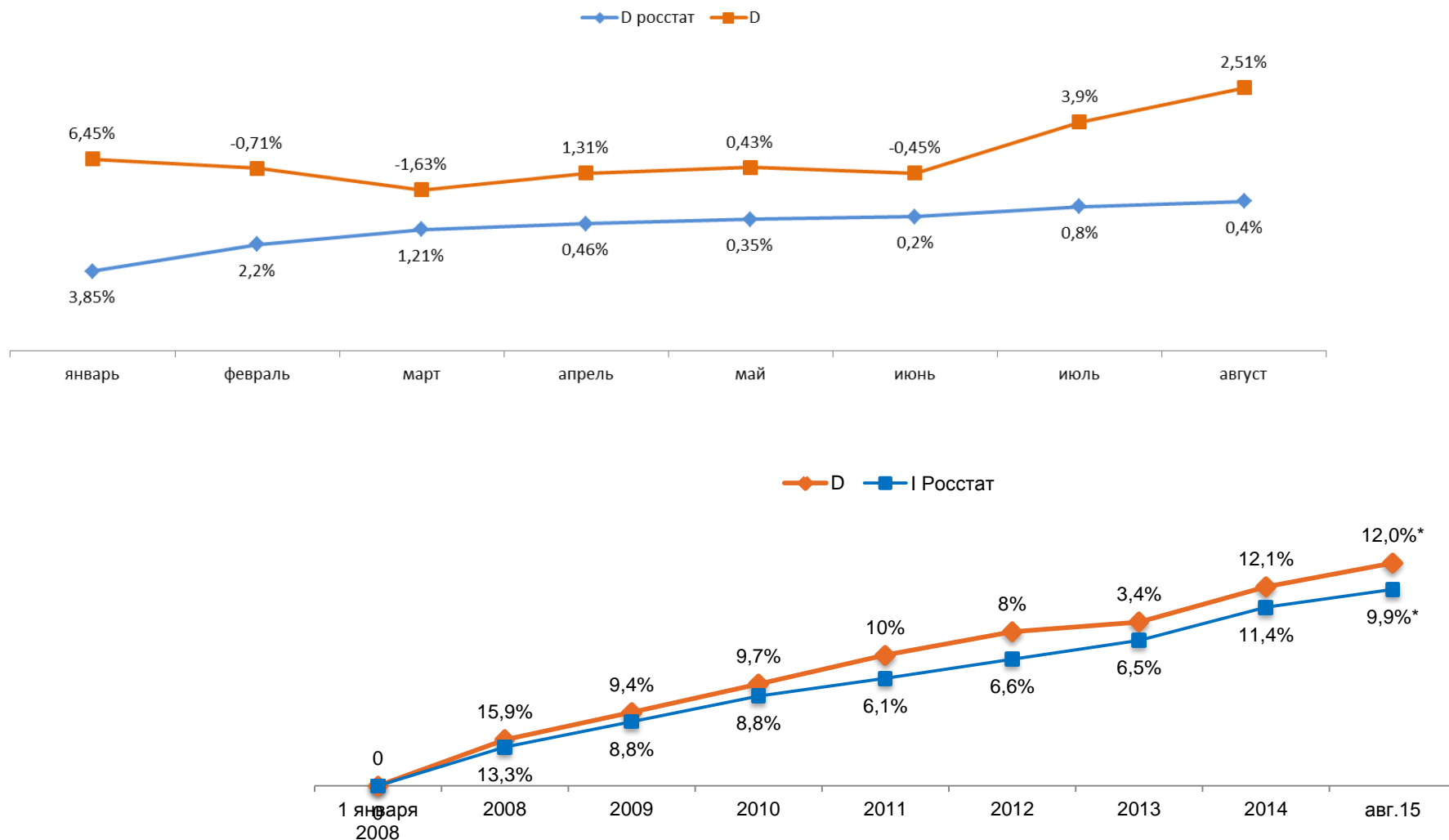
100% = Январь 2012



Материальные запросы



Инфляция номинальная и реальная



Разлюбили кредиты?

2015

Кредит – это
«долговая яма»,
из которой
трудно
выбраться

52%



2012

Кредит – это
необходимость,
если нужно
сделать крупную
покупку

51%

87% россиян не планируют брать кредиты в ближайшее время

Медицина

Пользование платными медицинскими услугами

2015 38%



2012 67%

Образование

7

Готовность платить за образование детей

2015 45%

2013 73%



Готовность платить за собственное образование

2015 25%

2013 68%



Статьи экономии

8



Деликатесы
80%



Одежда\обувь
79%



Развлечения
77%



Еда
76%



Путешествия
73%



Алкоголь
70%



Гаджеты
65%



Косметика
64%



Рестораны
63%



Сигареты
60%



Медицина
58%



Салоны красоты
55%



Транспорт
54%



Бытовые услуги
53%



Спорт
46%

Натуральное хозяйство

Более 50%
корзины



15%

От 30% до 50%
корзины



37%

От 10% до 30%
корзины



31%

Менее 10%
корзины



8%

38% россиян сделали в 2015 году больше заготовок, чем в предыдущие годы.

7% вспомнили опыт консервирования, забытый в предыдущие годы.

The logo for Romir, featuring the word "Romir" in a bold, black, sans-serif font. The letter "i" is stylized with three small black squares stacked vertically below it. The logo is set against a solid orange rectangular background.

Romir

Спасибо!

Команда Ромир
