

Отзывы слушателей программы «Внутренний маркетинг и коммуникации»

Выпуск 2016года

	Кравцова Жанна, менеджер по развитию бренда работодателя STADA CIS: Несмотря на первоначальное скептическое отношение к дистанционному формату обучения, по итогам прохождения курса повышения квалификации «Внутренний маркетинг и коммуникации» уверенно рекомендую его всем, кто заинтересован в профессиональном развитии в сфере внутренних коммуникаций, продвижения бренда работодателя, повышения вовлеченности сотрудников. В ходе обучения у вас будет возможность познакомиться с реальным опытом ведущих компаний, продолжить общение по интересующим вас вопросам с приглашенными экспертами из различных отраслей, получить исчерпывающие ответы и рекомендации по актуальным проблемам бизнеса. Лично для меня курс стал не только мощным толчком для личностного и профессионального развития, но уже в ходе обучения позволил решить ряд текущих и стратегических задач. Особого внимания и благодарности заслуживает руководитель программы – <i>Ирина Игоревна Базилева</i>. Ее личность, экспертиза и профессионализм сделали весь процесс обучения невероятно увлекательным, полезным и вдохновляющим!
	Литорина Виктория, начальник управления делового обеспечения ОАО "Э.ОН Россия": Отличная программа с четкой, логичной и понятной структурой. Огромный пласт информации в достаточно сжатые сроки, интересная подача: чередование лекционных материалов с реальными примерами компаний, представляемых руководителями направления по внутренним коммуникациям. Примеры затрагивают как различные сектора экономики: консалтинг, торговля, строительство, телекоммуникации, продукты питания, добывающая отрасль. Дается большой объем инструментов для работы. Программа прекрасно подойдет как новичкам во внутренних коммуникациях, так и тем, кто в сфере уже работает. Очень внимательный подход к каждому слушателю программы, детальный разбор ситуации в каждой компании, индивидуальная работа.
	Моисейченко Татьяна, координатор по связям с общественностью и внутренним коммуникациям ООО «Ниссан Мэнүфэкчуринг РУС»: В программе очень интересны были презентации по конкретным внедренным кампаниям и проектам, которые профессионально представлены опытными специалистами. Очень полезен структурированный подход в теоретической части.



Рогова Екатерина, (в настоящее время не работает):

Уникальная программа, которая дает не только всесторонние теоретические знания в области внутренних коммуникаций, но и практический опыт ведущих специалистов в этой области. Спикеры ведущих компаний делились своим опытом и кейсами в решении задач внутренних коммуникаций. Они были настроены на обратную связь и всегда были готовы ответить на возникающие вопросы. Это редкая возможность познакомиться с опытом таких специалистов. Выполняя домашнее задание в течение всего курса, есть возможность отработать полученные знания.

Постоянная обратная связь и возможность в любой момент задать вопрос и получить ответ.

Я была рада пройти обучение на этом курсе!

Устимова Наталья, ведущий специалист Службы внутренних коммуникаций АО "Международный аэропорт Шереметьево":

Благодарю организаторов программы за насыщенный учебный курс и предоставленную возможность присутствовать на выступлениях уникальных спикеров. Особенно полезной оказалась информация о новых трендах в развитии внутренних коммуникаций.