

**Рыночные  
ниши**



**Источники  
кадров**



**Новые  
идеи**



**Межотраслевая  
интеграция**



**Сделано  
в России**



Обеспечение кадрами для создания  
новых высокотехнологических продуктов для детей  
и формирования новых рыночных ниш

**Татьяна Комиссарова**

Декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ  
вице-президент Российской ассоциации маркетинга (РАМ), профессор

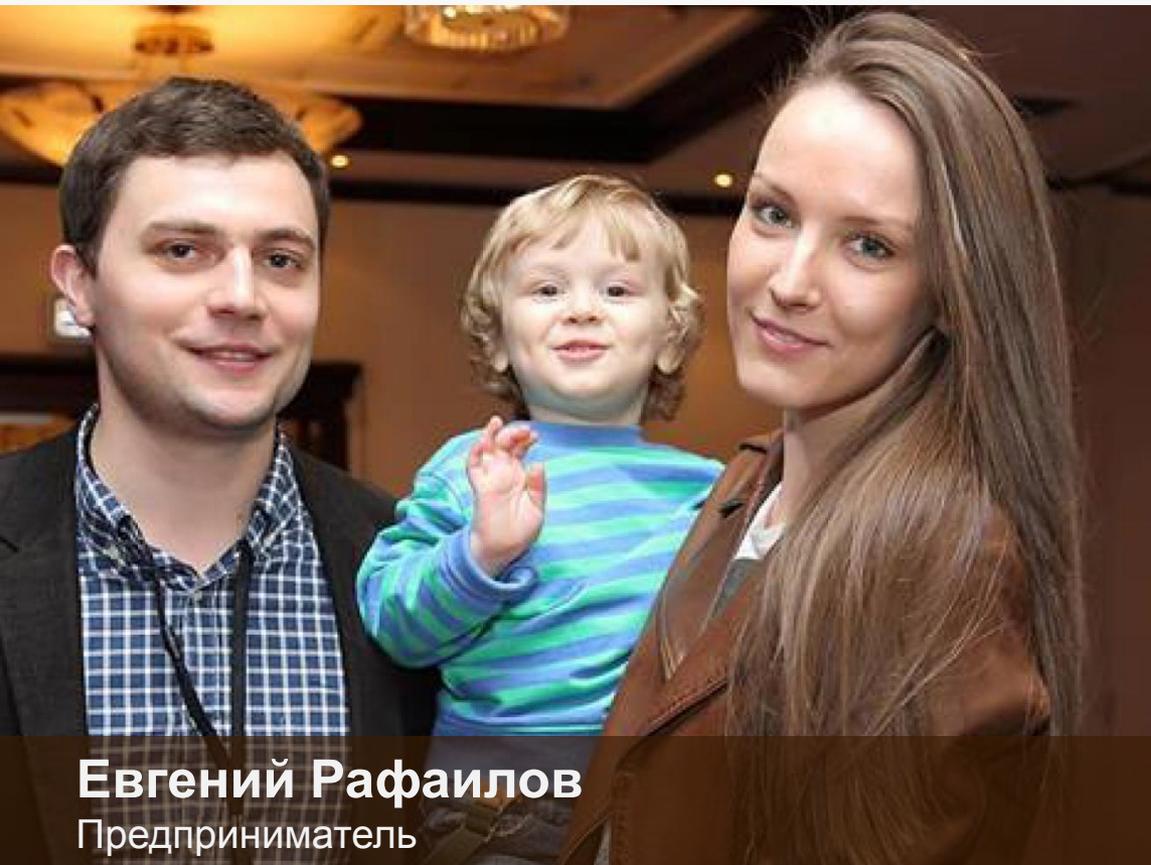
Красноярск, 28 февраля, 2014



**ПРОДОЛЖАЕМ КОНКУРИРОВАТЬ С «КИТАЕМ»?**  
**НУЖНО СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ НИШИ НА РЫНКАХ**



**ПОТЕНЦИАЛ КАДРОВ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКИХ  
РАЗРАБОТОК – СТУДЕНТЫ ВУЗОВ И  
ИНЖИНИРИНГОВЫЕ ЦЕНТРЫ**



**Евгений Рафаилов**  
Предприниматель



**ГДЕ ВЗЯТЬ ИДЕИ?**



## СТРУКТУРИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА ПРОДУКТА ДЛЯ ДЕТЕЙ



**СОЗДАНИЕ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ  
СРЕДЫ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ РЕБЕНКА**



«Сделано в России» проект Минпромторга, осень 2013



**СДЕЛАНО В РОССИИ**



## ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

### КОНТАКТЫ:

Москва, ул. Малая Ордынка, дом 17  
+7 (495) 959-45-52 | [market@hse.ru](mailto:market@hse.ru)  
[www.marketing.hse.ru](http://www.marketing.hse.ru)