



ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ

Комплекс маркетинга в компании

Системный взгляд на функцию маркетинга

Начало занятий: 02 октября 2017 г.

Продолжительность обучения: 4 месяца

Москва, Кривоколенный пер., 3, офис 323-324

+7 (495) 959-45-52 | market@hse.ru

www.marketing.hse.ru



Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

2

Школа актуальных знаний и умений



Подтвержденный карьерный рост

Каждый второй выпускник Школы получил повышение по работе не позже одного года после окончания обучения.



Подтвержденная репутация выпускников

Более 700 выпускников Школы получили сертификат Европейской Маркетинговой Конфедерации (EMC) и Нидерландского института маркетинга (NIMA).



Подтвержденная репутация ВУЗа

НИУ ВШЭ занимает 2-е место среди российских университетов – крупнейших поставщиков кадров для ведущих работодателей мира в международном рейтинге агентства «Эксперт РА».





Идея программы

Комплекс маркетинга в компании



Дистанционная программа-интенсив: за три месяца вы получите системные знания в области маркетинга и научитесь применять их в решении рабочих задач.



Для кого?

4



Программа предназначена для тех, кто за короткий срок планирует разобраться в управлении маркетингом. Среди слушателей:



Начинающие маркетологи,



**Специалисты смежных профессий
(продажи, PR и др.),**



**Руководители организаций, желающие
разобраться в функции маркетинга,**



Стартаперы, планирующие открыть свое дело.



Преимущества программы

5

Программа в короткий срок позволяет получить первичный опыт управления маркетингом:



Системно и современно

Приобрести системные знания о современных задачах и функциях маркетинга в компании.



Четко и предметно

Изучить актуальные инструменты маркетинга и проработать их использование на практике.



Конструктивно и эффективно

Получить обратную связь от ведущих экспертов с многолетним опытом работы в маркетинге.



С пользой для дела

В процессе изучения материала разработать маркетинговую стратегию и операционный план для своей компании.





Как это работает?

6



Программа подходит тем, кто настроен на интенсивную самостоятельную работу:



Большая информационная наполненность

Видеолекции, тесты для самостоятельной проверки, вебинары, дополнительные материалы



Множество практических заданий

Практические задания выполняются после каждого модуля программы, проверяются преподавателями.

Подайте заявку на обучение и получите пробный бесплатный доступ к материалам

Модуль1. Современные маркетинговые концепции



Распределение учебного времени

7

Фокус на самостоятельной работе и
эффективной обратной связи

25%

Видеолекции

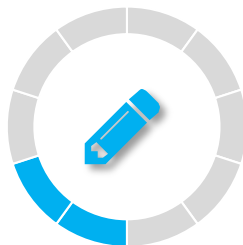
Видеолекции от ведущих
экспертов рынка и тесты
для самопроверки



15%

Вебинары

Обсуждение вопросов
слушателей, совместный
разбор кейсов



60%

Практическое освоение

Самостоятельное выполнение
заданий, получение обратной
связи от экспертов





Программа обучения

3 месяца + Защита выпускной работы = 114 ак. часов

8



01

Современные маркетинговые концепции (8 часов)

- Модели маркетинга: от продукта к потребителю.
- Глобальный маркетинг
- Российский рынок сегодня
- Цели и формирование функции маркетинга в компании
- Практическое задание №1



02

Маркетинговые исследования и анализ рынков (16 часов)

- Методы маркетинговых исследований
- Анализ макросреды
- Анализ рынка
- Анализ конкурентов
- Практическое задание №2



Программа обучения

3 месяца + Защита выпускной работы = 114 ак. часов

9

03

Поведение и лояльность потребителей (16 часов)

- Анализ потребителей. Сегментация потребителей и выбор целевых сегментов. Поведение потребителей на рынке B2C и B2B.
- Современный взгляд на удовлетворенность и лояльность клиентов, методы ее измерения.
- CRM как концепция. Программы лояльности. Клиентский маркетинг.
- Практическое задание №3

04

Создание и управление продуктами, ценообразование и дистрибуция (16 часов)

- Создание новых продуктов и торговых марок
- Управление ассортиментом
- Ценообразование
- Управление каналами и продажами. Оценка эффективности. Воронка продаж.
- Практическое задание №4



Программа обучения

3 месяца + Защита выпускной работы = 114 ак. часов

10



05

Интегрированные маркетинговые коммуникации (16 часов)

- Комплекс продвижения
- Позиционирование и уникальное предложение
- Интегрированные программы продвижения
- Цифровой маркетинг
- Практическое задание №5



06

Управление маркетингом и маркетинговое планирование (18 часов)

- Внутренний маркетинговый аудит и анализ эффективности маркетинга.
- Матрицы, используемые для анализа компании,
- SWOT – анализ.
- Разработка маркетинговой стратегии.
- Структура маркетингового плана.
- Практическое задание №6,7



Программа обучения

3 месяца + Защита выпускной работы = 114 ак. часов

11

07

Защита выпускной работы – маркетингового плана

Во время подготовки к защите предусмотрена персональная консультация эксперта-практика. Консультация и защита осуществляется по Skype.



После успешной защиты выпускной работы выдается удостоверение о повышении квалификации установленного НИУ ВШЭ образца.



Формат обучения

Правила приема и стоимость

12



Условия приема

Запись на программу – по итогам собеседования с куратором программы



Период обучения

Начало занятий – 02 октября 2017 г.

Период обучения – 4 месяца



Стоимость программы – 35000 рублей

В стоимость программы включена персональная консультация эксперта-практика во время подготовки к защите.



Скидка –10%

Предоставляется выпускникам и слушателям ВШМРБ НИУ ВШЭ



ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Москва, Кривоколенный пер., 3, офис 323-324

+7 (495) 959-45-52 | market@hse.ru

www.marketing.hse.ru