

## Спикеры программы повышение квалификации «Внутренний маркетинг и коммуникации»

<b>Информация о спикере</b>	<b>Фото</b>
<p><b>Татьяна Эндекo</b>, руководитель направления «Корпоративные медиапроекты» корпорации «Русские машины».</p> <p>В сферу компетенций входит управление системой внутренних коммуникаций корпорации, в которой работает 68 тыс. человек.</p> <p>До прихода в «Русские машины» работала директором по корпоративным коммуникациям в железнодорожном бизнесе корпорации – компании РМ Рейл. Занимала руководящие позиции в корпоративных коммуникаций в АНО «Центр «Желдорреформа» (дочерняя компания ОАО «РЖД»), Центр международной торговли, НК «ЮКОС», банке «Российский кредит. В корпоративные коммуникации пришла из журналистики. Работала в деловой прессе в качестве обозревателя, редактора отдела финансов газеты «Бизнес Московские новости».</p> <p>Окончила химико-технологический институт им. Д.И. Менделеева, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова по специальности «журналистика», программу EMBA школы бизнеса университета Антверпена (Бельгия) и Института бизнеса и делового администрирования (Москва).</p>	
<p><b>Юлия Каликина</b> отвечает за область управления человеческими ресурсами.</p> <p>Юлия обладает глубокой экспертизой в области работы с персоналом. Она начала свою карьеру в аудиторских компаниях большой четверки и продолжила в банках. До прихода в РН Банк работала в банке Ренессанс Кредит, управляя областями компенсаций и льгот, подбора персонала и общих HR-проектов.</p> <p>Юлия Каликина имеет степень магистра филологии Новосибирского Государственного Педагогического Университета и квалификацию по стратегическому управлению персоналом Университета Thunderbird (США).</p>	
<p><b>Ольга Бронникова</b>, руководитель службы корпоративных коммуникаций АВВУУ.</p> <p>Эксперт в области внутренних коммуникаций, корпоративной культуры и HR-брендинга, имеются собственные авторские программы в области корпоративной культуры, hr-брендинга и корпоративных мероприятий, а также публикации в специализированных изданиях. Активный участник Сообщества специалистов по внутренним коммуникациям.</p> <p>В сферу компетенций входят: внутренний PR, HR-брендинг, построение системы внутрикорпоративных коммуникаций, внедрение новых инструментов и каналов коммуникации, формирование корпоративной идентичности, сопровождение изменений, поддержка коммуникаций менеджмента, организация и развитие интранет.</p>	

В АВВУУ занимается разработкой системных решений в области внутренних коммуникаций, управлением инструментами обратной связи, поддержкой горизонтальных связей в компании, разработкой и внедрением новых опций соцпакета и инструментов нематериальной мотивации, организацией внешних и внутренних мероприятий, участвует в создании корпоративного университета, а также в адаптационных тренингах для сотрудников.

Член оргкомитета премии по внутренним коммуникациям InterComm 2011, 2012, 2013.

Соавтор книги «Все о внутренних коммуникациях» 2012 год

Член экспертного совета Премии HR-бренд.

**Настасья Савина**, Вице-президент по корпоративным коммуникациям, АВВУУ, Лондон.

Настасья Савина – опытный менеджер, специалист в области корпоративных, маркетинговых и внутренних коммуникаций и брендинга, автор многочисленных публикаций. В 2014 году стала топ-4 среди менеджеров по корпоративным коммуникациям на российском IT-рынке на основании рейтинга газеты «Коммерсант». АКМР включил Настасью в топ-50 специалистов по коммуникациям России и в топ-10 специалистов по внутренним коммуникациям.

Настасья Савина имеет большой практический опыт работы в области коммуникаций и брендинга (около 20 лет), является опытным бизнес-тренером и ведет активную международную консультационную деятельность.

Свой карьерный путь Настасья начала в московском офисе компании Informix, в 1998 году перешла в Студию Артемия Лебедева. С 1999 года Настасья работает в АВВУУ, где в данный момент занимает позицию вице-президента по корпоративным коммуникациям. На этом посту Настасья отвечает за управление корпоративными, маркетинговыми и внутренними коммуникациями, а также управление международным HR.

В 1997 году закончила факультет национальной экономики Государственного университета управления (ГУУ). В 2000 году получила степень MBA (Master of Business Administration) по направлению «Маркетинг» в Московской международной высшей школе бизнеса МИРБИС, а в 2008 году – степень Executive MBA в Лондонской школе бизнеса (London Business School), занимающей одну из первых строчек в мировых рейтингах бизнес-школ. Свободно владеет английским языком.



**Наталья Тихомирова**, старший менеджер, профессиональный коуч, консультационные услуги по управлению персоналом ПрайсвотерхаусКуперс».

Наталья работает в PwC с января 2011 года. До прихода в PwC Наталья в течение нескольких лет возглавляла московский офис международной консалтинговой компании Hewitt Associates, являлась лидером международного проекта Hewitt «Лучшие работодатели России», в основу которого легло исследование уровня вовлеченности и удовлетворенности персонала, а также исследование корпоративных культур компаний-участниц исследования.

Наталья специализируется на таких направлениях как формирование кадровой стратегии и принципов корпоративной культуры компаний, исследования удовлетворенности и вовлеченности сотрудников, оптимизация организационных структур и бизнес процессов, разработка структуры грейдов, управление талантами, построение карьерных лестниц, коучинг

Наталья является сертифицированным профессиональным коучем, членом международной ассоциации коучей ICF, а также имеет сертификацию в области грейдирования по методологии PwC Strata.

До прихода в консалтинг Наталья в течение 10 лет занимала руководящие позиции в области управления персоналом крупных международных компаний и западных банков.

Наталья закончила Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова (экономика), Британский Открытый университет (управление персоналом) и Международный Эриксоновский университет коучинга (Канада).



**Яна Кудрявцева**, директор по маркетингу и персоналу IBS

В компании IBS работает свыше 10 лет. Прошла путь от ассистента вице-президента до HR директора. В настоящее время руководит службой по управлению персоналом и корпоративной службой маркетинга, интегрированными для создания новых возможностей по продвижению продуктов компании.

Яна Кудрявцева получила специальный приз «Персона года» за наиболее впечатляющие профессиональные достижения в области HR-брендинга в рамках «Премии HR-бренд 2013» компании HeadHunter.

В 2010, 2011, 2012 годах входила в список лучших директоров по персоналу в ИТ-отрасли в рамках ежегодного Рейтинга ведущих менеджеров России Ассоциации менеджеров и ИД «Коммерсантъ» (ТОП-1000 российских менеджеров).

Окончила Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова.

GPHR Certification (Society for Human Resource Management).



**Ирина Чванова**, директор по стратегическому развитию и работе с персоналом ОАО "Газэнергобанк", Калуга.

Эксперт в области стратегического управления, управления человеческими ресурсами, развития лидерства. Имеет двадцатитрехлетний опыт работы в коммерческих организациях, дающий возможность с успехом решать разноплановые задачи высокой сложности.

В сферу компетенций входят: внедрение и выстраивание системы стратегического планирования (BSC), контроля исполнения и актуализации, согласованной с системой управления на операционном уровне (проекты и процессы; организация работы по формированию кадровой политики; реализация целей и проектов с целью эффективного управления человеческими ресурсами: лидерство, партнерство и предпринимательская культура, лояльность, социальная и профессиональная адаптация, обучение и оценка, управление результативностью; внедрение в Банке технологии привлечения и отбора кандидатов по основным стратегическим профессиям на основе лучших практик; принятие мер по повышению мотивации работников, по улучшению условий труда, повышению его производительности, подготовка предложений по рационализации системы оплаты труда и материального/нематериального стимулирования; формирование основы корпоративной культуры, управление ее развитием; формирование системы сбора информации об основных социальных процессах, происходящих в коллективе, контроль социально-психологической атмосферы в коллективе, проведение анализа деловых, функциональных, морально-психологических качеств сотрудников.

До прихода в Газэнергобанк работала в Калужском филиале ОАО «МТС», в Калужском филиале ОАО «Центр Телеком». В 1991 году с отличием закончила конструкторско-механический факультет МГТУ им. Н. Э. Баумана, в 2008 году – программу Международного центра финансово-экономического развития (Москва) «Практический менеджмент в экономике. Система мотивации и материального стимулирования персонала», в 2013 году – президентскую программу МИРБИС «Менеджмент: управление персоналом».



**Кирилл Юхневич**, директор проектов в корпоративной службе маркетинга IBS.

Специалист в сфере маркетинга для компаний b2b-сектора. В IBS работает с 2012 года заместителем PR-директора, затем директором проектов. Руководит веб коммуникациями, программами по продвижению бренда и внедрением инструментов для совместной работы. Ранее работал в аудиторско-консалтинговой группе BDO и компании MOLGA Consulting.

Один из создателей и разработчик методологии Рейтинга молодых медиа-менеджеров России, который выпускает Odgers Berndtson в сотрудничестве с PwC.

Окончил Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), аспирантуру в Институте российской истории РАН.



**Татьяна Ананьева**, директор по развитию компании "Апостроф-медиа".

В 2015-2016 году - официальный представитель компании Universum в России.

В 2014 -2015 руководитель проекта «Бренд работодателя» Госкорпорации Росатом. Преподаватель курса Маркетинг услуг в программе МВА в Высшей школе менеджмента НИУ ВШЭ (Москва). Более 15 лет работы в бизнесе на стыке двух сфер: маркетинга и управления персоналом. Более 10 лет опыта в области, связанной с подбором персонала, HR-коммуникациями и HR-брендингом.

Работала в издательском бизнесе, затем в ведущей рекрутинговой компании «Агентство Контакт», IT- компании. Запускала и развивала проект по подбору персонала через фриланс-рекрутеров Рекрутнет. Автор статей в профильных журналах, постоянный спикер ведущих российских конференций по управлению персоналом. В качестве консультанта и тренера работала с ведущими российскими и международными компаниями, такими как 3М, Эксмо, Video International, Dell и прочие. Имеет три высших образования: математика, экономика и связи с общественностью.



**Оксана Критикова**, руководитель по внутренним коммуникациям группы компаний «Т Плюс». 15-ти летний опыт работы в крупных международных и федеральных компаниях, в том числе с 2008 по 2015 год - руководителем по внутрикорпоративным коммуникациям и КСО проектам компании «Эльдорадо»

Антикризисный менеджмент, прогнозирование возникновения имиджевых и коммуникационных проблем, разработка технологических приемов их предупреждения и локализации;

Разработка имиджевого позиционирования, создание и реализация корпоративных коммуникационных стратегий в области внутренних и внешних коммуникаций;

Развитие имиджа привлекательного работодателя/HR брендинг, мониторинг здоровья бренда работодателя (количественные и качественные исследования);

Создание стратегий в области корпоративной социальной стратегии и формирования КСО программ, привлечение бизнес-партнеров к их реализации и участие в КСО программах партнеров;

Формирование стратегии взаимоотношений с органами власти и управления регионального уровня, финансовыми организациями и отраслевыми союзами;

Лауреат «Медиа-Менеджер России 2010», АКМР, номинация «За создание системы внутренних коммуникаций и управляемость процессом в условиях жесткой конкуренции с целью сохранения компании на рынке и рост показателей».



**Карина Осипова**, руководитель отдела внутренних коммуникаций ООО «Леруа Мерлен Восток».

По профессии – учитель иностранных языков. Карьеру начала в компании ООО «Леруа Мерлен Россия» на позиции ассистента директора по персоналу, затем в течение нескольких лет занималась сопровождением иностранных сотрудников, а с 2012 года руководит внутренними коммуникациями в компании.

Леруа Мерлен — международная компания-ритейлер, специализирующаяся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. Леруа Мерлен помогает людям во всем мире благоустроить жилье и улучшить качество жизни. Компания Леруа Мерлен входит в группу ADEO, которая занимает 1-е место в Европе и 3-е место в мире по объемам продаж в сегменте DIY.



**Наиля Сафарали**, директор департамента по управлению талантами компании «Делойт», СНГ. Наиля пришла в Делойт в 2008 году, в общей сложности она имеет более пятнадцати лет опыта управления персоналом в различных международных компаниях США, Украины, России и Азербайджана. Наиля также имеет значительный опыт внешнего консультанта по HR трансформации и внедрению программ мотивации, оценки эффективности труда, обучения и развития, мультикультуральности и внутренних коммуникаций.

Наиля получила степень Магистра в области компьютерных технологий Азербайджанского Технического Университета, а также степень эквивалентную Магистру в области управления персоналом Университета Nottingham Trent. Наиля является членом Международной Ассоциации Дипломированных Специалистов (Chartered MCIPD) и членом Международной Федерации Коучинга (ICF)



**Ольга Усачева**, менеджер направления «Обучение и развитие персонала Аудита» в департаменте по управлению талантами компании «Делойт».

Ольга имеет более семи лет опыта работы в области корпоративного обучения и внутренних HR коммуникаций. Ольга пришла в «Делойт» в 2008 году на позицию стажера и прошла путь до менеджера направления «Обучение и развитие персонала Аудита». Помимо опыта в разработке плана обучения и развития персонала, разработки, внедрения и проведения различных обучающих программ, Ольга имеет опыт разработки и продвижения бренда работодателя внутри компании, создания промо-кампаний для различных программ и направлений обучения, разработки и внедрения плана HR коммуникаций.



Ольга закончила РУДН по специальности «Связи с общественностью», успешно защитив диплом по теме: «Разработка и продвижение бренда отдела обучения в компании Deloitte СНГ».

**Екатерина Коновалова**, менеджер по организационному развитию Группы компаний Danone в России.

В сферу компетенций входит управление организационными преобразованиями в проектах трансформации бизнеса, обладает экспертизой в области, корпоративной культуры и внутренних коммуникаций.

До прихода в Danone Россия работала в компании EY, где отвечала за управление и развитие практики «Управление организационными изменениями» в области оказания консультационных услуг по повышению эффективности деятельности. В «МДМ Банк» занимала руководящую позицию в группе коммуникативных технологий, а в «Делойт», СНГ руководила проектами в области КСО и специальных маркетинговых инициатив. Свой профессиональный путь в 2004 г. в компании Gasunie Research, N.V. Nederlandse Gasunie.

Окончила Государственный университет управления (Москва, РФ) по специальности «Маркетинг», получила степень бакалавра в области «Управления маркетингом» Высшей школы SAXION (Энсхеде, Нидерланды).



**Екатерина Тышковская**, руководитель департамента коммуникаций и развития бренда работодателя "М.ВИДЕО".

Эксперт в области внутренних коммуникаций, корпоративной культуры, корпоративных мероприятий.

Карьерный путь начала в 2003 году в протоколе ФСК ЕЭС в качестве специалиста по организации корпоративных мероприятий. С 2006 года Екатерина возглавляла направление внутренних коммуникаций в ВТБ24, где с нуля создала каналы информирования и получения обратной связи, разработала систему корпоративных соревнований для сотрудников розничной сети и отвечала за все внутрикорпоративные события.

В 2011 году Екатерина присоединилась к команде Оргкомитета «Сочи 2014» в качестве руководителя управления внутренних коммуникаций, где разработала и реализовала стратегию внутренних коммуникаций на период подготовки и проведения зимних игр в Сочи в 2014 году. Отдельной заслугой Екатерины является формирование и обучение команды управления и 60 волонтеров-коммуникаторов, которые реализовали программу информирования, мотивации и поощрения 55 тысячной команды персонала Игр.

В октябре 2013 года за серьезный вклад в подготовку Олимпийских игр была номинирована в факелоносцы и пробежала часть Эстафеты Олимпийского огня. За вклад в проведение Олимпийских и Паралимпийских Игр в Сочи в 2014 году получила благодарности от Международного олимпийского комитета, Международного паралимпийского комитета и Правительства РФ.

В сентябре 2014 присоединилась к команде «ВымпелКома» в качестве руководителя департамента корпоративной культуры и внутренних коммуникаций.

Екатерина с отличием окончила Московский государственный университет культуры и искусств по специальности «Культуролог», Программу МВА «Политические и бизнес-коммуникации» в НИУ ВШЭ.



**Василина Букина**, HR-эксперт.

Имеет стаж работы в сфере управления персоналом более 16 лет в следующих отраслях: девелопмент и строительство, управление жилой недвижимостью, розничная торговля (мебель, декор, интерьерные решения), ИТ, стройматериалы, в том числе в российских и международных компаниях с обширной филиальной сетью. В качестве директора по персоналу Группы Компаний МОРТОН осуществляла централизованное управление департаментами персонала всех сегментов ГК МОРТОН, реализацию Стратегического плана ГК МОРТОН в области Управления персоналом и развитию корпоративной культуры на основе Ценностей, Миссии и Видения.

Образование в области социологии, психологии и истории политической мысли получила на базе МГУ им. Ломоносова.

Имеет специализацию в проектах по внедрению Сбалансированной системы показателей, Грейдирования, Ассесмент-центра и аттестации. Является признанным экспертом в областях: оценка и обучение персонала, развитие лидеров и ключевых опорных кадров, управление талантами, наставничество и кадровый резерв, управление корпоративной культурой и организационной идентичностью.

Выступает спикером и модератором отраслевых конференций, является спикером HeadHunter, автором разработок на тему EVP и HR-брендинга (часть которых признана «лучшими практиками десятилетия»), почётным спикером РБК. Член Аккредитационного совета АМР (проводила аккредитацию кафедры Управления человеческими ресурсами НИУ ВШЭ). «Золотой автор» 2009 года по версии портала Executive.ru.



**Ирина Семенова**, вице-президент по маркетингу MAYKOR

В компании MAYKOR с 2011 года. Осуществляет формирование маркетинговой стратегии, комплексное управление маркетингом, отвечает за корпоративные коммуникации и является идейным лидером программ корпоративной социальной ответственности компании.

До прихода в MAYKOR, с 2006 по 2011 гг. занимала должность вице-президента по маркетингу и информационной политике ГК «Компьюлинк». В 2004–2006 гг. возглавляла дирекцию маркетинга ИТ-консалтинговой компании GMCS.

Автор многих публикаций по вопросам маркетинга и менеджмента.

Окончила Санкт-Петербургский государственный университет. Получила степень MBA в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

