

*Отзывы слушателей программы «Внутренний маркетинг и коммуникации»*

*Выпуск 2015 года*

	<p><b>Евгений Демиденко, менеджер по внутренним коммуникациям ООО "МигКредит":</b></p> <p>За время обучения я на 200% реализовал все цели, которые ставил перед собой - получение качественных практических знаний в области внутренних коммуникаций, возможность общения с коллегами на узкоспециализированные темы, импульс для развития как личностного, так и профессионального.</p> <p>Вы создали хорошую площадку для обучения с удобным форматом получения информации, обратной связью и объективной оценкой динамики каждого участника.</p>
	<p><b>Анна Матлина, руководитель отдела социологических исследований ОАО «Группа «Илим»:</b></p> <p>Программа курса уникальна: предполагает очень тщательную теоретическую проработку базовых понятий коммуникации, описание моделей и инструментов, а также предоставляет интересное и полезное подкрепление теории практическими материалами. Лидеры коммуникационных процессов крупнейших компаний делятся опытом реализации собственных проектов, транслируют интереснейшие кейсы, работают в режиме ориентации на постоянную обратную связь от слушателей курса. Это способствует постоянному вовлечению в процесс.</p> <p>Отдельно следует отметить опыт и высокий профессионализм спикеров.</p> <p>Формат обучения - крайне привлекателен: удобная электронная платформа, система фиксации успеваемости, выкладки всех полезных материалов по курсу, тщательное отслеживание выполнения поэтапных заданий, постоянно действующая система обратной связи с преподавателями, кураторами, а главное, участниками курса. Подобная организация процесса не дает расслабиться, предоставляет возможность всесторонне контролировать процесс обучения, отслеживать собственные успехи.</p> <p>Последовательность и лаконичность, структурированность материала ориентированы на поэтапное выполнение итогового проекта, что, во многом, облегчает задачу слушателям курса.</p> <p>Целенаправленно хотелось бы сделать акцент на обратной связи: это явное достоинство программы (начиная от оценки спикеров по каждому модулю, завершая комментариями и правкой по каждому из домашних заданий).</p> <p>Большое спасибо за созданную программу, за ее фундаментальную теоретичность и одновременно возможность практической реализации проекта в рамках компании!</p>



**Татьяна Суючбаكيةва, руководитель Группы внутреннего PR компании «Комус» (Москва):**

Обучение оказалось основательным, очень серьезным, максимально практическим. Понравилось сочетание теории и практики – было представлено много кейсов и практических заданий. Программа помогла мне узнать много нового и интересного - про структуру внутренних коммуникаций, их различные виды и каналы, про оценку эффективности ВК. Теперь я понимаю, куда нам двигаться в развитии коммуникаций в компании, где сейчас работаю. А также стало понятно, в каком направлении нужно двигаться в собственном профессиональном развитии».

**Симонова Юлия, HR специалист ОАО «РЖД»:**

Курс очень понравился. Материал излагается спикерами доступно, представлены насыщенные презентации, используется много кейсов – это всегда интересно, нужно и актуально.

Понравилось то, что и после вебинара спикеры готовы отвечать на вопросы.

Умение донести знания, подача информации, действительно широкий спектр озвученных тем, идей, подходов – все это оставляет самое положительное впечатление о спикерах как о профессиональных и компетентных специалистах.

Очень хороший метод обучения, когда даются не только знания, полученные на вебинаре и в материалах для самостоятельного изучения, но и действующие лучшие практики, что дает возможность все это использовать в своей практической деятельности.

Интересный курс, хорошее преподнесение теоретических основ курса посредством практических навыков, разбором кейсов.

Все спикеры имеют собственный опыт и практику, и практически все из них – сильные спикеры.