



**Высшая школа маркетинга и развития бизнеса  
НИУ «Высшая школа экономики»**

**Тренды в поведении потребителей  
специально для деловой программы на  
выставке CJF**

Татьяна Комиссарова, декан

# Независимое исследование восприятия качества детских товаров конечными потребителями

Исследование проведено совместно с  
Ассоциацией индустрии детских товаров в  
апреле 2012 г. на выставке МВА в Москве

Участвовало 1200 человек, жители  
Московского региона и России

Возраст участников 25-42 года

Женщины 97%

# Качества, которыми должны обладать товары для детей

Параметры	Респонденты
Безопасность	69%
Внешний вид	36%
Интересно для ребенка	30%

# Параметры качества товаров для детей

Параметры	Респонденты
Материал	86%
Экологичность	84%
Полезно для развития ребенка	78%
Конструктивные характеристики	56%
Информация о продукте на этикетке	55%
Долговечность	51%
Механические свойства	49%
Соотношение цены\качества	39%
Страна производитель	34%
Внешний вид упаковки	25%

## Характеристики одежды для ребенка, важные для покупателя

Параметры	Респонденты
Внешний вид ( красивая, яркая, качественно сшито)	65%
Удобная	50%
Натуральный материал	39%

Какими характеристиками должен обладать товар для вашего ребенка, чтобы вы заплатили большую цену

Параметры	Респонденты
Качество	42%
Если очень понравилось мне или моему ребенку	21%
Экологичность	18%