

THE  
FUTURE

OF MARKETING

IS

H E R E

TO

S T A Y

Segments

---

# 0 КОМПАНИИ



**2006**

Начало  
разработки

**2014**

Более **500** рекламных  
кампаний

**2015**

Группа компаний  
Сбербанк приобретает  
100% акций Segmento

**2016**

Сделка  
с АФК  
«Система»

**2017**

**CANNES  
LIONS**

Золото - «Creative Data»  
Бронза- «Финансовые  
продукты и услуги»

**effie  
awards**

Серебро на Effie Awards

# Положение на рынке

Крупнейшие рекламодатели с задачей офлайн продаж: FMCG, автомобили, недвижимость

Segments



**640 млрд.**  
рынок  
маркетинговых  
услуг (АКАР)

**360 млрд.**  
размер рынка  
рекламы

**136 млрд.**  
интернет (+21% YoY)





MARS



PHILIPS

SONY

FERRERO



SAMSUNG



L'ORÉAL

ESTÉE LAUDER



KASPERSKY



NUTRICIA

Нам  
доверяют

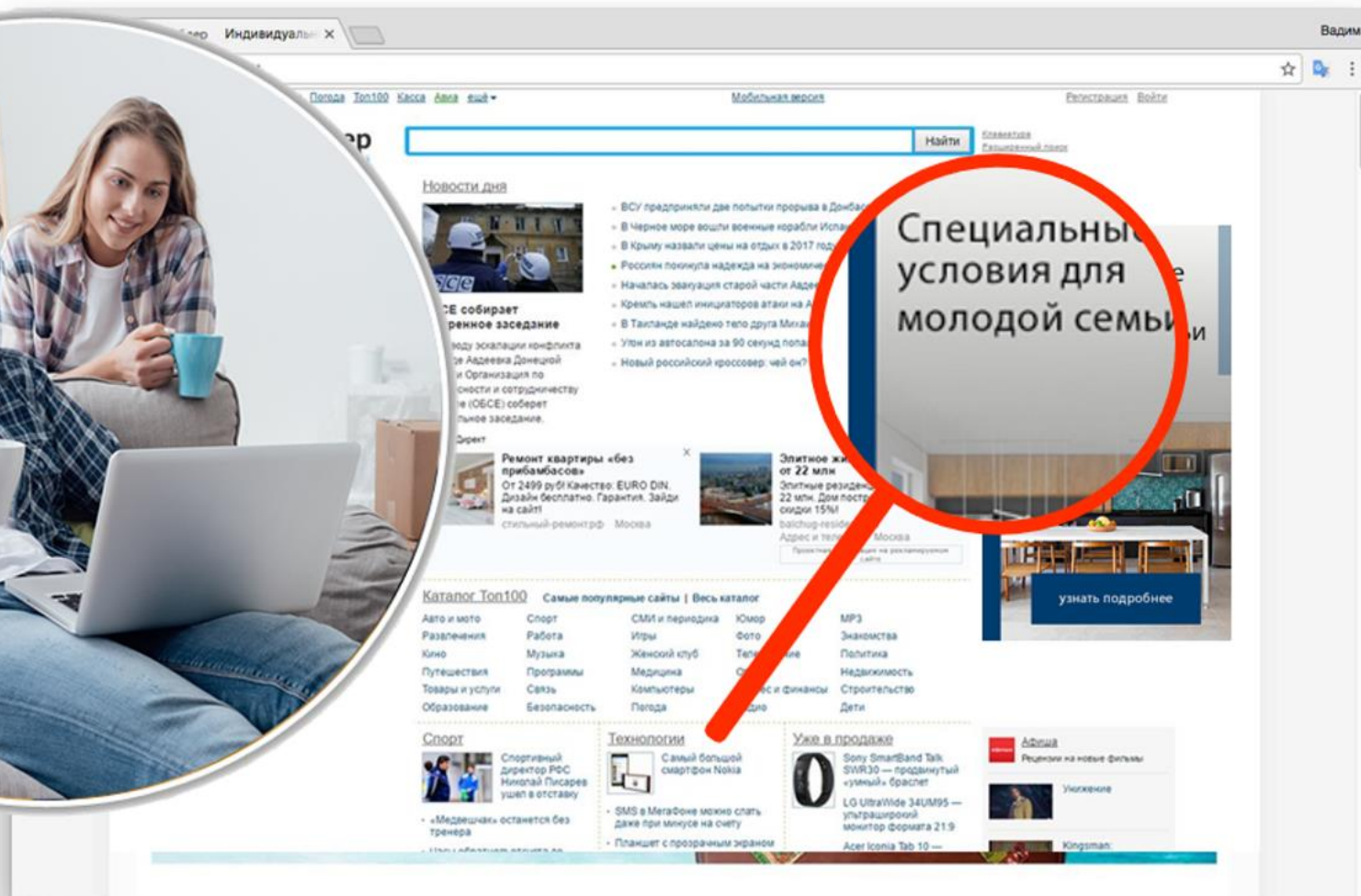
382 клиента



TOUCH BANK



# Что мы делаем?



Используем  
технологии  
искусственного  
интеллекта для  
показа рекламы  
**нужным людям**  
**в нужное время.**

# РАЙОНЫ

Online реклама, которая  
делает удобной offline жизнь



СБЕРБАНК

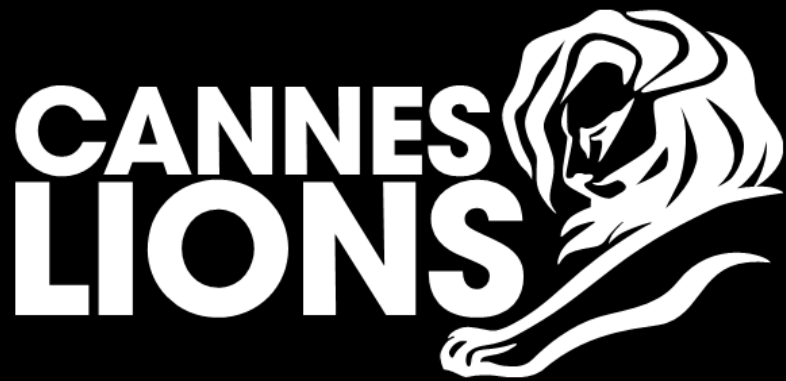
ЗАКАЗЧИК

Segments

ТЕХНОЛОГИЯ



КРЕАТИВ



**GOLD – CREATIVE DATA**

**Business-to-Business Data Solution**

**BRONZE – MEDIA**

**Financial Products & Services**

**SHORTLIST - CREATIVE DATA**

**Use of Real-time Data**

**SHORTLIST - PROMO AND ACTIVATION**

**Financial Products & Services**

**АПТЕКА**



**ПИВНОЙ  
МАГАЗИН**



**АЛКОГОЛЬНЫЙ  
МАГАЗИН**



**АПТЕКА**



**МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ КРАСОТЫ И РЕСТОРАНЫ  
ЧАСТО НАХОДЯТСЯ В ОЧЕНЬ СТРАННЫХ  
ЛОКАЦИЯХ, КОТОРЫЕ НЕ ОТВЕЧАЮТ  
ПОТРЕБНОСТЯМ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ.**



# «РАЙОНЫ»

---

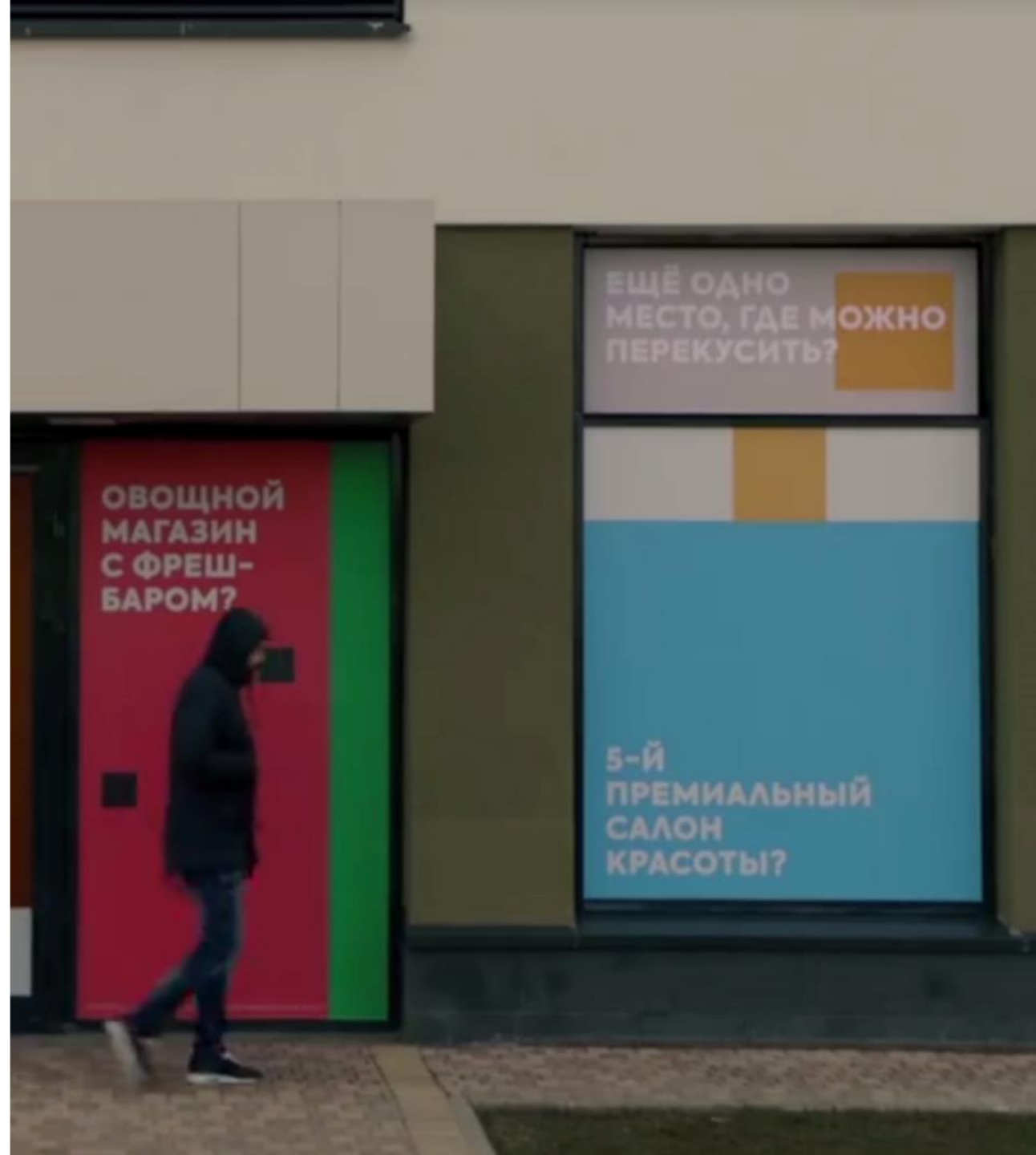
ПРОЕКТ, ПРИЗВАННЫЙ **УЛУЧШИТЬ ЛОКАЛЬНУЮ**  
**ИНФРАСТРУКТУРУ** И СДЕЛАТЬ ЕЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ  
**ПОЛЕЗНОЙ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ.**

# ЭТАП №1

---

**НАЙДЕНЫ  
ПОМЕЩЕНИЯ для  
МАЛОГО БИЗНЕСА В  
РАЗНЫХ ГОРОДАХ И  
РАЙОНАХ.**

**ТАМ, ГДЕ ЖИТЕЛИ  
ОЩУЩАЮТ НЕХВАТКУ  
БЫТОВЫХ УСЛУГ.**



# ЭТАП №2

---

С ПОМОЩЬЮ  
ТЕХНОЛОГИИ **SUPERGEO**  
НАЙДЕНЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ,  
ПРОЖИВАЮЩИЕ  
**В РАДИУСЕ 500 МЕТРОВ** ОТ  
ОТОБРАННЫХ ОБЪЕКТОВ.

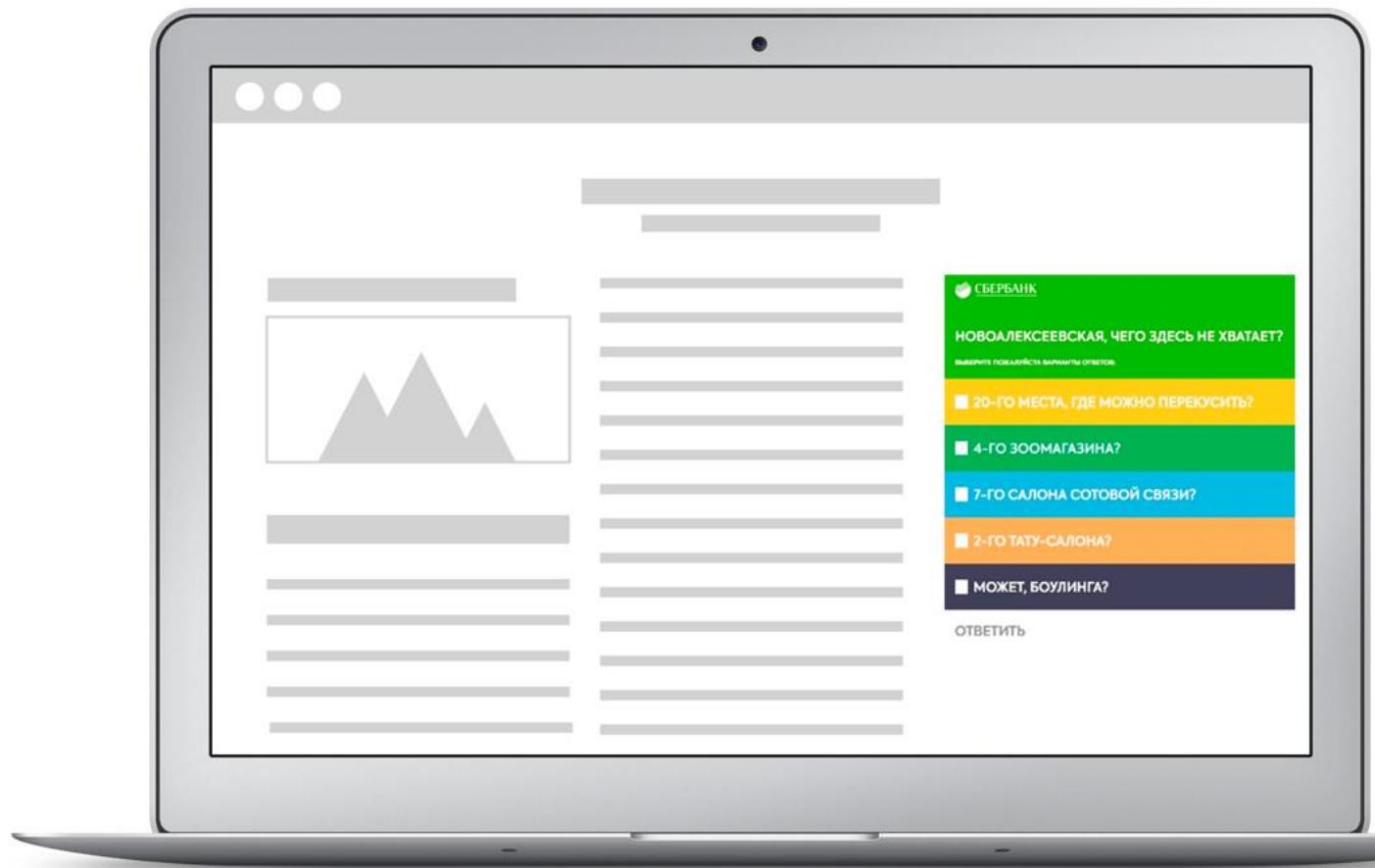
СФОРМИРОВАНЫ  
УНИКАЛЬНЫЕ **СЕКМЕНТЫ.**

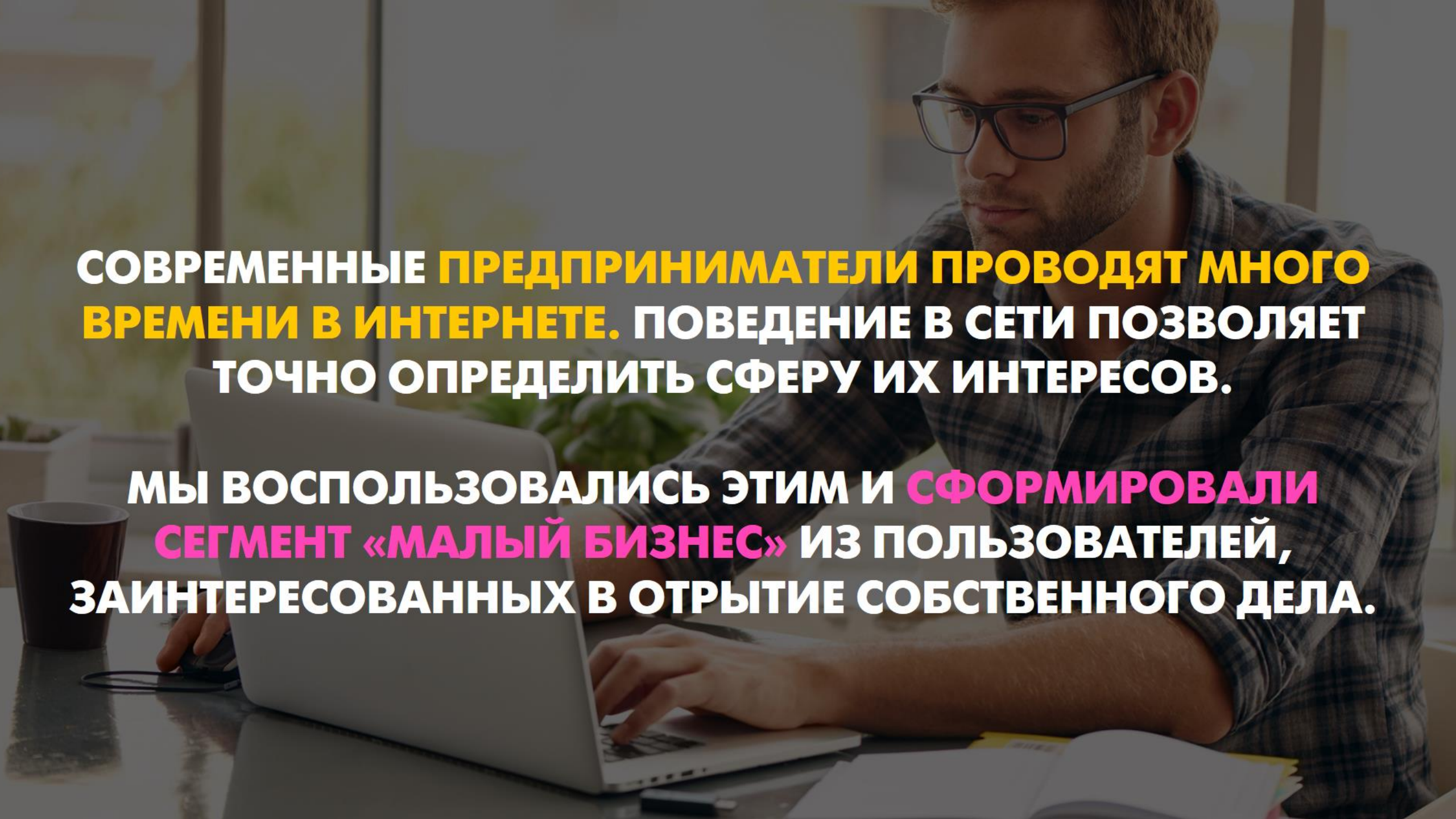


# ЭТАП №3

---

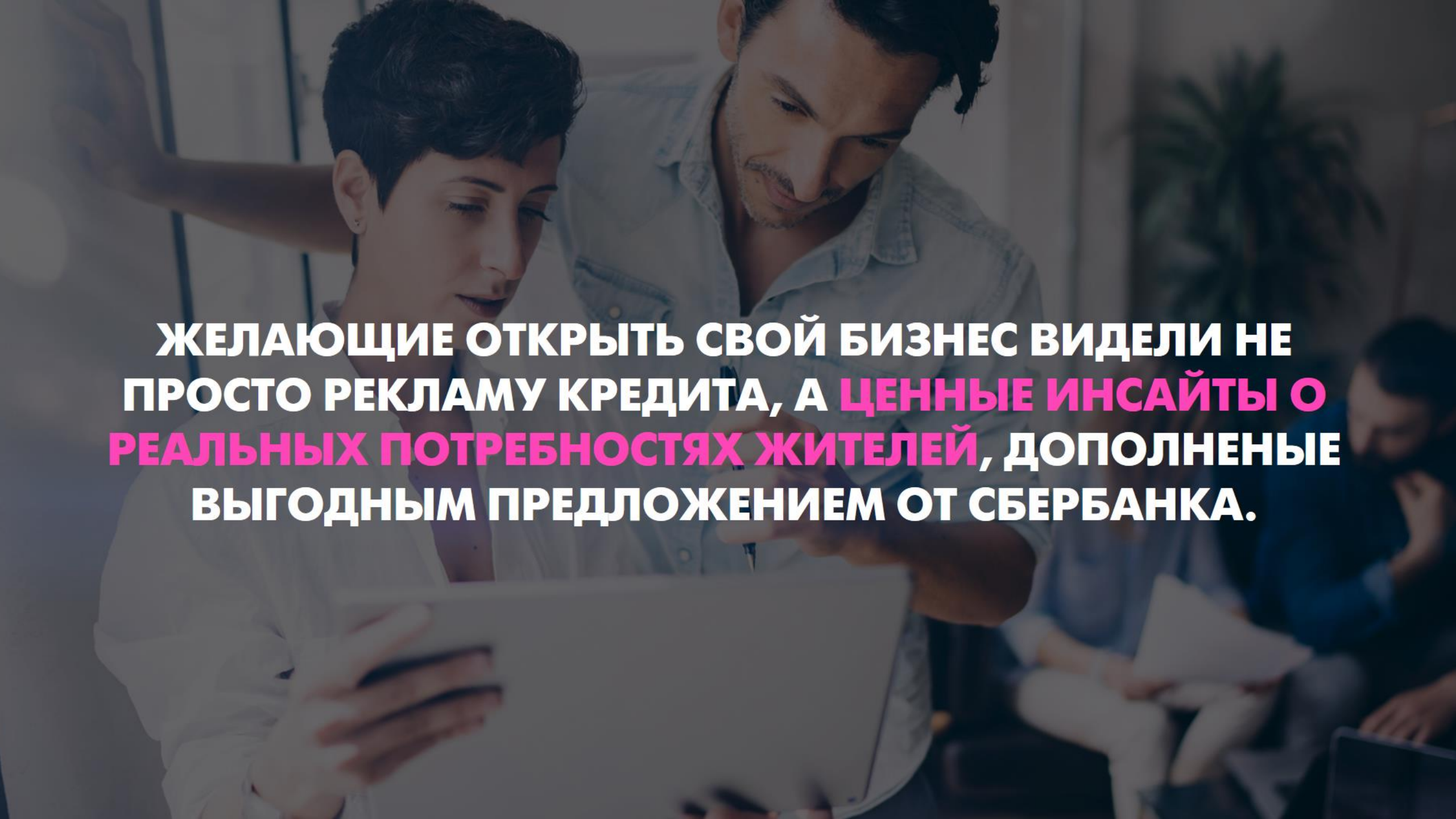
**ВЫБРАННЫМ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ  
ПОКАЗАНА РЕКЛАМА  
С ПРИЗЫВОМ  
ПРОГОЛОСОВАТЬ  
ЗА ОБЪЕКТЫ,  
КОТОРЫХ  
НЕ ХВАТАЕТ В ИХ  
РАЙОНЕ.**



A man with glasses and a beard is sitting at a desk, working on a laptop. He is wearing a plaid shirt. The background shows a window with a view of a city. The text is overlaid on the image.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПРОВОДЯТ МНОГО  
ВРЕМЕНИ В ИНТЕРНЕТЕ. ПОВЕДЕНИЕ В СЕТИ ПОЗВОЛЯЕТ  
ТОЧНО ОПРЕДЕЛИТЬ СФЕРУ ИХ ИНТЕРЕСОВ.**

**МЫ ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЭТИМ И СФОРМИРОВАЛИ  
СЕГМЕНТ «МАЛЫЙ БИЗНЕС» ИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ,  
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В ОТРЫТИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА.**

A man and a woman are looking at a tablet together in a meeting. The man is pointing at the screen while the woman looks on. In the background, other people are seated around a table, some looking at documents or laptops. The scene is dimly lit, suggesting an indoor office or meeting room environment.

**ЖЕЛАЮЩИЕ ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС ВИДЕЛИ НЕ ПРОСТО РЕКЛАМУ КРЕДИТА, А ЦЕННЫЕ ИНСАЙТЫ О РЕАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ ЖИТЕЛЕЙ, ДОПОЛНЕННЫЕ ВЫГОДНЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ОТ СБЕРБАНКА.**

СОТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

ТИШИЧКА, ЧЕГО ЗДЕСЬ НЕ ХВАТАЕТ?

КОРШЕ-ГО ФРЕШ-НОГО СО СВЕЖИМИ ФРУКТАМИ?

ПАРТРИАРШИЕ, ЧЕГО ЗДЕСЬ НЕ ХВАТАЕТ?

3-го ФРЕШ-БАРА?

37-го РЕСТО-РАНА?

КНИЖНО-ГО С ИНТЕРЕСНОЙ ПРЕССОЙ

НОРМАЛЬНОГО СУПЕР-МАРКЕТА?

НОВАЛЕНСЬКАЯ, ЧТО ЗДЕСЬ НУЖНО?

3-й САЛОН СОТОННЕ СВЕТОДИА?

НОКЕТ, ВОД-ЛИНТ?

4-й ЗОНАТА-ЛИНТ?

БАВРИШКАЯ, ЧТО ЗДЕСЬ НЕ ПОМЕШАЕТ?

13-й МАГАЗИН ОБЛАДЫ И ОБУВИ?

ТОРЖИЩЕ КАК СТРАНА ДЛЯ ДЕТЕЙ?

РОГА-ЦЕНТР

МИКРОГОРОД «В ЛЕСУ», ЧТО ЗДЕСЬ НЕ ПОМЕШАЕТ?

ФИТНЕС-КЛУБ?

4-й ПАРК-МАХЕР-СКАЯ?

СНЕЖКА, ЧЕГО ЗДЕСЬ НЕ ХВАТАЕТ?

5-й АСФАЛТ-БАРАТ?

НОВОГО СУПЕР-МАРКЕТА?

БАВНО-МАТА?

СНЕЖКА, ЧЕГО ЗДЕСЬ НЕ ХВАТАЕТ?

5-й АСФАЛТ-БАРАТ?

НОВОГО СУПЕР-МАРКЕТА?

БАВНО-МАТА?

ПОКРОВКА, ЧТО ЗДЕСЬ НЕ ПОМЕШАЕТ?

3-й ПИЦЦЕРИЯ-РЕСТОРАН?

7-й ВИНОЧНЫЙ БАР?

2-й МАГАЗИН ПЛАСТИКОВ?

ХОЗОВО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАГАЗИН

В ПЕРЕУЛКЕ ПИРОГОВА НЕ ПОМЕШАЕТ КОНДИТЕРСКАЯ.

КРЕДИТЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.

НА ГЕНЕРАЛА АЛЕКСЕЕВА НУЖЕН МАГАЗИН ДЛЯ ХУДОЖНИКОВ

КРЕДИТЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.

КАЖДЫЙ КОНТАКТ БЫЛ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАН

# РЕЗУЛЬТАТЫ

---

## ГОЛОСОВАНИЕ

CTR — **ВЫШЕ В 4 РАЗА**

CR (УЧАСТИЕ В ГОЛОСОВАНИИ) — **ВЫШЕ В 10 РАЗ**

## ЗАЯВКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

CTR — **ВЫШЕ В 9 РАЗ**

CR (КОНВЕРСИЯ В ЗАЯВКУ) — **ВЫШЕ В 3 РАЗА**

\* В сравнение с принятыми бэнчмарками рынка и внутренними показателями эффективности Сбербанка



# Александр Куликов

Заместитель генерального  
директора Segmento

**kulikov@segmento.ru**

Берсневская набережная, 6  
Digital October  
[www.segmento.ru](http://www.segmento.ru)

