

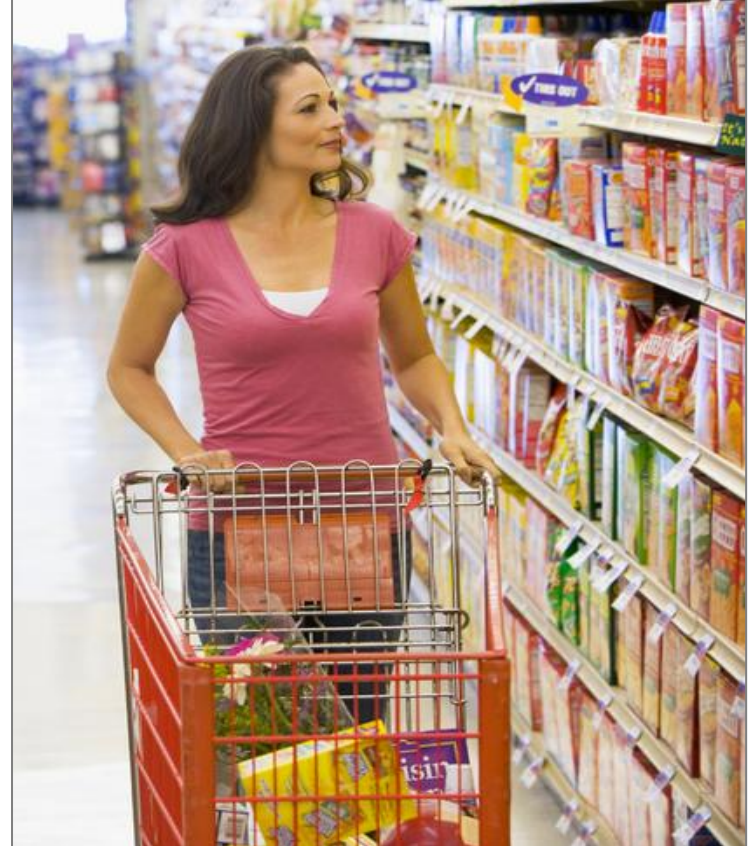


Эксклюзивный представитель
в России и СНГ



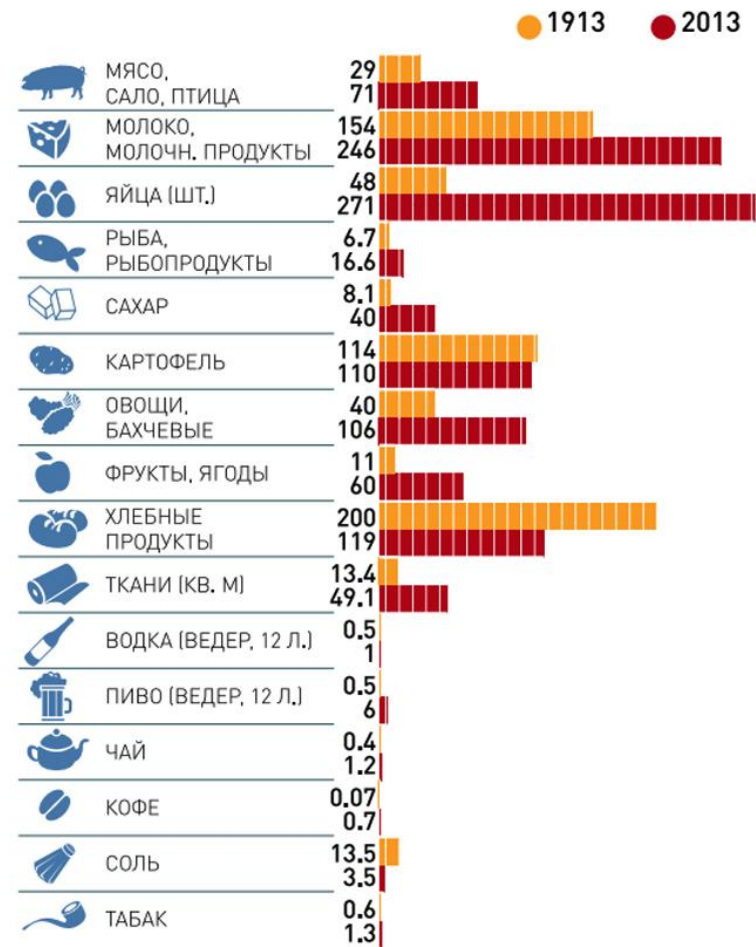
Российский потребитель: вчера, сегодня, завтра

Москва, январь 2015



Как изменилось потребление в России за 100 лет

Потребление продуктов на душу населения

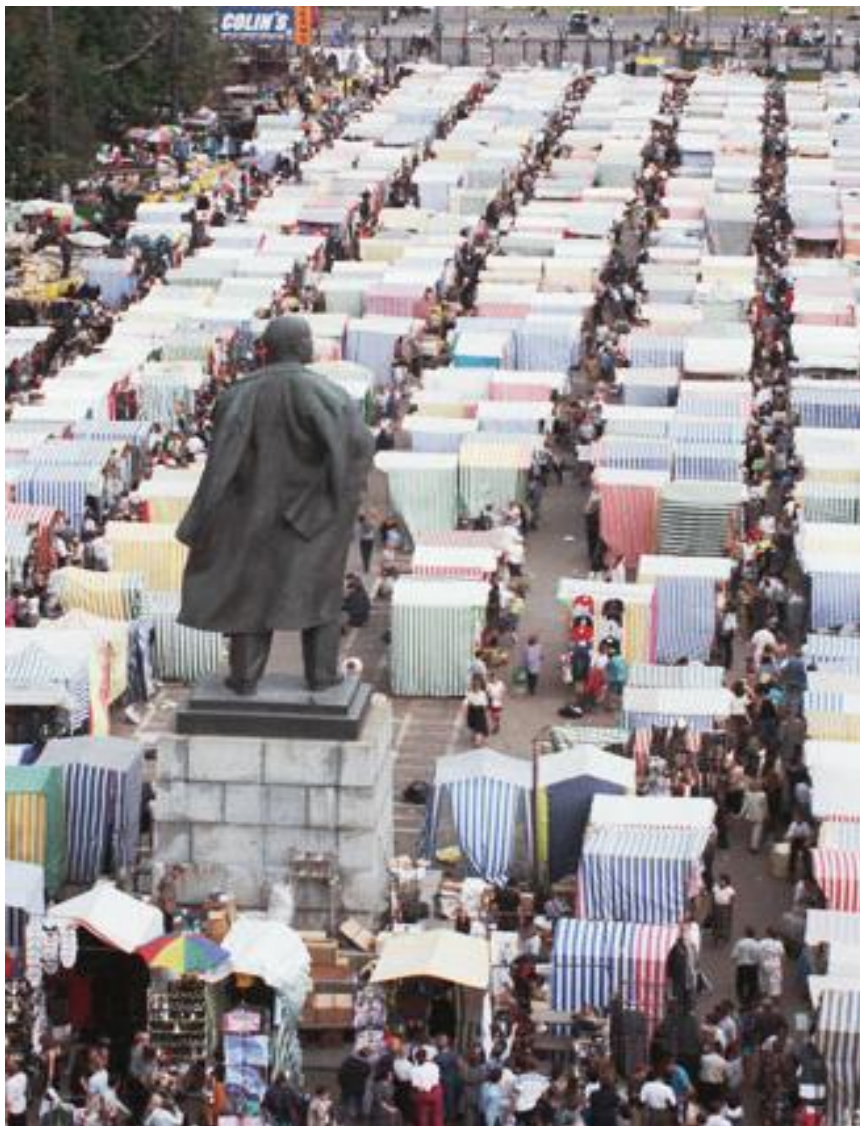


Источник: Статистико-документальный справочник «Россия 1913», Росстат

Советская эпоха. Карточки. Дефицит



Нищета и блеск 90-х и 00-х



Эволюция российского потребителя

Потребитель Постсоветский (1990-2000)

Отсутствие предложения служит увеличению спроса



Потребитель Потребляющий (2000-2010)

Масса новых предложений и растущий доход являются драйвером роста категорий

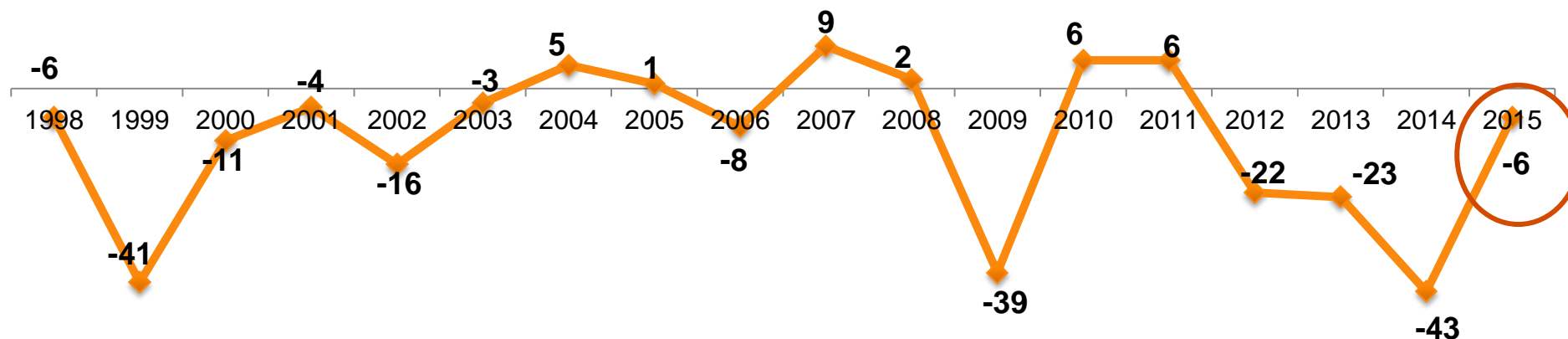


Потребитель Разумный (2010- ...)

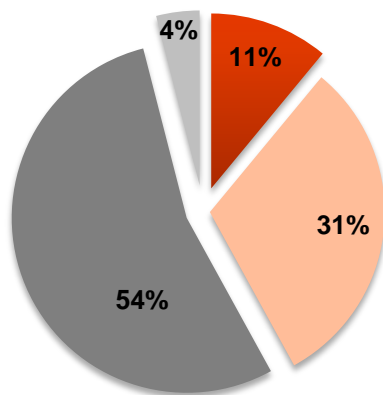
Перенасыщение предложением замедляющийся рост доходов приводит к стабилизации и осознанию, что и сколько покупать

Индекс экономической надежды 2015

Россия (1998 – 2015)

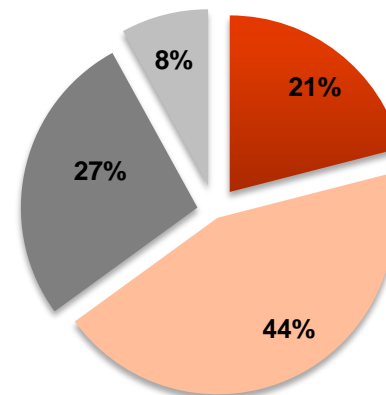


Прогнозы россиян по экономической ситуации в стране



2014

- Будет годом процветания
- Останется таким же
- Будет годом проблем
- Затрудняюсь ответить



2015

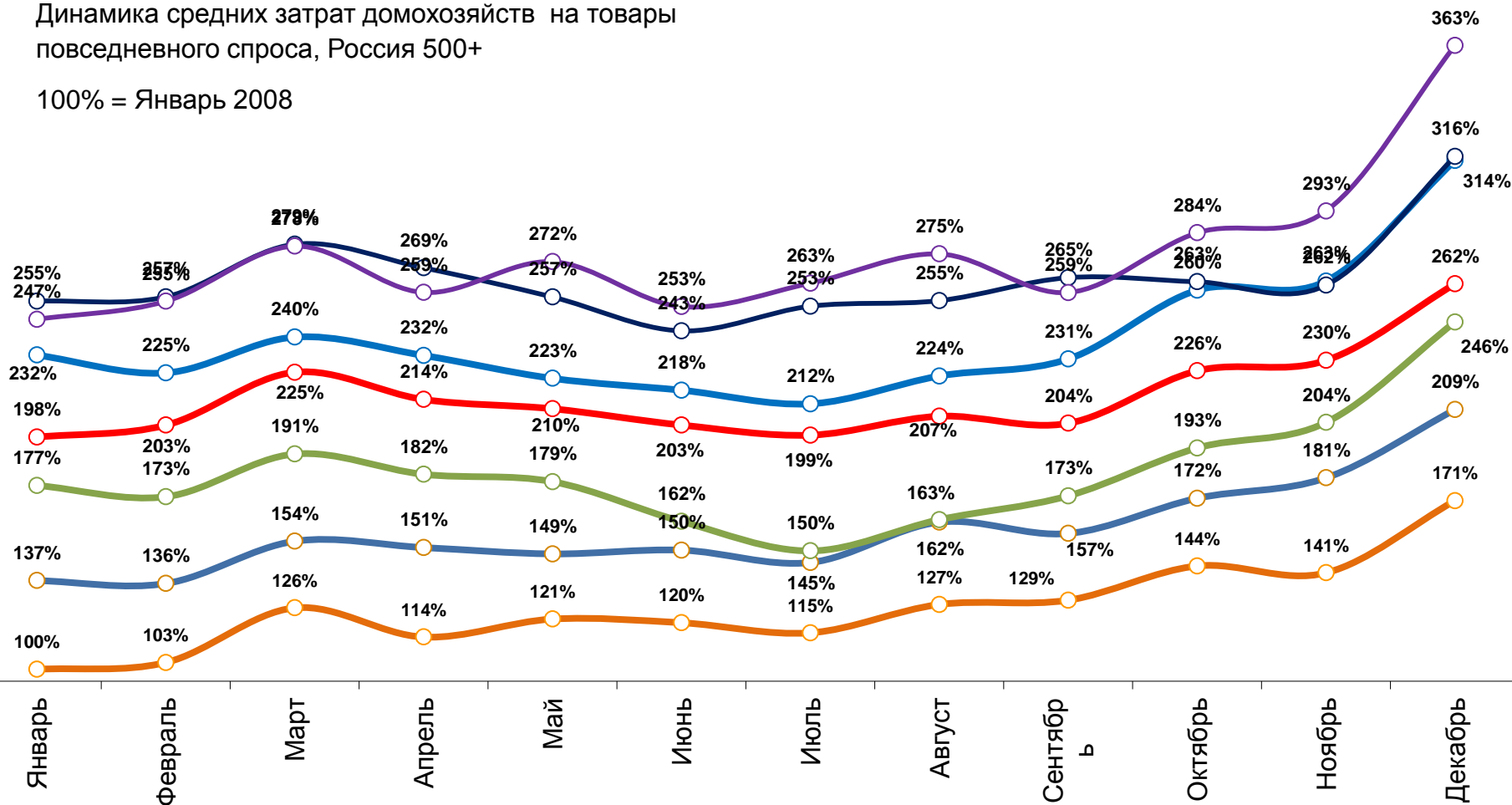
Как вели себя потребители в 2014 году

Индекс покупательской активности 2012 – 2014

—○— 2008 год —○— 2009 год —○— 2010 год —○— 2011 год —○— 2012 год —○— 2013 год —○— 2014 год

Динамика средних затрат домохозяйств на товары
повседневного спроса, Россия 500+

100% = Январь 2008



Доходы, расходы и цены

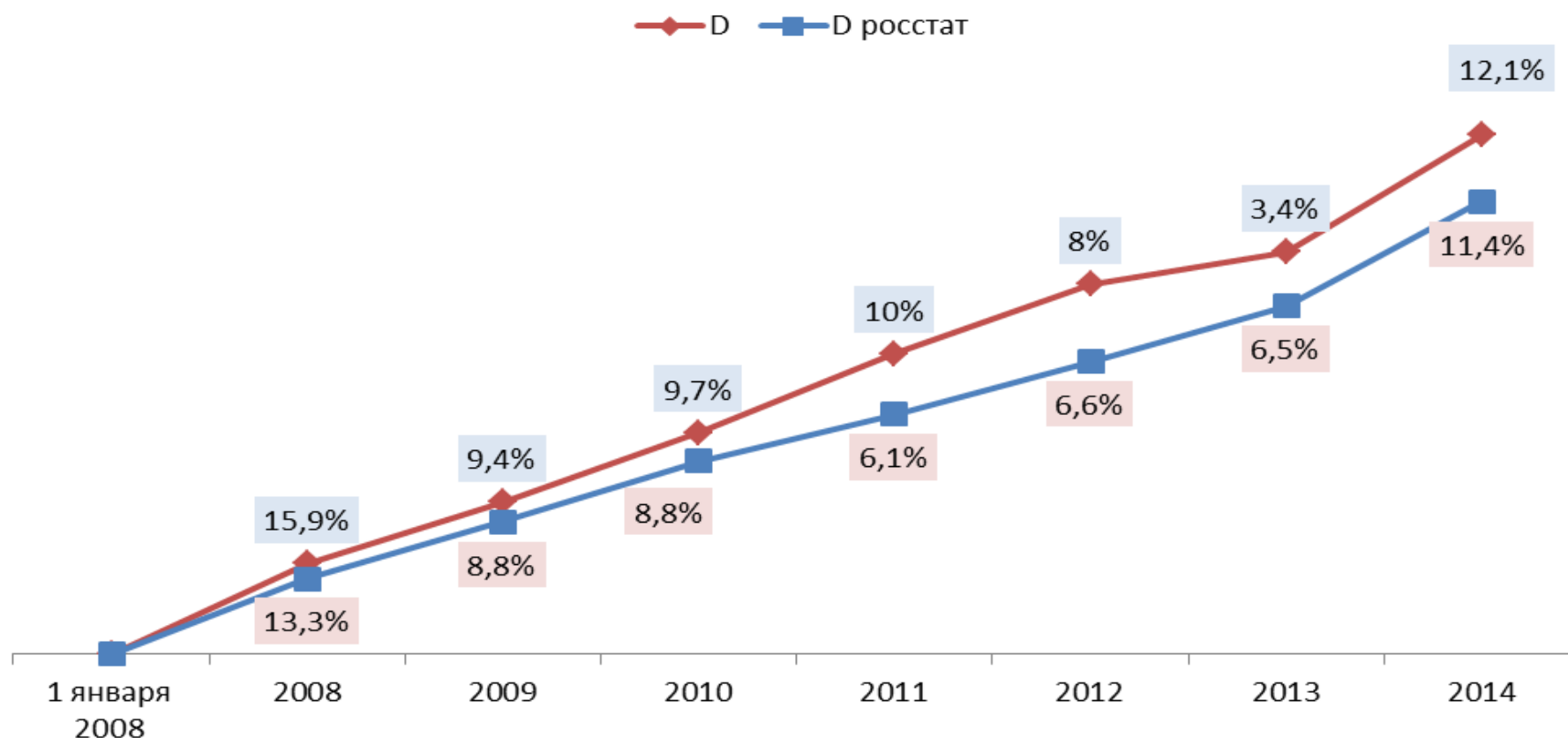
Темпы роста расходов, доходов и цен в 2009 – 2014 гг. В % к предыдущему году.



Расходы реальные = расходы номинальные - инфляция

Примеры расчетов за период 2008 – 2014гг..

Сравнение дефлятора реальных потребительских цен на товары и услуги со значением инфляции по данным Росстата, включая прогноз на 2014 год (в процентах к предшествующему периоду).



Реакция на рост цен

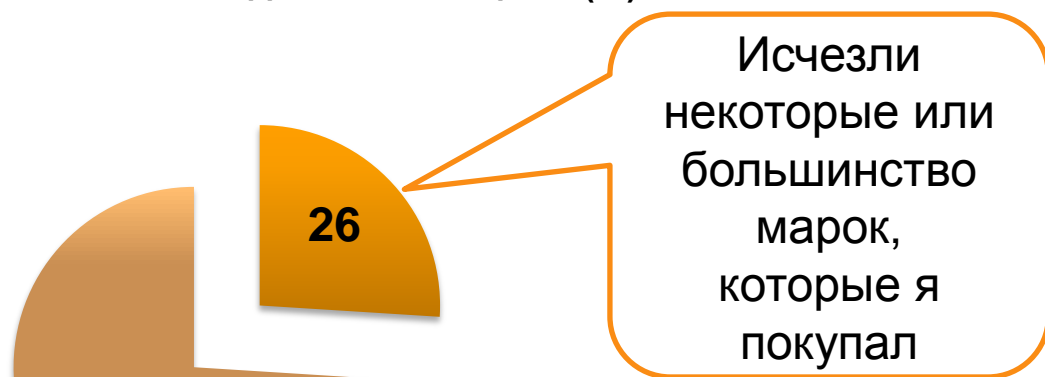
Как вы или Ваша семья справляется с ростом цен \ инфляцией? (%)



- ✓Продуктовые санкции повысили средний чек в городах-миллионниках
- ✓Снижается ежемесячная частота похода в магазин
- ✓Снижение числа посещений происходит во всех торговых каналах кроме АЗС
- ✓Затраты не сокращаются даже не смотря на рост цен
- ✓Семьи с детьми значительно увеличивают свои траты

Реакция на санкции

Замеченность изменения ассортимента на полках магазинов в связи с введением санкций? (%)



Я не заметил изменения ассортимента в магазинах

Реакция на исчезновение с полок некоторых марок товаров? (%)



10% внесли коррективы в свои продуктовые корзины



Брендо-замещением пришлось заняться 8% россиян

Новый формат торговли

Супермаркет – 596 руб.

Дискаунтер – 549 руб.



Средний
чек



АЗС –
1004 руб.



Взрослые потребители



Одинокие – проживающие в паре или одни

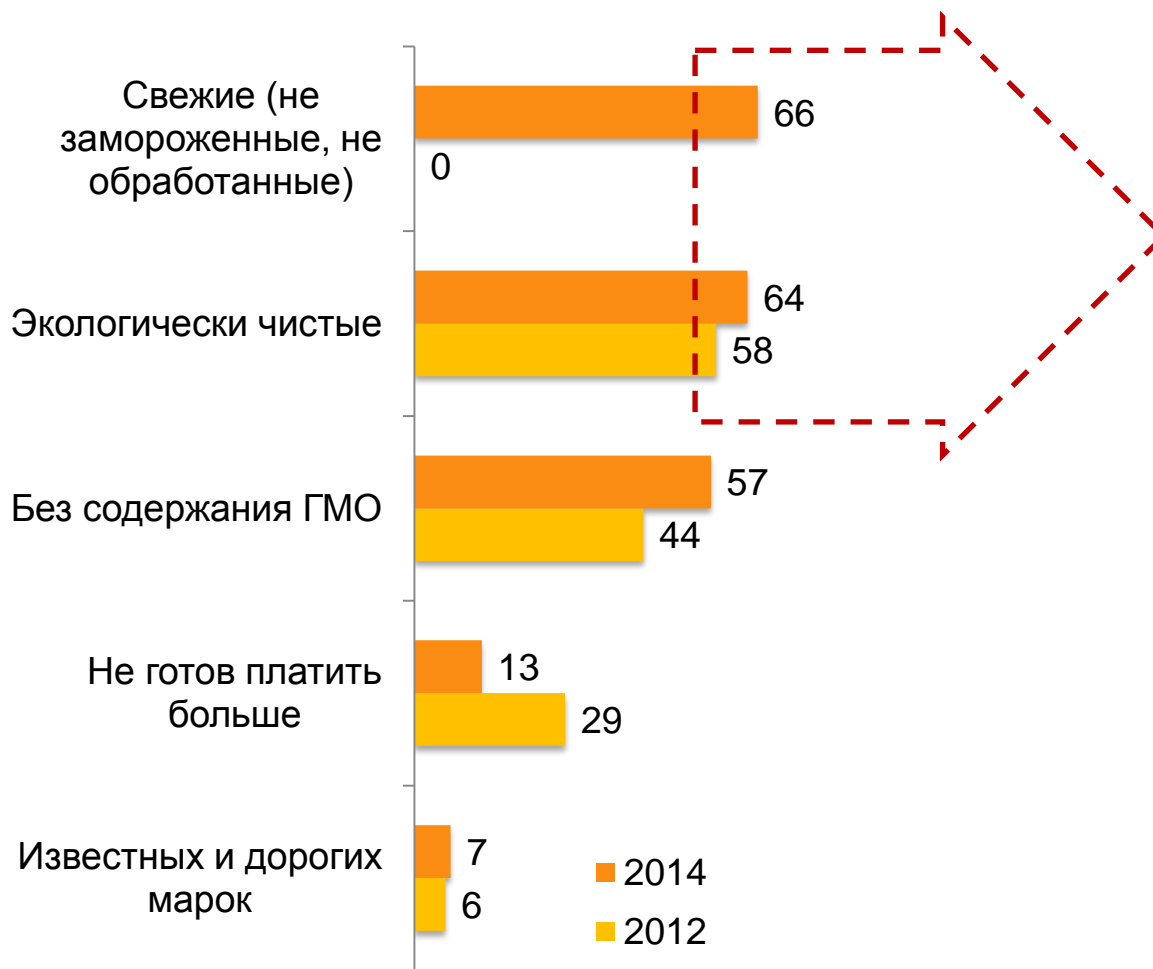


Семейные – проживающие в семье с детьми, внуками



Новые категории – фреш и эко

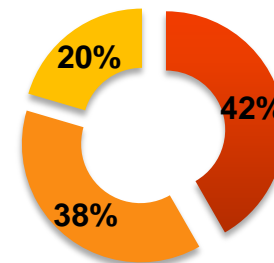
За какие товары Вы готовы платить больше (%)



Покупки фреш-категорий (%)



- Супермаркеты \ гипермаркеты
- Открытые рынки и ярмарки выходного дня
- Специализированные и частные фермерские магазины



Три России – три типа потребителей



50%

Рыночный инфантилизм
(село и малые города)



40%

Рыночная адаптация
(средние и крупные города)



10%

Рыночное поколение
(молодежь)



Спасибо за внимание!