

направления для развития бизнеса

ПОТРЕБИТЕЛЬ .2016

trendsquire
.bureau





первое российское тренд-бюро

ТРЕНДСКВАЕР

экспертиза в дизайне

понимание российской
целевой аудитории

партнёры

основатель –
Ксения Лери, высшая
школа дизайна
Мариз Элуа (Париж)
15 лет в дизайне

первое российское тренд-бюро

ТРЕНИНГИ СЕМИНАРЫ



ТРЕНДБУКИ

глубинные исследования
целевой аудитории

экспертиза в дизайне

Выходит 1 раз в год

Макротренды 2015-16

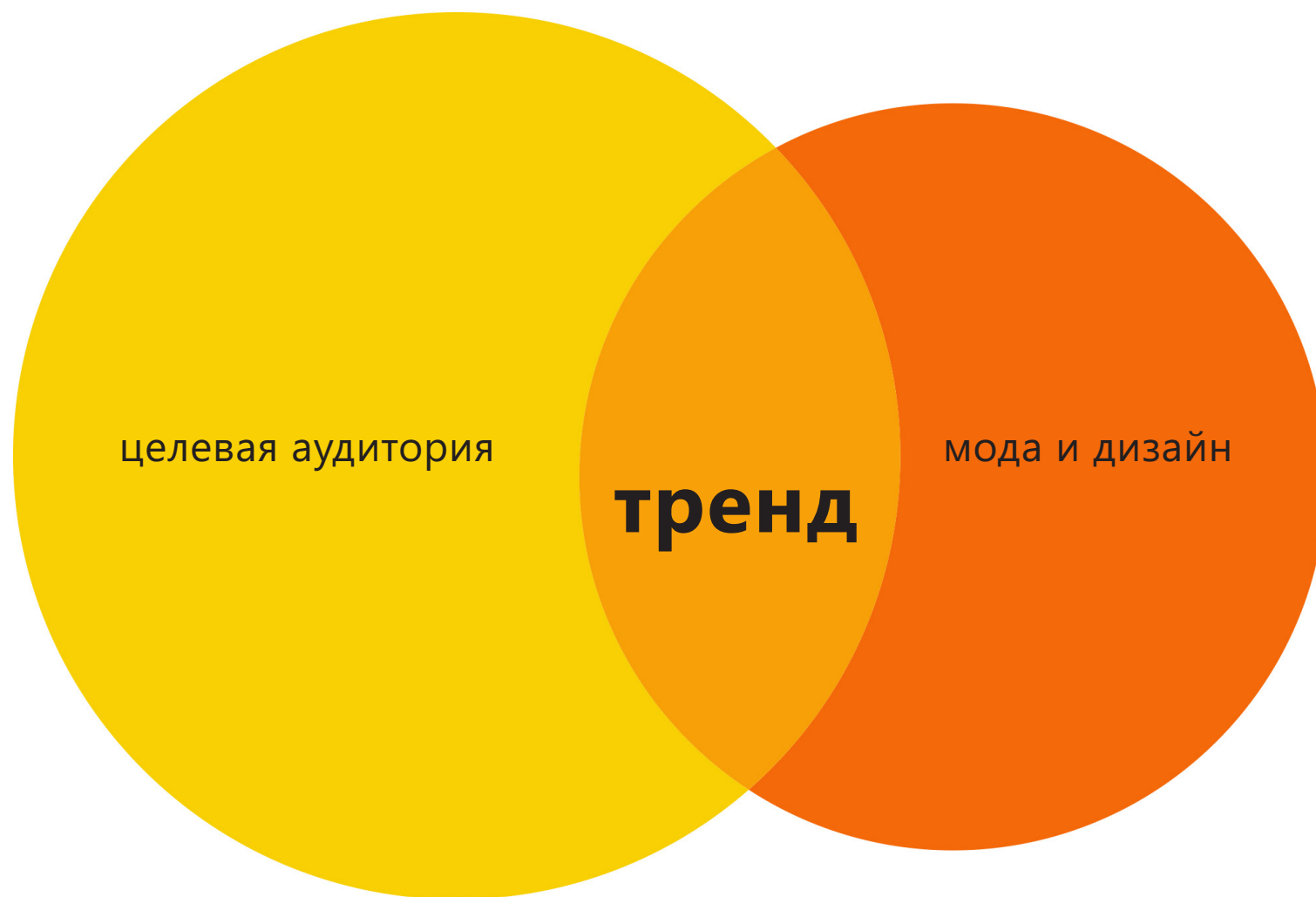
Макротренды 2016-17

заказ

hello@trendsqwire.com



Работа с
трендом





МАКРОТРЕНДЫ

это стиль жизни, мотиваторы –
глубинное понимание целевой
аудитории

нужны

для формирования предложения

- по ассортименту
- по дизайну

для выстраивания коммуникаций

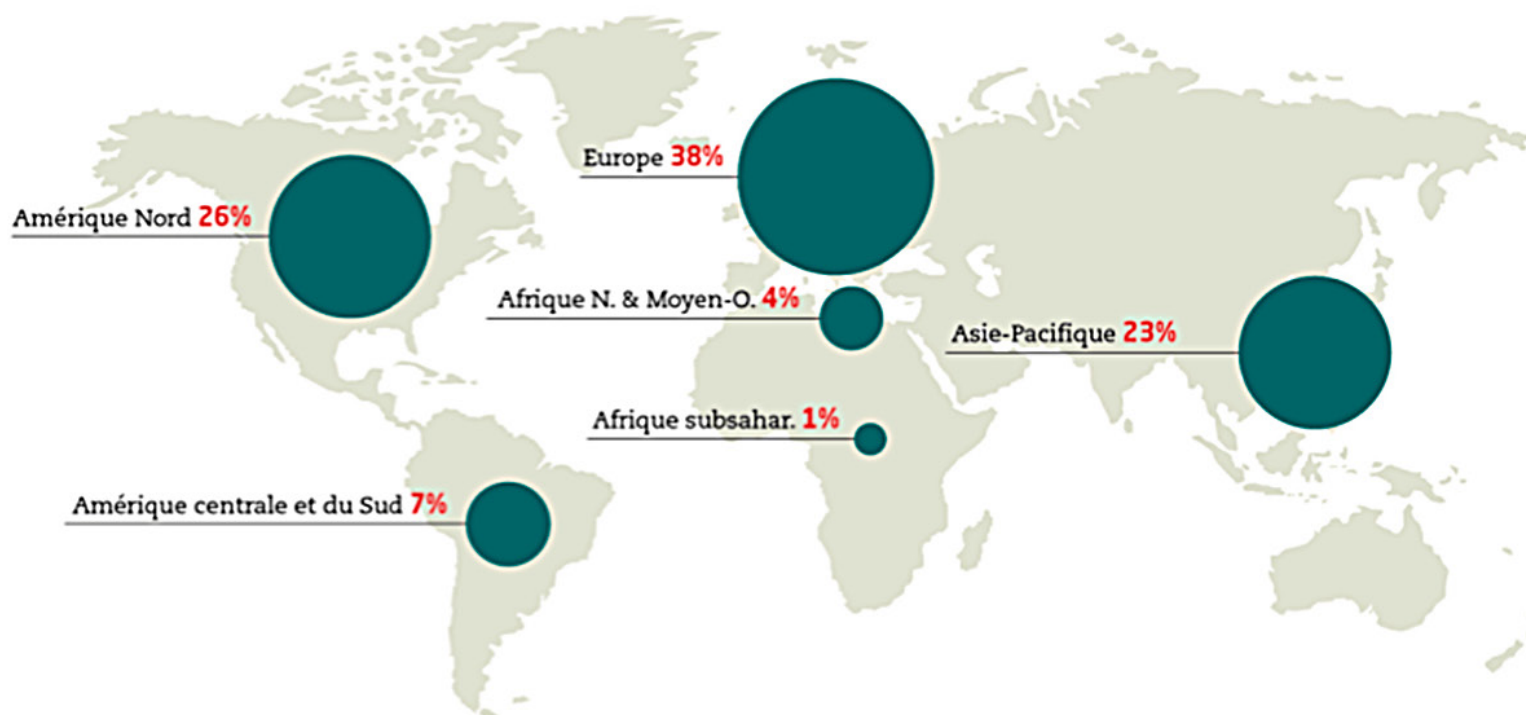
- рекламная продукция
- мерчендайзинг

вызывают быстрый и сильный
отклик целевой аудитории:

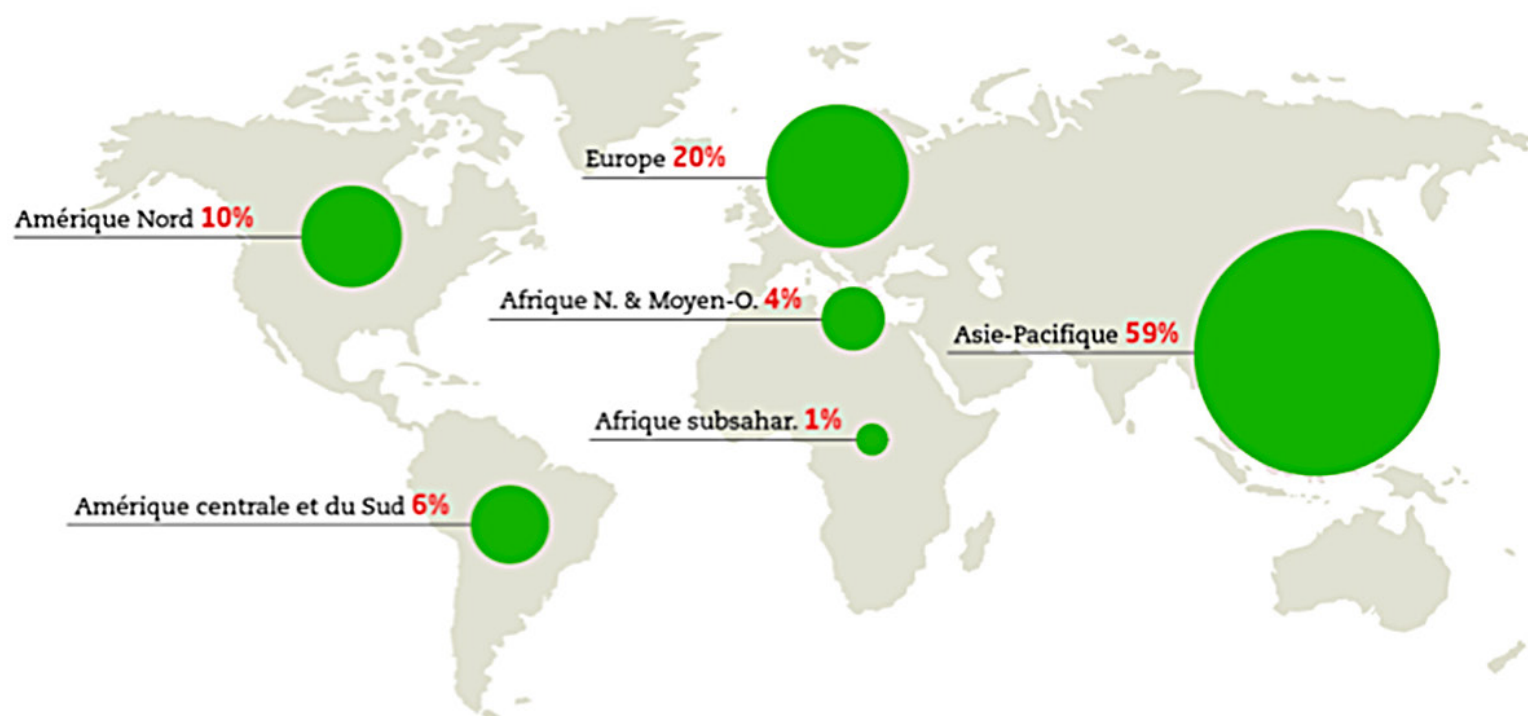
СТРАТЕГИЯ

«союзника» и чёткое позиционирование
и глубинные потребности

RÉPARTITION MONDIALE DES DÉPENSES DE LA CLASSE MOYENNE 2009



RÉPARTITION MONDIALE DES DÉPENSES DE LA CLASSE MOYENNE 2030



УРАВНОВЕШЕНИВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ

rééquilibrage des monnaies

RÉGIONALISATION
DU MONDE



MONDIALISATION
PACIFIÉE

régionalisation

globalisation

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

PROTECTIONNISMES
RÉGIONAUX

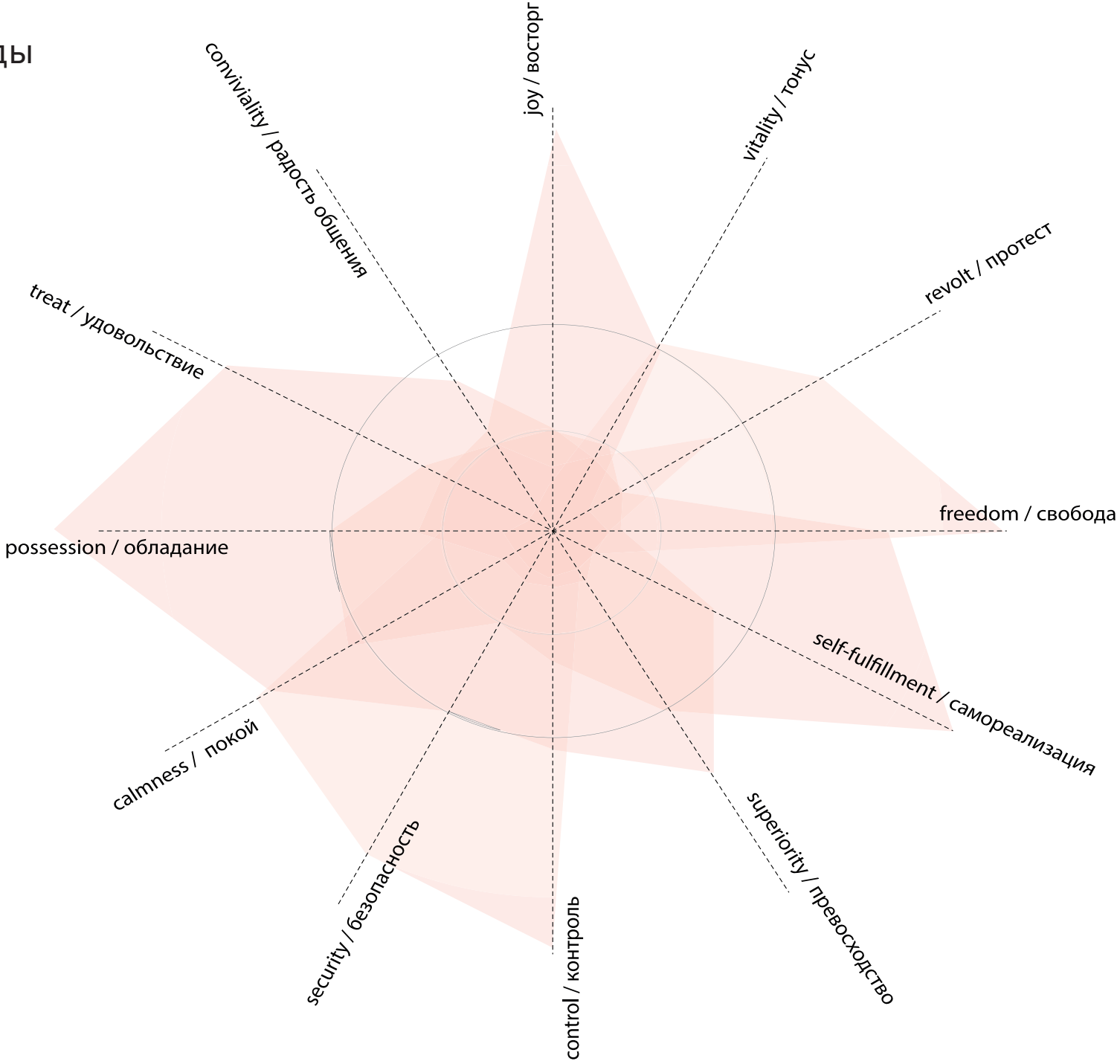


MONDIALISATION
SAUVAGE

guerre monétaire
ВАЛЮТНЫЕ ВОЙНЫ



Макротренды 2015/16



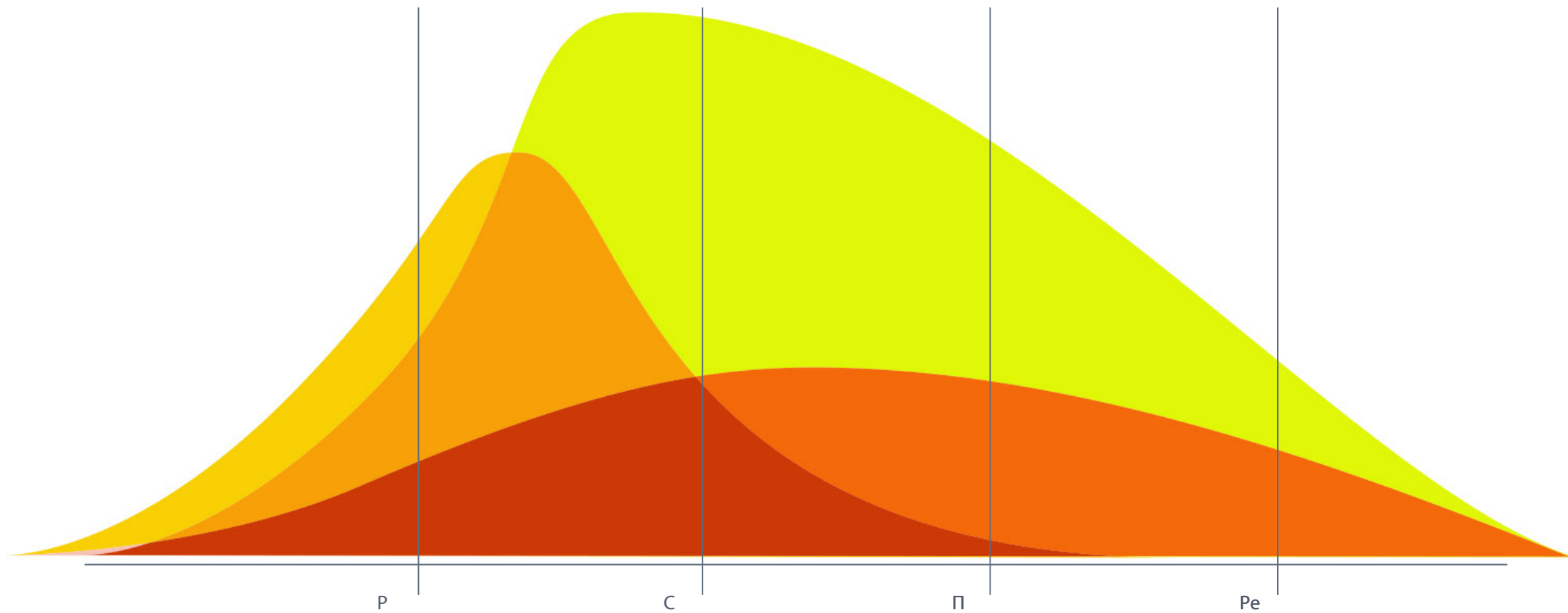
Работа с
трендом

Р «ранние» – 13%

С «средние» – 35%

П «поздние» – 30%

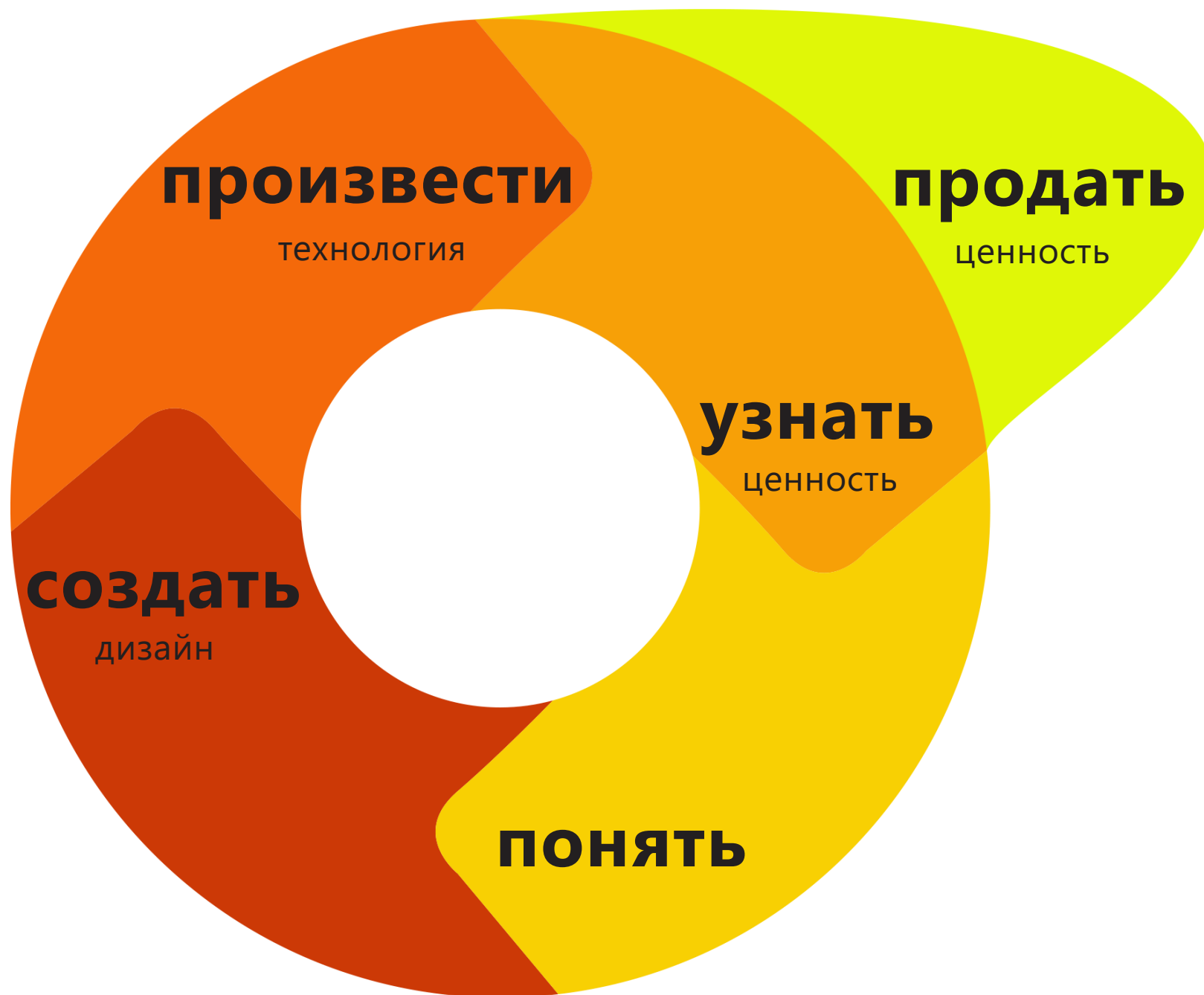
Ре «ретрограды» – 25%



СТРУКТУРНО

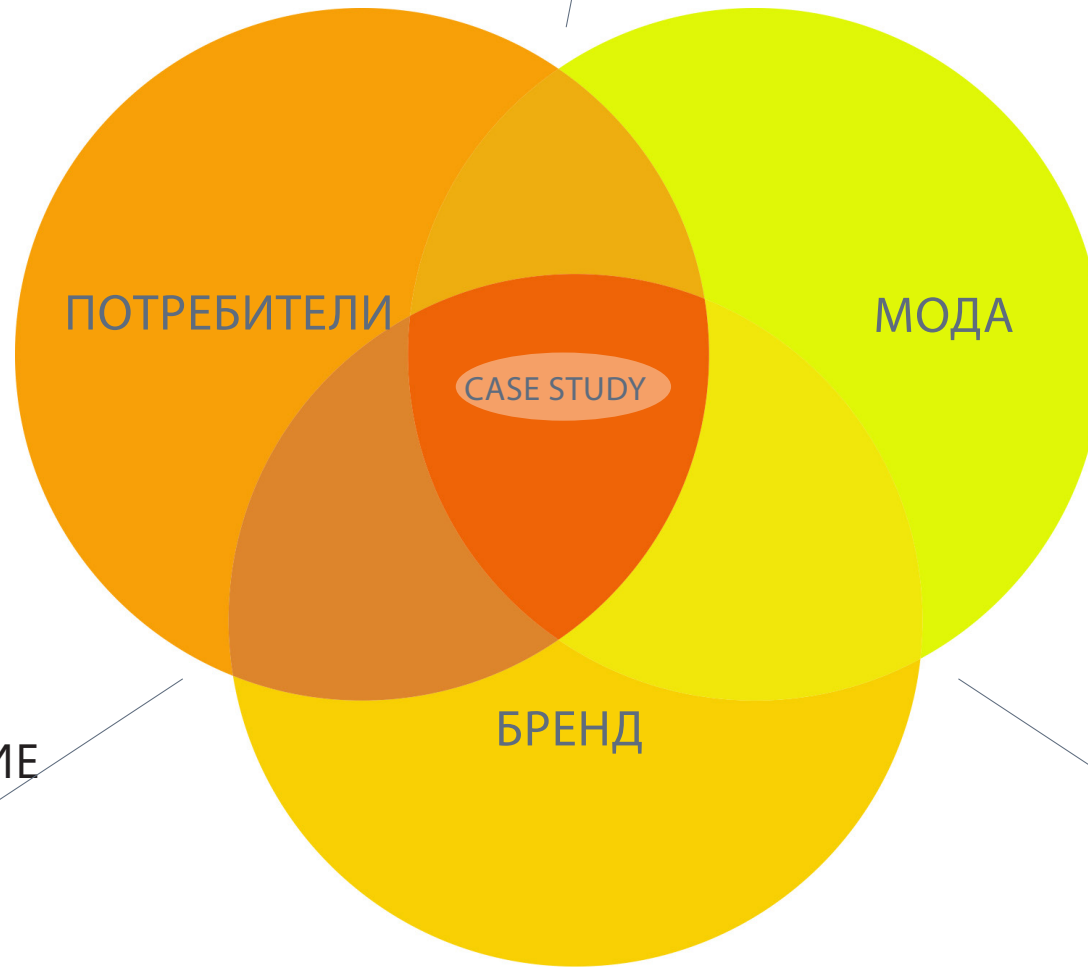
время проб и ошибок прошло

Рабочий
процесс



ТРЕНДБУК

ОБУЧЕНИЕ
КОНСАЛТИНГ



ИССЛЕДОВАНИЕ

ЗАПУСК БРЕНДА
КОММУНИКАЦИИ

СОПРОВОЖДЕНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ
КОНСАЛТИНГ

ПРОДУКТ

выстраиваем коммуникации

КОММУНИКАЦИИ

BERSHKA



КОММУНИКАЦИИ

BERSHKA



КОММУНИКАЦИИ

BERSHKA



КОММУНИКАЦИИ

BERSHKA



КОММУНИКАЦИИ

BERSHKA



КОММУНИКАЦИИ

MASSIMO DUTTI



КОММУНИКАЦИИ

MASSIMO DUTTI



СПАСИБО!

hello@trendsquire.com

+7 (495) 565 31 79



Чтобы рабочий процесс
стал простым, а результат
увеличивал прибыль