



# Проект «Смешарики»



# Создание проекта



Проект «Смешарики» создан в 2003 г. в рамках Федеральной Целевой программы по Толерантности (научный руководитель – А. Асмолов) и общественной социально-культурной программы «Мир без насилия»



Мир без насилия

- Научную и методическую поддержку проекта обеспечивает Санкт-Петербургский государственный университет
- Администрация Президента РФ
- Государственная дума РФ
- Общественная палата РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Министерство по чрезвычайным ситуациям РФ
- Федеральное агентство по делам молодежи РФ
- Правительство г. Москвы
- Администрация Санкт-Петербурга



# Особенности проекта



- Оригинальность идеи и правовая чистота
- Комплексный подход 360° и высокая скорость реализации проекта
- Сильная методическая база
- Высокая эластичность бренда
- Устойчивость и высокая эмоциональная привязанность
- Культурная и социальная значимость
- Учет российского менталитета (юмор и эмоциональные ассоциации)
- Привлечение в проект партнеров-лидеров в своих сферах деятельности



# Сериал «Смешарики»

- **Жанр:** анимационный, комедийный, семейный
- **Производство:** Студия Компьютерной Анимации «Петербург»
- **Отснято эпизодов:** 208
- **Хронометраж эпизода:** 6 мин. 30 сек.
- **Специальные серии:** 53 эпизода «Азбуки со Смешариками», формат: 1-1,5 мин.
  - «Азбука безопасности» по заказу МЧС
  - «Азбука права» по заказу ЮНИСЕФ
  - «Азбука здоровья»
  - «Азбука доброжелательности»
  - «Азбука чтения»
- **Новый сезон сериала** в CGI формате
- **Целевая аудитория:** дети 3-14 лет и их родители 25-35 лет.



 **СТУДИЯ АНИМАЦИИ  
ПЕТЕРБУРГ**

**ТВ-трансляция по России:** 1 канал, «Карусель», Nickelodeon. А так же в странах бывшего СССР, Восточной и Центральной Европе



# Сериал «Смешарики. Новые приключения» 3D



Продолжение сериала в современном формате 3D CGI-стерео.

**Любимые Смешарики и новые персонажи в динамичных сюжетах и захватывающих историях**

## Что нового?

### Новый формат

Для продолжения сериала была выбрана анимационная технология 3D (трехмерная компьютерная анимация)

### Хронометраж серий

Хронометраж серии увеличился почти в два раза, а аранжировки стали – до 11 минут.

### Экшн-сцены

Видеоряд сериала стал более динамичным и ярким, а сюжеты более захватывающими

### Музыкальное оформление

Появились новые современные музыкальные более активными

### Новые персонажи

В сериале появились новые сезонные и постоянные персонажи



**Жанр:** анимационный, комедийный, семейный

**Общее количество серий:** 52

**Хронометраж серии:** 11 мин

**Целевая аудитория:** дети 3-14 лет и их родители 23-25 лет

**ТВ-трансляция в России:** Первый канал, с октября 2012г., по субботам

**Выпуск на DVD:** новые выпуски с сериалом ежемесячно, с ноября 2012 г.



# Особенности сериала



- **Сериал «Смешарики»** повествует о жизни круглых персонажей в Стране Смешариков. У каждого героя свой взгляд на вещи, свои увлечения и яркий характер.
- Вместе со Смешариками не бывает скучно - их мир наполнен яркими приключениями. С нескрываемым любопытством они интересуются всем, что происходит вокруг.
- Ежедневно герои попадают в неожиданные ситуации или создают их сами. В простой истории-метафоре детям объясняются различные жизненные ситуации.



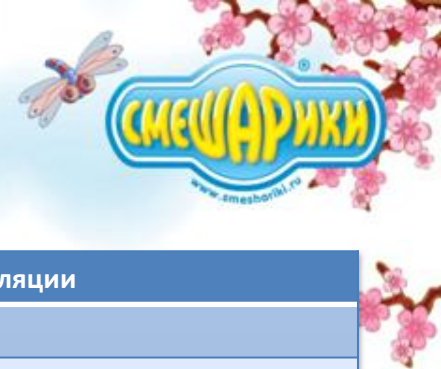
# Целевая аудитория



- Семьи с детьми в возрасте 4-9 лет имеющие средний и выше среднего доход, проживающие в крупных городах России (свыше 100 тыс. чел.)
- Ядро целевой аудитории – около 2,5 млн. детей (25% от общего числа) и около 3,5 млн родителей (работоспособное население)
- Основными взрослыми покупателями продукции под брендом «Смешарики» являются женщины (85%) 25-35 лет (60%), имеющие одного (65%) или двух (35%) детей. Благополучие потребителей продукции выше среднего (47%) и среднее (35%)
- Совокупная аудитория потребителей среди детей охватывает возраст от 3 до 14 лет. Количество мальчиков и девочек практически одинаково



# Трансляции сериала в России 2013



| Канал                                            | Территория                             | Время трансляции                                                   |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Сериал «Смешарики. Новые приключения», 3D</b> |                                        |                                                                    |
| Первый                                           | Россия                                 | Каждая суббота ,начиная с сентября 2012                            |
| <b>Сериал «Пин-код»</b>                          |                                        |                                                                    |
| Первый                                           | Россия                                 | Каждое воскресенье, начиная с апреля 2012                          |
| <b>Сериал «Смешарики», 2D</b>                    |                                        |                                                                    |
| Карусель                                         | Россия                                 | Ежедневно с понедельника по пятницу                                |
| Nickelodeon                                      |                                        | Ежедневно в 9:15 и с понедельника по пятницу в 14:15 (два эпизода) |
| Телеканал «МТВ»                                  | Волгоград, Волгоградская область       | Понедельник и пятница в 19.30. Вторник и суббота в 8.15            |
| Телеканал «Волга»                                | Нижний Новгород, Нижегородская область | Вторник и четверг в 6.54                                           |
| Телеканал «СКАТ»                                 | Самара, Самарская область              | С понедельника по среду в 8.00. Со вторника по четверг в 14.15     |
| «ТВК-6 канал»                                    | Красноярск, Красноярский край          | По будням в 7.02                                                   |
| Телеканал «СибТВ»                                | Новокузнецк, Кемеровская область       | В воскресенье в 8.15                                               |
| Телеканал «Подмосковье»                          | Россия                                 | По будням в 21.00                                                  |
| Телеканал «Ямал-регион»                          | Ямало-Ненецкий АО                      | По выходным в 10.45                                                |
| Телеканал «Енисей-регион»                        | Красноярск, Красноярский край          | Вторник и четверг в 6.40                                           |

\* Время трансляции может отличаться. Точное время уточняйте у ваших менеджеров



# Трансляции сериала за рубежом 2013

| Канал                  | Территория                                                                                                                                                           | Время трансляции                                                   |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Сериал «Смешарики», 2D |                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| FranceTélévisions      | Франция                                                                                                                                                              | С понедельника по пятницу утренняя трансляция, 2 серии             |
| Группа каналов ИНТЕР   | Украина                                                                                                                                                              | Ежедневно, утренние трансляции                                     |
| Билим                  | Казахстан                                                                                                                                                            | Ежедневно, утренние трансляции                                     |
| МИР                    | Страны бывшего СССР: Армения, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Киргизстан, Латвия, Литва, Эстония, Грузия, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан. | С понедельника по пятницу в 8:15<br>Суббота и воскресенье в 8:50   |
| MTVN                   |                                                                                                                                                                      | Ежедневно в 8:15 , с понедельника по пятницу в 13:15 (два эпизода) |
| Nickelodeon            |                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| Nickelodeon            | Восточная и центральная Европа: Болгария, Чехия, Венгрия, Македония, Мальта, Польша, Румыния, Сербия, Словакия, Словения.<br>Африка                                  |                                                                    |
| POP TV                 | UK,<br>Northern Ireland                                                                                                                                              | Ежедневно с 12:00 до 12:30 (3 эпизода)                             |
| Boomerang              | Германия, Австрия , Швейцария                                                                                                                                        | С понедельника по пятницу в 17:30 (2 эпизода)                      |
| Kabel 1                | Германия, Австрия , Швейцария                                                                                                                                        | Cartoonito block в 7:30 (3 эпизода)                                |
| (3эпизода)Valencia na  | Испания (Валенсия)                                                                                                                                                   | С понедельника по пятницу с 12:40 до 13:00                         |
| CCTV-Kids              | Китай                                                                                                                                                                | Ежедневно с 12:00 до 12.30 и с 22:00 до 22.30                      |

\* Время трансляции может отличаться. Точное время уточняйте у ваших менеджеров

# Популярность бренда



## Сериал «Смешарики» :

- Сериал знают **98% детей в возрасте 4-14 лет, 100% детей 8-12 лет и 99% родителей\***;
- Регулярно смотрит **81% детей** в возрасте **4-14 лет**, а наибольшая частота просмотра среди детей в возрасте **4-9 лет\***
- **17% детей** в возрасте **4-15 лет** считают Смешариков самыми любимыми героями\*\*;
- **40% детей** считают сериал любимым мультфильмом\*;
- **Входит в ТОП-7** наиболее популярных мультфильмов у детей в возрасте **4-9 лет\*\***.



## Интернет-статистика:

- «Смешарики» входят в топ-5 по популярности запросов в поисковых сетях и количеству упоминаний в социальных медиа среди анимационных брендов\*\*\*;
- Среднее количество запросов в Yandex - **2 млн ежемесячно\*\*\***.
- Средняя ежемесячная посещаемость официального сайта бренда **smeshariki.ru** составляет **3 млн человек**, на сайте **зарегистрировано более 6,5 млн человек**, ресурс входит в **ТОП-10 самых популярных у детей 4-7 лет**.



*\* По данным исследования компании «Бизнесаналитика», февраль 2012 г.*

*\*\* По данным исследования «Новое поколение» компании Synovate Comcon, 2013 г.*

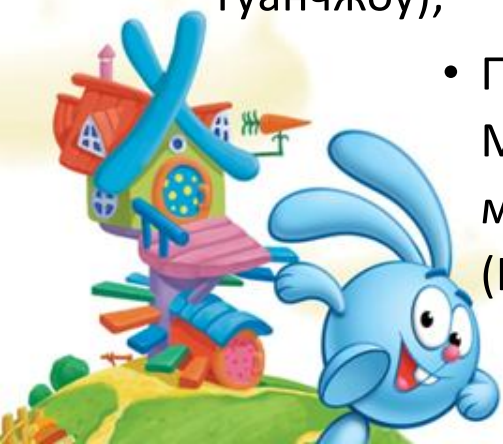
*\*\*\* По данным исследования компании «Мармелад Медиа», 2013 г.*

# Награды



## Сериал «Смешарики» удостоен:

- Государственной премии РФ в области культуры и искусства, 2008 г.;
- Приза «За лучшую драматургию» XIV-го международного анимационного фестиваля в Суздале, 2009 г.;
- Специального приза «За самый смешной сериал» XI Открытого Российского фестиваля анимационного кино (Суздаль) 2006 г.;
- Гран-При Международного фестиваля 2005 China International Cartoon and Digital Art Festival (Китай, Гуанчжоу);
- Приза зрительских симпатий Международного фестиваля телевизионной мультипликации Cartoons on the Bay, 2005 (Италия).



# Направления развития проекта



# Сферы присутствия бренда



## Уникальная база ресурсов :

- обеспечивает комплексное развитие бренда
- охватывает все сферы интересов целевой аудитории (принцип 360 градусов)
- задействует все каналы коммуникации с потребителями.

### Маркетинг:

Бренд-менеджмент  
Дизайн  
Рекламные и промо кампании  
PR и социальная деятельность

### ТВ:

Сериал  
Телепрограммы  
Промо-проекты

### События:

Выставки, мероприятия  
Театрализованные постановки  
Шоу

### Мультимедиа:

Аудио  
Видео: DVD + Blu-Ray  
Компьютерные  
и консольные игры

### Издательство:

Книги, журналы, комиксы  
Публикации  
и совместные проекты

### Интернет:

Веб-портал  
Промо-кампании в интернете  
Продвижение в социальных сетях

### Товары:

Потребительские  
товары, игрушки  
Продукты питания и напитки,  
прочие лицензионные товары

### Услуги:

Детские сады  
Детские игровые площадки



# Статус проекта



- Снято свыше **400** эпизодов сериала «Смешарики», включая специальные выпуски и проекты
- **10 тыс.** выходов сериала в эфир центральных Российских телеканалов
- Около **4000** наименований лицензионных продуктов
- Реализовано более **11,5 млн** экземпляров журнала «Смешарики»
- Выпущено более **1,5 млн** компьютерных игр с героями сериала и **1300** видов настольных развивающих игр общим тиражом **20 млн экз.**
- Выпущено **450** наименований книг с героями сериала общим тиражом **30 млн экз.**
- Реализовано **5 млн** копий видео и аудио дисков
- Более **50 млн** чел., посетивших сайт проекта, и свыше **6,5 млн** зарегистрированных пользователей на сайте [www.smeshariki.ru](http://www.smeshariki.ru)
  - За **10 лет** проект «Смешарики» принял участие в **1000** мероприятиях для детей и родителей, в социально-благотворительных акциях и профильных выставках с общим охватом аудитории более **20 млн** человек.



# Медиа-партнеры проекта



## Телеканалы

- 1 канал, Карусель, CTC, Nickelodeon

## Радиостанции

- Детское радио, Юмор FM, Радио России, Радио Эхо Москвы

## Издательства

- Эгмонт, Эксмо, АСТ

## Мультимедиа-издательства

- Новый диск

## Интернет СМИ

- Рамблер, Yandex, Mail.ru, Озон.ру, 7ya.ru, Мама.ру, Ева.ру, Youtube, Tvigle, Ivi, Google Play, NOW.ru, Zoomby, Videomore, TVZavr, Play by Yota

## Печатные СМИ

- Мой кроха и Я, Mamas&Papas, Киндер Подиум, Внуково, S7, Time Out и др.



# Мультимедийное направление

- Мультсериал «Смешарики» на DVD и CD. На данный момент выпущено **107** видео-сборников общим тиражом более **4,7 млн** экз.
- Компьютерные развивающие игры. На данный момент выпущено **30** видов игр общим тиражом более **1,5 млн** экз.

Партнер – компания «Новый диск»



# Издательское направление



- Сотрудничество с крупнейшими в России книжными издательствами «Эгмонт», «Эксмо», «АСТ»
- Выпущено более 450 наименований продукции, общим тиражом свыше 30 млн экз.
- В 2012 год был старт проекта «ПИН-код» – детского научно-популярного журнала
- Также среди новинок – партворк «Страна Смешариков» - журнал с игрушкой в каждом номере, который выходит 2 раза в месяц



ЭГМОНТ  
Россия



Креативная группа **«Умная Маша»** создаёт издательскую продукцию под брендом **«Смешарики»**

# Журнал «Смешарики»



- Проект реализуется совместно с издательством «Эгмонт» – лидером рынка детских журналов
- Выпущено более **100 номеров** журнала для детей «Смешарики» общим тиражом свыше **11,5 млн. экз.**
- Ежемесячный тираж журнала составляет **80 000 экз.** + 6 спец. выпусков в год тиражом около **50 000 экз. каждый**
- География распространения – вся Россия
- По итогам конкурса «Лидер продаж на рынке печатных СМИ по итогам 2009 года» журнал «Смешарики» занял первое место в категории «Детские издания»



ЭГМОНТ  
Россия



# Интернет-направление



- Сайт [www.smeshariki.ru](http://www.smeshariki.ru) – это:
- Детский портал «Страна Смешариков»
- Многопользовательская игра «Шарарам»
- Первый в России комплексный развивающий детский портал
- Цельная игровая развивающая среда, построенная с использованием современных технологий и методической базы издательского направления



- Ежедневная посещаемость портала **около 90 000** уникальных пользователей
- На сайте зарегистрировано свыше **6,5 млн** пользователей, которые являются активными участниками детской социальной сети «Страна Смешариков» с уникальными рубриками и интерактивными возможностями для детей



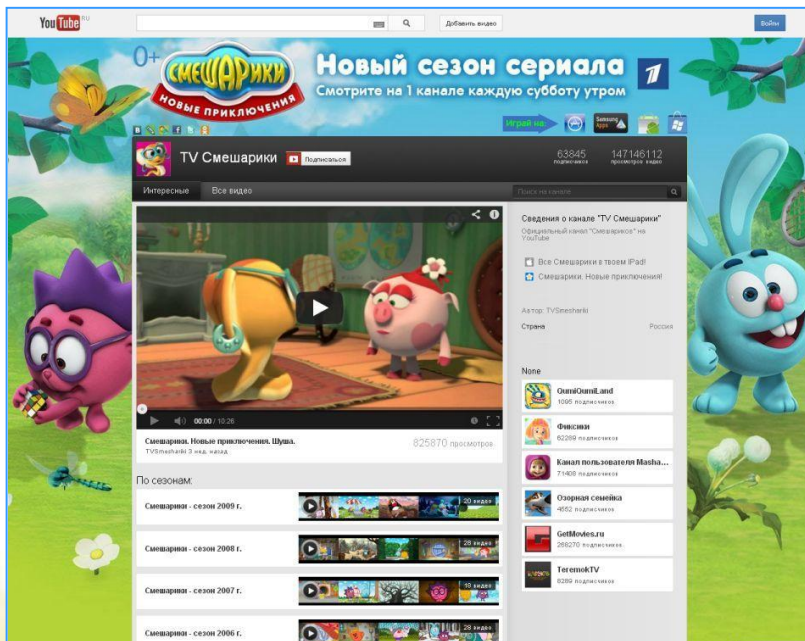
# Мобильные приложения

- Приложения со Смешариками для мобильных устройств, работающих на платформах Android, iOS, Windows Phone, Windows 8
- Развивающие и обучающие игры и приложения, интерактивные книги, мультфильмы и т.д.
- Выпущено более 30 мобильных приложений общим тиражом - более 600 000 скачиваний



# Канал «Смешарики» на Youtube

В 2011 году стартовал официальный канал проекта «Смешарики» на Youtube ([youtube.com/smeshariki](http://youtube.com/smeshariki)).



- Канал с первых дней работы собрал огромную аудиторию поклонников сериала
- Более 255 000 000 просмотров роликов и мультфильмов «Смешарики» на январь 2013 года
- Ежедневное количество просмотров более 550 000
- Канал насчитывает свыше 220 000 подписчиков



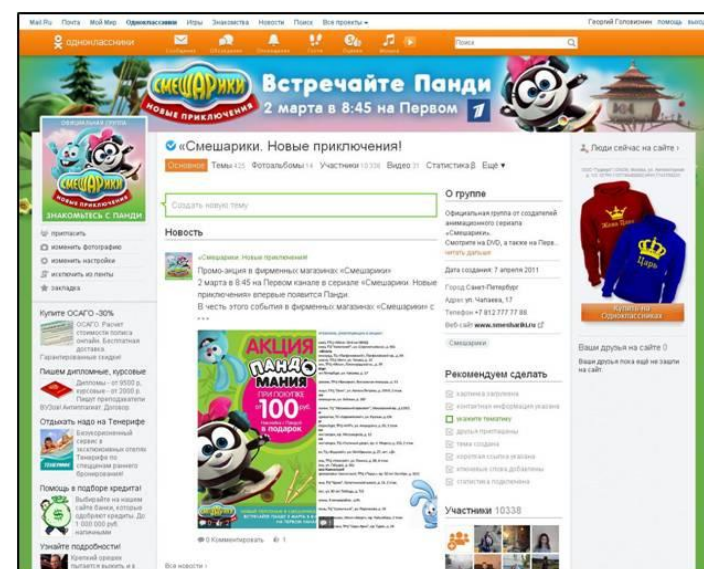
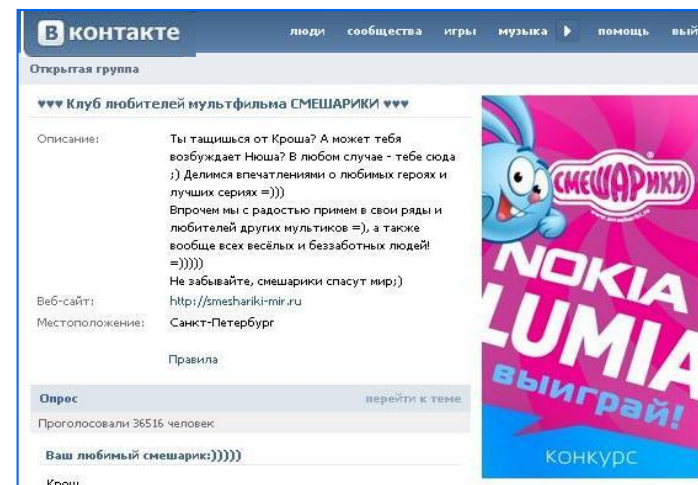


# Группы в социальных сетях

- Официальные сообщества фанатов бренда
- Социальные сети: Вконтакте, Одноклассники, Мой мир, Facebook
- Общая численность участников более 150 000 человек
- Площадки для промо-активностей среди лояльной целевой аудитории



vk.com/smeshariki  
odnoklassniki.ru/smeshariki



# Игровая продукция

- Выпуск настольных развивающих игр, викторин, пазлов, тематических и ролевых игр
- На данный момент выпущено более **1200** видов игр общим тиражом более **20 млн** экземпляров

Партнер – компания  
**«FUN game»**





## Лицензионная продукция

- **Более 40** компаний выпускают свыше **4000** наименований лицензионной продукции под брендом «Смешарики»:
  - мягкие игрушки
  - наборы для творчества
  - конструкторы
  - сувениры и аксессуары
  - товары для дома
  - спорта и отдыха
  - головные уборы и обувь
  - детскую косметику
  - продукты питания, напитки и др.





СМЕШАРИКИ  
www.smeshariki.ru



# Лицензионная продукция: продукты питания



# Франчайзинг



- **Форматы:** фирменный магазин «Смешарики», «Лавка сладостей», «Клуб друзей «Смешарики», центр раннего развития, театральная франшиза
- На сегодняшний день действуют 40 фирменных магазинов более чем в 30 городах России
- 12 детских центров «Клуб Друзей «Смешарики»
- 4 агентства по организации праздников
- В 2013 году – планируется открыть около 40 новых магазинов и 8 досуговых проектов
- К 2014 году планируется реализовать более 250 франчайзинговых проектов



# Сетевые мероприятия



- Мы работаем с крупнейшими российскими и международными компаниями
- Нашими партнерами по дистрибуции и продвижению лицензионных товаров являются крупнейшие российские розничные торговые и детские сети: X5 Retail Group (Перекресток, Пятерочка, Карусель), Детский Мир, Дети, Юниор, Бегемот, Кораблик и др.
- Мы всегда можем предложить нашим лицензиатам участие в промо-акциях, проходящих на площадках сетевых партнеров, при условии представленности продукции в данных сетях



# Мероприятия со Смешариками



- Благотворительные концерты, фестивали и акции
- Городские праздники на открытых площадках
- Развлекательные шоу для семейной аудитории

Проведено более **1000** мероприятий с участием Смешариков, охвативших аудиторию более **20 млн** чел., в том числе:

- крупномасштабное шоу-турне Смешариков (май – сентябрь 2008) по 20 городам России;
- благотворительный концерт «Взрослые и дети» в Лужниках ко Дню Защиты детей;
- праздничный карнавал на Невском проспекте ко Дню рождения С-Петербурга, который посетили более 1 млн человек;
- ежегодные Елки со Смешариками в «Гостином дворе» (г.Москва).



# Услуги для детей

- Организация выездных детских праздников (в т.ч. проведение частных дней рождений)
- Оформление и сопровождение детских игровых комнат (как постоянно действующих, так и мобильных)
- Экскурсии на Студию Компьютерной Анимации «Петербург», где создается мультсериал
- Детские спектакли с использованием ростовых и планшетных кукол
- Детские центры раннего развития в Санкт-Петербурге и Пекине
- Сеть детских центров «Клуб Друзей Смешарики» на территории РФ
- Семейные досуговые центры в Москве



# Суббренды: Пин-код



- **Пин-код** – проект по созданию инновационной развивающей среды для формирования у детей и подростков изобретательского творчества и инженерного мышления
- **Цель:** преподнести детям научные знания, как захватывающее приключение и вовлечь их в образовательный процесс
- **Пин-код** – это невероятный мир технологического будущего, nano-, био-, информационных технологий и технологий природопользования



**Основа проекта – научно-фантастический сериал «Пин-код»**

**Формат:** 3G CGI-стерео

**Целевая аудитория:** дети 7 – 11 лет

**Общее количество серий:** 52 эпизода по 13 мин.

**ТВ-трансляция по России:** 1 канал

**Выпуск на DVD:** новые выпуски с сериалом ежемесячно, с августа 2012 г.

**Издательское направление:**

ежемесячный журнал «Пин-код», тираж 40 000 экз., первый выпуск в декабре 2012 г.



# Суббренды: Малышарики

- **Малышарики** - развивающий проект, разработанный специально для малышей и их мам.
- Помогает детям сориентироваться в окружающем мире, открыть его интересные стороны и подарить хорошее настроение. Креативная идея проекта - приключения персонажей Смешариков в детстве. Все Малышарики – это малыши от рождения до четырех лет. Они только начинают с любопытством осваивать окружающий мир.
- **Целевая аудитория:** дети от 0 до 3(4) лет и их молодые родители
- **Издательское направление:** ежемесячный журнал «Малышарики», тираж 30 000 экз., с сентября 2012 г.



# Полнометражный фильм «Смешарики. Начало»



- Приквел сериала «Смешарики»
- Приключенческая семейная комедия в формате 3D CGI стерео
- **Новый формат:** тщательно проработанная графика — новый трехмерный дизайн персонажей и детальная прорисовка не уступают лучшим мировым аналогам
- **Новые герои:** впервые помимо постоянных героев Смешариков, появляется более 100 новых круглых персонажей
- **Новые места:** Смешарики оказываются в новом, незнакомом месте — современном мегаполисе
- **Продюсеры:** Илья Попов и Тимур Бекмамбетов
- **Кино-премьера:** более 1000 копий по СНГ и Украине
- **Мировая премьера и показ на ТВ:** 2012 г.
- **Выход на DVD и Blu-ray:** общий тираж 115 000 экз.





# Присоединяйтесь!

Группа компаний «Рики»  
Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа»  
197101, Россия, Санкт-Петербург,  
Петроградская наб., дом 34А  
+7 (812) 777-77-88  
[license@marmeladmedia.ru](mailto:license@marmeladmedia.ru)  
[www.riki-group.ru](http://www.riki-group.ru)