



3M Наука,
Воплощенная в жизнь™

Трансформация функции маркетинга в современных условиях в компании 3M

Крылова Елена
Менеджер по маркетингу

17.03.2016

НАШЕ ВИДЕНИЕ

Технологии 3M для развития каждой компании
Товары 3M для улучшения жизни в каждом доме
Инновации 3M для повышения уровня жизни каждого человека

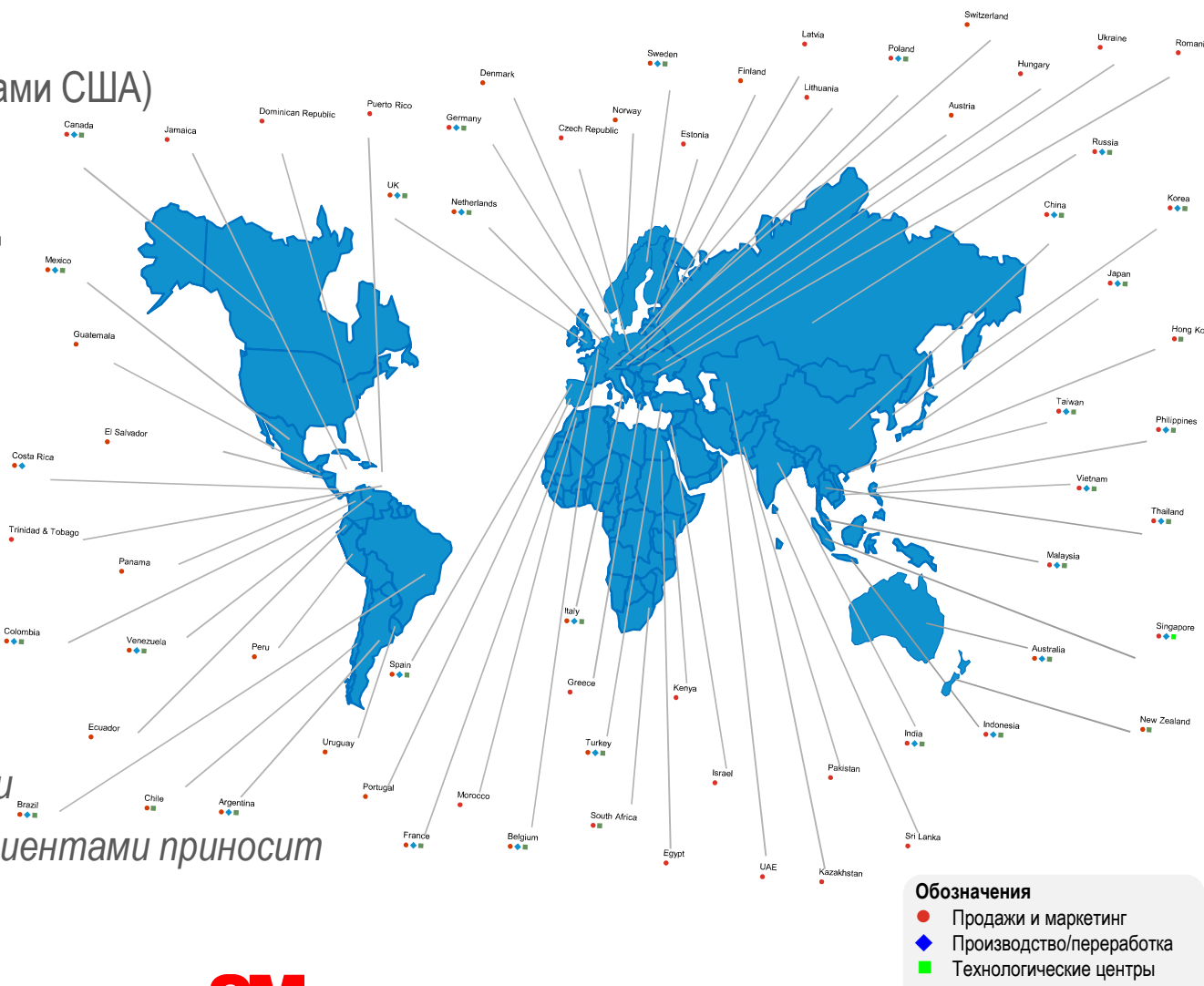
3M Наука,
воплощенная в жизнь.

3М В МИРЕ

- Выручка: \$31 млрд. (64% за пределами США)
- Чистая прибыль: \$4.7 млрд
- Инвестиции в разработки: \$1.7 млрд
- Получен 671 патент в США
- Продажи в более чем 200 странах
- Одна из 30 компаний индекса DJIA

Устойчивая организация

- 89,000 сотрудников
- 46 технологических платформ
- 5 бизнес-групп
- Подразделения в 71 стране
- Постоянные инвестиции в инновации
- Партнерство между 3М и нашими клиентами приносит осязаемый результат



3M

ТЕХНОЛОГИИ И РАЗРАБОТКИ КОМПАНИИ 3М ОБЪЕДИНЕНЫ В 5 БИЗНЕС-ГРУПП



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Занимаемся фильтрацией и космическими технологиями



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Предотвращаем инфекции, выпускаем средства эстетического ухода для зубов



БЕЗОПАСНОСТЬ И ГРАФИКА

Защищаем людей и информацию, улучшаем видимость объектов



ЭЛЕКТРОНИКА И ЭНЕРГЕТИКА

Помогаем сегодня и завтра с коммуникациями и электроникой



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ

Упрощаем вашу жизнь с помощью средств для хранения и уборки



САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ ЗМ



1925

Маскирующая
лента Scotch™

1948

Первое
хирургическое белье



1969

Нил Армстронг оставил свой
след на Луне в обуви,
сделанной с синтетической
резиной 3M Fluorel™



2009

Карманный проектор
3M™ MPro



1939

Первый дорожный знак
видимый ночью со
световозвращающей пленкой
Scotchlite™



1954

Видеолента Scotch™
была впервые
использована для записи
ТВ-передач



1980

Блокноты Post-it®



1967

Первые одноразовые
респираторы и
продукция для защиты
дыхания



2012

Светодиодная лампа
повышенной яркости 3M,
наиболее энергоэффективная,
с более длительным сроком
службы



1947

Магнитная аудиолента
Scotch™

3M

КОМПАНИЯ 3М В РОССИИ



- 1991** Представительство компании 3М в России (Москва)
- 2005** Клиентский центр в Санкт-Петербурге
- 2006** Технологический центр в Москве
- 2008** Производственный комплекс г. Волоколамске
- 2008** Клиентский центр в Екатеринбурге
- 2013** Число сотрудников = 700
Представители компании во всех федеральных округах России
- 2015** Производственный комплекс в ОЭЗ «Алабуга»

БИЗНЕС.КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА.



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Принципы Макнайта с 1948



Делегирование
ответственности

Поощрение
инициативы

Право на
ошибку

Уважительное
и позитивное
общение

Неконструктивная
критика
убивает
инициативу



КОМПЕТЕНЦИИ МАРКЕТОЛОГА КОМПАНИИ 3М

ЛИДЕРСКИЕ

Стремись к победе	Предлагай новое	Поощряй сотрудничество и командную работу
Расставляй приоритеты и достигай результатов	Развивайся и развивай других	Действуй с бескомпромиссной честностью

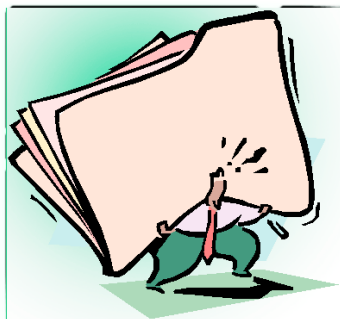
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ



- Переход от управления продуктами к управлению индустриями



- Передача работы со стандартными операциями в отдел по поддержке бизнеса

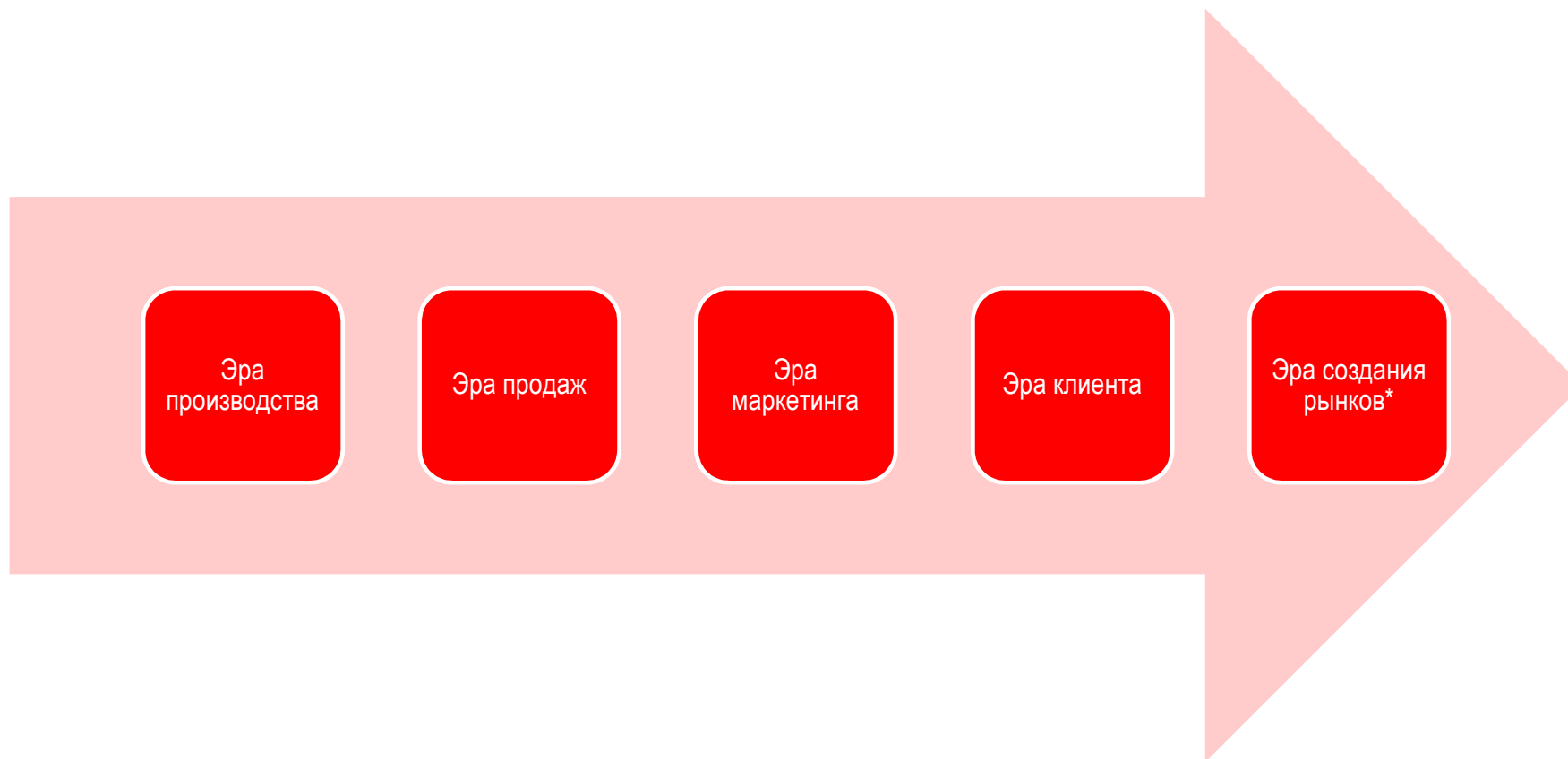


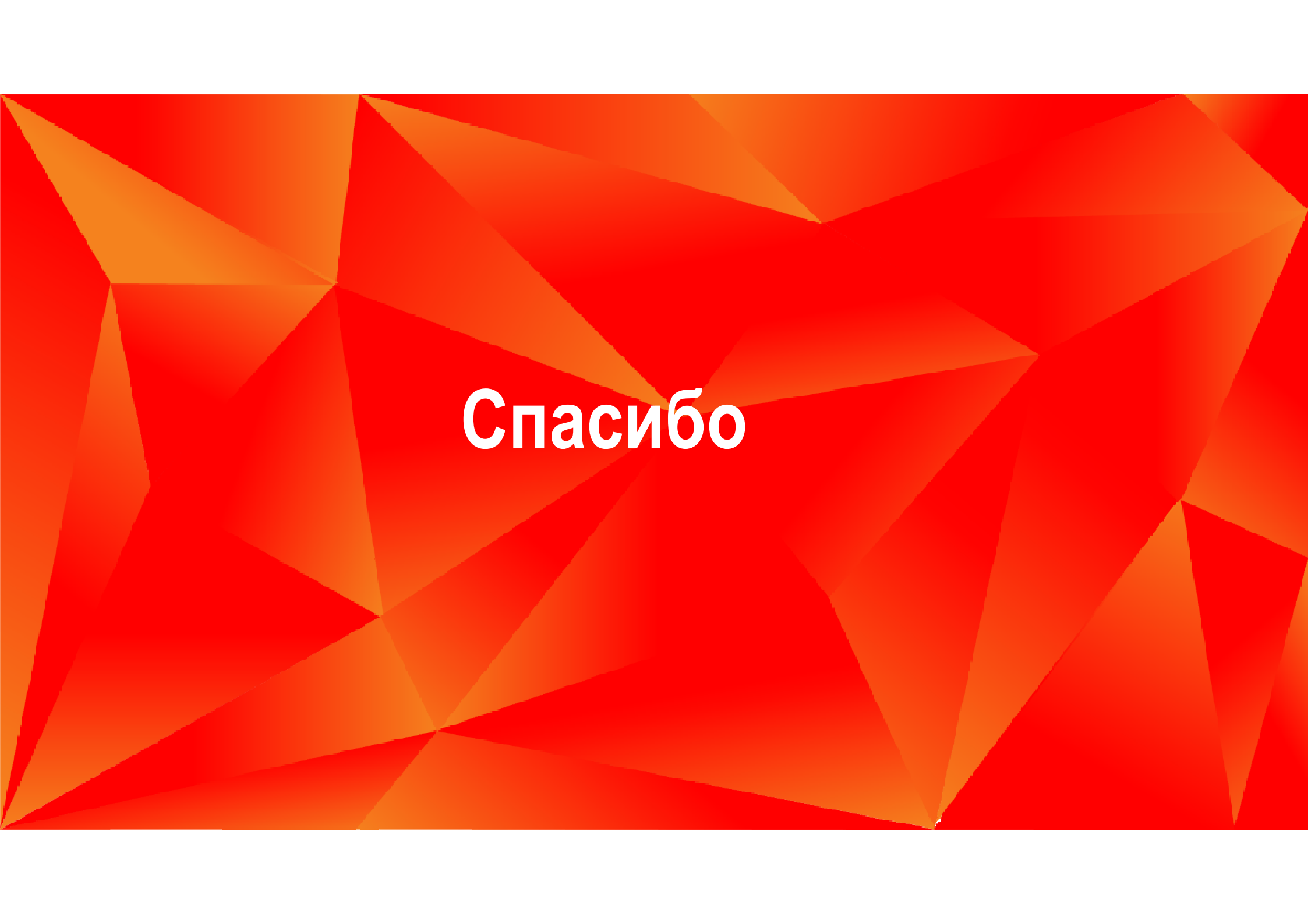
- Запуск новых продуктов- матрица передачи

	Рынок А	Рынок Б	Рынок В
Продукт АА			
Продукт ББ			
Продукт ВВ			



Эволюция стратегий продвижения продукта





Спасибо