

Эволюция веб-аналитики

Валерий Пащенко
директор по маркетингу

CoMagic

Векторы

1

Взаимная интеграция
online & offline

2

Расширение фокуса и
ответственности
маркетинга

3

Более глубокая и точная
аналитика непрерывно
растущего объема
данных о клиентах

Тренд 1

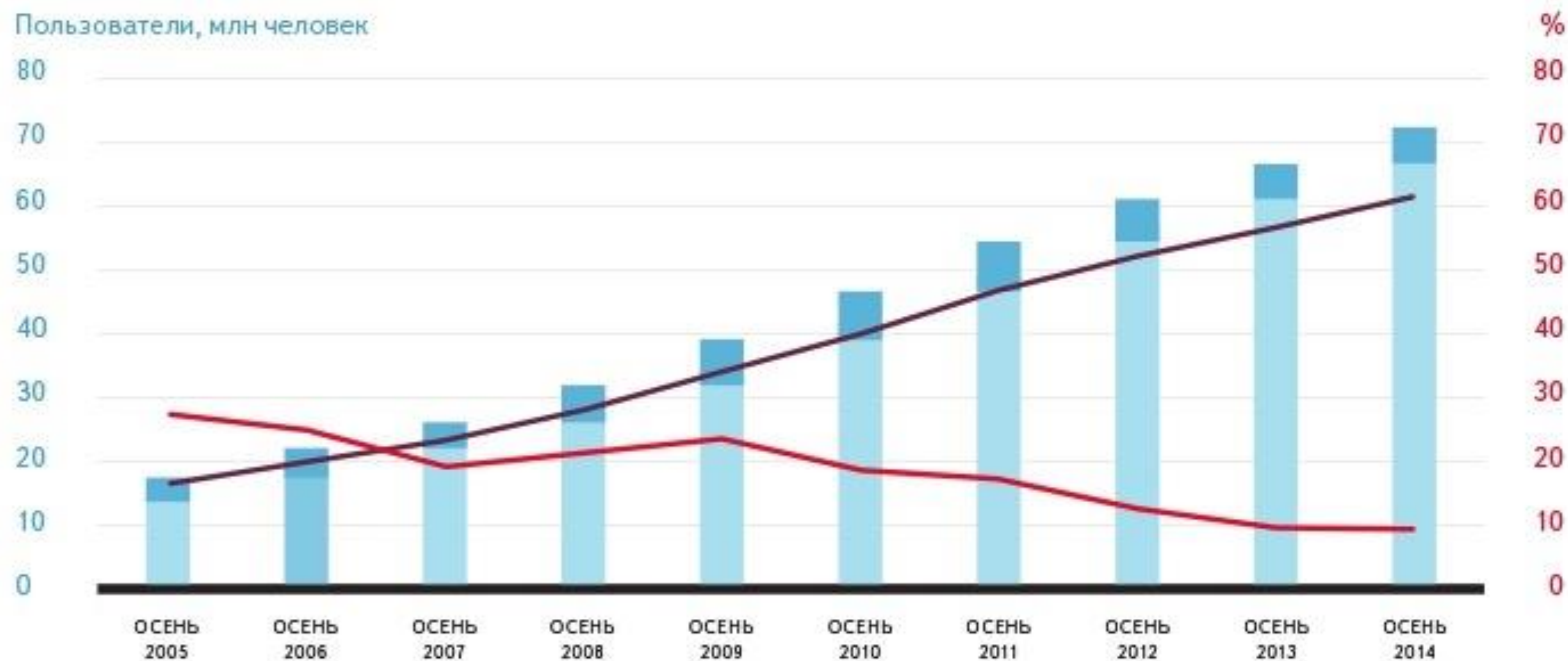
Взаимная интеграция
online & offline



**Количество
пользователей
Интернета в России
растет**

АУДИТОРИЯ И ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

- Прирост за год, млн человек
- Пользователей, млн человек
- Проникновение, %
- Годовой прирост числа пользователей, %



Здесь и далее, если не оговорено иное, аудитория интернета — это все пользователи, которые выходят в сеть не реже одного раза в месяц с любого устройства, включая мобильные.

Проникновение интернета — доля людей, пользующихся интернетом хотя бы раз в месяц, среди населения страны.

ПО ДАННЫМ ФОМ, ОСЕНЬ 2014



10%

**мобильных
поисков привели
к посещению
магазина**



**Цена за
посетителя на**

40%

**ниже на
мобильных**





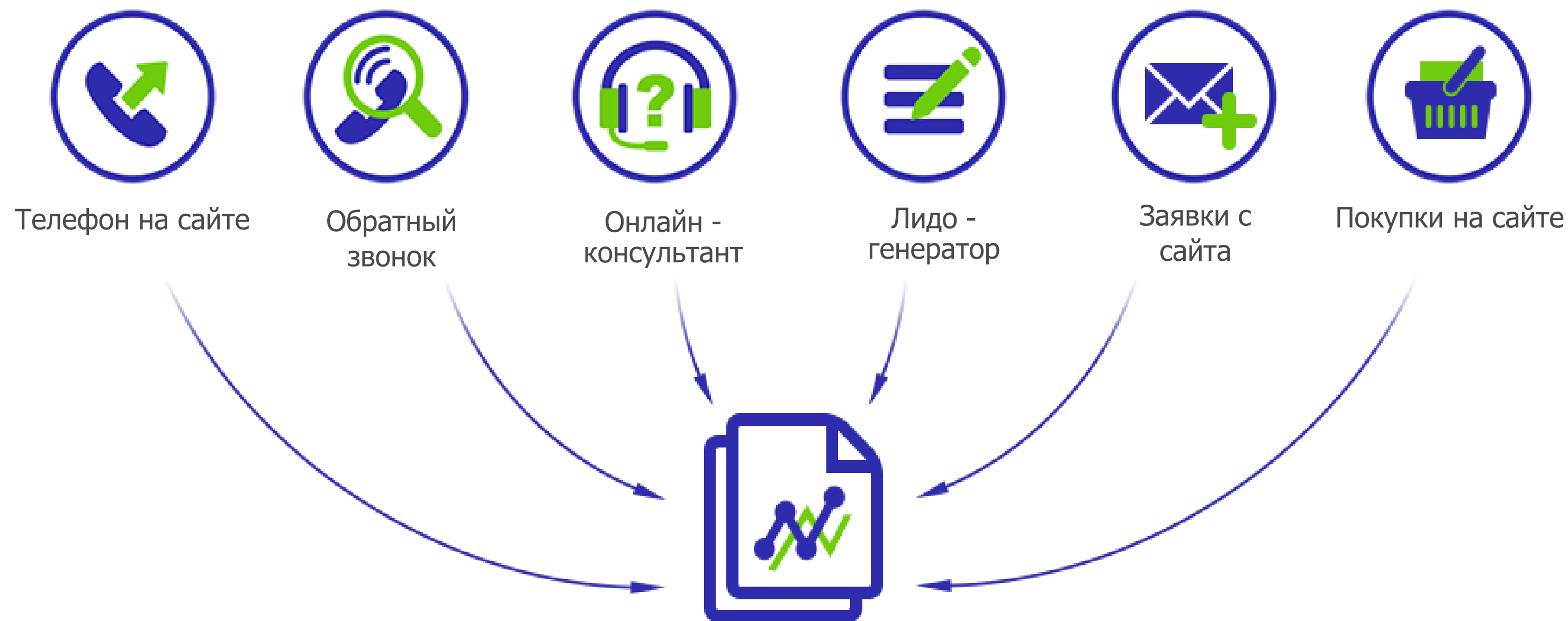
Facebook

Компании смогут видеть данные о посещаемости магазинов в режиме реального времени с разбивкой по возрасту и полу

Коммуникации по каналам обращений



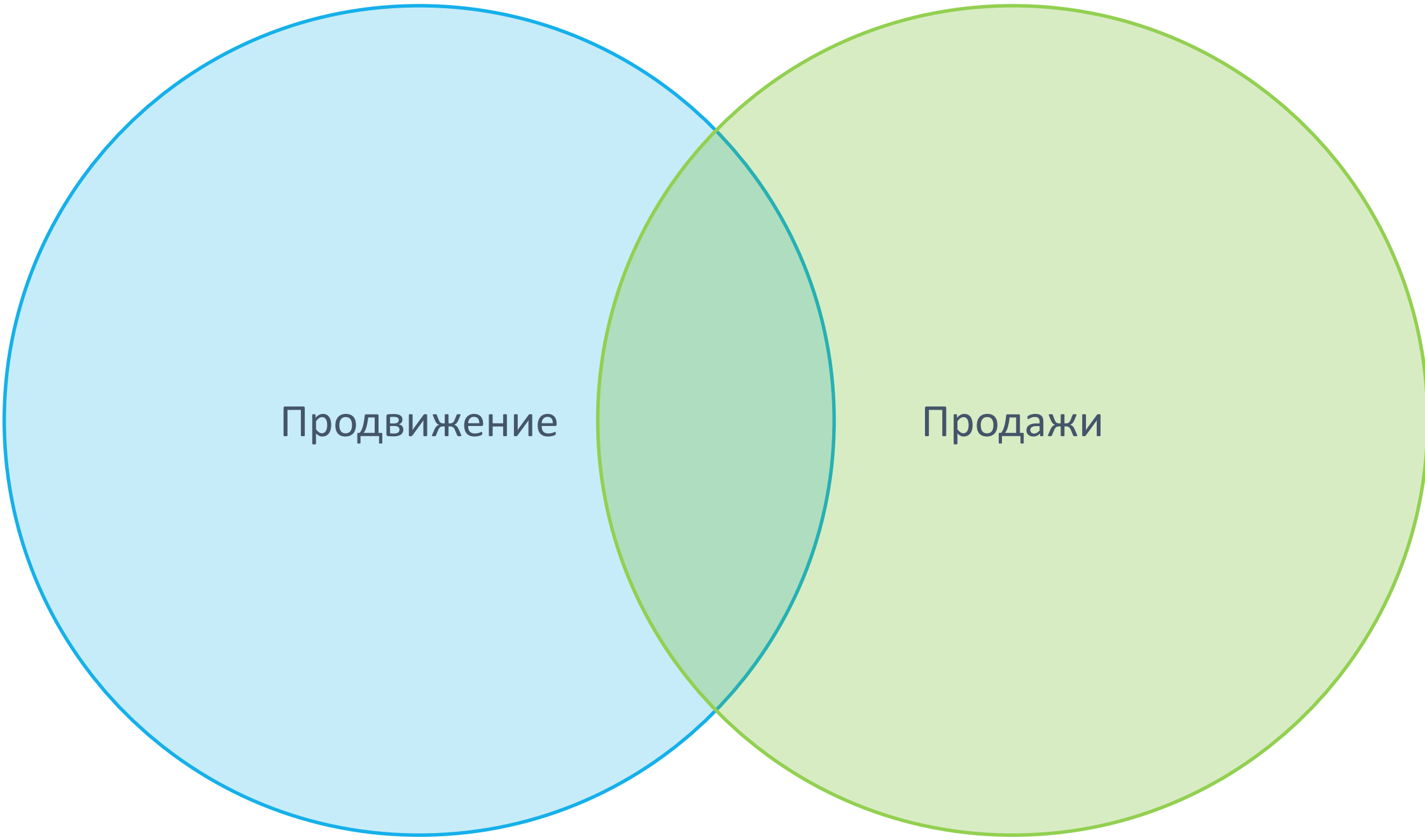
Инструменты коммуникаций с посетителями сайта



Тренд 2

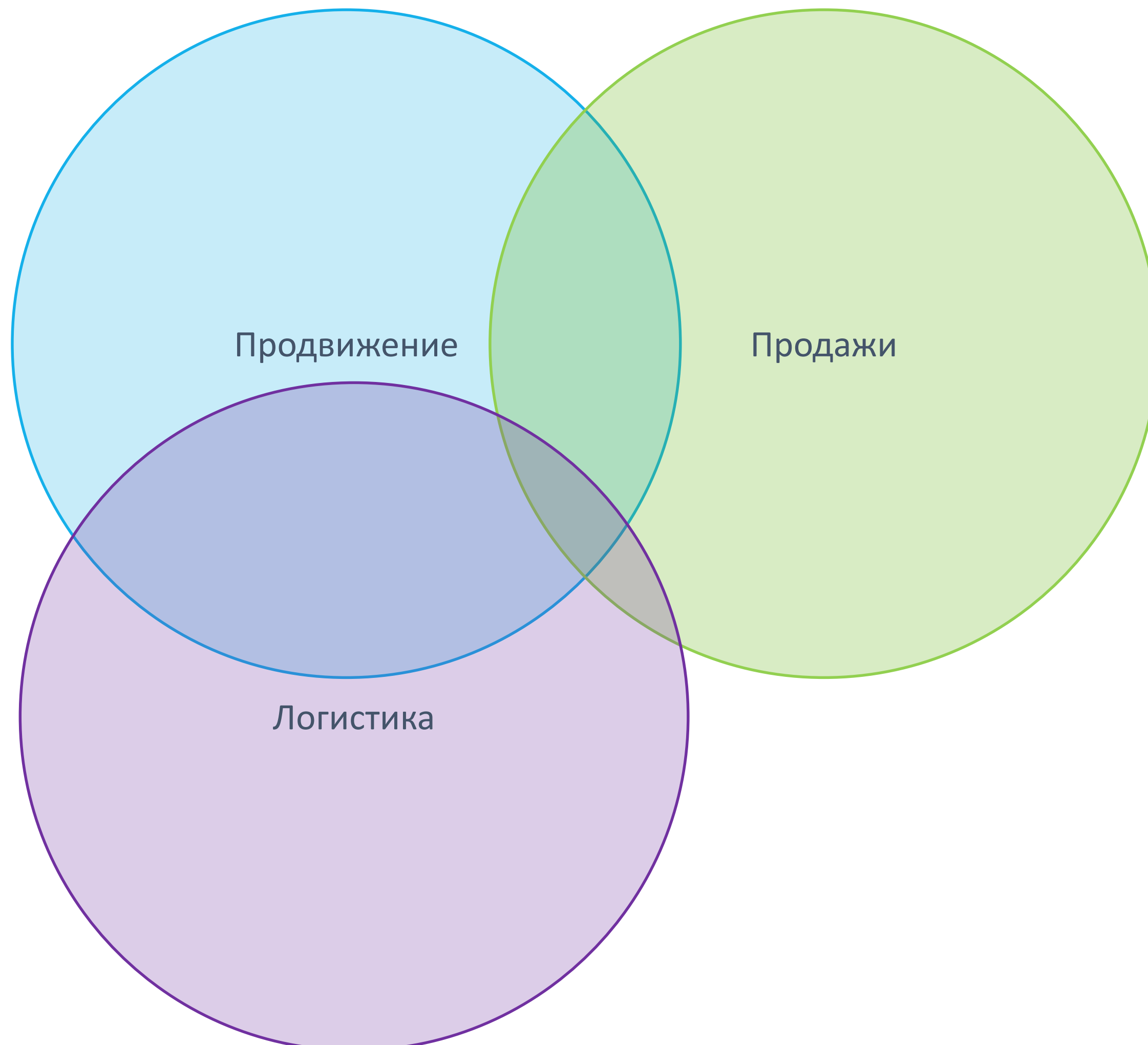
Расширение фокуса и
ответственности маркетинга





Продвижение

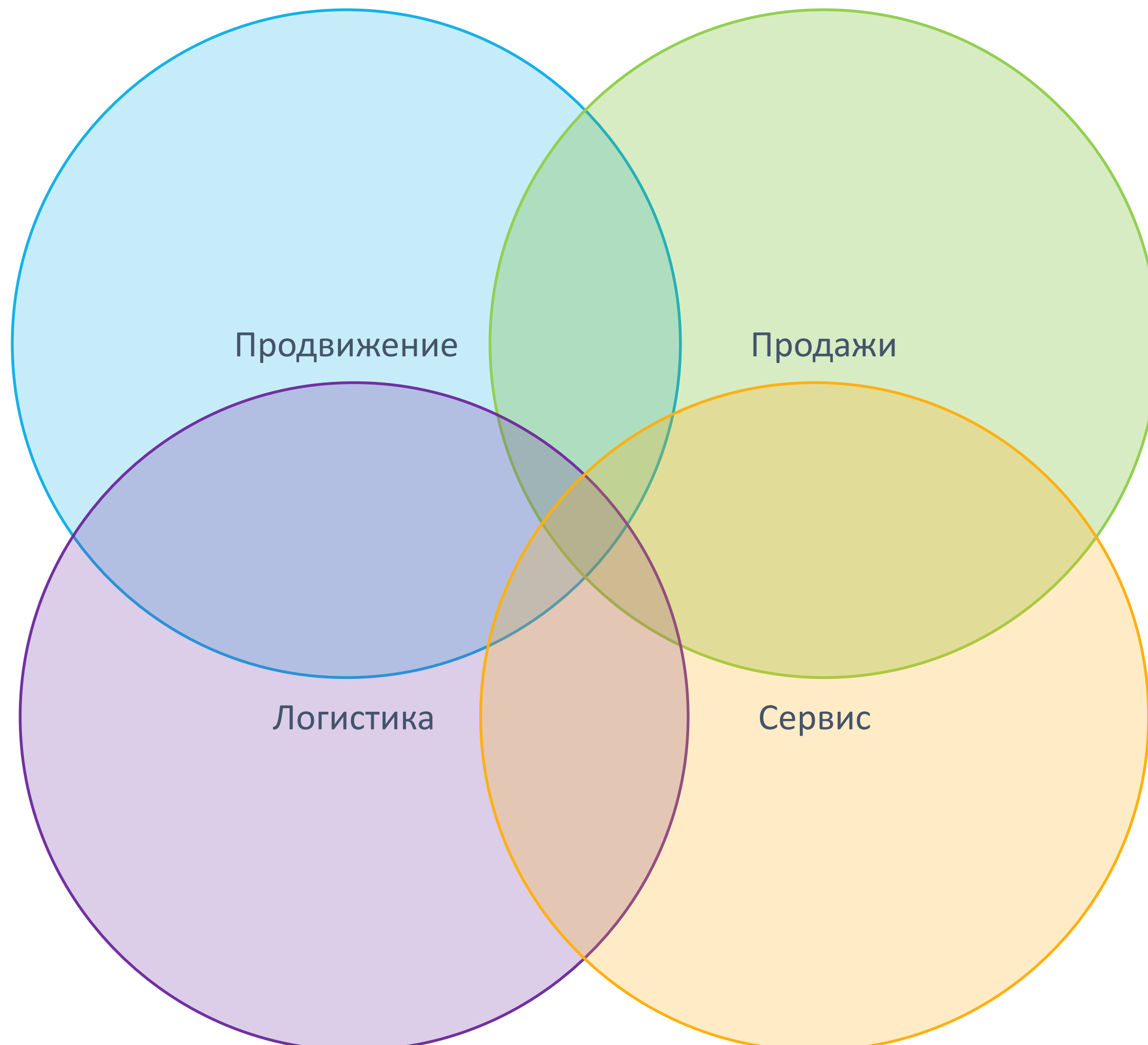
Продажи



Продвижение

Продажи

Логистика

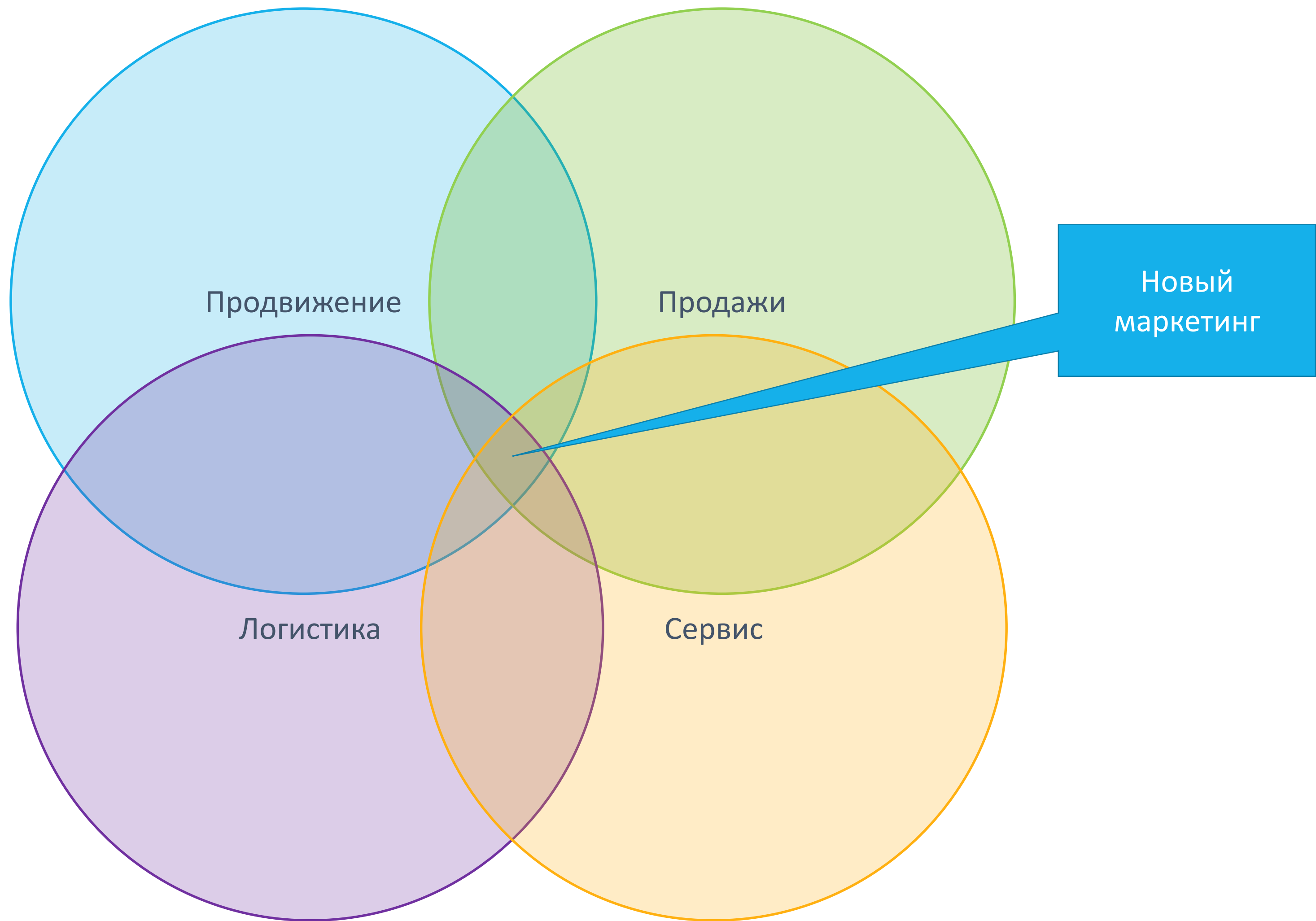


Продвижение

Продажи

Логистика

Сервис





Почему это происходит?

И к чему это ведет?

Тренд 3

Более глубокая и точная аналитика
непрерывно растущего объема
данных о клиентах

Сейчас у компании существует большое количество данных:

- ✓ Данные о контактах с рекламой.
- ✓ Данные о посетителях сайта.
- ✓ Данные о первичных обращениях (лидах).
- ✓ Данные о звонках.
- ✓ Данные о количестве покупок и производная отказов.
- ✓ Данные о среднем чеке.
- ✓ Данные о времени жизни клиента.
- ✓ История покупок клиента.

- ✓ Не будет Digital-специалистов.
- ✓ Директора по маркетингу эволюционируют в инженеров клиентских опыта.
- ✓ Обработка данных машиной: быстрее, больше, точнее и дешевле.

Спасибо за внимание

Вопросы?

Валерий Пащенко

v.pashchenko@comagic.ru

CoMagic