



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

# Профессиональная премия– 2016

## Номинация

### «Маркетинговая активность производителей детских товаров в регионах»

*При поддержке*



**Москва,  
4-5 июля 2017**

Москва 2017, [www.marketing.hse.ru](http://www.marketing.hse.ru)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Описание проекта

**Цель:** выделить и показать успешную маркетинговую активность производителей детских товаров в регионах.



# Критерии оценки: 4 критерия

1. Анализ рекламной активности, в особенности в digital - присутствии бренда в интернете (соц.сети, отзывы на форумах, контекстная реклама и др.)



[www.vokazy.ru](http://www.vokazy.ru)



# Критерии оценки: 4 критерия

2. Использование BTL-инструментов для продвижения: спонсорство в различных мероприятиях, акции, промо и коллаборации, проекты с известными людьми и т.п.



# Критерии оценки: 4 критерия

3. Отражение современных ценностей потребителя / Инновации в индустрии детских товаров (разработка продуктов, сервис, коммуникации и др.):\*



*\*Примечание:*

*Оценивается либо одно, либо два направления в маркетинговых проектах участника (в зависимости от того, что есть)*



# Критерии оценки: 4 критерия

4. Количество и масштаб маркетинговых проектов (насколько мероприятие отражает потенциал бренда)





## Участники:

### Критерии отбора участников:

- Юридические зарегистрированные в регионах РФ.
- Обладающие полным циклом производства (от разработки идеи и внедрения до конечной упаковки)

### Исключаются компании-производители:

- Из Москвы и Московской обл., Санкт-Петербурга и Ленинградской обл.
- Контрактные производители:  
*Причина* - неприменима оценка по критериям 1 – 4)
- Производители по лицензии (собственные бренды/ТМ отсутствуют или их доля менее 20%):  
*Причина* - находятся в более привилегированном положении к участникам с собственными брендами/ТМ, поскольку идеи производства и продвижения получают от Лицензиата.

**К исследованию допускаются участники, у которых производство по лицензии составляет не более 50%.**

**Оцениваются только собственные бренды/ТМ.**

## Методология оценки:

### Информация:

- из открытых источников: web-сайты компаний/брендов, медиа, соц. Сети, профессиональные сообщества
- информация от экспертов рынка

**Период для оценивания: январь – декабрь 2016г.**

### Оценка:

каждый участник оценивается по каждому критерию по балльной системе от 1 до 5, где:

- «1» означает «Абсолютно не соответствует критерию»,
- «2»...
- «3»...
- «4»...
- «5» – «Абсолютно соответствует критерию».

**Выбирается 3 номинанта!!!!**

**Количество этапов оценки: 3.**



## Номинация «Маркетинговая активность производителей детских товаров в регионах-2016»

### **В рейтинге отмечены:**

- ЗАО «Корпорация «Глория Джинс» (ТМ – Gloria Jeans), г. Ростов-на-Дону,
- ГК «Мякиши» (ТМ – Мякиши), г. Боровичи, Новгородская обл.,
- ООО «Стеллар», г. Ростов-на-Дону,
- АО «Обувная фирма «Юничел», г. Челябинск,
- Фабрика «Росигрушка», г. Рославль, Смоленская обл.,
- ООО «Дятьково ДОЗ» (Мебельная компания «Катюша»), г. Дятьково,
- ЗАО «СЛАВЯНКА» (Псковская швейная фабрика), г. Псков,
- ООО «Алмаз», г. Волгодонск, Ростовская обл.,
- ООО «Колорит», г. Ярославль,
- ЗАО «Обувьпром», г. Сызрань,
- ООО «Гамма-Текстиль», г. Нижний Новгород,
- Компания «Томь-Сервис», г. Томск,
- ООО «Уфимский трикотаж» г. Уфа,
- ООО «Промышленная компания ДЭМИ», г. Пермь,
- АО «Борисоглебский трикотаж», г. Борисоглебск, Воронежская обл.,
- ООО «Кубаньлесстрой», г. Краснодар,
- ООО «Краснокамская фабрика деревянной игрушки», г. Краснокамск



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Рейтинг

# Номинация «Маркетинговая активность производителей детских товаров в регионах-2016»

- ОАО «Воткинская промышленная компания», г. Воткинск, Удмуртская Респ.-ка,
- Ульяновская трикотажная фабрика «РУСЬ», г. Ульяновск,
- ГК «Фениче» (Смоленская Чулочная Фабрика), г. Смоленск,
- Мебельная фабрика «Гандылян», г. Ставрополь,
- ООО Производственная фирма «Лель», г. Киров,
- ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования», г. Чебоксары,
- ООО «Завод пластмассовых изделий «Альтернатива», г. Екатеринбург,
- ОАО «Рузтекс», г. Рузаевка, Республика Мордовия,
- ООО «СКВ-Компани», г. Архангельск,
- Группа компаний «СмолТойс», г. Смоленск,
- ООО ПКФ «Дюна-АСТ» г. Астрахань,
- ООО «Светоч-Плюс», г. Самара,
- ООО «Ардос», г. Ижевск,
- ОАО «Можгинский лесокомбинат», г. Можга, Удмуртская Республика,
- ОАО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика», г. Лысьва, Пермский край

## Номинация «Маркетинговая активность производителей детских товаров в регионах-2016»

**В рейтинге отмечены компании из категорий:**

- Игрушки
- Одежда
- Обувь
- Товары для новорожденных и материнства
- Детская и школьная мебель
- Учебно-техническая и образовательная продукция

**Победители:**

**I Место:**



**ООО «ППО «Орбита» (г. Кострома)**

**II Место:**



**Фабрика игрушек «Весна» (г. Киров)**

**III Место:**



**ООО «Чадolini» (г. Екатеринбург)**



## ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

### КОНТАКТЫ:

Москва, ул. Кривоколенный переулок, дом 3

+7 (495) 959-45-52 | [market@hse.ru](mailto:market@hse.ru)

[www.marketing.hse.ru](http://www.marketing.hse.ru)