

Список дипломных работ по тематике детского рынка

2013 год

1. Маркетинговая стратегия Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»
2. Маркетинговая стратегия Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
3. Разработка стратегии развития бизнеса бренда «Маша и медведь» с точки зрения взаимоотношений с лицензиатами
4. Разработка стратегии позиционирования торговой марки «Котофей»
5. Маркетинговый план интернет – магазина детских товаров
6. Аудит бренда «Маша и Медведь»

2012 год

1. Программа вывода на рынок серии игрушек «Трек» компании Silverlit
2. Выведение на рынок продукта «Счастливая семерка»
3. Коммуникативная стратегия премии Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»
4. Разработка стратегии позиционирования интернет-магазина детских товаров «Мамин Городок»
5. Маркетинговый план компании ООО Торговый Дом «ШАР-ПАПЬЕ»
6. Разработка маркетингового плана инновационного продукта в игрушках

2011 год

1. Сегментация российского рынка товаров для детей: шесть основных категорий детских товаров. Главные тенденции и перспективы развития
2. Разработка концепции национального бренда для детей, объединяющих российских производителей товаров для детей
3. Факторы, влияющие на поведение потребителей на российском рынке товаров для детей (на выделенных сегментах)
4. Анализ участников российского рынка товаров для детей
5. Программа вывода на рынок детских товаров для творчества под брендом «А»