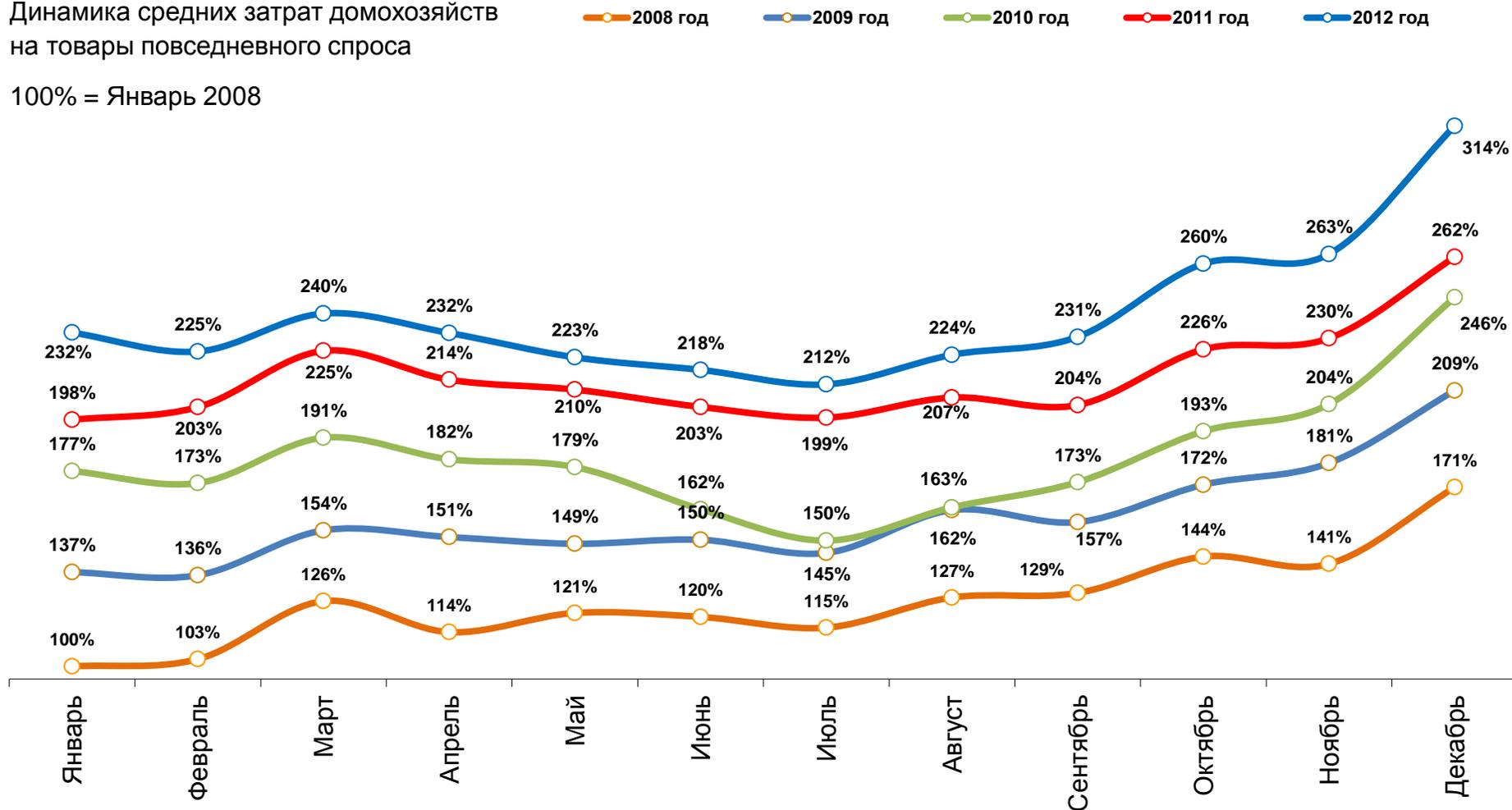


**Современный российский
потребитель.
Стагнация. Санкции.
Девальвация.
Что дальше?**

Индекс покупательской активности 2008 – 2012

Динамика средних затрат домохозяйств
на товары повседневного спроса

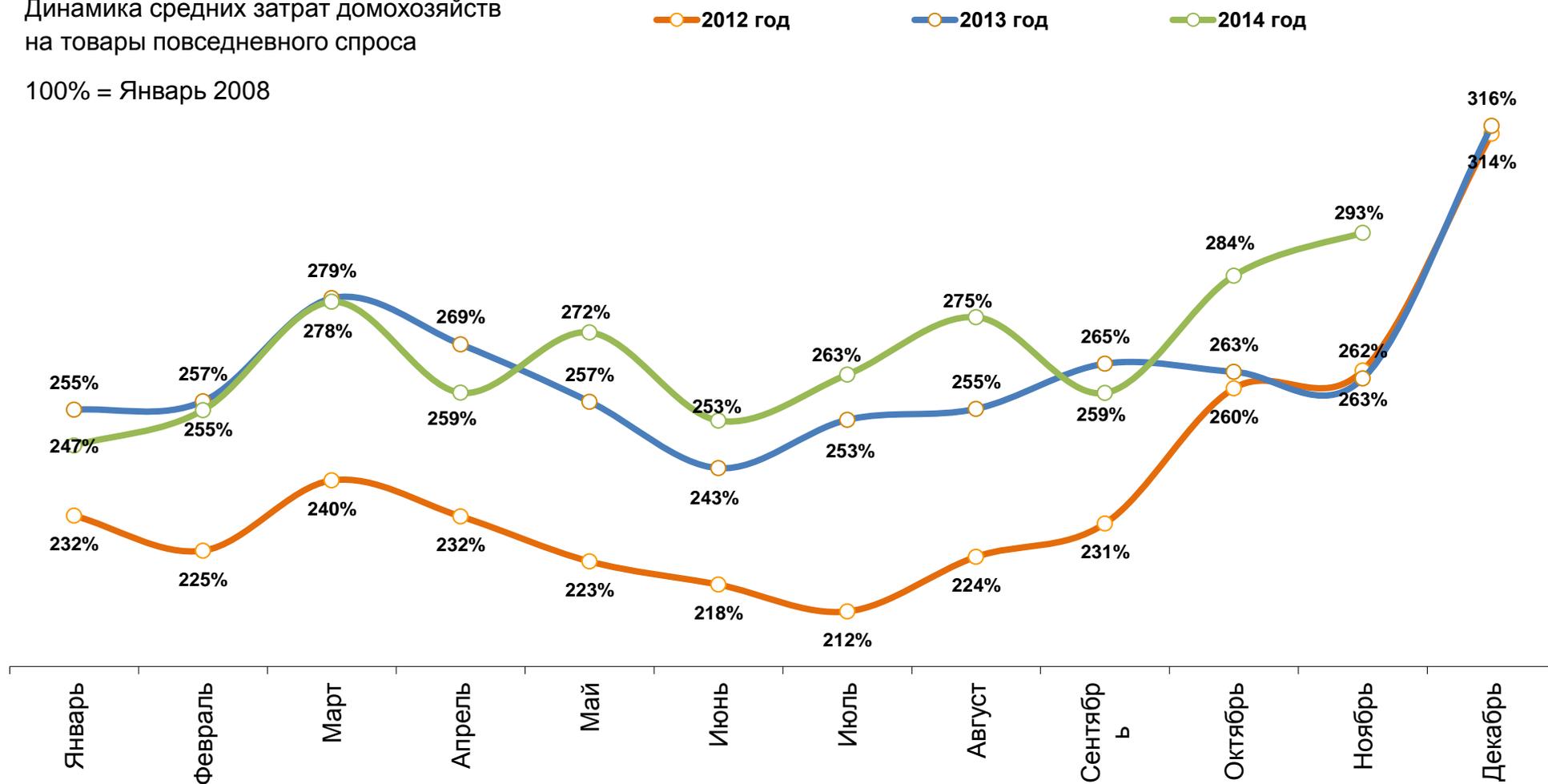
100% = Январь 2008



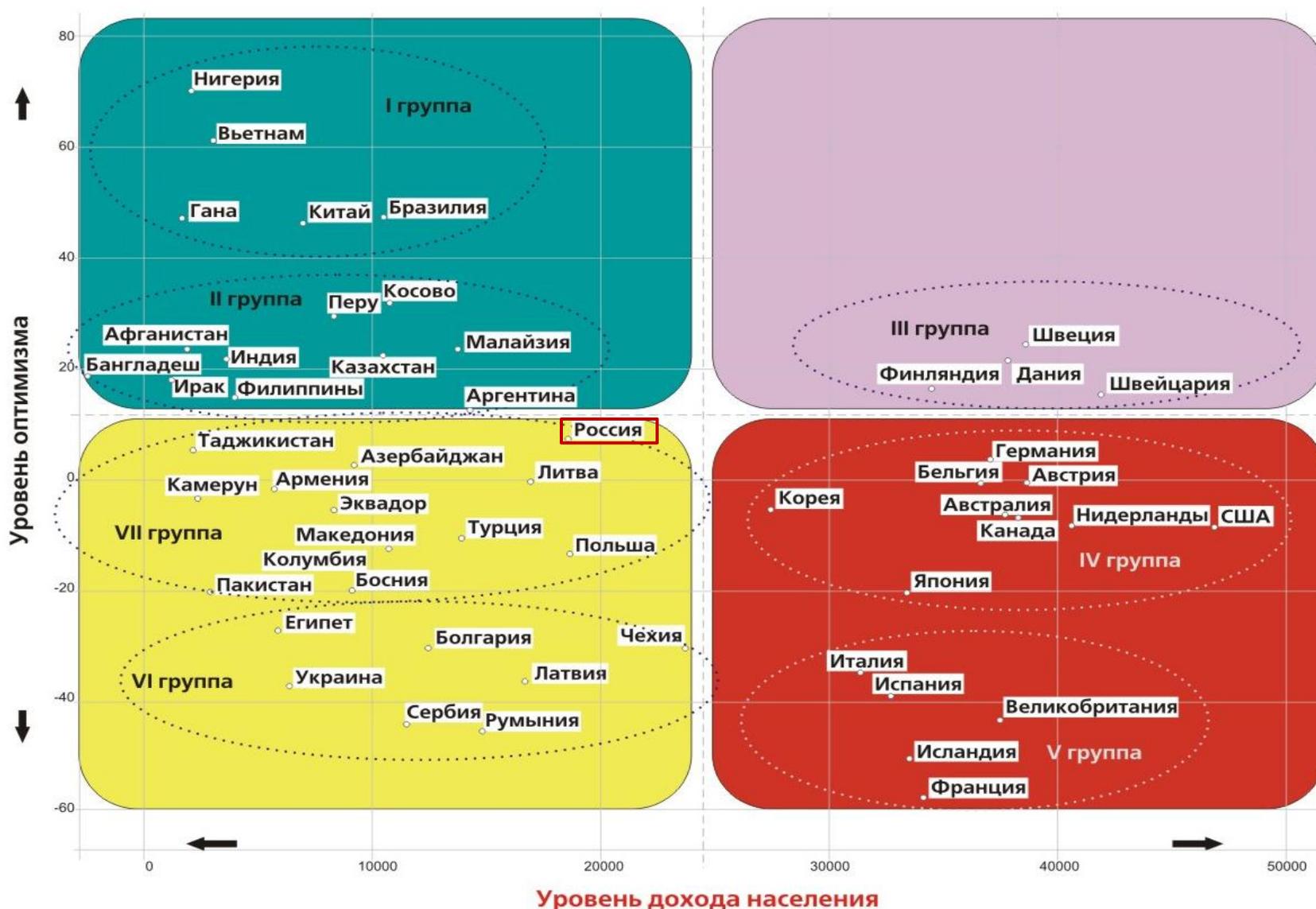
Индекс покупательской активности 2012 – 2014

Динамика средних затрат домохозяйств
на товары повседневного спроса

100% = Январь 2008



Глобальный индекс оптимизма



Доходы, расходы и цены

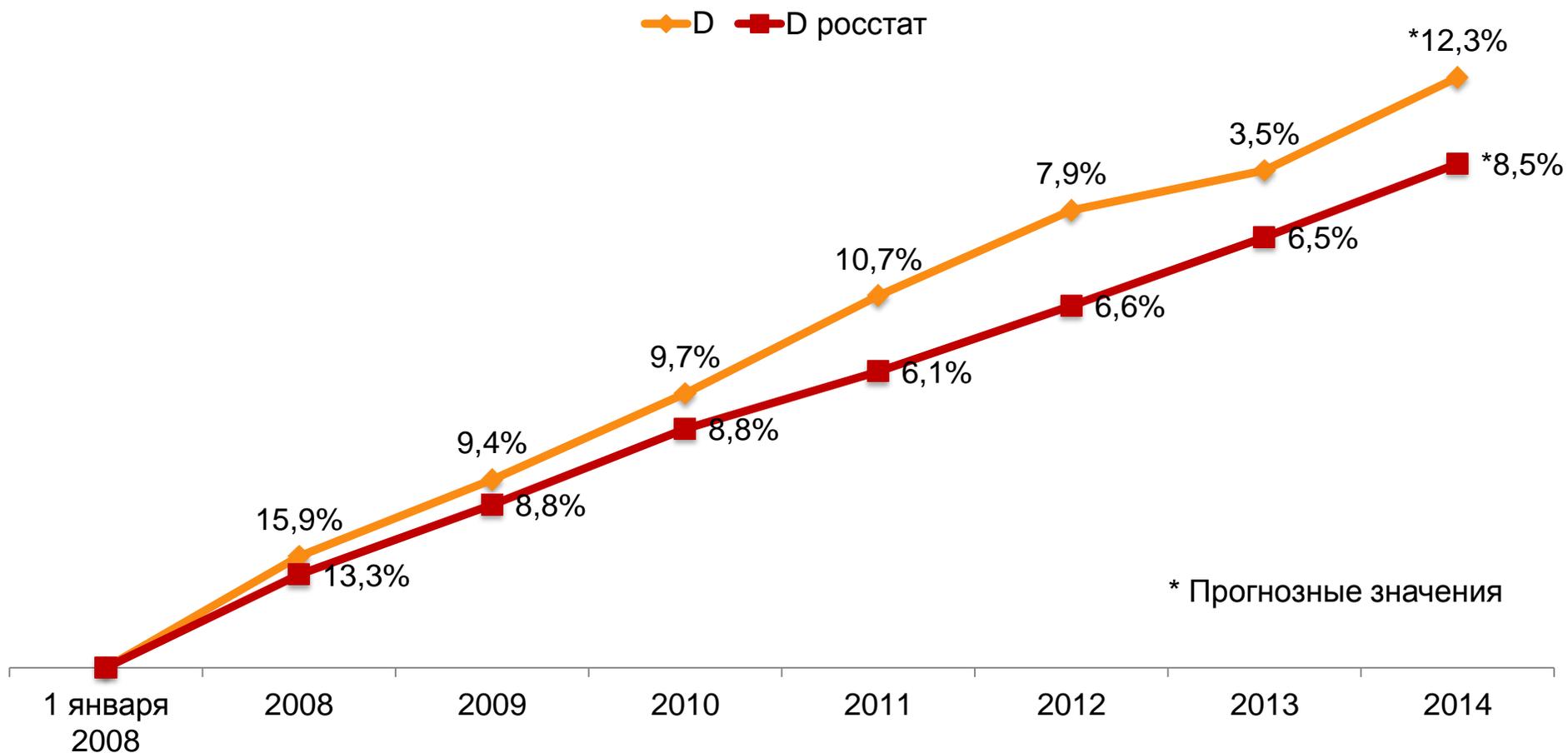
Темпы роста расходов, доходов и цен в 2009 – 2014 гг. В % к предыдущему году.



Расходы реальные = расходы номинальные - инфляция

Дефлятор VS инфляция

Сравнение дефлятора реальных потребительских цен на товары и услуги со значением инфляции по данным Росстата (в процентах к предшествующему периоду).



Реакция на рост цен

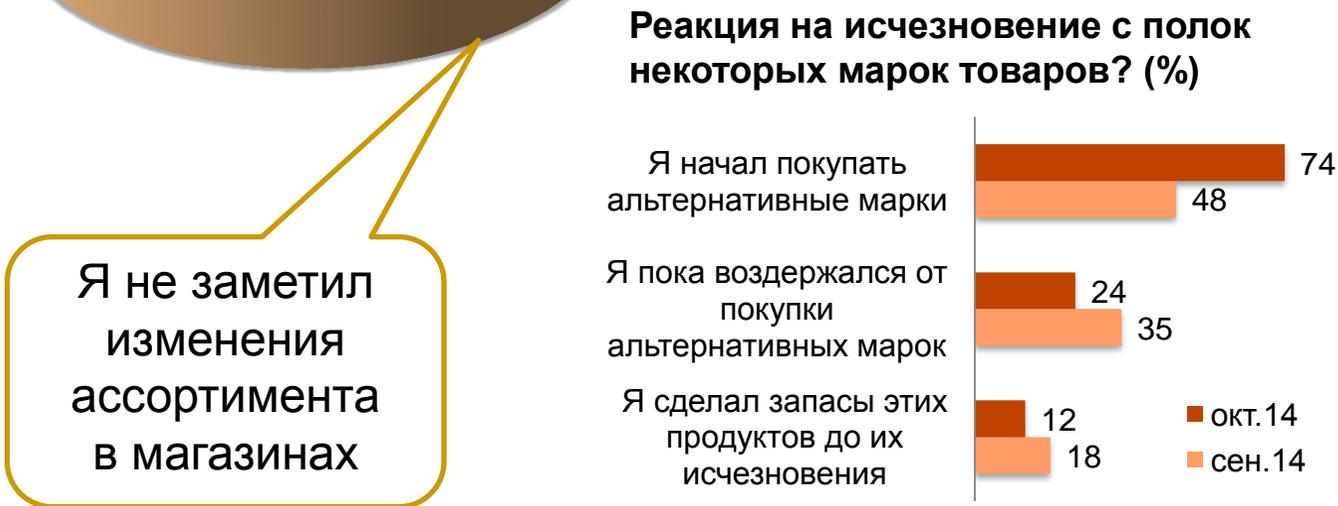
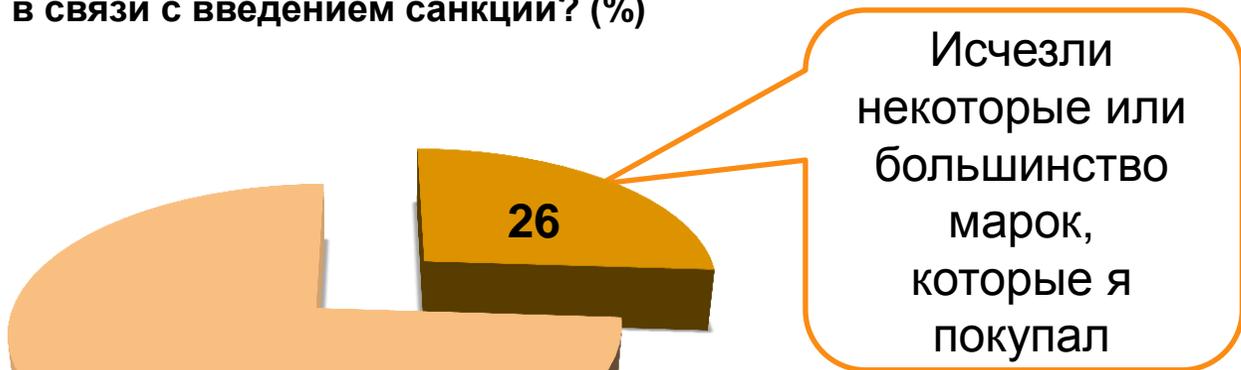
Как вы или Ваша семья справляется с ростом цен \ инфляцией? (%)



- ✓Продуктовые санкции повысили средний чек в городах-миллионниках
- ✓Снижается ежемесячная частота похода в магазин
- ✓Снижение числа посещений происходит во всех торговых каналах кроме АЗС
- ✓Затраты не сокращаются даже не смотря на рост цен
- ✓Семьи с детьми значительно увеличивают свои траты

Реакция на санкции

Замеченность изменения ассортимента на полках магазинов в связи с введением санкций? (%)



10% внесли коррективы в свои продуктовые корзины

Брендо-замещением пришлось заняться 8% россиян

Новый формат торговли

Супермаркет – 596 руб.

Дискаунтер – 549 руб.



Средний
чек



АЗС –
1004 руб.



Взрослые потребители



Одинокие – проживающие в паре или одни

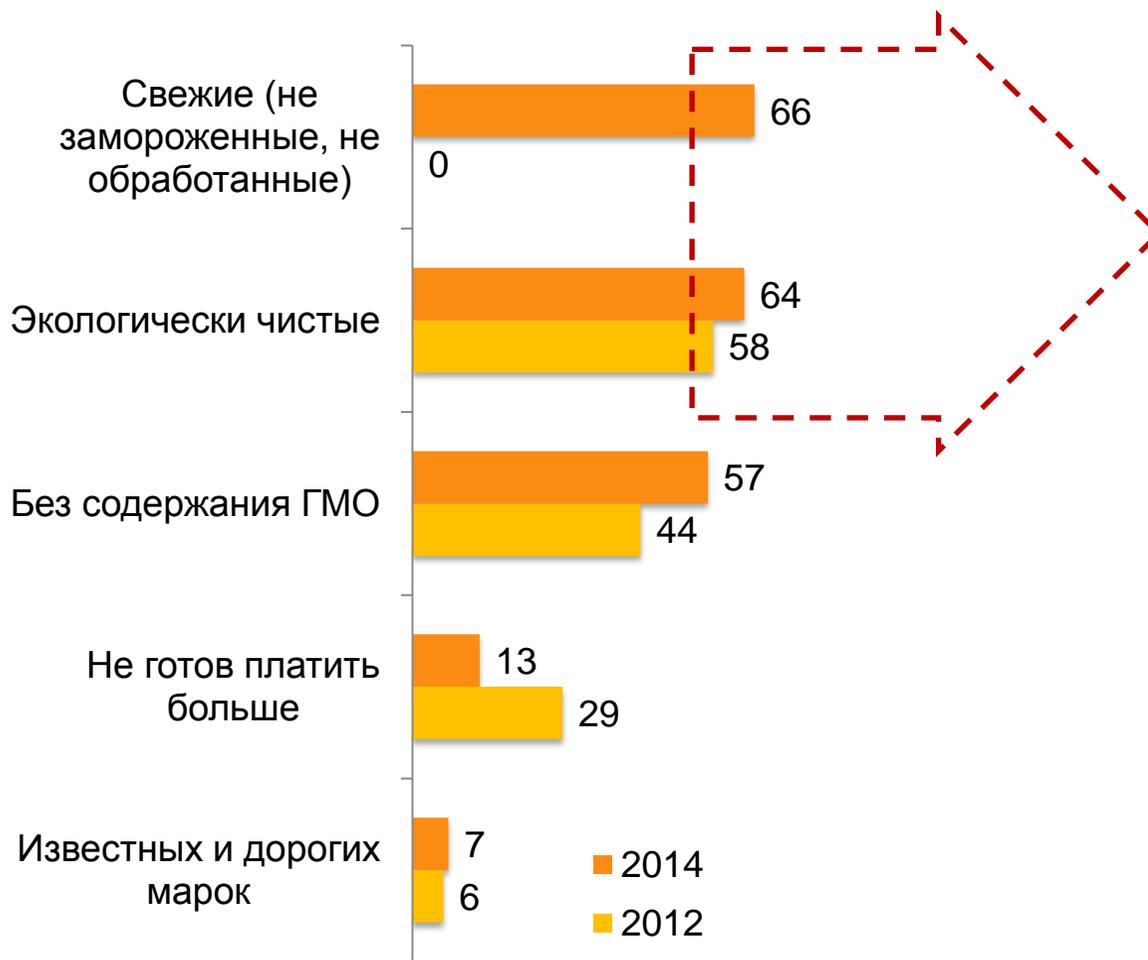


Семейные – проживающие в семье с детьми, внуками



Новые категории – фреш и эко

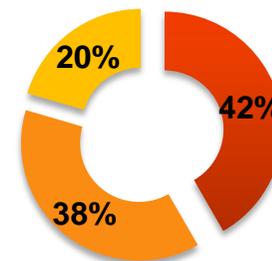
За какие товары Вы готовы платить больше (%)



Покупки фреш-категорий (%)



- Супермаркеты \ гипермаркеты
- Открытые рынки и ярмарки выходного дня
- Специализированные и частные фермерские магазины



Три России – три типа потребителей



50%

Рыночный инфантилизм
(село и малые города)



40%

Рыночная адаптация
(средние и крупные города)

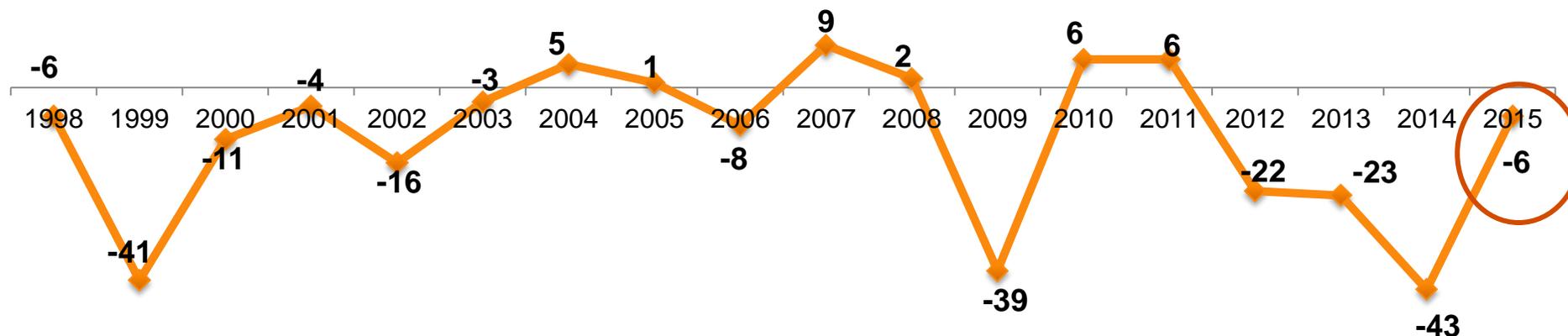


10%

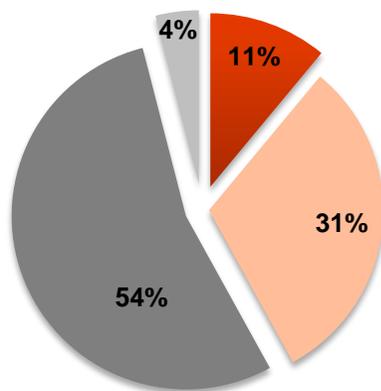
Рыночное поколение
(молодежь)

Индекс экономической надежды 2015

Россия (1998 – 2015)

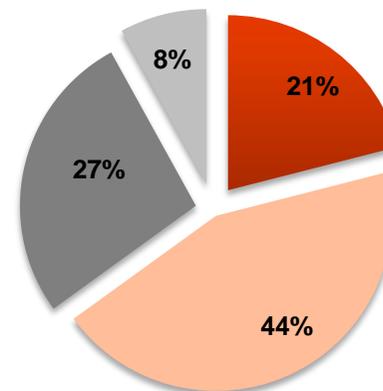


Прогнозы россиян по экономической ситуации в стране



2014

- Будет годом процветания
- Останется таким же
- Будет годом проблем
- Затрудняюсь ответить



2015