Продвижение лицензионного продукта для детей

Gulliver®

стильная детская одежда и игрушки

Лицензионное соглашение

Лицензия - официальный документ, разрешение, выдаваемое одним лицом другому лицу на ведение определенной (коммерческой) деятельности.

ЛИЦЕНЗИАР
правообладатель лицензии

Право использования лицензии

Вознаграждение

ЛИЦЕНЗИАТ
юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию на осуществление конкретного вида деятельности.

ПРОИЗВОДСТВО
товара с лицензионным образом, логотипом

ПРОДАЖА
товара с лицензионным образом, логотипом

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
лицензионного образа, логотипа в рекламных целях

Объем лицензионного рынка

Gulliver
стильная детская одежда и игрушки

$192 M

в розничных ценах в 2011 году

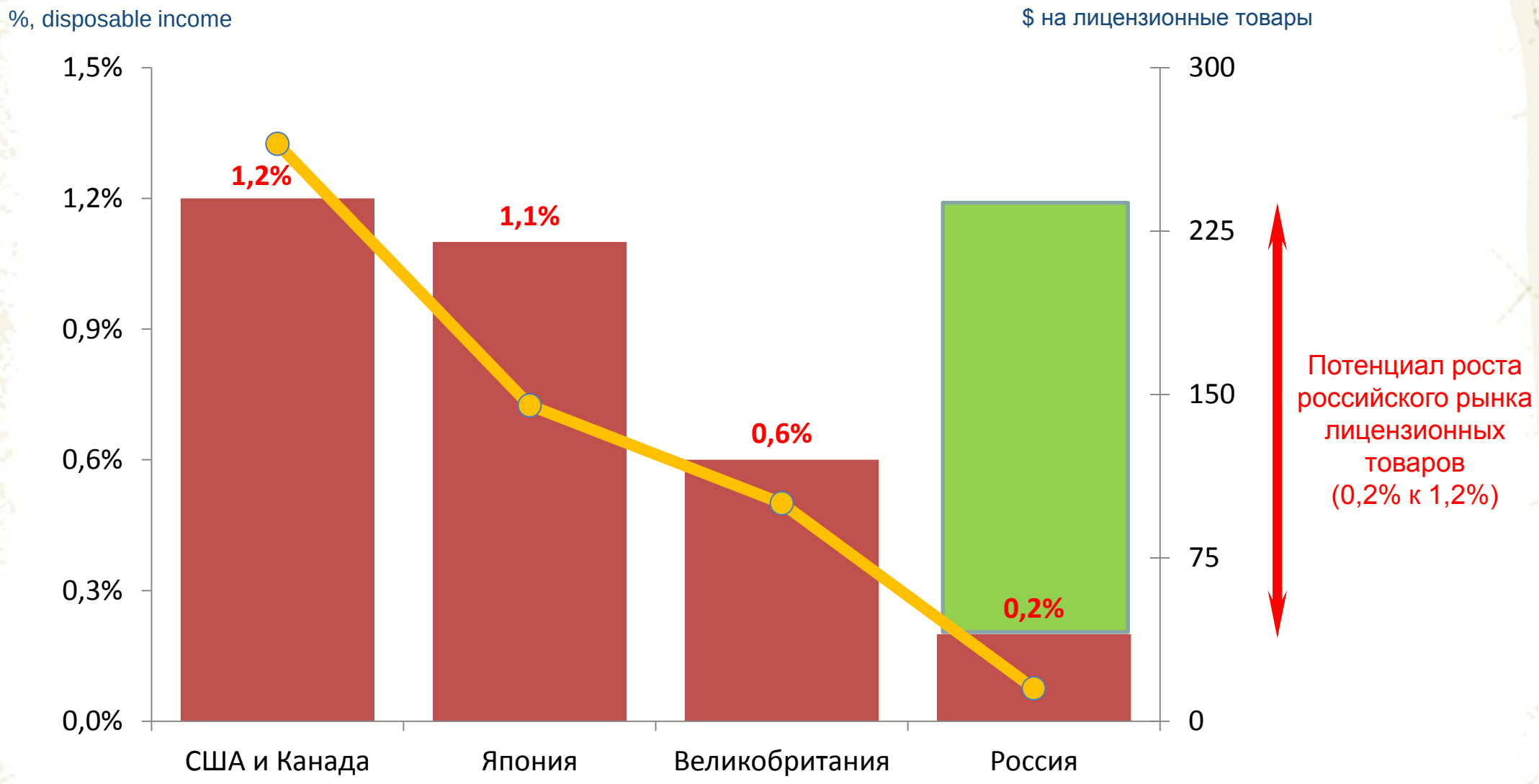
$1,23 M в год

Города 1 млн.+

Источник: License! Global, Synovate Comcon

Сравнение рынков лицензионных товаров (2010)

Продажи лицензионных товаров на душу населения



Источник: Disney

Лидеры лицензионного рынка

Лицензиары детских брендов, вошедшие в ТОП-10

оборот в розничных ценах 2012, $ млрд.

31,5 Disney

7 Mattel

6 Warner Home Video

6 Marvel

5,5 Nickelodeon

5,2 Hasbro

5 Sanrio small gift, big smile

Источник: License! Global (май 2012)

Лидеры лицензионного рынка

Gulliver
стильная детская одежда и игрушки

Наиболее успешные российские лицензии

СМЕШАРИКИ

ЛУНТИК

Маша и Медведь

БАРБОСКИНЫ

Источники лицензионных брендов детских товаров

- Мультфильмы
- Фильмы
- Игры
- Книги
- Комиксы
- Интернет

От масс-медиа к товарам

Фильм/ мультфильм

Интерес и симпатия к персонажам

Продукт с изображением персонажей

PR

Продвижение в рознице

Другой опыт общения с персонажем

Источник: Disney

Категории товаров детского лицензионного рынка

Gulliver
стильная детская одежда и игрушки

Товары для дома

Печатная продукция

Игрушки

Канцелярия

Одежда

Обувь

лицензия

DVD и компьютерные игры

Сувениры

Продукты питания

Уход за ребенком

Спорт

Аксессуары

Косметика и парфюмерия

Товары для праздника

Категории товаров детского лицензионного рынка

20 брендов, имеющих наибольшую представленность в категориях детских товаров Игрушки, Канцелярия, Одежда, Обувь, Аксессуары, Товары для дома, Товары для праздника, Товары по уходу за ребенком, Косметика и парфюмерия, Продукты питания, Сувениры в России

	Бренд	Общее число SKU
1	Winx Club	386
2	Диснеевские Принцессы	340
3	Винни Пух	314
4	Тачки	313
5	Hello Kitty	264
6	Микки Маус	212
7	Человек Паук	200
8	Барби	163
9	Смешарики	153
10	Бакуган	124
11	Маша и Медведь	104
12	Тинкер Белл	89
13	Ben 10	88
14	Пираты Карибского моря	83
15	Лунтик	78
16	История Игрушек	77
17	Братц	75
18	Мокси	73
19	Me to you	69
20	Звездные Войны	51

Общее количество лицензионных брендов представленных на рынке с февраля по ноябрь 2011 увеличилось с 44 до 87. При этом, первая 20-ка брендов охватывает 78% всех лицензионных товаров.

Наибольший вес в рейтинге имеет категория игрушки – 44% от всех товаров представлено в этой категории. Следом идут канцелярия и товары для творчества, а также печатная продукция.

Наименьшее количество лицензионных товаров обнаружено в группах товары для праздника, сувениры и товары для спорта.

Самой быстроразвивающейся категорией по выпуску лицензионных товаров стали продукты питания, где лидером по представленности является бренд «Маша и медведь».

Изменений в составе первой десятки брендов нет, но к этой группе вплотную приблизился бренд «Маша и Медведь».

Источник: РИО Лицензия

ТОП-5 лидирующих категорий по лицензионным товарам

Источник: Synovate Comcon

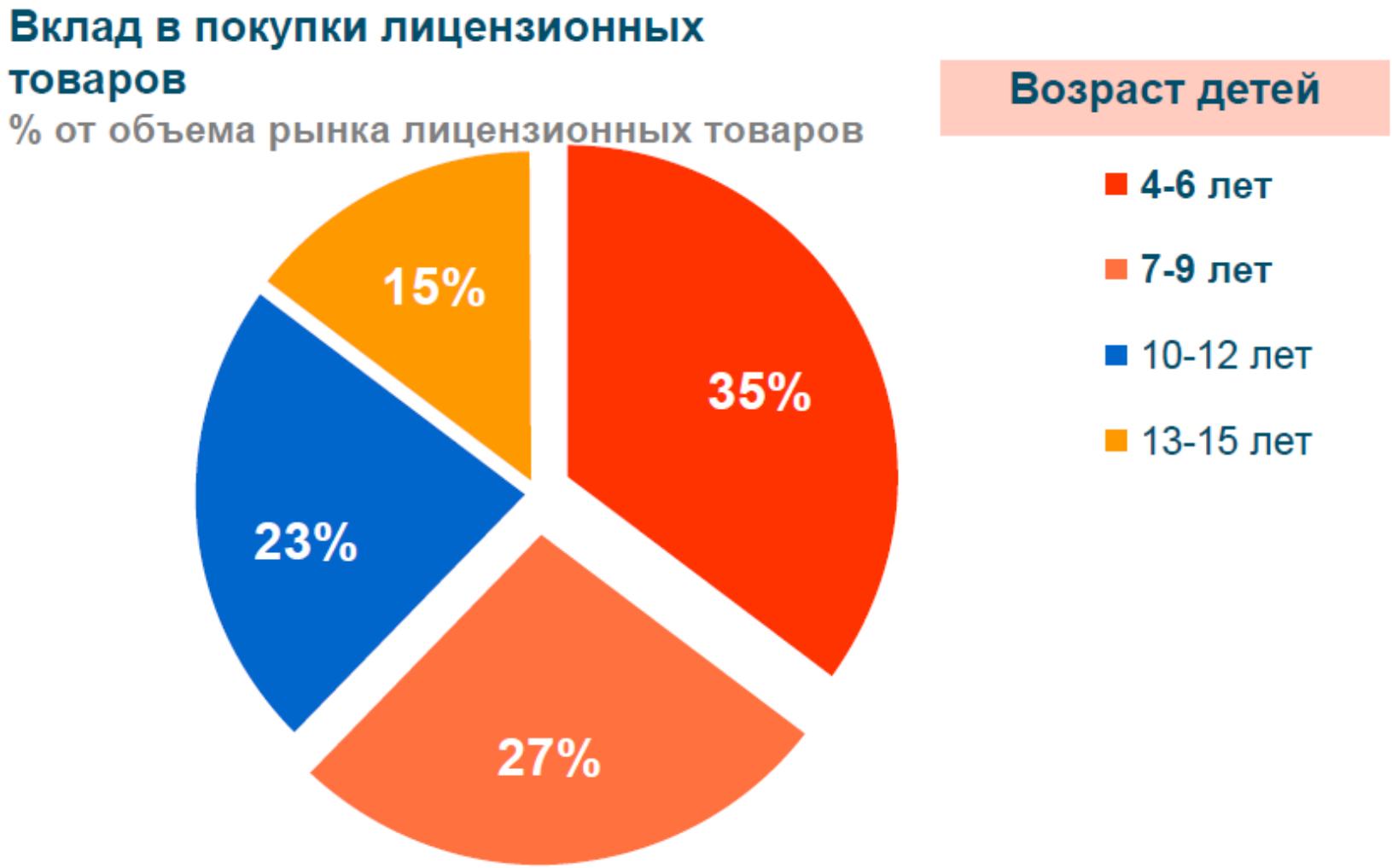
Развивающиеся категории по лицензионным товарам

Источник: Synovate Comcon

Структура рынка лицензионных товаров (в ден.выр.)

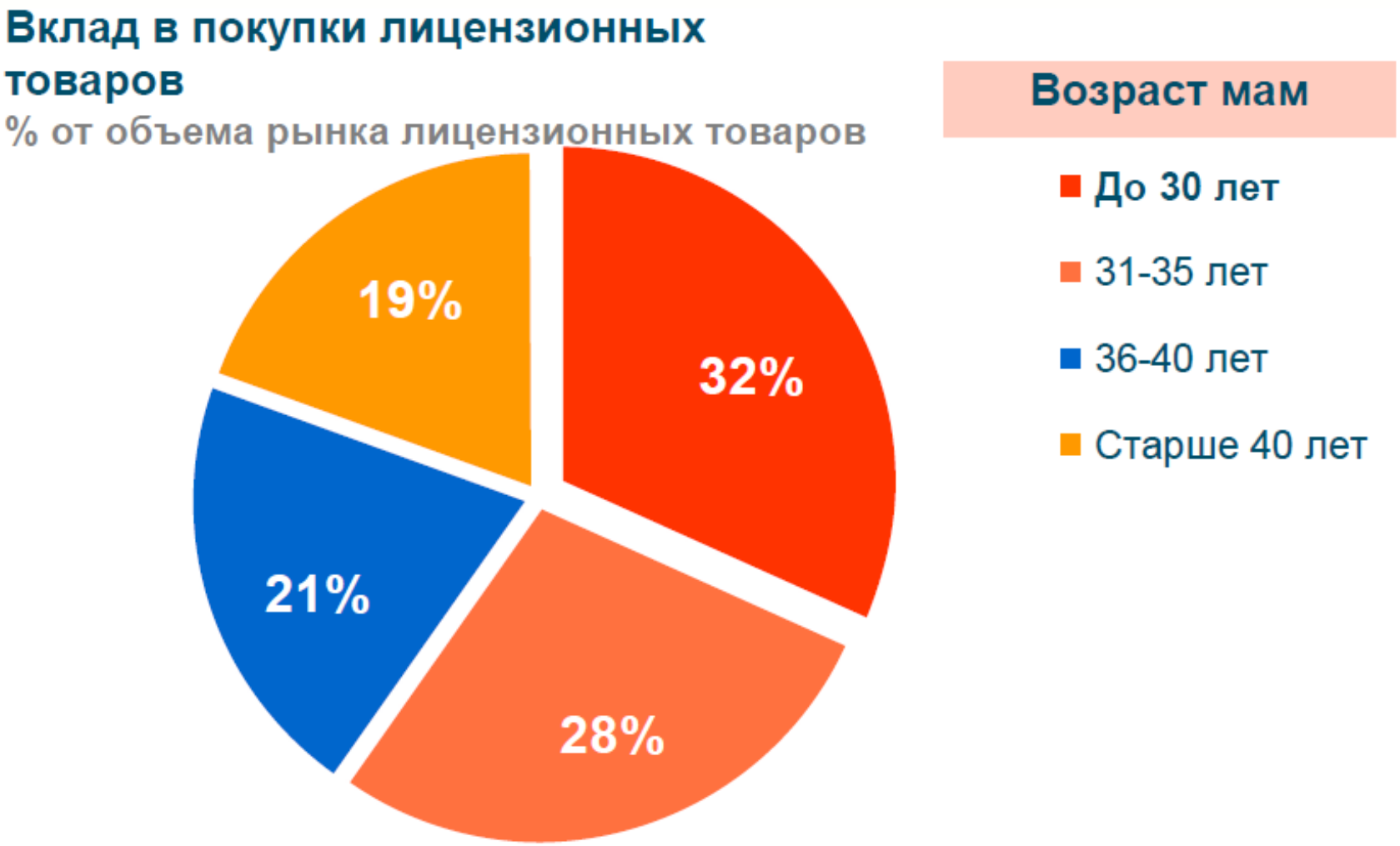
Источник: Synovate Comcon

Самые перспективные покупатели лицензионных товаров



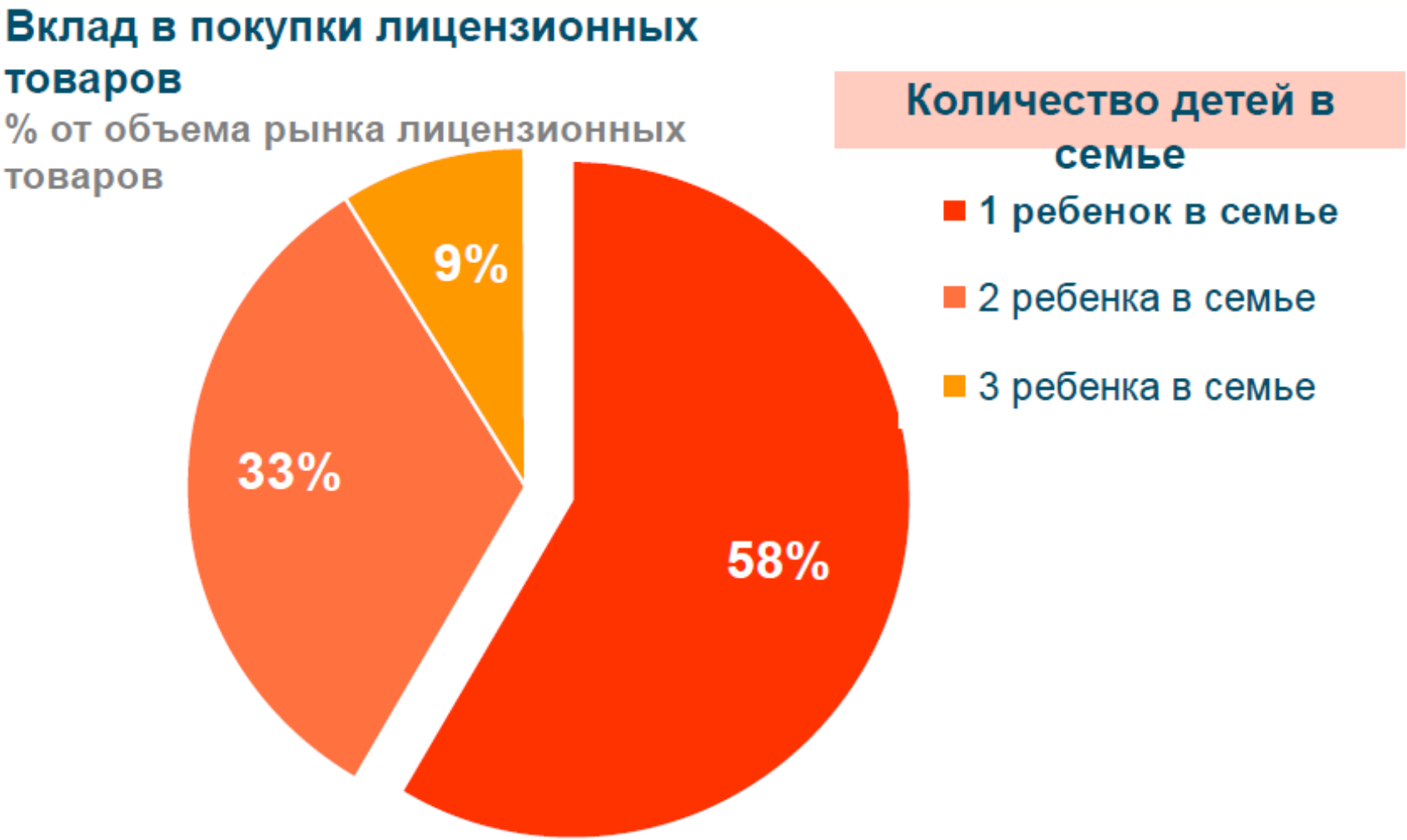
Источник: Synovate Comcon

Самые перспективные покупатели лицензионных товаров



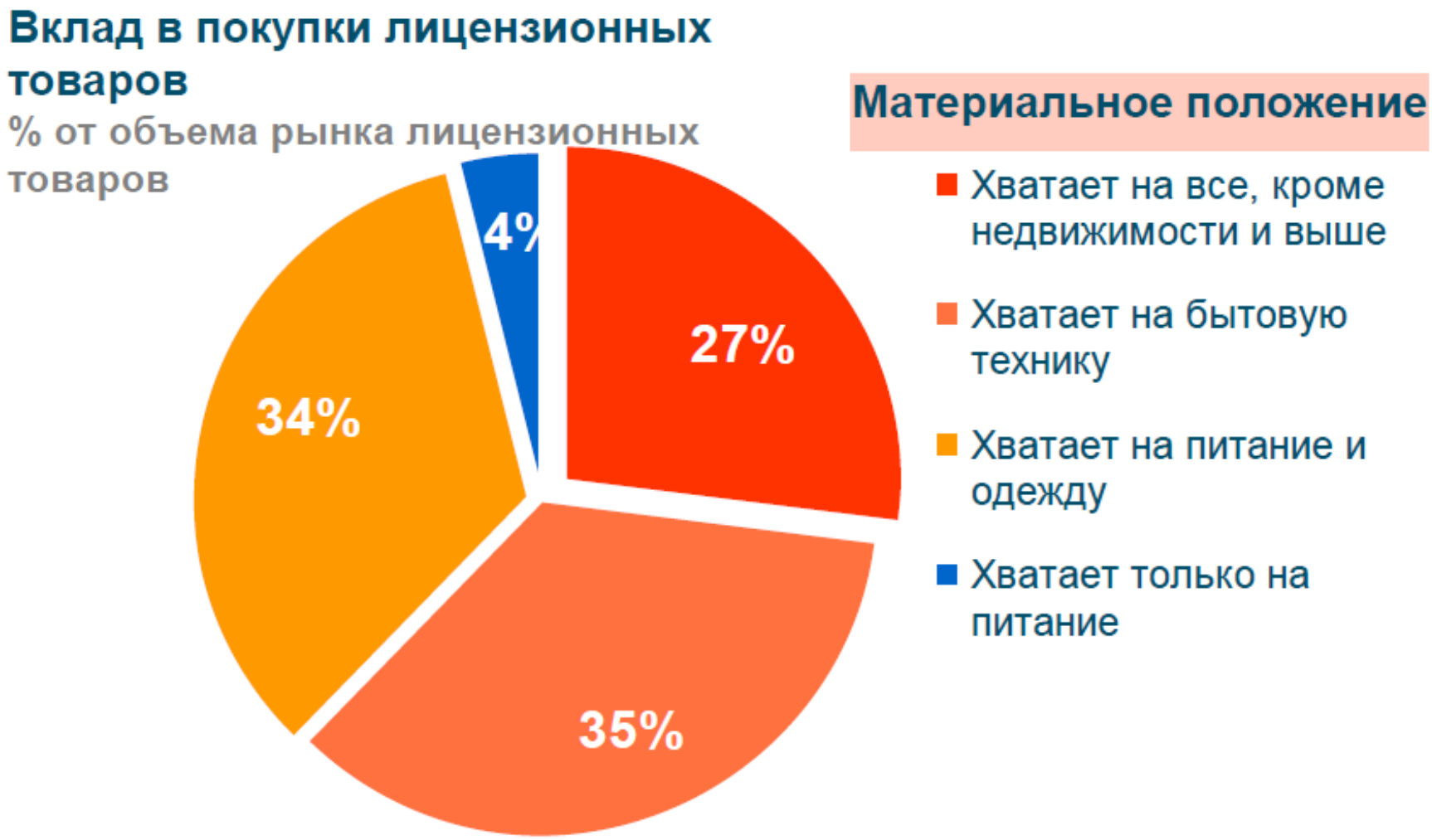
Источник: Synovate Comcon

Самые перспективные покупатели лицензионных товаров



Источник: Synovate Comcon

Самые перспективные покупатели лицензионных товаров



Источник: Synovate Comcon

Модель покупки лицензионных товаров

Ребенок - инициатор

Покупают товары с изображением героев кино, м/ф, сериалов товары по просьбе ребенка

% мам

Источник: Synovate Comcon

Факторы выбора лицензионных товаров

Факторы, влияющие на выбор ребенка

Культура: традиции, привычки

Воспитание: родители

Магазины детских игрушек, торговые центры

Окружение: Друзья, детский сад, школа

Медиа: ТВ, пресса, интернет (мультфильмы, журналы, реклама)

Источник: Synovate Comcon

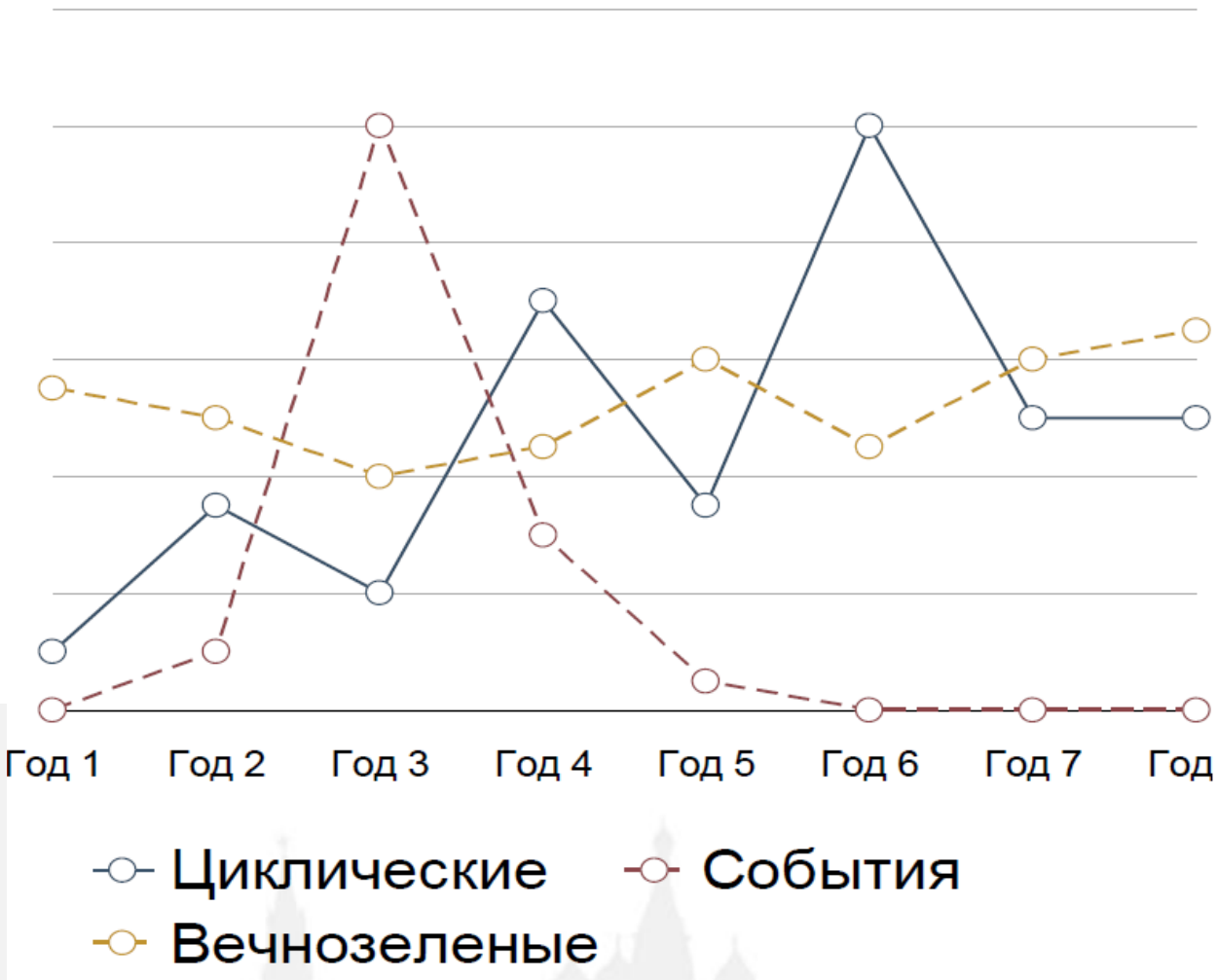
Факторы выбора лицензионных товаров

Инициатор – ребенок! 77% мам

НО! Мамам также важны

Источник: Synovate Comcon

Виды лицензионных брендов



Целевые группы для лицензионных брендов

Источник: Disney

Различия между подачей лицензионного бренда для разных целевых групп

Gulliver
стильная детская одежда и игрушки

Малыш

LOONEY TUNES

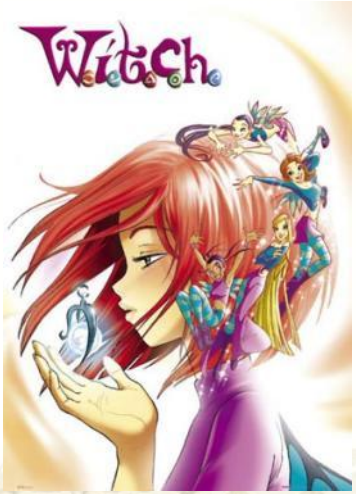
Взрослые

Девочки

Любимые герои - мальчики

Источник: Disney, Synovate Comcon

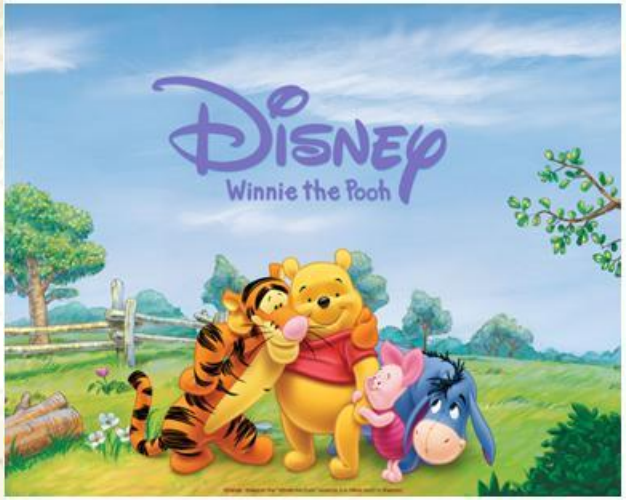
Любимые герои - девочки

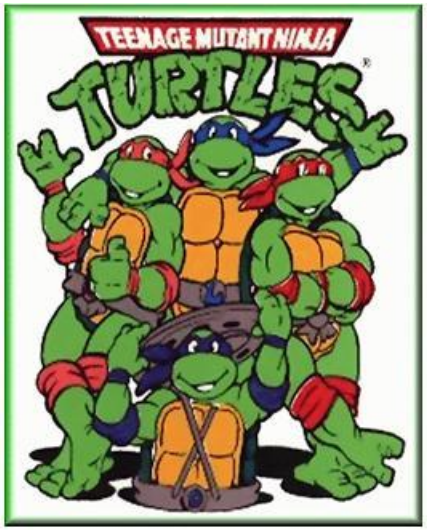


Источник: Disney, Synovate Comcon

Требования к лицензионному образу

- Уникальность
- Узнаваемость
- Возможность воспроизводства в товаре
- Регистрация товарной категории, которая планируется к производству, на нужной территории





Преимущества лицензии

- Возможность продажи товара больше и дороже с использованием лицензионного образа (чем без него)
- Медиаподдержка
- Пул лицензиатов

Планирование

Анализ контента конкурентных лицензий:
•Прогноз бокс-офиса, рейтинга, число скачиваний, тиража и пр.
•Сроки выхода
•Бюджет контента
•Потенциальные лицензиаты
•Соответствие вашему продукту

•Ассортимент
•Цена по каналам дистрибуции. *Цена выше аналогов на 30%.*
•Прогноз продаж
•Бюджет
•Бюджет на продвижение
•Сроки запуска !!!
•минимальная гарантия
•Роэлти

Каналы продвижения

Максимальное совпадение с контентом

•ТВ участие в постановке сериала

• использовать эффект от рекламы фильма

•Размещаться в изданиях лицензиатов

Идти пулом лицензиатов

•Интернет - сайт B-C с выходом на сайты всех лицензиатов

•Акции в ритейле

•Акции для детей

Marketing activity in 2013

Gulliver
стильная детская одежда и игрушки

- Cross-promo with licensees
- Cartoon on TV
- TV-advertising
- B2C contests
- Retail marketing
- Press
- Exhibitions
- B2B catalogues
- Decorating points of sales
- B2B contest
- Promo activity for kids (café, aqua parks, entertaining centers, etc.)
- Official web source
- Social networks
- PR in Press & Internet

Кросс-промо: Салон красоты Винго на Дне Рождения ДМ

Риски

- Плохой прокат/ эфир
- Неудачный продукт
- Не успеть к сроку
- Контрафакт

iPad 12:36 47%
Мстители
www.kinopoisk.ru/film/263531/
Google

Мстители

The Avengers

+ Буду смотреть

· все папки (45239)

год	2012
страна	США
слоган	«Some assembly required.»
режиссер	Джосс Уидон
сценарий	Джосс Уидон, Джек Кирби, Джо Саймон, ...
продюсер	Кевин Файги, Виктория Алонсо, Луис Д'Эспозито, ...
оператор	Шеймас МакГарви
композитор	Алан Сильвестри
художник	Джеймс Чинланд, Бенжамин Эдельберг, Янн К. Энджел, ...
монтаж	Джеффри Форд, Лиза Лэссек
жанр	боевик, ...
бюджет	$220 000 000
сборы в США	$623 357 910
сборы в мире	+ $888 800 000 = $1 512 157 910
сборы в России	$43 412 056
DVD в США	$60 761 052
зрители	13.3 млн, 10.9 млн, 7.07 млн, ...
премьера (мир)	11 апреля 2012, ...
премьера (РФ)	3 мая 2012, «WDSSPR» 3D IMAX
релиз на DVD	28 августа 2012, «Уолт Дисней Компани СНГ», ...

В главных ролях:

Роберт Дауни мл.
Крис Эванс
Марк Руффало
Крис Хемсворт
Скарлетт Йоханссон
Джереми Реннер
Том Хиддлстон
Сэмюэл Л. Джексон
Кларк Грегг
Коби Смолдерс
...

Роли дублировали:

Владимир Зайцев
Даниил Эльдаров
Алексей Мясников
Иван Жарков
Татьяна Шитова
...

показать всех »

iPad 12:35 47%

Мадагаскар 3

www.kinopoisk.ru/film/422792/

Madagascar 3: Europe's Most Wanted

Буду смотреть

все папки (20116)

год	2012
страна	США
слоган	-
режиссер	Эрик Дарнелл, Том МакГрат, Конрад Вернон
сценарий	Эрик Дарнелл, Ноа Баумбах
продюсер	Мирей Сория, Марк Свифт, Холли Эдвардс
композитор	Ханс Циммер
художник	Кендал Кронкхайт, Шеннон Джеффрис
монтаж	Ник Флетчер
жанр	мультфильм, комедия, приключения, семейный, ...
бюджет	$145 000 000
сборы в США	$216 391 482
сборы в мире	+ $524 346 254 = $740 737 736
сборы в России	$48 921 000
DVD в США	$21 901 832
зрители	7.44 млн, 5.21 млн, 5.17 млн, ...
премьера (мир)	18 мая 2012, ...
премьера (РФ)	7 июня 2012, «Централ Партнершип» 3D IMAX
релиз на DVD	16 октября 2012, «Новый Диск», ...
релиз на Blu-Ray	16 октября 2012, «Новый Диск», ...
возраст	0+
рейтинг MPAA	PG

Бен Стиллер
Крис Рок
Дэвид Швиммер
Джада Пинкетт Смит
Саша Барон Коэн
Седрик «Развлекатель»
Энди Рихтер
Том МакГрат
Фрэнсис МакДорманд
Джессика Честейн
...

Роли дублировали:

Константин Хабенский
Оскар Кучера
Александр Цекало
Маша Малиновская
Андрей Лёвин
...

показать всех »

iPad 12:39 46 %

Темный рыцарь: Возрождение легенды

www.kinopoisk.ru/film/437410/

Google

Темный рыцарь: Возрождение легенды

The Dark Knight Rises

+ Буду смотреть

· все папки (46953)

год	2012
страна	США, Великобритания
слоган	«И разгорится пламя»
режиссер	Кристофер Нолан
сценарий	Кристофер Нолан, Джонатан Нолан, Боб Кейн, ...
продюсер	Кристофер Нолан, Чарльз Ровен, Эмма Томас, ...
оператор	Уолли Пфистер
композитор	Ханс Циммер
художник	Натан Краули, Кевин Кэвэно, Тоби Бриттон, ...
монтаж	Ли Смит
жанр	фантастика, боевик, триллер, драма, криминал, ...
бюджет	$250 000 000
сборы в США	$448 052 931
сборы в мире	+ $632 902 188 = $1 080 955 119
сборы в России	$17 143 190
зрители	8.69 млн, 6.4 млн, 4.96 млн, ...
премьера (мир)	16 июля 2012, ...
премьера (РФ)	26 июля 2012, «Каро-Премьер» IMAX
релиз на DVD	28 ноября 2012, «СР Дистрибуция», ...
релиз на Blu-Ray	28 ноября 2012, «СР Дистрибуция», ...

В главных ролях:

Кристиан Бэйл
Том Харди
Энн Хэтэуэй
Джозеф Гордон-Левитт
Марион Котийяр
Гари Олдман
Морган Фриман
Майкл Кейн
Мэтью Модайн
Бен Мендельсон
...

Роли дублировали:

Денис Беспалый
Илья Исаев
Марьяна Спивак
Илья Бледный
Рамиля Искандер
...

показать всех »

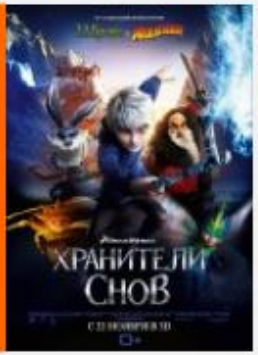
iPad 12:44 44%

Хранители снов

www.kinopoisk.ru/film/466581/

Google

Rise of the Guardians



год	2012
страна	США
слоган	«Naughty, nice. You better believe.»
режиссер	Питер Рэмси
сценарий	Дэвид Линдси-Эбейр, Уильям Джойс
продюсер	Нэнси Бернштейн, Кристина Стейнберг, Эрин Фингер, ...
композитор	Александр Деспла
художник	Патрик Ханенбергер, Макс Боас
жанр	мультфильм, фэнтези, приключения, семейный, ...
бюджет	$145 000 000
сборы в США	$35 447 253
сборы в мире	+ $13 500 000 = $48 947 253
сборы в России	$6 190 581
зрители	794.3 тыс., 685.3 тыс., 141 тыс., ...
премьера (мир)	10 октября 2012, ...
премьера (РФ)	22 ноября 2012, «Централ Партнершип» 3D IMAX
релиз на DVD	1 апреля 2013, «Новый Диск», ...
релиз на Blu-Ray	1 апреля 2013, «Новый Диск», ...
возраст	0+
рейтинг MPAA	PG
время	97 мин. / 01:37

Крис Пайн
Алек Болдуин
Джуд Лоу
Айла Фишер
Хью Джекман
Дакота Гойо
Хамани Гриффин
Камиль МакФедден
Джорджи Грив
Эмили Нордвинд
...

Роли дублировали:

Тимур Родригез
Александр Новиков
Сергей Смирнов
Кристина Асмус
Даниил Эльдаров
...

показать всех »

iPad 12:48 43%

Самые ожидаемые фильмы / мультфильм

www.kinopoisk.ru/comingsoon/genre/14/

Google

Monsters University, WDSSPR

США, реж. Дэн Скэнлон
(мультфильм, фэнтези, комедия...)

Джон Гудмен, Билли Кристал, ...

90% (36 126)

Мои фильмы

20 июня 2013

2 Эпик (2013)
Epic, Двадцатый Век Фокс СНГ

США, реж. Крис Уэдж
(мультфильм, фэнтези, комедия...)

Джош Хатчерсон, Аманда Сайфред, ...

89% (3 043)

Мои фильмы

30 мая 2013

3 Гадкий я 2 (2013)
Despicable Me 2, UPI

США, реж. Пьер Соффин
(мультфильм, комедия, семейный)

Стив Карелл, Аль Пачино, ...

85% (22 052)

Мои фильмы

15 августа 2013

4 Черепашки-ниндзя (2014)
Ninja Turtles, Централ Партнершип

США, реж. Джонатан Либесман
(мультфильм, фантастика, фэнтези...)

82% (6 804)

Мои фильмы

15 мая 2014

5 Семейка Крудс (2013)
The Croods, Двадцатый Век Фокс СНГ

США, реж. Кирк де Микко

21 марта

прокатчики

Bazelevs Distribution Top Film Distribution UPI WDSSPR West Вольга Двадцатый Век Фокс СНГ Каравелла DDC Каро-Премьер Каскад Наше Кино Парадиз Премиум Фильм Централ Партнершип

жанры

IMAX 3D биография мюзикл детектив семейный **мультфильм** фэнтези комедия триллер боевик приключения драма фантастика криминал ужасы мелодрама вестерн музыка

Фильмы на телевидении

сегодня фильмы на ТВ »

ТВ-программа »

Кинокасса России • руб. США

1. Сумерки. Сага. Рассвет: Часть 2 — 259 486 222
The Twilight Saga: Breaking Dawn - Part 2

2. Хранители снов — 194 508 056
Rise of the Guardians

iPad 13:03 39 %

Гладиаторы Рима

www.kinopoisk.ru/film/597580/

Google

Гладиаторы Рима

Not Born to Be Gladiators

67 дней
+10:56:18

+ Буду смотреть

все папки (173)

год	2012
страна	Италия
слоган	-
режиссер	Иджинио Страффи
сценарий	Майкл Дж. Уилсон
продюсер	Иджинио Страффи
композитор	-
художник	Винченцо Ниско
жанр	мультфильм, комедия, приключения
бюджет	$40 000 000
премьера (мир)	18 октября 2012, ...
премьера (РФ)	7 февраля 2013, «Люксор» 3D
возраст	0+
время	-

В главных ролях:

Лука Арджентеро
Лаура Кьятти
Джулианна Хаф
Белен Родригес

Роли дублировали:

Дмитрий Нагиев

показать всех »

сайты | трейлеры | сеансы | премьеры | обои | постеры | кадры | студии | связи | награды | слова | сборы | саундтрек | заказать!

Маленький Тимо остается сиротой в результате извержения вулкана, обрушившегося на Помпеи, и едва не погибает сам. Спасает его основатель самой известной Академии Гладиаторов в Риме — генерал Кирон.

С детства Тимо растет в окружении гладиаторов, но не проявляет ни малейшего желания стать одним из них. Тимо — беззаботный и смешливый молодой человек, тормознутый и немного не в форме. Все меняется, когда Люсилла — прекрасная дочь Кирона, возвращается домой из Греции...

Нашли ошибку? Добавить инфо →

Мнение друзей

Найдите друзей, зарегистрированных на КиноПоиске, и здесь появятся оценки, которые ваши друзья

Спасибо
за внимание!