



Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

Усиление роли инновационных стратегий.

Константин Бокшицкий, эксперт
ВШМиРБ НИУ ВШЭ, генеральный
директор Центра Управленческих
Инноваций им. Н.Д. Кондратьева



Исходные условия для формирования варианта развития экономики

	2016	2017	2018
Валовой внутренний продукт, млрд. рублей	78 673	84 910	91 930
Инфляция (ИПЦ) за период, прирост цен, %	6.4	6.0	5.1
Численность населения, млн. чел.	146.9	147.3	147.5
Численность экономически активного населения, млн. чел.	72.4	72.2	71.9



Время перемен

- При росте экономики хорошей маркетинговой стратегией было привлечение новых покупателей. В период стагнации новых, незанятых покупателей больше не будет.
- Либо вы будите драться с конкурентами на стагнирующих рынках, либо создавать новые, пока несуществующие решения.



Инновационно – это...

- По новому
- Иначе
- Лучше
- По другому
- Не привычно
- Не так как делали раньше
- **Не так как все**



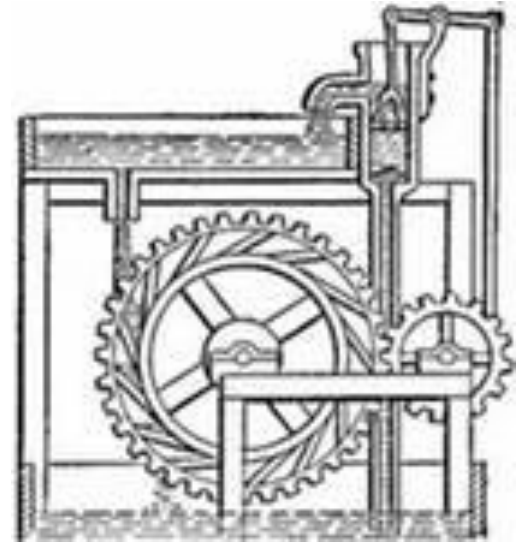


Обязательные условия

- Используется охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности
- Обеспечивается выпуск товаров или услуг, по своим характеристикам, превышающих существующий уровень
- Достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта



Вечный двигатель



Если инновации будут ориентированы исключительно на потребность общества, то в предельном развитии этой логики придется бросить все силы на создание вечного двигателя. Но эта потребность никогда не будет удовлетворена, хотя она платежеспособна и окупит бы все затраты на ее реализацию.



Подход «Попутчик»

Для развития за счет инноваций, компании вовсе не обязательно самой реализовывать инновационные проекты, иногда, достаточно обслуживать инновационную отрасль.





Ориентация бизнеса на близость к корневым компетенциям

Большую опасность для инновационного предприятия в период развития представляет не обоснованная, не связанная с корневыми компетенциями компании диверсификация





ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Москва, ул. Малая Ордынка, 17
+7 (495) 959-45-52 | market@hse.ru
www.marketing.hse.ru