

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса



Директор по дополнительному
профессиональному образованию

Е.А. Коваль

2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Управление поведением потребителей»
на 2017/2018 учебный год

Направление подготовки: менеджмент.

Программа повышения квалификации «Управление поведением потребителей» реализуется как модуль программы профессиональной переподготовки для получения прикладной специализации в области маркетинга «Master in Marketing».

Цель программы: повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в управленческой сфере с формированием/совершенствованием компетенций, необходимых для профессиональной деятельности:

- технология управления поведением потребителей, построенной на психологии человека;
- осуществление исследований поведения потребителей;
- разработка продуктов с учетом инсайтов потребителей;
- разработка программ управления поведением потребителей.

Трудоемкость программы: 5 зачетных единиц, 190 часов, в том числе 96 аудиторных часов.

Минимальный срок обучения: 4 месяца.

Форма обучения: очно-заочная.

Форма организации учебного процесса: модульная.

№ п/п	Наименование разделов (модулей), дисциплин	Трудоемкость		Объем аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего	лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Психические процессы человека и методы исследования	1	38	24	12	12	14	зачет
1.1	Познавательные процессы		6	4	2	2	2	
1.2	Эмоциональные процессы		6	4	2	2	2	
1.3	Волевые процессы		6	4	2	2	2	
1.4	Методы исследования поведения потребителей		10	8	4	4	2	
1.5	Индексы исследования потребителей		10	4	2	2	6	
2.	Факторы влияющие на поведение потребителей	1	38	28	14	14	10	зачет
2.1	Демография, психографика и личность		4	4	2	2		
2.2	Мотивация потребителей		6	4	2	2	2	
2.3	Знания потребителей как фактор психологического поведения		6	4	2	2	2	

887

