Брендинг Gulliver – точки контакта с потребителем

Gulliver®

стильная детская одежда и игрушки

К кому обращаться, если моя категория детская, но…

Абсолютно:

- Игрушка
- Сладости
- Развлечения
- Канцелярия

Относительно:

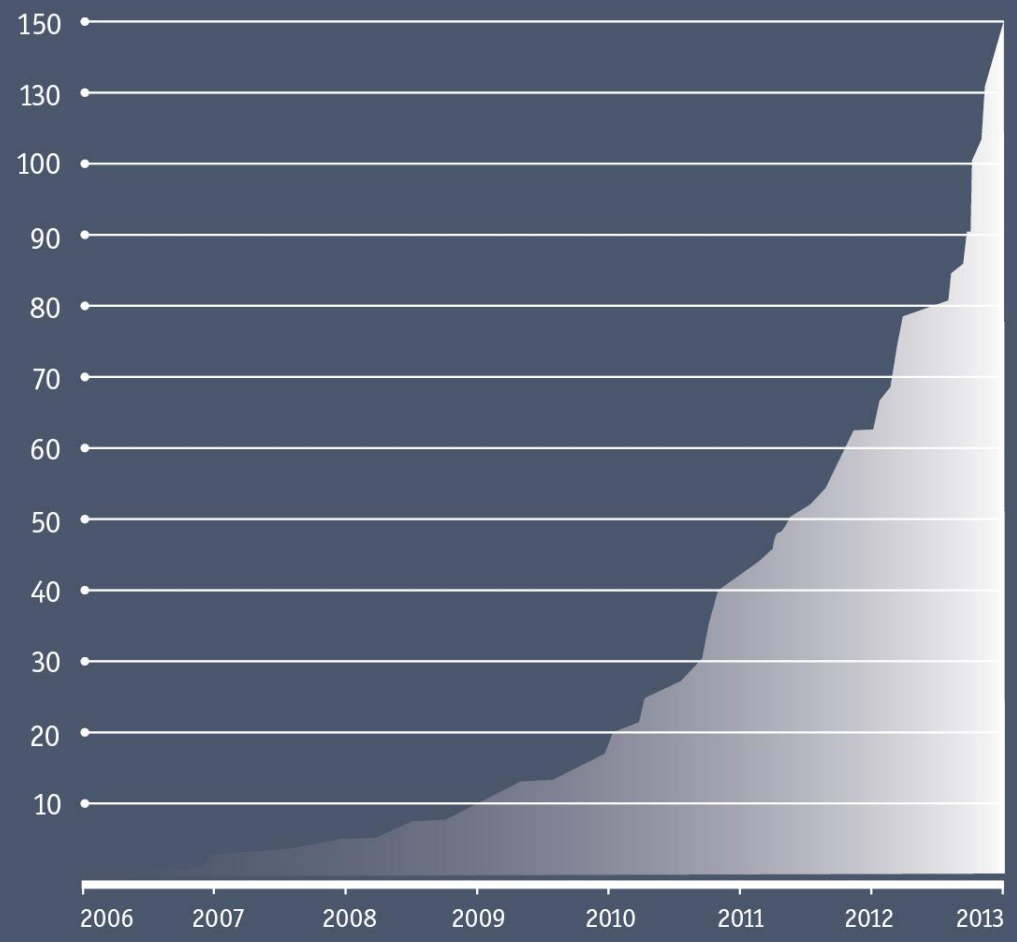
- Одежда
- Обувь
- Лексредства
- Мебель
- Питание

РОДИТЕЛИ ⟷ **ДЕТИ**

Динамика развития сети

Gulliver

Согласно планам развития, в 2013г. фирменная сеть Gulliver будет насчитывать не менее 150 фирменных магазинов.



Коллекция –это просто…

…идея дизайна- стиль- крой- конструирование- посадка по фигуре- модельные решения- ширина модельного ряда- цветовая гамма- сроки производства- качество производства- выбор материалов- контроль качества готовой продукции- комфорт пользователя- срок жизни продукта- доступность продукта- ценовой уровень- место покупки- витрина- мерчандайзинг- сервис при покупке- брендинг…

Почему эта одежда приятна глазу, рукам, ушам и телу?

Брендинг по всем органам чувств

Почему монобренд? Четкая дифференциация!

Gulliver

инфоскидка.ру

Gulliver

УТП Gulliver – коллекционный продукт

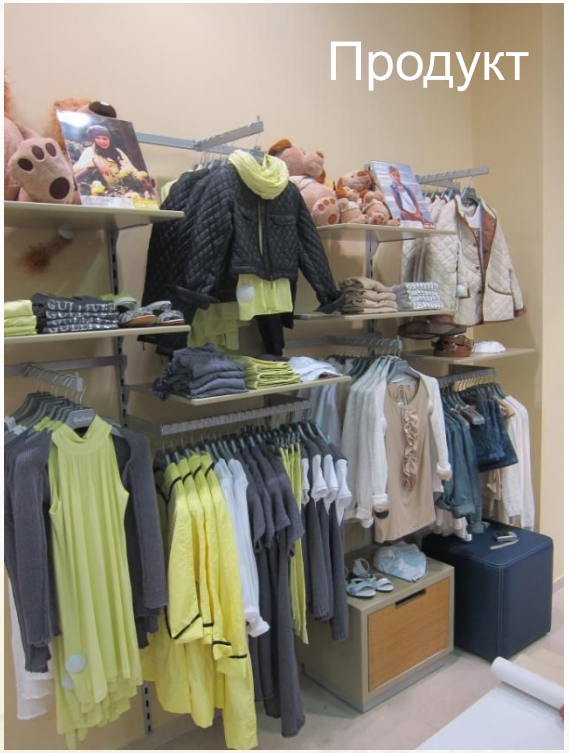
Результаты развития сети Gulliver

1. Детально отработаны эффективные розничные технологии.
2. Высокий уровень знания бренда среди ЦА.
3. Высокая репутация бренда по всем каналам коммуникации:
   - Качественный продукт,
   - Справедливая цена
   - Стильный дизайн
   - Профессиональный ритейл
   - Сильная графическая индивидуальность
   - Приятный сервис в местах продаж
   - Регулярные коммуникации с потребителем для поддержания лояльности.

Удовлетворенность покупателя, на чем она строится?

Витринистика

Мерчандайзинг

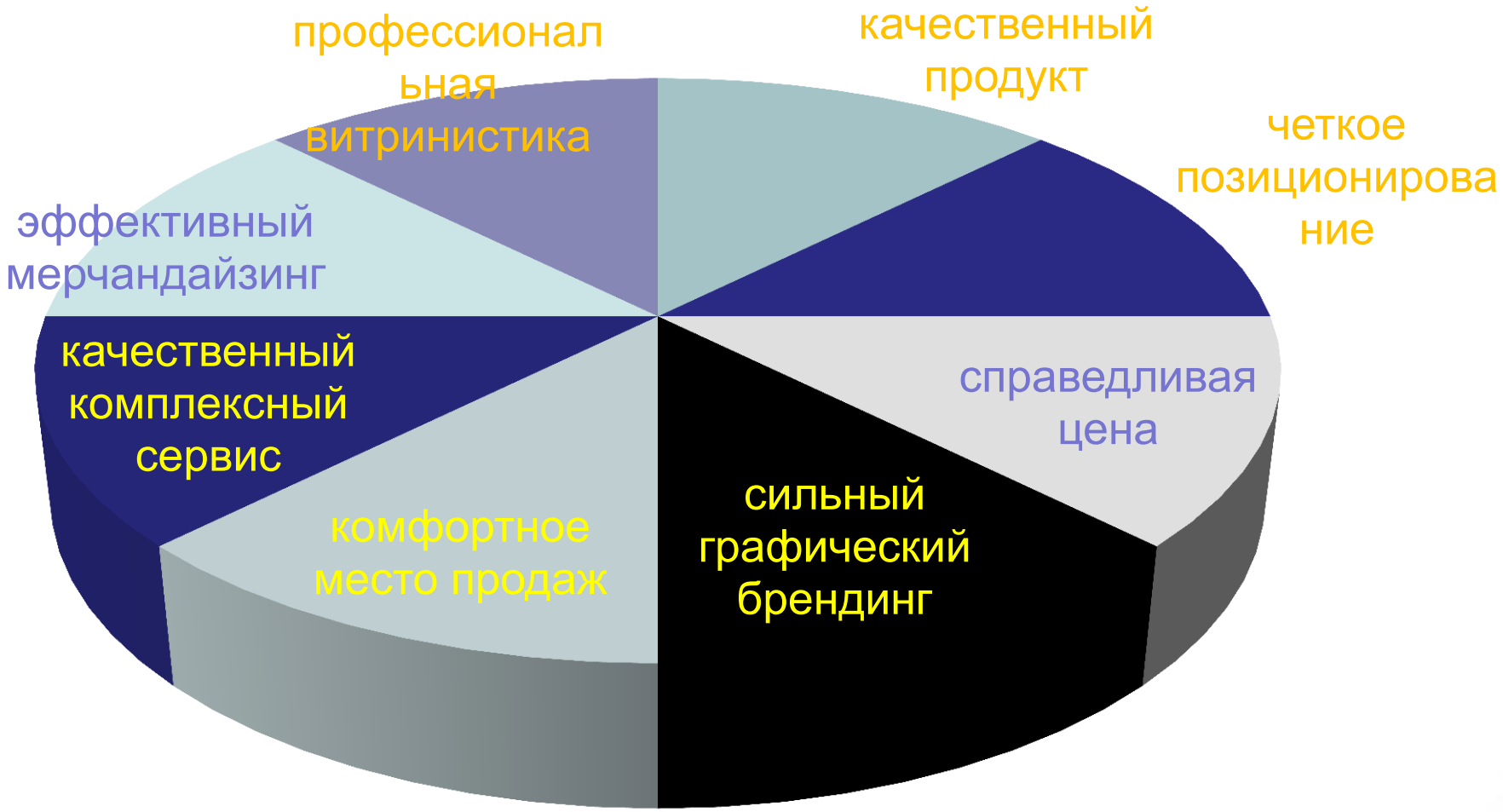


Продукт

Дизайн

Удовлетворенность покупателя-
многофакторный момент.
Влияет все, с чем соприкасается покупатель.

Слагаемые успеха



Маркетинговая активность

- Уникальное ассортиментное наполнение магазина;
- Ритейл-календарь
- Ежесезонные профессиональные тренинги по мерчендайзингу, продукту, продажам.
- Конструктор рекламных материалов на сезон.
- Единый стиль всех точек продаж
- Журнал «GulliverиЯ»
- Сайт www.gulliver-wear.ru с обратной связью
- Группа в Фейсбуке http://www.facebook.com/GulliverRussia

Франшиза детской одежды Gulliver дает возможность
стать частью одного из самых узнаваемых
и успешных брендов в детской одежде.

Как журнал «ГулливериЯ» помогает продажам!

Total look

Сан ПИН 2010г. –гарантия безопасности

KPI розничной сети

1. Динамика оборота сети 2012/2011 - + 45%.
2. Динамика трафика - + 20% (like-to-like)
3. Динамика конверсии +10% (like-to-like)
4. Частота покупок по ДК в 2012г.– 2,2 покупок в год
5. Оборот по дисконтным картам 2012/2011г.– рост в два раза.
6. Частота покупок по ДК в течение года в среднем 2012-2011
7. Средний чек по ДК 2012 -
8. Кол-во изделий по ДК в год 2012-2011 -2,7/2,3

15-лет, признание вклада партнеров в развитие бренда

Как себя чувствует покупатель в магазинах сети

+

Удовольствие
Интерес
Комфорт
Радость
Причастность к моде
Успешным

-

Хочет потратить меньше времени
Боится разочароваться

Чему учить?

Gulliver

Бренд

… позиционирование, total look, французские ткани, воспринимаем всеми органами чувств- бренд приятен глазам, рукам, ушам, носу, стирка готовых изделий, ISO- 9001,

Вера!

Продукт

Коллекция от идеи до структуры и деталей каждого изделия

Total look!

Сервис

Управляем впечатлениями!

Клиент говорит сам!

Размещение в бизнес-журналах

Журнал “ Collezioni”
(110 000 экз.)

Журнал “ ELLE”
(330 000 экз.)

Журнал “PROfashion”
(10 000 экз.)

Реклама в федеральных СМИ

Gulliver

Журнал «Счастливые родители»
(180 000 экз.)

Журнал «Я покупаю»
(в зависимости от города 6 000 – 40 000 экз.)

Журнал «Здоровье школьника»
(130 000 экз.)

Журнал «ELLE» (специальное детское вложение)
(330 000 экз.)

«Расти, первоклашка!»

Тираж: 80 000 экз.

«Лиза. Мой ребенок»

Тираж: 250 000 экз.

Gulliver- лидер фэшн-индустрии в сегменте детской одежды:

- Уверенность в реализации планов дает признание профессионального сообщества- сеть магазинов Gulliver получила в 2011 году приз PROfashion Awards в номинации «Лучший монобренд детской одежды»

В 2012 году компании была присуждена награда Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» в номинациях «Лучшая одежда», «Руководитель года» и «Лучшая игрушка».

Компания ООО «Люкс Трейд»
номинируется на конкурс
«Золотой медвежонок»
в номинации
«Самая быстрорастущая сеть формата
монобренд в детской одежде»

Gulliver®

стильная детская одежда и игрушки