



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АКЦИЯ

НИ ДНЯ БЕЗ ПЯТЕРОЧКИ!



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИИ

ПЕРИОД: 01.09.2015 – 10.10.2015

ГЕОГРАФИЯ: вся география присутствия ТС5

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Все покупатели ТС5.

Ядро: Женщины 25-50 лет

Новая аудитория: Дети и подростки 6+, Молодежь 18-25

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОБ АКЦИИ

Основные каналы коммуникации:

- Сайт акции 5-5-5-5.ru
- Гео-смс
- Таргетированная реклама ВКонтакте
- Баннер на Mail.ru
- Брендирование сайта Dnevnik.ru
- Ведение групп «Пятёрочка» ВКонтакте и Одноклассники
- Материалы, размещаемые в магазинах «Пятёрочка»
- Публикации рекламных блоков в прессе
- ТВ
- Наружная Реклама&Indoor
- Instore



ВЫГОДЫ ПРОГРАММЫ

Для ТС «Пятерочка»:

- Рост лояльности
- Рост траффика
- Рост чека
- Рост РТО
- Коммуникация обществу социальной ответственности

Для Поставщика:

- Возможность участия в федеральной акции ТС5
- Эффективное участие (эффект синергии)
- Рост товарооборота
- Рост лояльности у своей ц\а
- Рост доли рынка

Для Покупателя:

- Пятерочка помогает родителям, мотивируя детей на получение знаний
- Пятерочка показывает ценность знания для всех категорий покупателей: знания можно обменять на ценные призы

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АКЦИИ

	Цели
Прирост трафика	+0,5%
Прирост РТО	+1,06%
Регистрация участниками акции промо-кодов в количестве	Свыше 2 000 000 человек

ПРИЗОВОЙ ФОНД

5 555 ежедневных призов

**Приз первого уровня –
55 рублей на телефон**



5 500 подарков каждый день
получает каждый 10ый
зарегистрировавший код

Призы по итогам акции

55 ноутбуков



**Приз второго уровня –
планшетный компьютер**



50 подарков каждый день получают
участники, зарегистрировавшие
код, прошедшие онлайн тест и
занявшие места в рейтинге с 5 по
55

**Приз третьего уровня –
сертификат в интернет-магазин
«Лабиринт.ру» на 5 555 рублей**



5 подарков каждый день получают
участники, зарегистрировавшие код,
прошедшие онлайн тест и занявшие места
в рейтинге с 1 по 5

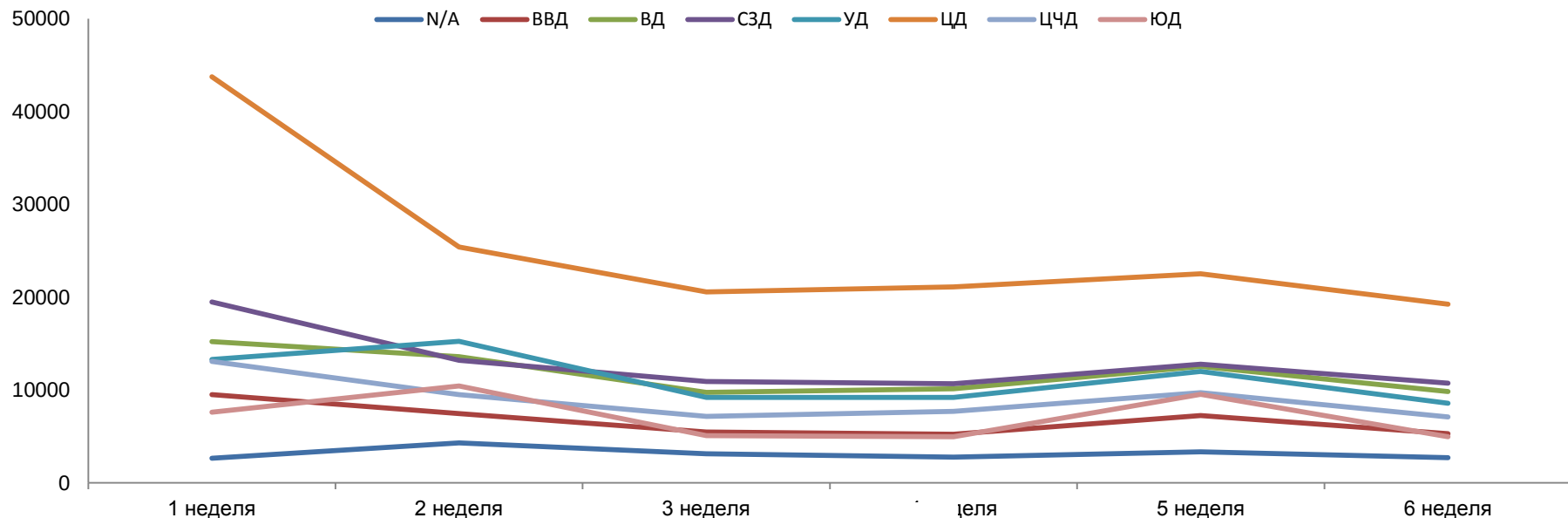
**35 грантов для школ-победителей
на сумму 100 000 рублей**



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ АКЦИИ ПО ДИВИЗИОНАМ СТАБИЛЬНО В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ КАМПАНИИ

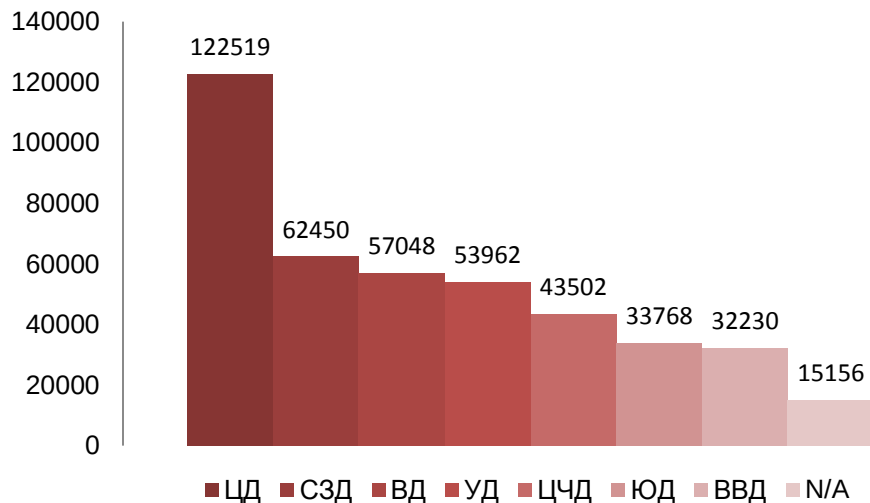
На старте акции зафиксировано самое большое количество регистраций на сайте - из-за запуска тизерного анонсирования: потребители ждали данную акцию, она была им интересна.

Далее количество участников от раунда к раунду практически не меняется. Всплески притока участников приходятся на периоды рассылки гео-смс.



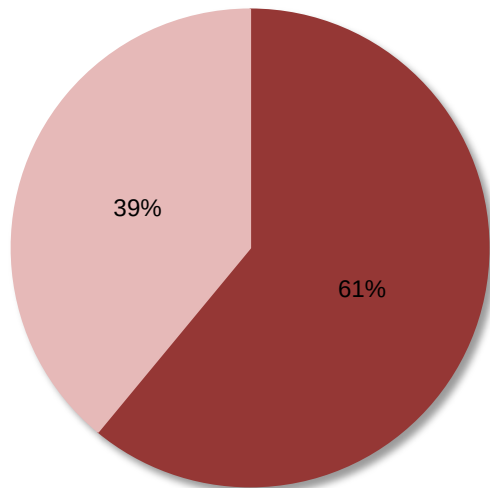
В ЦД – НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ

Дивизионы, по которым была проведен отдельный стимулирующий флайт гео-смс, показали следующие положительные результаты: УД на четвертом месте, ЮД - на шестом.

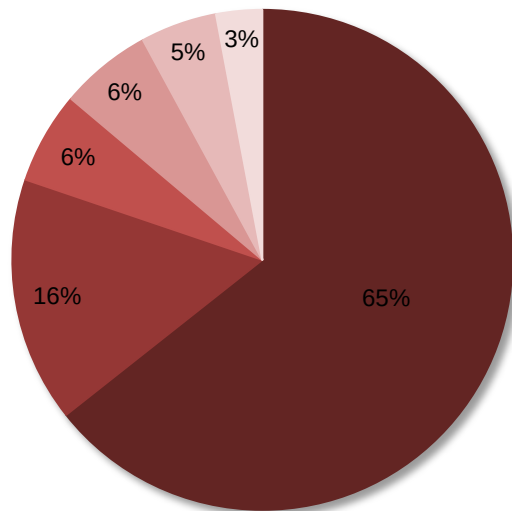


- ЦД – Центральный дивизион
- СЗД – Северо-Западный дивизион
- ВД – Восточный дивизион
- УД – Уральский дивизион
- ЦЧД – Центрально-Чернозёмный дивизион
- ЮД – Южный дивизион
- ВВД – Волго-Вятский дивизион
- N/A – не определен

ДЕМОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ СООТВЕТСТВУЕТ ПРОФИЛЮ ЦА – ЯДРО СОСТАВЛЯЮТ ЖЕНЩИНЫ 25+



■ женский ■ мужской



■ 25+ ■ 18-24 лет ■ 1-2 классы
■ 5-8 классы ■ 9-11 классы ■ 3-4 классы

ПОЛ	УЧАСТНИКИ	%
ЖЕНСКИЙ	257 273	61%
МУЖСКОЙ	163 362	39%

ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА	УЧАСТНИКИ	%
25+	271 686	65%
18-24 лет	65 286	16%
1-2 классы	25 167	6%
5-8 классы	23 738	6%
9-11 классы	21 739	5%
3-4 классы	13 019	3%

САЙТ АКЦИИ 5-5-5-5.RU: ТРАФИК И КОНВЕРСИЯ

Основные источники трафика – прямые заходы и поисковые запросы (72% трафика). 64% от реферального трафика – это переходы с сайта ruaterochka.ru. Это свидетельствует о том, что на сайт приходили новые пользователи, собирающиеся принять участие в акции, а также вернувшиеся лояльные участники.

По опыту проведения NCP, показатель конверсии из посетителей в участники раундов в этой акции очень высок: 33% посетителей сайта участвовали в акции, а 37% от всех участников проходили тестирование на сайте. Механика, хотя и была непростой, заинтересовала пользователей.

ТРАФИК

ИСТОЧНИК / КАНАЛ	СЕАНСЫ	
	ВСЕГО	ВСЕГО, %
DIRECT	698 853	44%
ORGANIC SEARCH	454 627	28%
REFERRAL	201 678	13%
CAMPAIGN	221 878	14%
SOCIAL	21 004	1%
ВСЕГО	1 598 040	

КОНВЕРСИЯ

	ВСЕГО
ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА*	1 598 040
УЧАСТНИКИ**	524 738
КОНВЕРСИЯ, %	32,84%
УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА***	193 567
КОНВЕРСИЯ, %	36,89%

* Новые и вернувшиеся посетители

** Новые и вернувшиеся участники

*** Участники, которые зарегистрировали хотя бы 1 код и успешно прошли хотя бы 1 те--

*более детальная информация представлена по [ссылке](#)

SOCIAL MEDIA MARKETING

За 7 недель поддержки акции в группах «Пятёрочки» ВКонтакте и Одноклассники количество участников в группах выросло **на 25%**. Большое количество лайков и шервов свидетельствует о высокой активности и вовлеченности аудитории и их интересе к акции вообще и школьной тематике в частности.

KPI по приросту участников в группе ВКонтакте выполнен **на 167% (+ 6 018 участников)**, из них **3614** участников присоединилось к группе в период проведения конкурса – с 14.09.2015 по 27.09.2015.



VK.COM

ПЕРИОД	УЧАСТНИКИ
25.08.2015	24 174
11.10.2015	30 192 +24,89% ↑

МНЕ НРАВИТСЯ: 5112
ПОДЕЛИЛИСЬ: 569
КОММЕНТАРИИ: 932



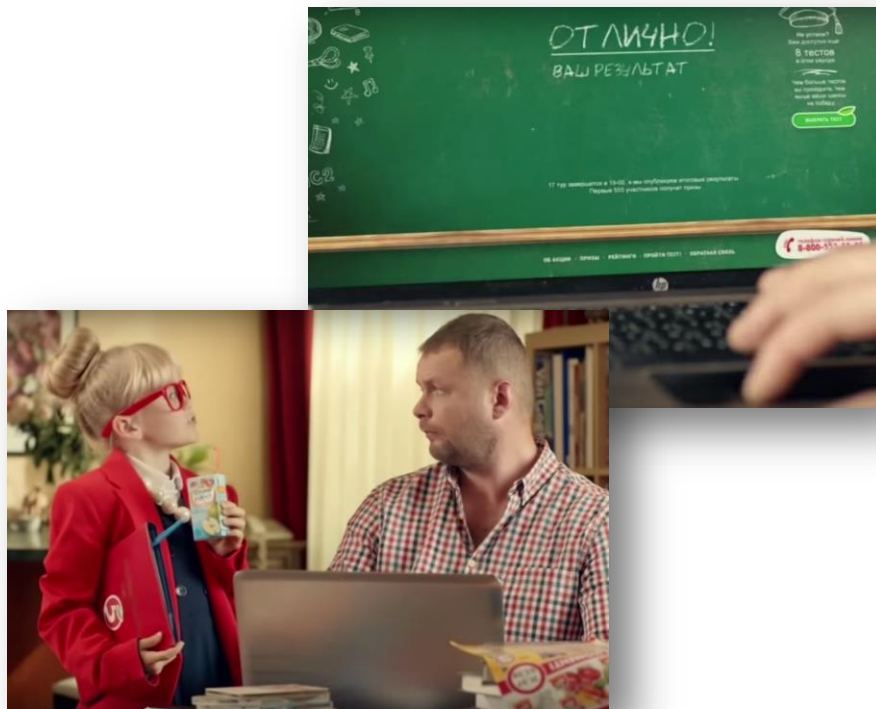
OK.RU

ПЕРИОД	УЧАСТНИКИ
25.08.2015	2 843
11.10.2015	3 556 +25,08% ↑

КЛАСС: 131
ПОДЕЛИЛИСЬ: 10

*более детальная информация представлена по [ССЫЛКЕ](#)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Лучшие результаты прохождения тестов

1-2 классы	00:00:54
3-4 классы	00:01:02
5-8 классы	00:01:03
9-11 классы	00:00:57
18-24 лет	00:01:11
25+ лет	00:01:19

Самому старшему участнику - **78 лет**

Самому младшему участнику - **6 лет**

На сайте зарегистрировано - **144**
пользователей с фамилией «Селиванов»

ЗА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ БЫЛО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ 27 951 ШКОЛЫ

За время проведения акции, участниками было зарегистрированные 27 951 учебных заведений.

Из которых был сформирован список из 35 лучших. Которые получили гранд на 100 000 руб.:

- Пермский край – город Пермь - Лицей №9
- Санкт-Петербург – город Санкт-Петербург - Школа №627
- Тульская область – город Тула - Лицей №3
- Тверская область – поселок сельского типа Чуприяновка - Щербининская школа
- Тульская область – город Тула - Школа №63
- Тульская область – город Тула - Школа №24
- Рязанская область – город Рязань - Школа №40
- Башкортостан – посёлок городского типа Чишмы - Школа №5
- Краснодарский край – город Тимашевск - Школа №4
- Нижегородская область – город Нижний Новгород - Школа №66
- Нижегородская область – посёлок Мулино - Школа №58
- Нижегородская область – посёлок городского типа Лесогорск - Школа №4
- Ростовская область – город Таганрог - Гимназия №2 им.Чехова
- Ростовская область – посёлок Средний Маныч - Кировская средняя школа
- Владимирская область – посёлок городского типа Ставрово - Школа №2
- Белгородская область - город Шебекино - Школа №3
- Белгородская область – село Богатое - Богатенская школа
- Ставропольский край - село Рождественское, микрорайон города Невинномысск - Школа №5
- Ставропольский край - село Солуно-Дмитриевское - Школа №11 им. Ю. В. Андропова
- Ставропольский край – посёлок городского типа Рыздвяный - Школа №11
- Ставропольский край – город Ставрополь - Гимназия №12
- Удмуртская область – город Глазов - Школа №2
- Московская область – город Бронницы - Школа №3
- Московская область – город Видное - Школа №9
- Москва - город Москва - Лицей №1451 (бывш. ЦО 1451, шк. 675)
- Московская область – город Железнодорожный - Гимназия №2
- Москва – город Москва - Школа №1997
- Тульская область – село Малынь - Школа №36
- Тульская область – город Тула - Гимназия №11
- Тверская область – город Тверь - Школа №52
- Кировская область – посёлок Кордяга - Кордяжская школа
- Саратовская область – город Саратов - Школа №53
- Пермский край - село Бикбарда - МБОУ «Бикбардинская основная общеобразовательная школа»
- Ярославская область, Рыбинский район - деревня Милюшино - МОУ «Милюшинская СОШ»
- Тверская область – город Тверь - Многопрофильная гимназия №12



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**