



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

**Программа повышения квалификации  
«Внутренний маркетинг и коммуникации»  
(дистанционная модульная форма обучения)**

Срок обучения – до 4 месяцев



## Подтвержденный карьерный рост

Каждый второй выпускник программ ВШМРБ НИУ ВШЭ получил повышение по работе не позже одного года после окончания обучения.  
*Источник – опросы выпускников ВШМРБ НИУ ВШЭ*



## Подтвержденная репутация выпускников

Более 700 выпускников Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ получили международный сертификат Европейской Маркетинговой Конфедерации (ЕМС) и Нидерландского института маркетинга (NIMA).



## Подтвержденная репутация ВУЗа

НИУ «Высшая школа экономики» занимает 2-е место среди российских университетов – крупнейших поставщиков кадров для ведущих работодателей мира в международном рейтинге агентства «Эксперт РА». *Источник – [Международный рейтинг университетов. «Эксперт» №47 \(877\), 25 ноября 2013 г.](#)*

# Место программы в матрице образовательных программ

Матрицу также можно посмотреть [на сайте Школы](#). Все ссылки на программы – кликабельные.

Категория	Маркетинговое планирование	Стратегия развития бизнеса	Бренды	Коммуникации	Управление продуктом	Управление отношениями: CRM Психология потребителей
Топ-менеджмент среднего бизнеса		<a href="#">Развитие бизнеса</a>				
Руководитель отдела		<a href="#">Маркет-менеджмент</a>		<a href="#">Внутренние коммуникации</a>	<a href="#">Коммерциализация нового продукта</a>	<a href="#">Управление поведением потребителей</a>
Менеджер	<a href="#">Маркетинг для профессионалов – В</a>		<a href="#">Бренд-менеджмент (ПП)</a>	<a href="#">Интегрированные офлайн и онлайн коммуникации</a>	<a href="#">Продакт менеджмент технологического продукта</a>	<a href="#">Shopper маркетинг</a>
					<a href="#">Семь шагов продвижения нового продукта на рынок</a>	<a href="#">Нейромаркетинг</a>
Исполнитель	<a href="#">Маркетинг для профессионалов – А</a>		<a href="#">Бренд-менеджмент (ПК)</a>		<a href="#">Маркетинг инноваций</a>	
	<a href="#">Комплекс маркетинга в компании (онлайн)</a>				<a href="#">TechnoMarketing (ТехноМаркетинг)</a>	
Интересующиеся	<a href="#">Современные тенденции в маркетинге: лекторий</a>					

# О программе



## Для кого эта программа

- Руководители и специалисты HR подразделений
- Руководители и специалисты по маркетингу
- Руководители и специалисты подразделений, отвечающих за внутренние коммуникации
- Руководители и специалисты по управлению изменениями и развитию бизнес-процессов
- Руководители других подразделений всех уровней

Для поступления необходимо иметь высшее (незаконченное высшее) профессиональное образование.



## Особенности программы

Единственная в России программа с интегрированным подходом к организации процессов внутрикорпоративного взаимодействия.

Наши спикеры – руководители HR, маркетинга и подразделений внутренних коммуникаций российских и международных компаний.

В период обучения вы будете решать практические задачи в области внутренних коммуникаций.

Вы научитесь применять инструменты внутреннего маркетинга на практике, использовать каналы обратной связи с сотрудниками и развивать коммуникационные навыки сотрудников.



## Как программа поможет Вашему бизнесу

Высокая конкуренция, падение спроса, экономическая обстановка делают **вовлеченность и ответственность сотрудников жизненно важным фактором для выживания и роста компании.**

Только сотрудники, хорошо понимающие задачи своей компании и разделяющие ее цели, могут действовать в интересах развития бизнеса.

**Внутренний маркетинг и коммуникации – ключевой механизм вовлечения сотрудников в реализацию бизнес-задач компании.**

# Краткий план модулей программы

Модули и их содержание	Кол-во часов
<b>1. Внутренние коммуникации и маркетинг персонала.</b> Ценностное предложение работодателя. Проектная организация и управление по ценностям. Вовлеченность сотрудников и эффективность труда. Задачи бизнес партнеров.	16
<b>2. Роль внутренних коммуникаций в решении бизнес задач.</b> Управление изменениями. Инструменты и каналы коммуникаций. Механизмы обратной связи.	16
<b>3. Новые технологии во внутреннем маркетинге.</b> Новые коммуникационные технологии как источник повышения эффективности бизнеса. Цифровая стратегия компании. Социальные сети и геймификация.	8
<b>4. Внутренние коммуникации и развитие клиентоориентированного персонала.</b> Организация участия всех сотрудников в создании ценности для потребителя. Эмоциональное лидерство. Empowerment. Сервисные и коммуникационные компетенции.	8
<b>5. Внутренние коммуникации и корпоративная социальная ответственность.</b> Механизмы взаимодействия с сотрудниками как с заинтересованными сторонами. КСО как инструмент развития лояльности сотрудников	8

# О программе



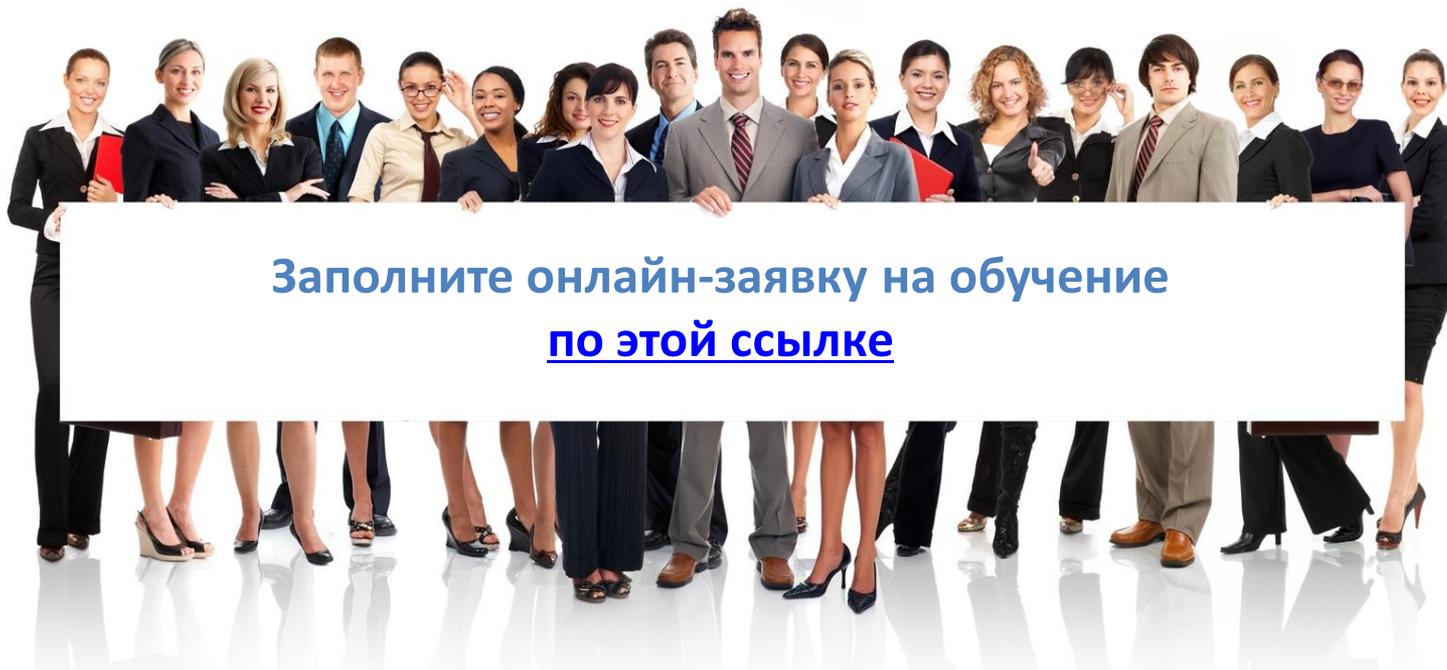
## Формат обучения

- Продолжительность обучения – **до 4 месяцев**
- Дистанционная (модульная) форма обучения, зачет в конце каждого модуля
- Интенсивность занятий – **4 ак. часов по субботам (11:00 – 14:00)**
- **Методы обучения:** интерактивные вебинары, кейсы, самостоятельное изучение учебных материалов с обсуждением на консультациях, практические групповые и индивидуальные задания, разработка программы внутренних коммуникаций
- По итогам защиты выпускной работы выдается **удостоверение о повышении квалификации установленного в НИУ ВШЭ образца.**

## Стоимость обучения

- **30 000** рублей за курс

# Хотите записаться на программу?



**Заполните онлайн-заявку на обучение  
[по этой ссылке](#)**

**Остались вопросы? Звоните, ответим!**

Звоните +7 (495) 959-45-52 в будни с 11:00 до 19:00 МСК  
или задайте вопрос через наш сайт, [заполнив эту форму](#)



## ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

### КОНТАКТЫ:

Москва, ул. Малая Ордынка, дом 17  
+7 (495) 959-45-52 | [market@hse.ru](mailto:market@hse.ru)  
[www.marketing.hse.ru](http://www.marketing.hse.ru)