

**Ирина Кибина** в своем выступлении определила цели, содержание и структуру внутренних коммуникаций.

Основная цель системы внутренних коммуникаций в компании – обеспечение максимальной эффективности всей цепочки создания стоимости. Внутренние коммуникации решают вопрос о том, как получить полную отдачу от работника в той области, которая за ним закреплена.

К области внутренних коммуникаций относятся все вербальные коммуникации в компании, в том числе двусторонние коммуникации между руководителем и сотрудником, то есть коммуникации сверху вниз, снизу вверх и по горизонтали.

Задачи внутренних коммуникаций:

1. Эффективность организации
  - a. Полное выполнение бизнес плана
  - b. Реализация миссии и стратегии компании
  - c. Управление рисками
  - d. Снижение издержек
2. Эффективность каждого работника

Условия, необходимые для успешной реализации программы внутренних коммуникаций

- Безусловное лидерство первого лица
- Вовлеченность и личное лидерство руководителей среднего и высшего звена
- Наличие механизмов обратной связи
- Правильный контент

Внутренние коммуникации должны содержать только то, что имеет значение для каждого человека:

- Вознаграждение
- Здоровье
- Члены семьи
- Положительные эмоции
- Личное развитие
- Место в обществе
- Дом
- Обязательства

В заключении Ирина отметила полезность проведенного исследования и организации дискуссионных площадок по вопросам внутренних коммуникаций.