



## Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

Внутренние коммуникации программ мотивации сотрудников.  
Принципы политехнологий.

Ширяева Екатерина Владимировна  
Независимый HR эксперт, сертифицированный коуч.



# Содержание

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Введение
- Программы мотивации в различных компаниях
- Как это работает
- Что это дает компании
- Заключение



# Компания А. Международная аудиторская консалтинговая

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Общая концепция была инициирована штаб-квартирой данной международной компании, но реально она была внедрена, особенно с таким размахом, как в СНГ, буквально в нескольких странах
- В СНГ получила большой размах. Только еще 2 страны в мире среди подразделений данной компании могли сравниться с глубиной программы в СНГ
- Программа долгосрочная
- Состояла из большого количества инициатив для сотрудников



# Примеры инициатив в рамках программы. Свободная выборка.

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Участие и возможность руководства интересными проектами в очень молодом возрасте
- Система наставничества
- Быстрый рост в компании, до партнера за 7 лет вместо 12ти
- Материальные бенефиты для женщин в период рождения и ухода за детьми
- Лидерские тренинги в ведущих ВУЗах
- Интересные яркие корпоративные средства массовой информации
- Организация питания для сотрудников в офисах несколько раз в день,
- Представитель банка, в котором был з.п.проект, находящийся в офисе.



# Примеры инициатив. Слайд 2.

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Подготовка старших менеджеров к партнерству
- Оценка 360 градусов и консультации ведущих коучей по результатам оценки
- Возможности зарубежных стажировок и широкое предоставление информации о таких случаях внутри организации
- Привлечение на работу высочайших специалистов в своих областях из разных стран мира (известно, что для людей работающих в консалтинге, одним из существенных мотивирующих факторов является работа в команде профессионалом).



# Результаты работы программы на протяжении 4х лет

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Рост бизнеса и оборотов компании каждый год минимум на 50%
- В России были получены практически все возможные награды в области HR: “Лучший работодатель”, “HR Успех Года” и т.д.
- Получена награда международной компании “За инновации в области управления персоналом”
- Один из самых высоких индексов лояльности и вовлеченности сотрудников среди всех подразделений компании по всему миру.



# Причины создания подобной программы во второй организации

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Высокая текучесть кадров
- Отсутствие узнаваемости компании, как работодателя
- В связи с высокой текучкой кадров, не очень положительные отзывы бывших сотрудников
- Планы компании по существенному росту, подразумевающему подбор 6 000 сотрудников за год.



# Программа мотивации

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Предоставление и структурирование возможностей роста внутри организации
- Регулярные публикации внутренних вакансиях
- Построение матриц по обучению, планов обучения для каждого крупного подразделения по уровням сотрудников внутри отдела
- Развитие внутренних коммуникаций: корпоративное издание, интранет
- Широкое освещение данной программы в средствах внутренних коммуникаций компании



# Результаты программы мотивации сотрудников

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Снижение текучести персонала в 3 раза
- Планы по подбору 6 000 сотрудников были полностью выполнены
- Компания стала узнаваемым и желанным работодателем для потенциальным сотрудников



# “Предвыборная кампания Президента”

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Яркое название программы (со смыслом)
- Постоянное поддержание коммуникации с сотрудниками (через средства коммуникаций данной компании: корпоративная газета, сайт, информационные сообщения сотрудникам, объявления о вакансиях и внутренних конкурсах, выступления руководителей с упоминанием данной программы).
- Поддержка топ руководителей
- Постоянное введение новых элементов программы. Программа должна жить.



# Что дают подобные программы компаниям

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

- Повышение уровня лояльности сотрудников
- Существенное снижение текучести персонала
- Повышение вовлеченности и мотивации сотрудников
- Позитивную атмосферу
- Существенное улучшение бизнес результатов
- Сокращение расходов на подбор сотрудников взамен уволившихся, на обучение вновь принимаемых сотрудников
- Укрепление бренда работодателя.



Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

Уважаемые коллеги, спасибо большое  
за внимание!

Буду рада ответить на Ваши вопросы.