



Ашманов
и партнеры

Комплексное продвижение в оффлайне и онлайн. Как измерить эффективность?

ВШЭ 2012

Константин Шурыгин



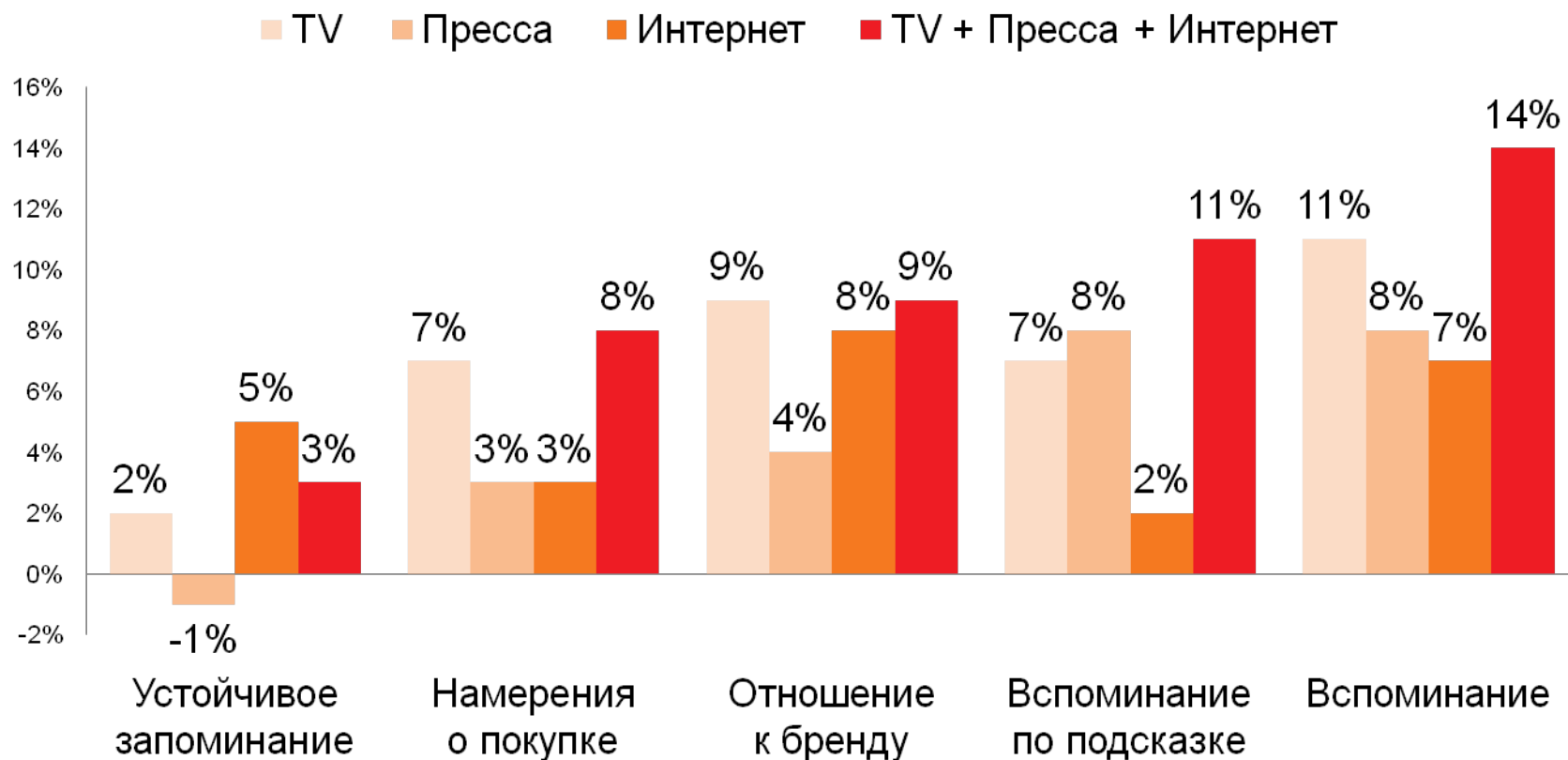
Ашманов
и партнеры

Объем рынка интернет-рекламы 2011 - 263.400.000.000 руб.



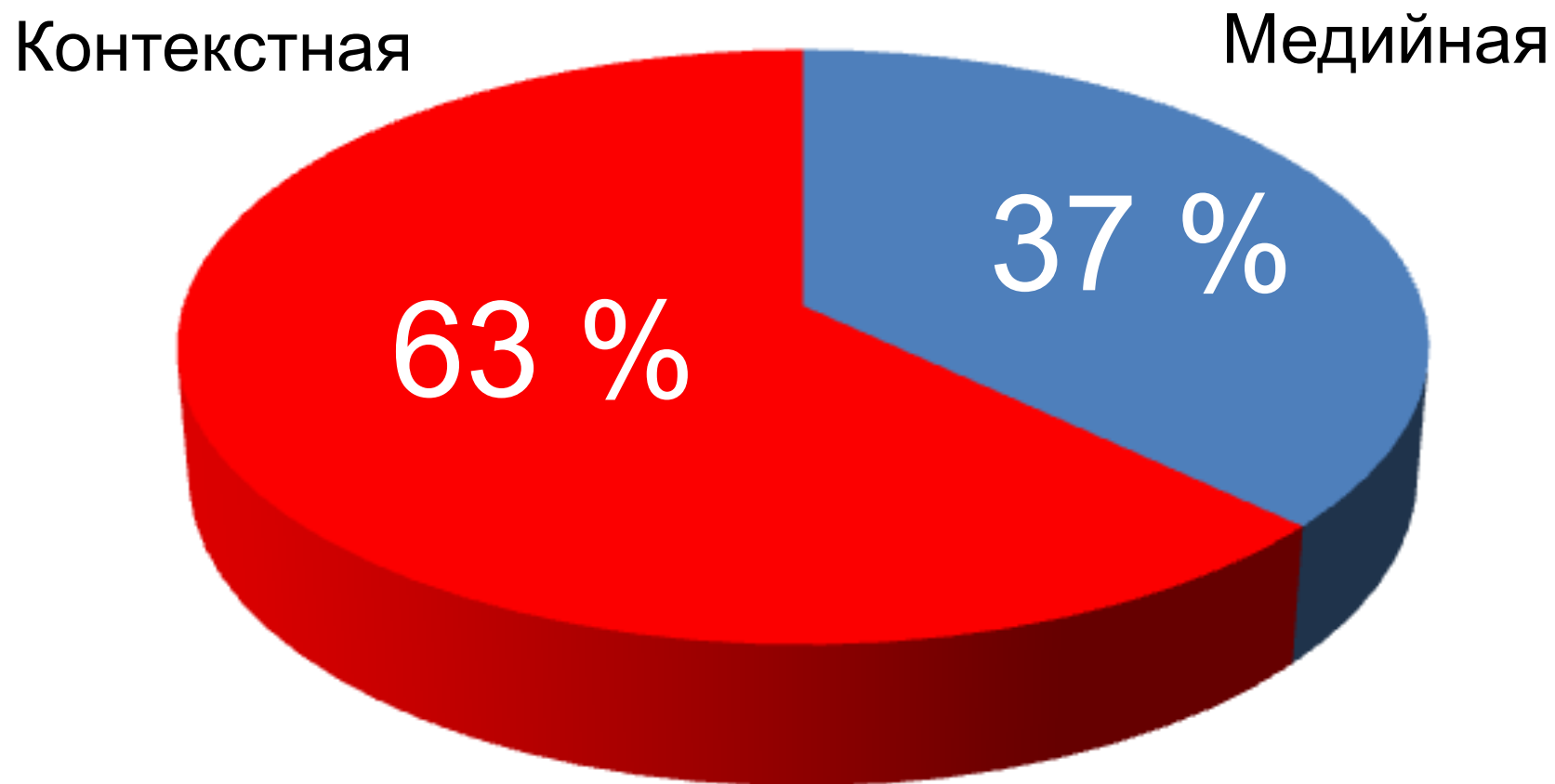
Источник: АКАР

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАМПАНИИ



Источник: MetrixLab и Forrester Research, Inc.

ДОЛИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ 2011



Источник: АКАР

ИНТЕРНЕТ – МЕДИАСРЕДА

Основные способы воздействия:

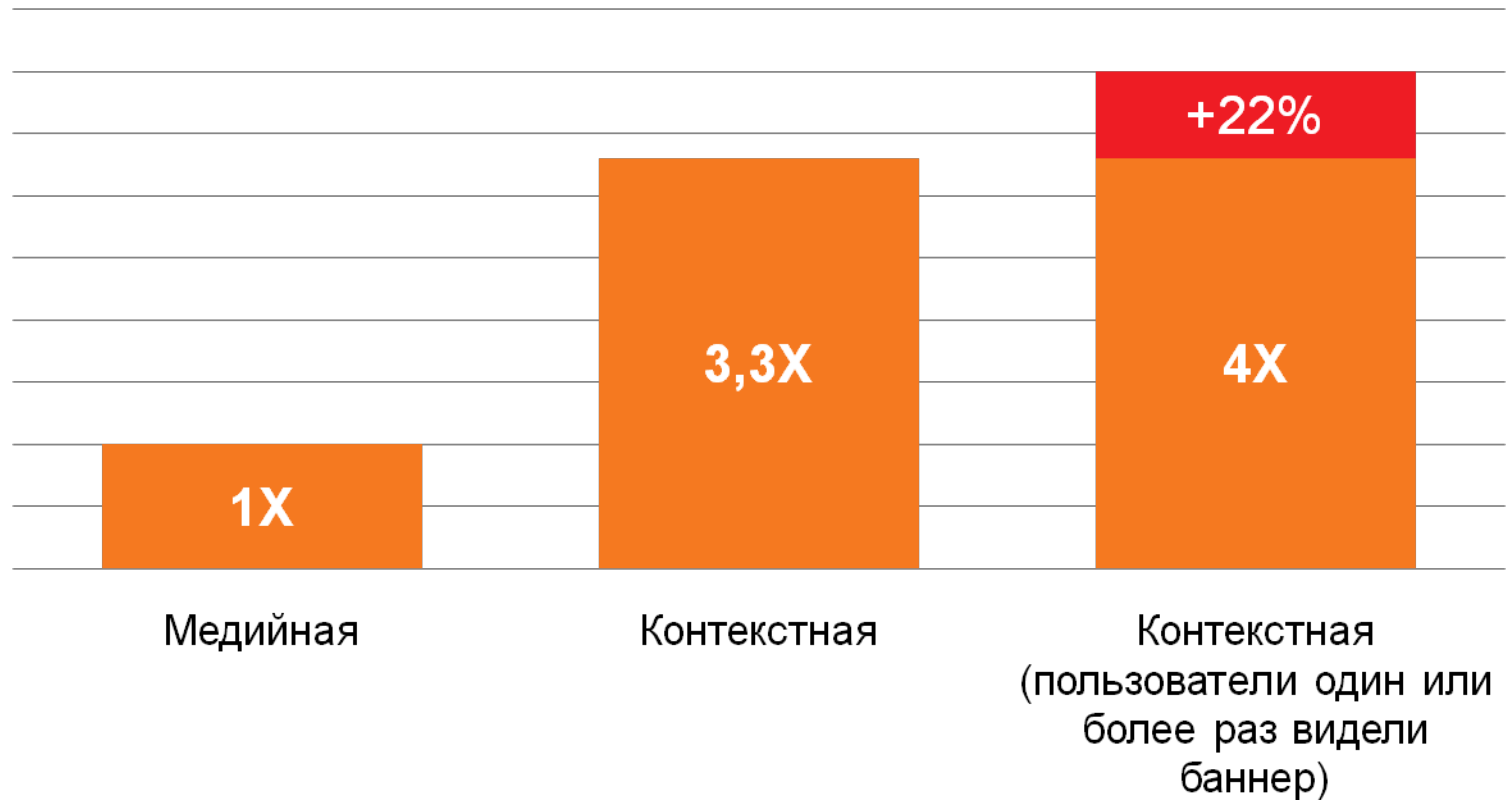
- Медийный
- Контекстный
- Социальный
- Контентный

Виды интернет-рекламы

- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- Баннерная реклама
- E-mail маркетинг
- Вирусный маркетинг
- Реклама в социальных сетях
- PR-акции
- Партнерские программы



ВЛИЯНИЕ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТЕКСТНОЙ



Источник: Atlas Institute

ИЗМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ КОМБИНАЦИИ НЕСКОЛЬКИХ КАНАЛОВ



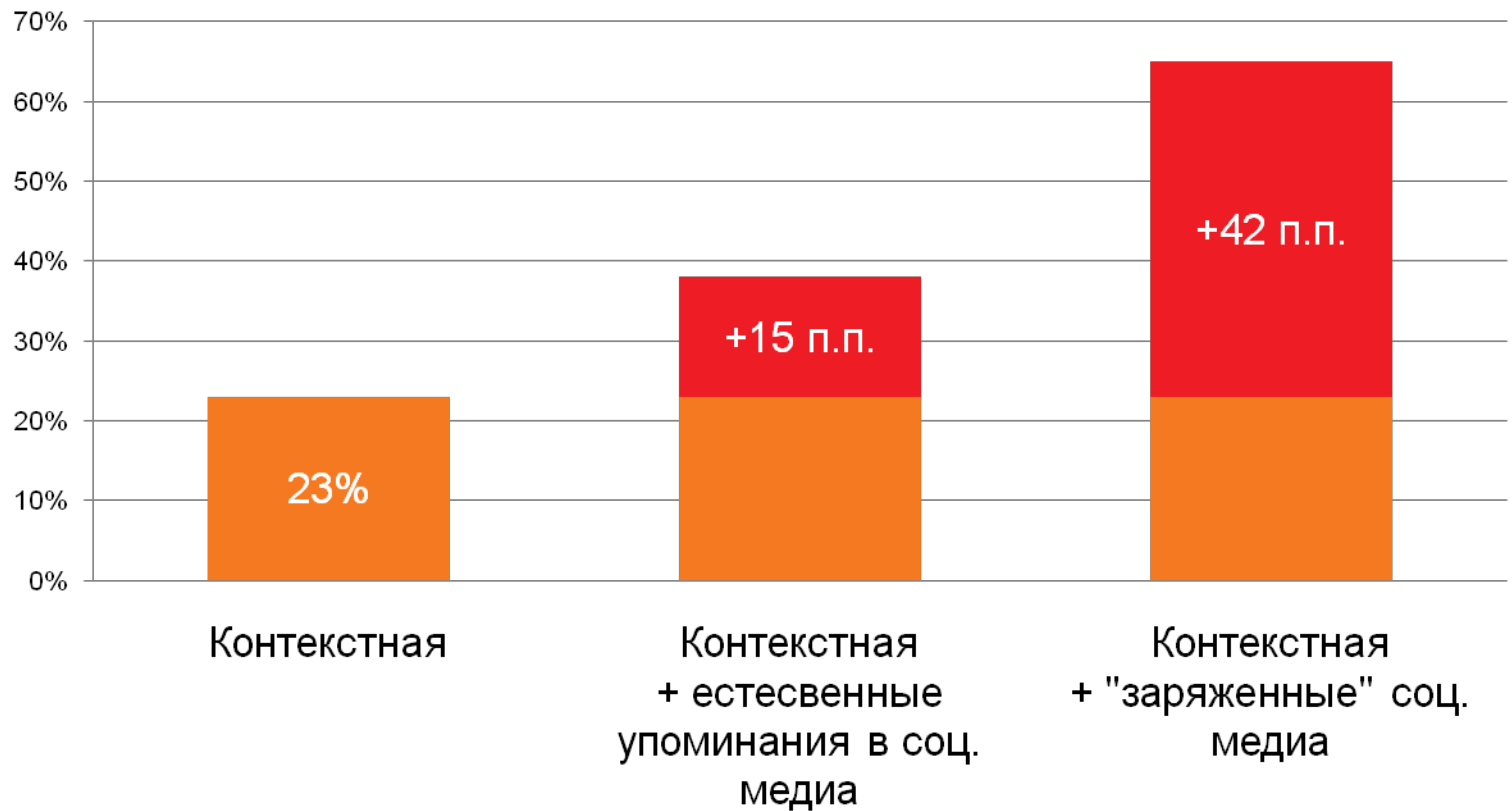
Источник: Microsoft Advertising

ВАРИАНТЫ РЕАКЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ



Источник: iProspect

ВЛИЯНИЕ СОЦ.МЕДИА НА ОТКЛИК КОНТЕКСТНЫХ КАМПАНИЙ



Источник: GroupM Search и comScore

Эффект посчитать несложно

- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- Партнерские программы
- Обмен новостями



Стоимость единичного перехода из SEO

Пример

На рекламу тратится

15.000.000 руб. в месяц

В т.ч. на поисковое продвижение выделяется

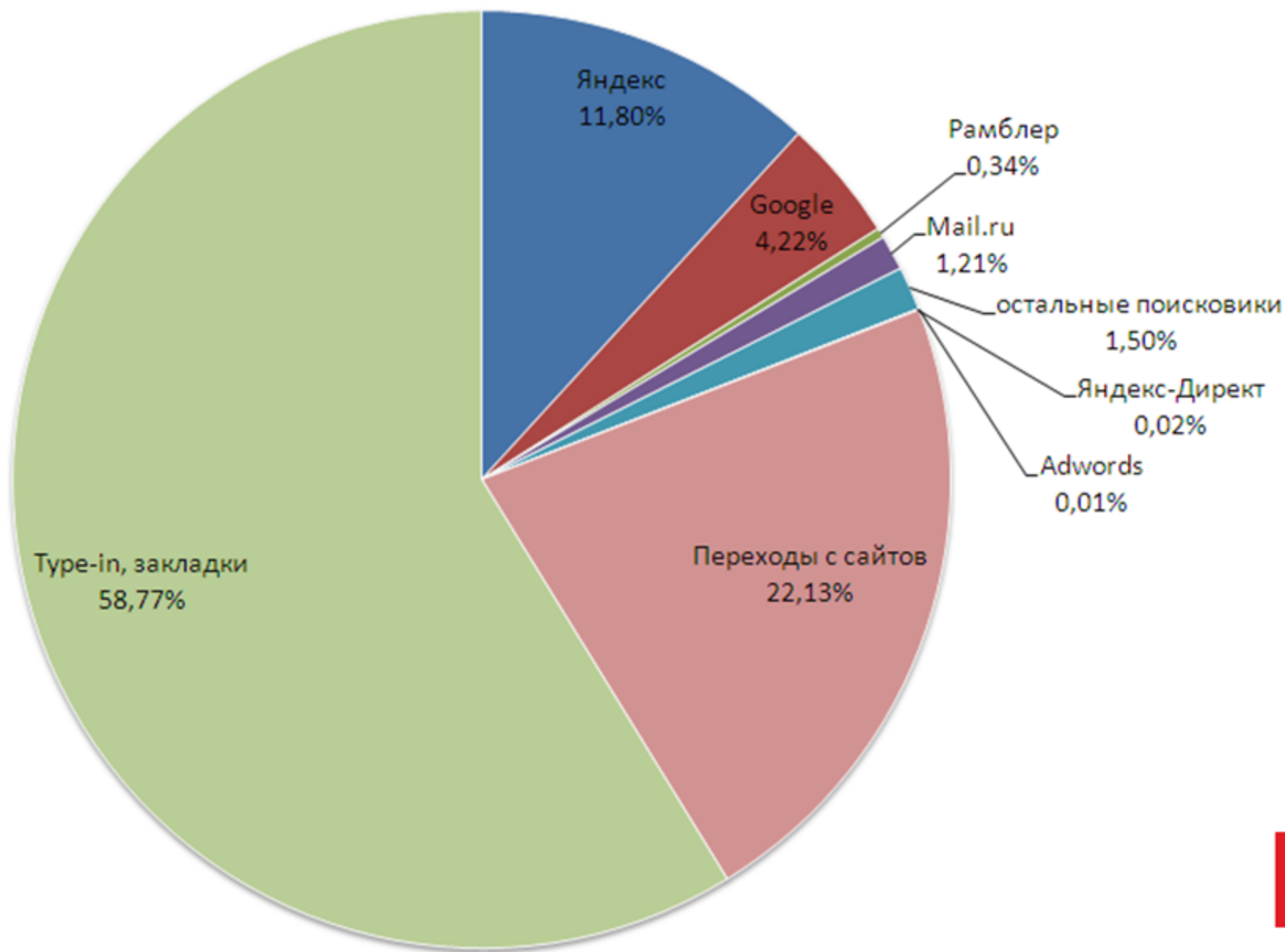
220.000 руб. в месяц

Суммарный трафик

6.343.230 посетителей в месяц



Источники трафика сайта



Источники трафика сайта

Поисковый трафик	
Всего	6343230
Переходы с сайтов	1403806
Type-in, закладки	3727735
Яндекс-Директ	1003
AdWords	925
Поисковый трафик (из поисковых машин)	1209761
в т.ч. заходы по "брендовым" запросам	356148
SEO-трафик	853 613



Источники трафика сайта

Поисковый трафик	
Всего	6343230
Переходы с сайтов	1403806
Type-in, закладки	3727735
Яндекс-Директ	1003
AdWords	925
Поисковый трафик (из поисковых машин)	1209761
в т.ч. заходы по "брендовым" запросам	356148
SEO-трафик	853 613



Стоимость единичного перехода

Переход из SEO

$$220.000 / 853.613 = \mathbf{0.26} \text{ р.}$$



Стоимость единичного перехода

Переход из SEO

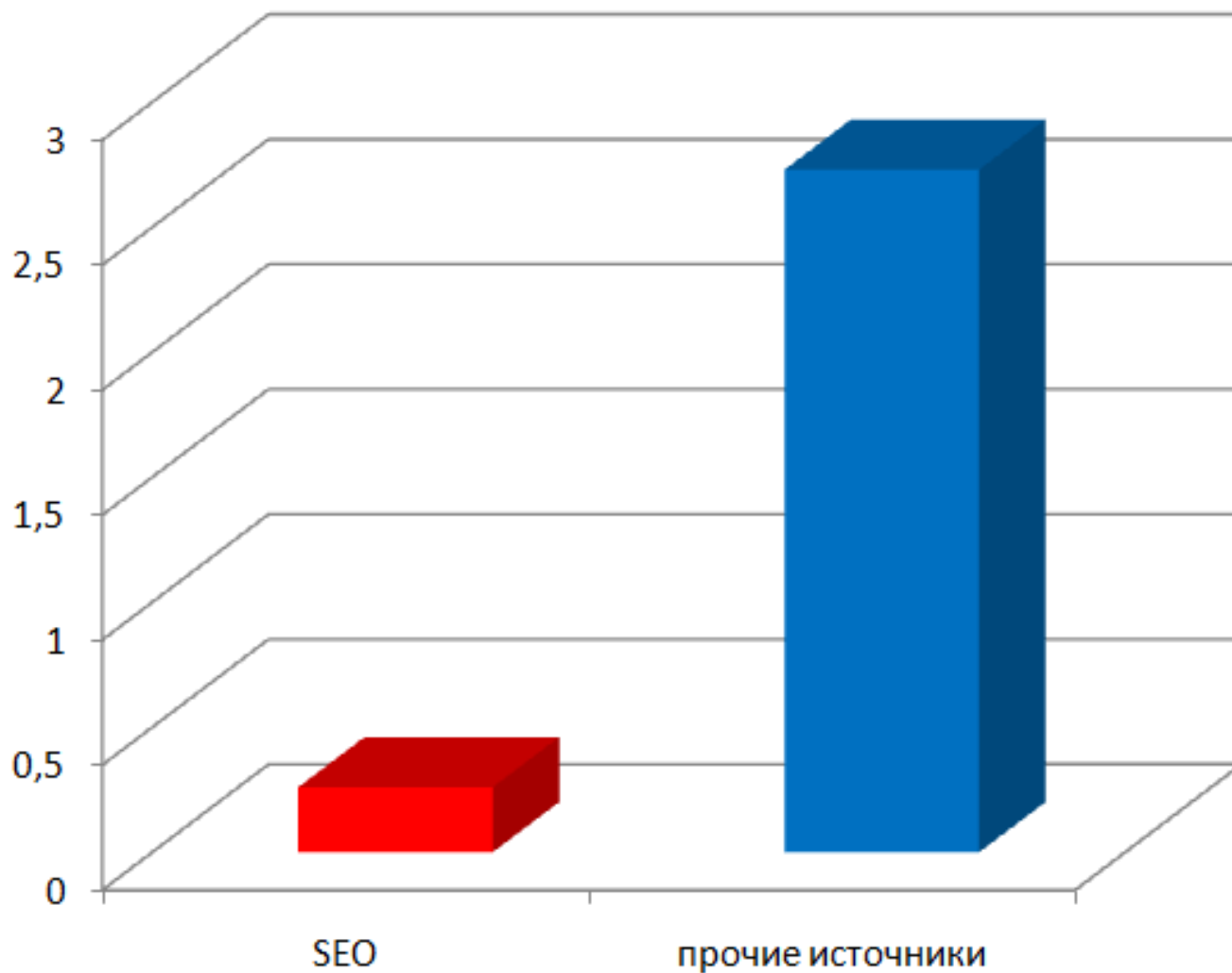
$$220.000 / 853.613 = \mathbf{0.26} \text{ р.}$$

Переход из других источников

$$15.000.000 / (6.343.230 - 853.613) = \mathbf{2.73} \text{ р.}$$



Стоимость единичного перехода



Эффект посчитать сложнее

- Баннерная реклама
- E-mail маркетинг
- Вирусный маркетинг
- Реклама в социальных сетях
- PR-акции



Конверсия в звонки

Яндекс

Нашлось
6 млн ответов

погрузчик

☐ в найденном ☐ в Москве

Аренда спецтехники погрузчик

Погрузчик является транспортным средством, используемым для поднятия и транспортировки грузов различного объема и характера. **Погрузчик** способен поднять груз на значительную высоту при помощи вил.

[/arenda_spectehniki_pogru](#) [Москва](#) [копия](#)



Ашманов
и партнеры

Конверсия в звонки



ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ АВТОТРАНСПОРТОМ

- Междугородние грузовые перевозки

АРЕНДА СТРОИТЕЛЬНОЙ СПЕЦТЕХНИКИ

- Аренда спецтехники экскаватор
- Аренда спецтехники автокрана
- Аренда спецтехники погрузчик
- Аренда самосвалов в Москве
- Аренда бульдозера Москва

ТАКЕЛАЖНЫЕ РАБОТЫ

- Разгрузка машин
- Сложные такелажные работы
- Демонтаж и монтаж оборудования

АРЕНДА СПЕЦТЕХНИКИ ПОГРУЗЧИК

Аренда спецтехники погрузчик - выгодная альтернатива покупке спецтехники. Погрузчик является транспортным средством, используемым для поднятия и транспортировки грузов различного объема и характера. Погрузчик способен поднять груз на значительную высоту при помощи вил. Погрузчики разделяются на несколько разновидностей по типу подъемного устройства. Выпускаются ковшовые, вилочные погрузчики, и погрузчики с боковой ориентацией подъемного устройства. Погрузчики разделяются также по количеству опорных колес - трехопорные и четырехопорные. Существует еще одна классификация погрузчиков по шасси: газовые, дизельные, электрические и бензиновые. Лучше всего этот вид спецтехники работает на ровной поверхности. Необходимо обеспечить также чистоту площадки, расчищая просыпанный материал ковшом.

см. также [аренда спецтехники экскаватор»](#)

Аренда спецтехники погрузчик

позволит Вам справиться с любыми сезонными задачами. При выборе погрузчика, следует обратить внимание не его грузоподъемность, скорость и высоту подъема груза, а также скорость перемещения погрузчика с грузом и без него. Важны также тип двигателя и грузоподъемник. Аренда погрузчика будет вполне оправдана, если нужен доступ в практически недосягаемые строительные территории. Вы можете в самые кратчайшие сроки осуществить погрузку и разгрузку материалов, не тратясь на покупку столь дорогой спецтехники. А выгаданные средства можно направить на дальнейшее развитие своего дела.



Конверсия в звонки

SUBSCRIBE.RU

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

Строительная и Дорожная Техника, Машины и Оборудование

**Остался
1 день**

Новые
со скидкой **15-20 %**
в интернет-магазине

Подробнее



**Выпуск № 17
30 апреля 2010г.**

Добрый день, уважаемые подписчики!



Ашманов
и партнеры

Конверсия в звонки



ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ АВТОТРАНСПОРТОМ

- Междугородние грузовые перевозки

АРЕНДА СТРОИТЕЛЬНОЙ СПЕЦТЕХНИКИ

- Аренда спецтехники экскаватор
- Аренда спецтехники автокрана
- Аренда спецтехники погрузчик
- Аренда самосвалов в Москве
- Аренда бульдозера Москва

ТАКЕЛАЖНЫЕ РАБОТЫ

- Разгрузка машин
- Сложные такелажные работы
- Демонтаж и монтаж оборудования

АРЕНДА СПЕЦТЕХНИКИ ПОГРУЗЧИК

Аренда спецтехники погрузчик - выгодная альтернатива покупке спецтехники. Погрузчик является транспортным средством, используемым для поднятия и транспортировки грузов различного объема и характера. Погрузчик способен поднять груз на значительную высоту при помощи вил. Погрузчики разделяются на несколько разновидностей по типу подъемного устройства. Выпускаются ковшовые, вилочные погрузчики, и погрузчики с боковой ориентацией подъемного устройства. Погрузчики разделяются также по количеству опорных колес - трехопорные и четырехопорные. Существует еще одна классификация погрузчиков по шасси: газовые, дизельные, электрические и бензиновые. Лучше всего этот вид спецтехники работает на ровной поверхности. Необходимо обеспечить также чистоту площадки, расчищая просыпанный материал ковшом.

см. также [аренда спецтехники экскаватор»](#)

Аренда спецтехники погрузчик

позволит Вам справиться с любыми сезонными задачами. При выборе погрузчика, следует обратить внимание не его грузоподъемность, скорость и высоту подъема груза, а также скорость перемещения погрузчика с грузом и без него. Важны также тип двигателя и грузоподъемник. Аренда погрузчика будет вполне оправдана, если нужен доступ в практически недосягаемые строительные территории. Вы можете в самые кратчайшие сроки осуществить погрузку и разгрузку материалов, не тратясь на покупку столь дорогой спецтехники. А выгаданные средства можно направить на дальнейшее развитие своего дела.



Конверсия в звонки

Рассрочка

0%



Погрузчик сразу,
деньги — потом



Конверсия в звонки



ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ АВТОТРАНСПОРТОМ

- Междугородние грузовые перевозки

АРЕНДА СТРОИТЕЛЬНОЙ СПЕЦТЕХНИКИ

- Аренда спецтехники экскаватор
- Аренда спецтехники автокрана
- Аренда спецтехники погрузчик
- Аренда самосвалов в Москве
- Аренда бульдозера Москва

ТАКЕЛАЖНЫЕ РАБОТЫ

- Разгрузка машин
- Сложные такелажные работы
- Демонтаж и монтаж оборудования

АРЕНДА СПЕЦТЕХНИКИ ПОГРУЗЧИК

Аренда спецтехники погрузчик - выгодная альтернатива покупке спецтехники. Погрузчик является транспортным средством, используемым для поднятия и транспортировки грузов различного объема и характера. Погрузчик способен поднять груз на значительную высоту при помощи вил. Погрузчики разделяются на несколько разновидностей по типу подъемного устройства. Выпускаются ковшовые, вилочные погрузчики, и погрузчики с боковой ориентацией подъемного устройства. Погрузчики разделяются также по количеству опорных колес - трехопорные и четырехопорные. Существует еще одна классификация погрузчиков по шасси: газовые, дизельные, электрические и бензиновые. Лучше всего этот вид спецтехники работает на ровной поверхности. Необходимо обеспечить также чистоту площадки, расчищая просыпанный материал ковшом.

см. также [аренда спецтехники экскаватор»](#)

Аренда спецтехники погрузчик

позволит Вам справиться с любыми сезонными задачами. При выборе погрузчика, следует обратить внимание не его грузоподъемность, скорость и высоту подъема груза, а также скорость перемещения погрузчика с грузом и без него. Важны также тип двигателя и грузоподъемник. Аренда погрузчика будет вполне оправдана, если нужен доступ в практически недосягаемые строительные территории. Вы можете в самые кратчайшие сроки осуществить погрузку и разгрузку материалов, не тратясь на покупку столь дорогой спецтехники. А выгаданные средства можно направить на дальнейшее развитие своего дела.



Конверсия в звонки

Статистика телефонных обращений с сайта

Навигация

Звонки с сайта (+4065)

Заявки через форму

E-mail сообщения

Статистика

Аналитика

Настройки

Справочник номеров

Выход

Группы звонков

Все группы

Продажи



Спам



Звонки между
офисами



Существующие
клиенты



Выбрать все

Снять выделение

Поместить в группу ▼

Всего звонков: 4583

Стр.

1



Дата	Участники	Длительность	Действия
☐ 4583. (new)28.10.2010 17:35:55	4959816291 Офис (Улск) - 1	00:01:40 00:01:40	
☐ 4582. (new)28.10.2010 17:13:31	4956610015 Офис (Улск) - 1	00:00:02 00:00:02	
☐ 4581.28.10.2010 16:35:50	4959894218 Офис (Улск) - 3 Офис (Улск) - 1	00:00:07 00:00:13 00:00:02	
☐ 4580. (new)28.10.2010 16:34:12	4959894218 Офис (Улск) - 3 Офис (Улск) - 1	00:00:10 00:00:12 00:00:00	
☐ 4579.28.10.2010 14:23:50	4992762958 Офис (Улск) - 1	00:00:13 00:00:13	
☐ 4578. (new)28.10.2010 14:23:21	4992762958 Офис (Улск) - 1	00:00:15 00:00:15	
☐ 4577. (new)28.10.2010 14:21:53	4956465879 Офис (Улск) - 1	00:00:19 00:00:19	

Конверсия в звонки

The screenshot displays a CRM application interface. A modal dialog titled "Прослушать запись" (Listen to recording) is open in the foreground. The background shows a list of calls with columns for date, time, phone number, and office location. The left sidebar contains navigation and group management sections.

Прослушать запись

28.10.2010 17:35:55 4959816291
Офис (Улск) - 1

Задать номеру имя: 4959816291

Отнести звонок к группам: Поместить в группу ▼

- ☒ Продажи
- ☐ Спам
- ☐ Звонки между офисами
- ☒ Существующие клиенты
- ☐ Партнеры
- ☐ Нет соединения
- ☐ Ошиблись номером
- ☐ тест
- ☐ Косяки
- ☐ Прочие

Сохранить

Навигация

- Звонки с сайта (+4065)
- Заявки через форму
- E-mail сообщения
- Статистика
- Аналитика
- Настройки
- Справочник номеров
- Выход

Группы звонков

Все группы

- Продажи
- Спам
- Звонки между офисами
- Существующие клиенты

Статистика

Выбрать все Снять

Стр. 1

Действия

Дата	Время	Номер	Офис	Длительность
28.10.2010	17:35:55	4959816291	Офис (Улск) - 1	00:00:15
28.10.2010	14:21:53	4956465879	Офис (Улск) - 1	00:00:19
28.10.2010	14:21:53	4956465879	Офис (Улск) - 1	00:00:19

Конверсия в звонки

Общая статистика

Навигация

Звонки с сайта (+4064)

Заявки через форму

E-mail сообщения

Статистика

Аналитика

Настройки

Справочник номеров

Выход

Статистика

Печать

День

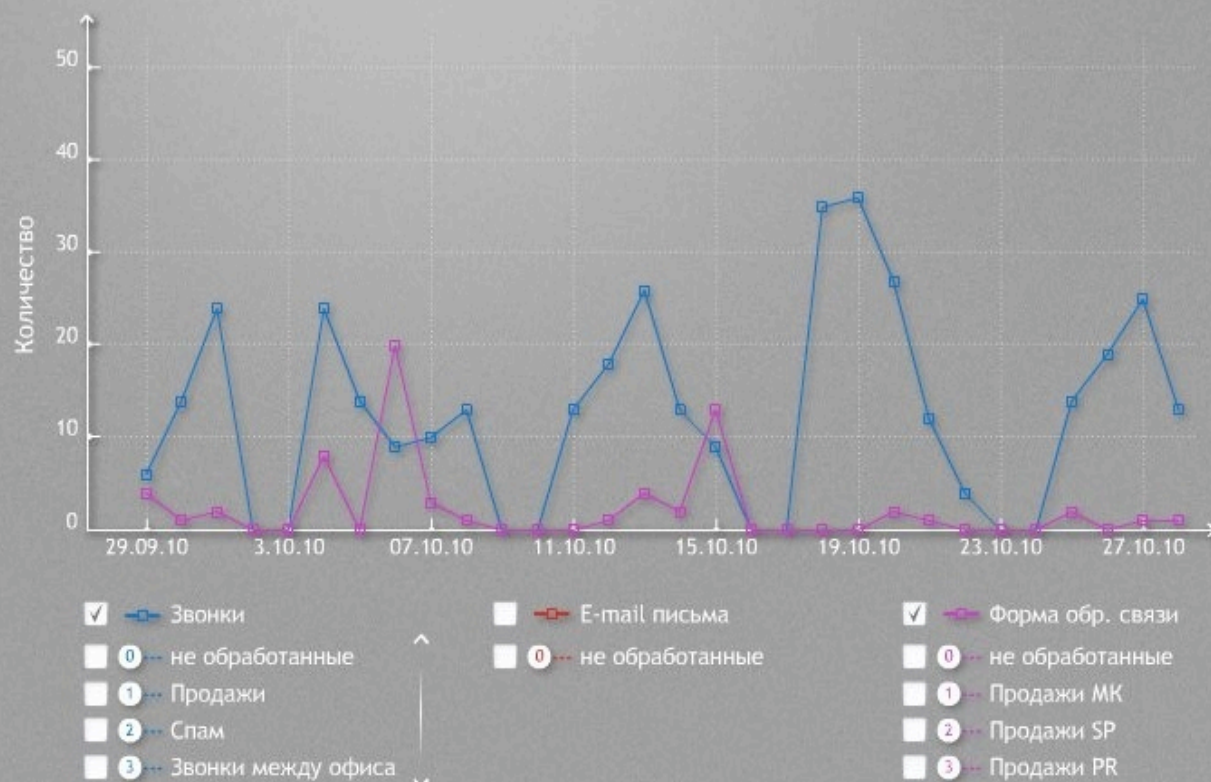
Неделя

Месяц

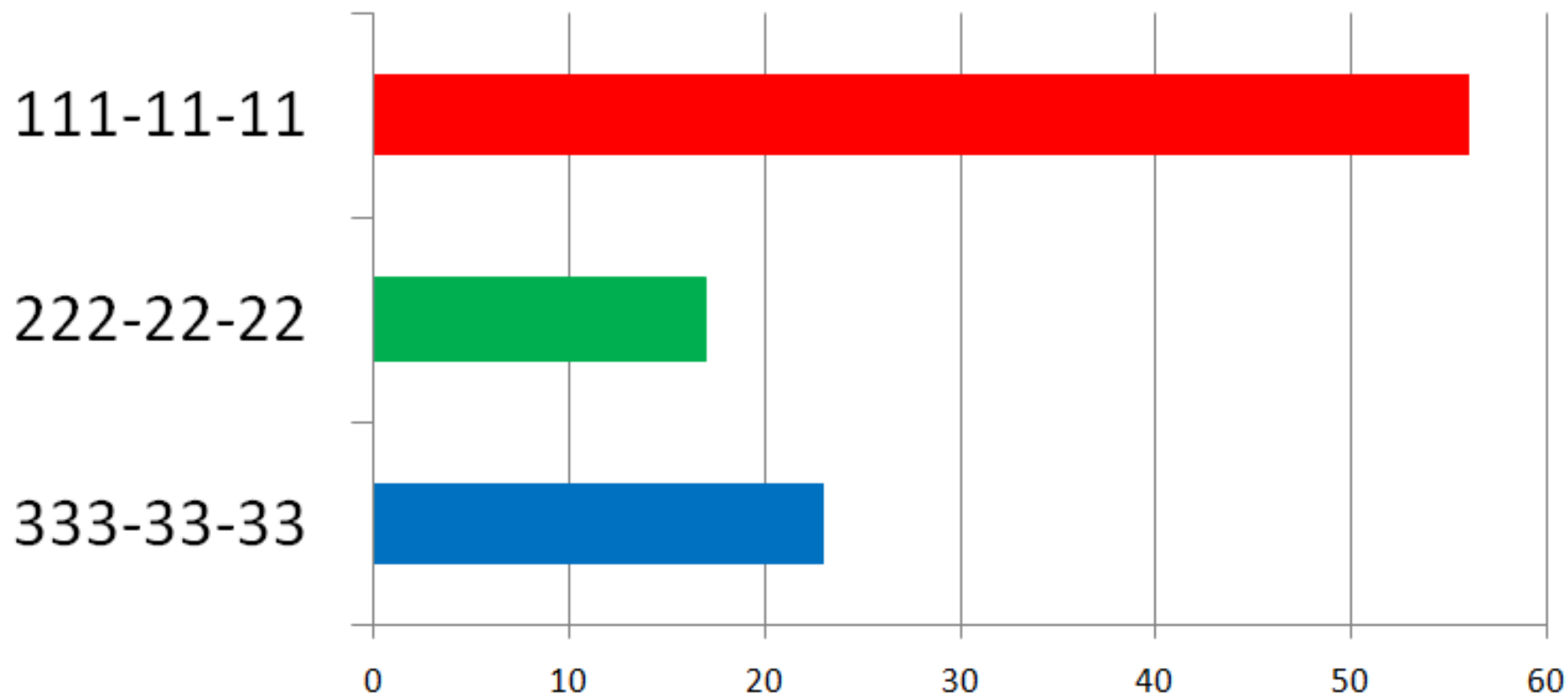
29.09.10

— 28.10.10

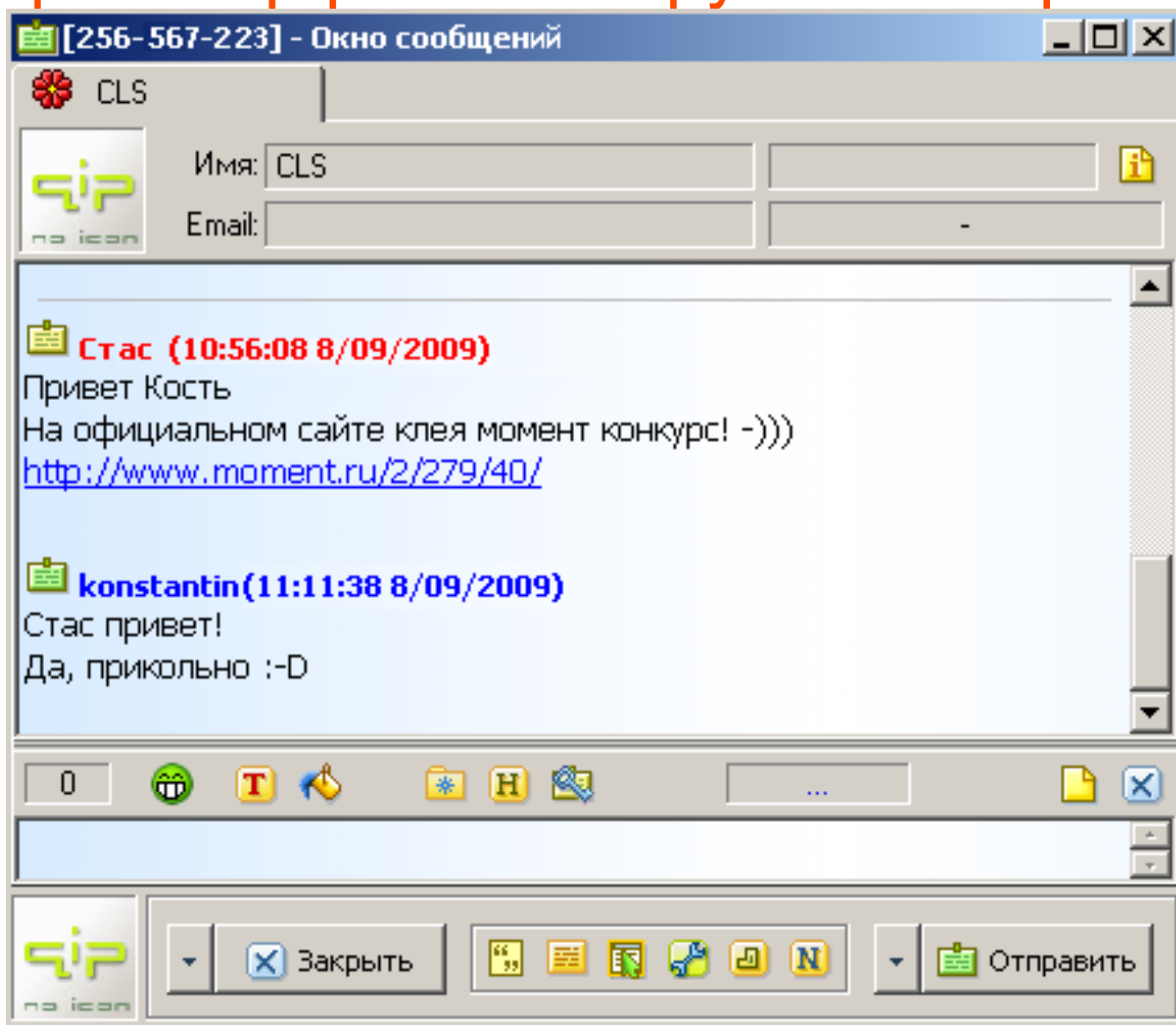
Ок



Конверсия в звонки

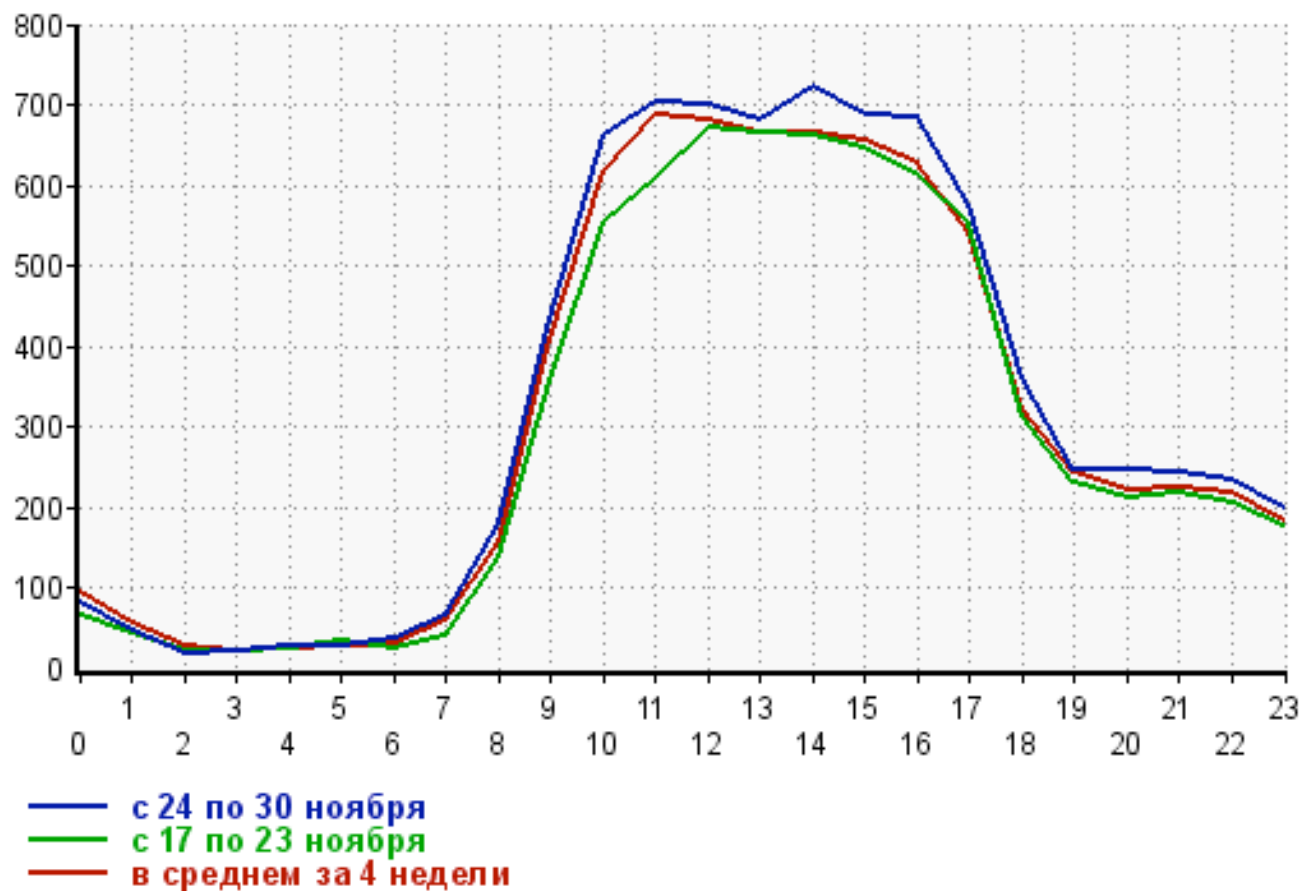


Измерить эффект от вирусного маркетинга



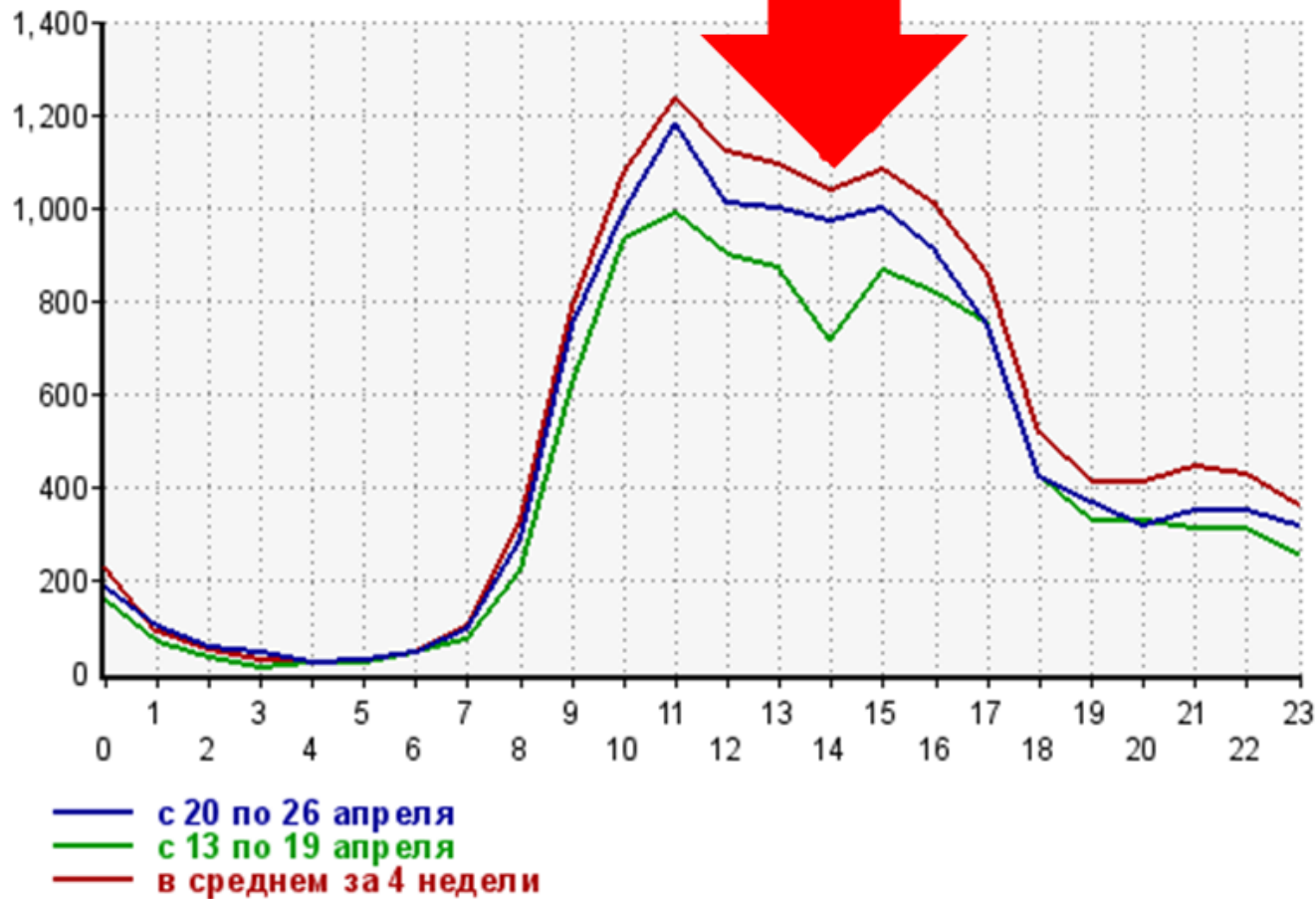
Рекламы больше - посетителей меньше?

Просмотры



Хабраэффект (слэшдот-эффект)

Просмотры



С днем святого Валентина!



Реклама в социальных сетях

- Реклама лекарств – как измерить эффективность?

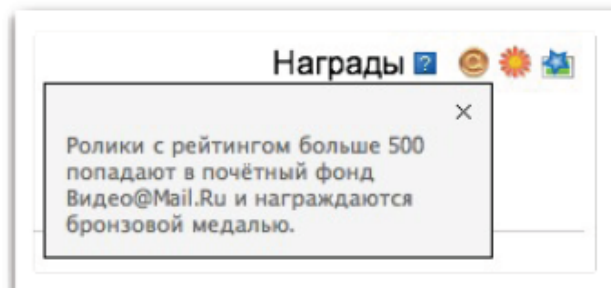


«Вирусный ролик» про *препарат* - июль

Просмотры	План	Получено	«Длинный хвост»
На видеохостингах	16 000	48 288	3 000
На развлекательных площадках	50 000	82 106	10 000
вКонтакте.ру	45 000	30 000	25 000
Форумы	18 000	12 000	8 000
ИТОГО	129 000	172 394	46 000



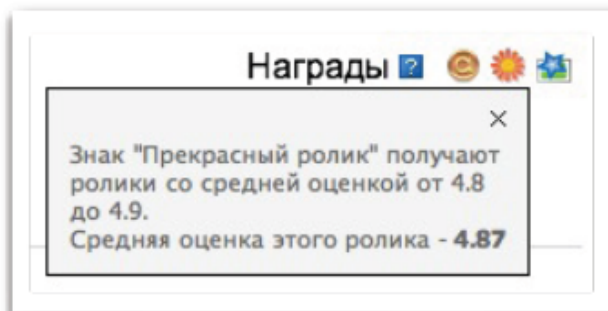
«Вирусный ролик» про *препарат*- июль



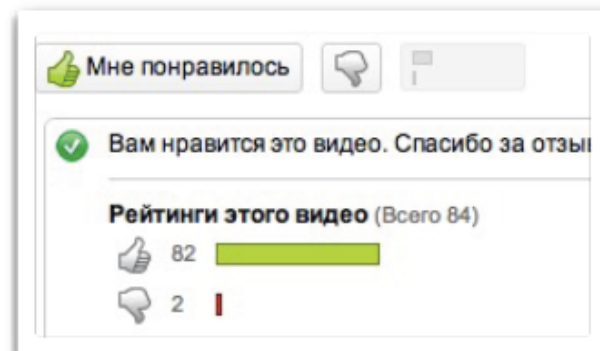
Ролик попал в бронзовый фонд
Видео@Mail.ru



Общий рейтинг ролика на
Видео@Mail.ru составил **725** голосов



Средняя оценка ролика на
Видео@Mail.ru превысила уровень 4,8



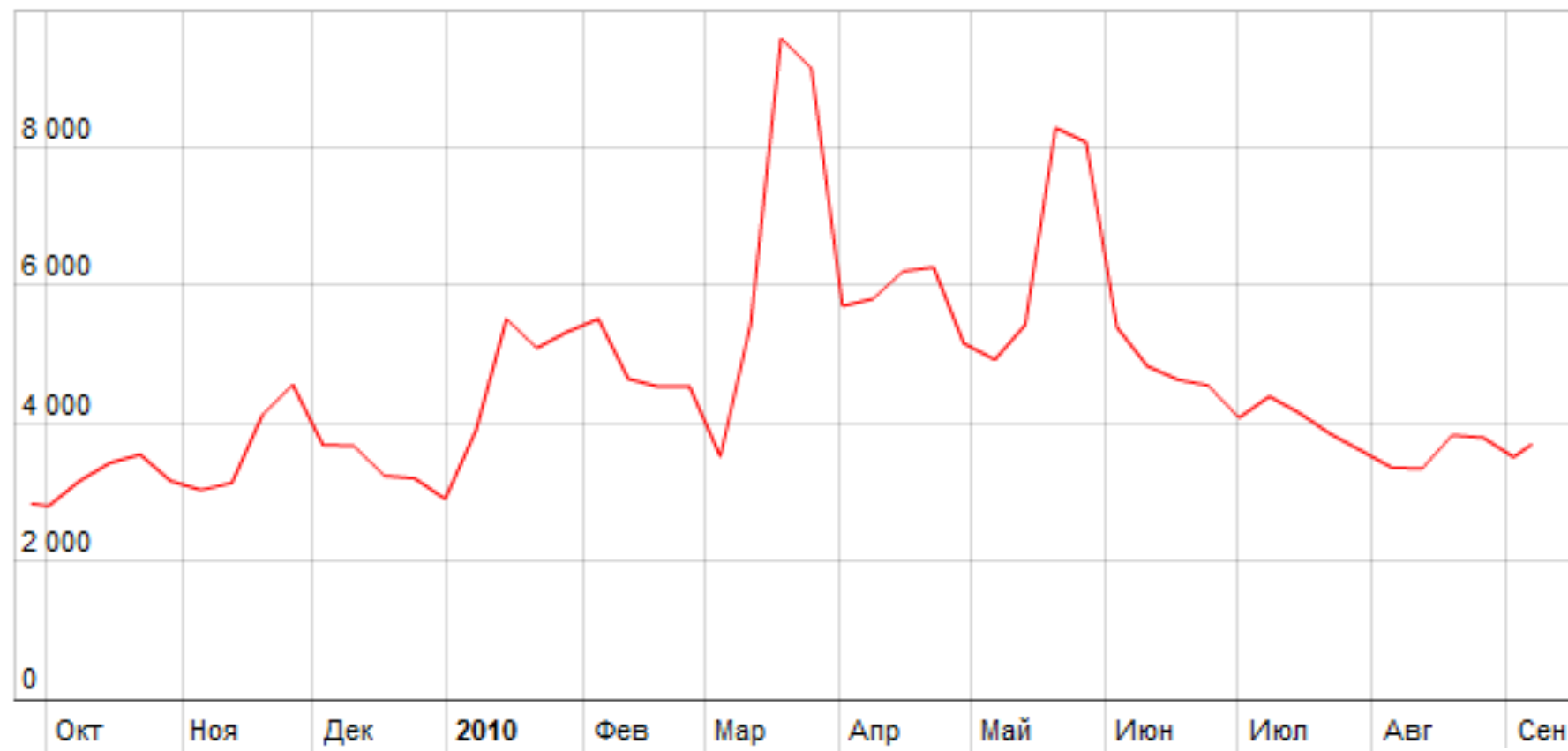
Рейтинг видео на YouTube.com
составил 82 голоса



Запрос "*препарат*" в Яндексе

● Количество : 234 178

Сен 2009 - Сен 2010

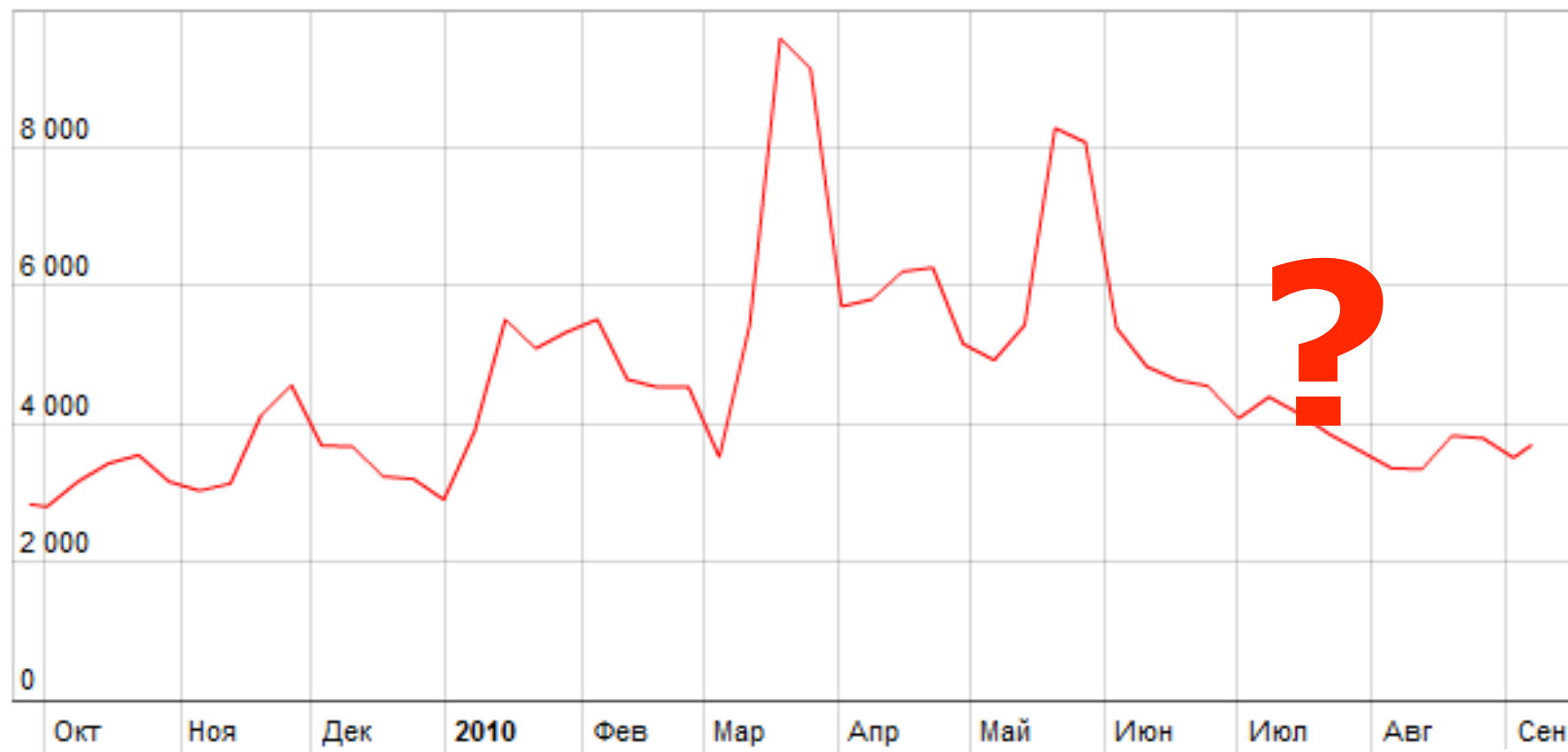


Ашманов
и партнеры

Запрос "препарат" в Яндексе

● Количество : 234 178

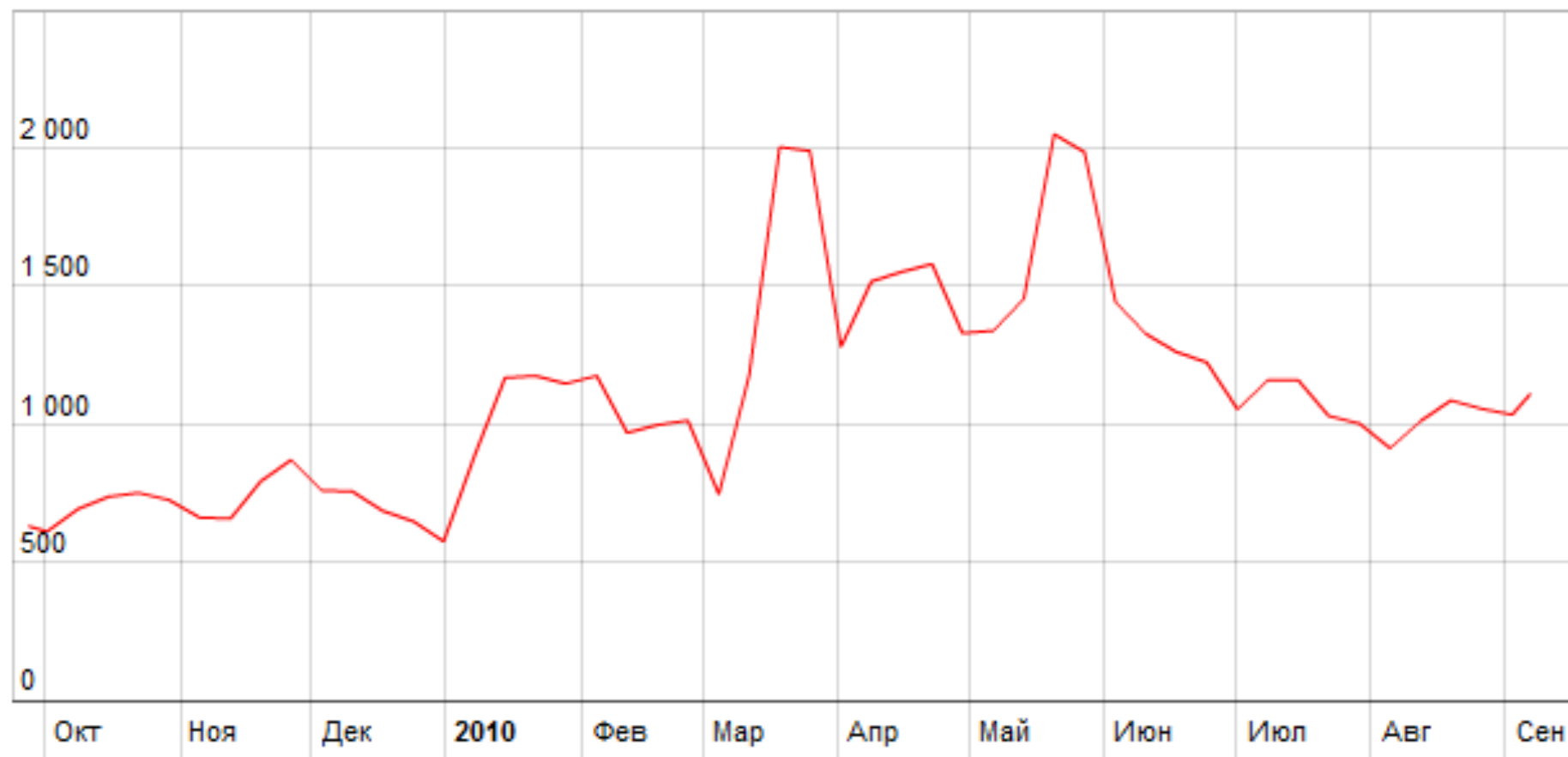
Сен 2009 - Сен 2010



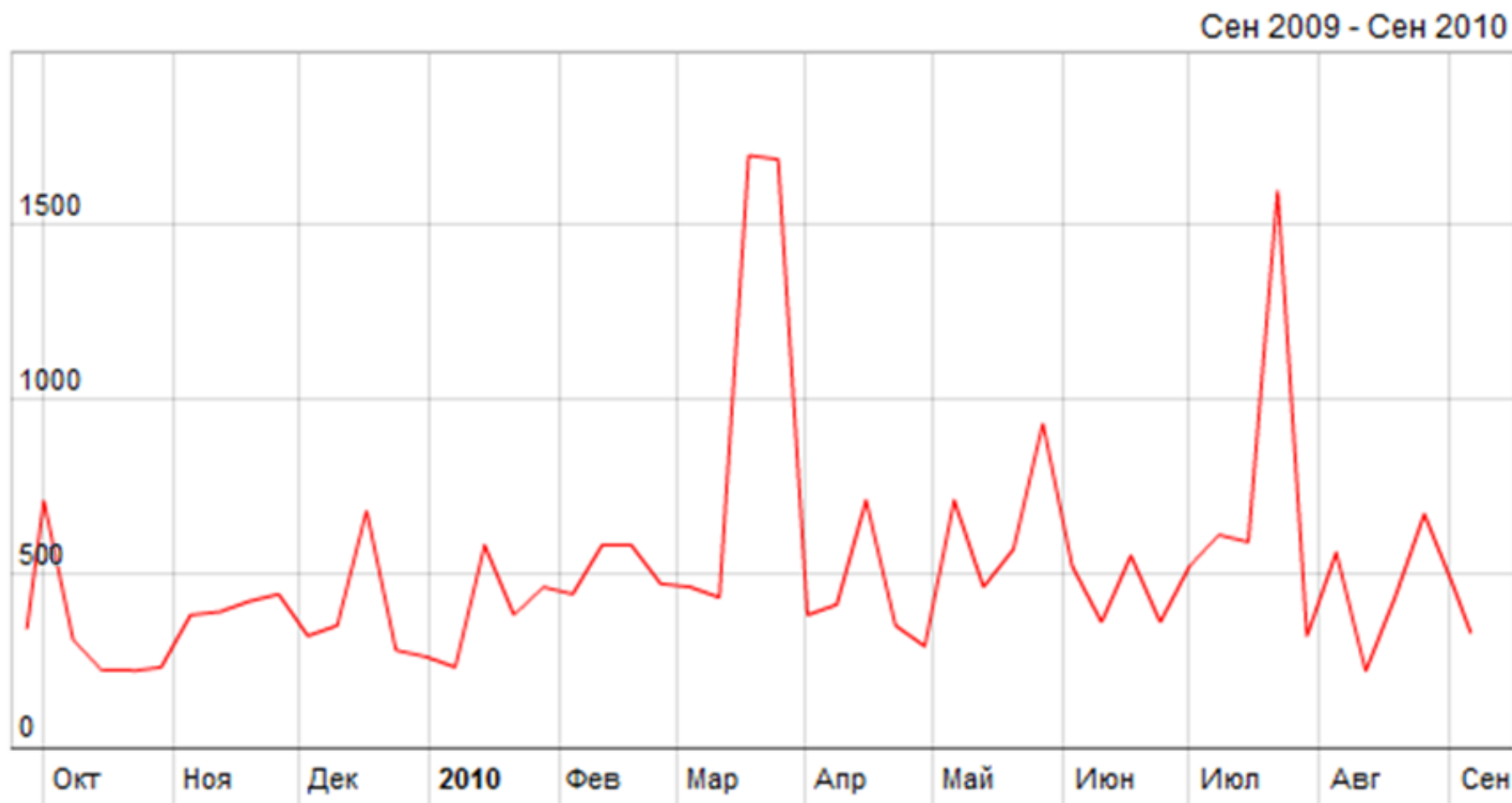
Запрос "препарат отзывы"

● Количество : 55 972

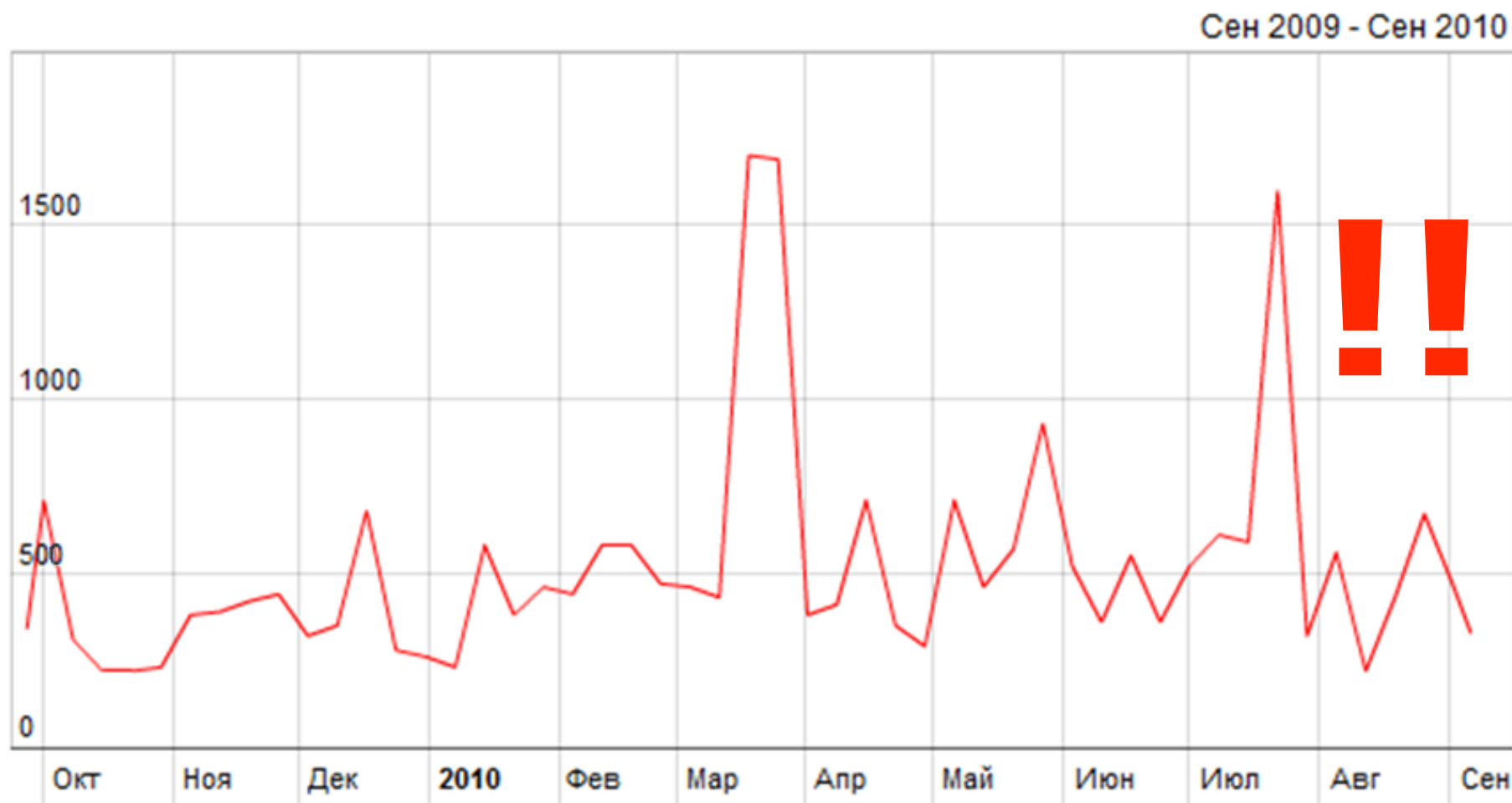
Сен 2009 - Сен 2010



Запрос "*preparat*"

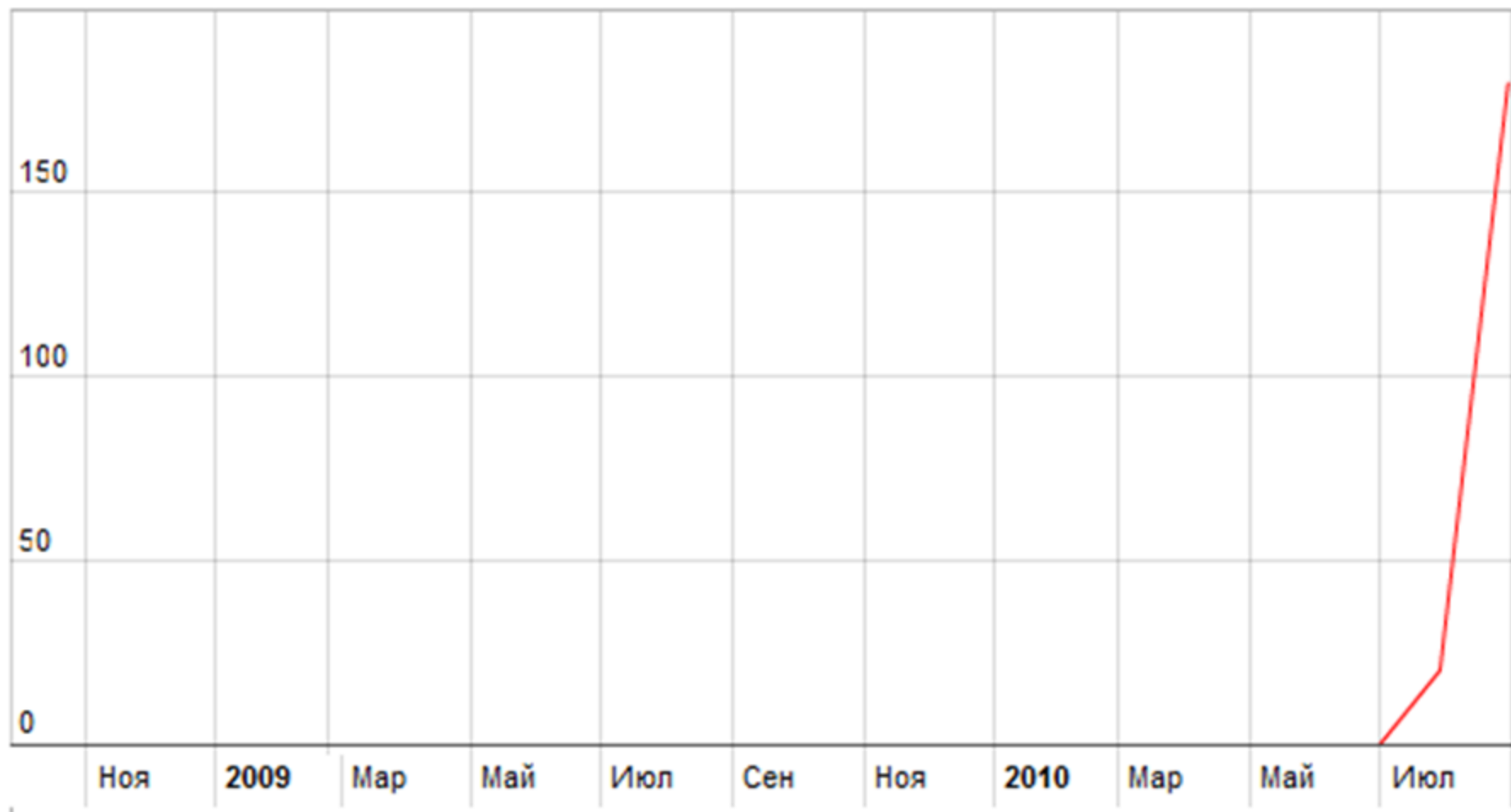


Запрос "*preparat*"



Запрос "*препарат купить*"

Сен 2008 - Авг 2010



Информационный или социальный сайт

- Рост ядра аудитории
- Регистрации
- Возвраты на сайт
- Рост глубины просмотра
- Рост времени, проведенного на сайте
- Позитивные отзывы
- Перепечатки материалов
- Цитирование
- Обсуждения статей



Счетчик АиП - отличия от Google Analytics

- Запоминает источник первого контакта
- Сравнивает посещаемость с позициями в поисковых машинах
- Учитывает российские поисковые машины и рекламные системы
- Точная география по России
- Простота освоения



Фильтрация аудитории

Выделение нужного сегмента аудитории

- по источнику (тип источника, сайт, поисковый запрос и т.п.)
- по просмотренной странице
- по географии (по RU и UA — до областей)
- по времени посещения
- комбинация разных условий, чтобы выделить целевых посетителей

Впервые пришли к нам по баннеру, вбили в закладки и через месяц отправили форму заказа...



Измеряем «прилипаемость» к сайту

Ограничение по времени на сайте

[Счётчики](#)

[Аудитория: старше 2 недель](#)

Настройка ограничения

Посетители, известные на сайте*: не менее ▾ 2 недель ▾

Сохранить

Отменить

1 дня
2 дней
3 дней
4 дней
5 дней
6 дней
1 недели
2 недель
30 дней



Добавить ограничение:

Пользователь

- [по типу посетителей](#)
- [по количеству просмотренных страниц](#)
- по времени на сайте
- [по географии](#)
- [по времени посещения](#)
- [по IP-адресам](#)

Сайт

- [по подстроке посещённой страницы](#)

Источник

- [по поисковым системам](#)
- [по сайтам](#)
- [по контекстной рекламе](#)
- [по рекламным системам](#)
- [по рекламным меткам](#)
- [по каталогам](#)



Как конвертируется телереклама?

Счётчики

вечерняя аудитория старше 1 мес

Настройка ограничения

Время посещения*:

[illegible]

Источники посещаемости

Фильтр: [не отфильтровано]

[по дням](#) | **по неделям** | [по месяцам](#)

посетители | [переходы](#)

Типы

[Поиск](#)

[Контекст](#)

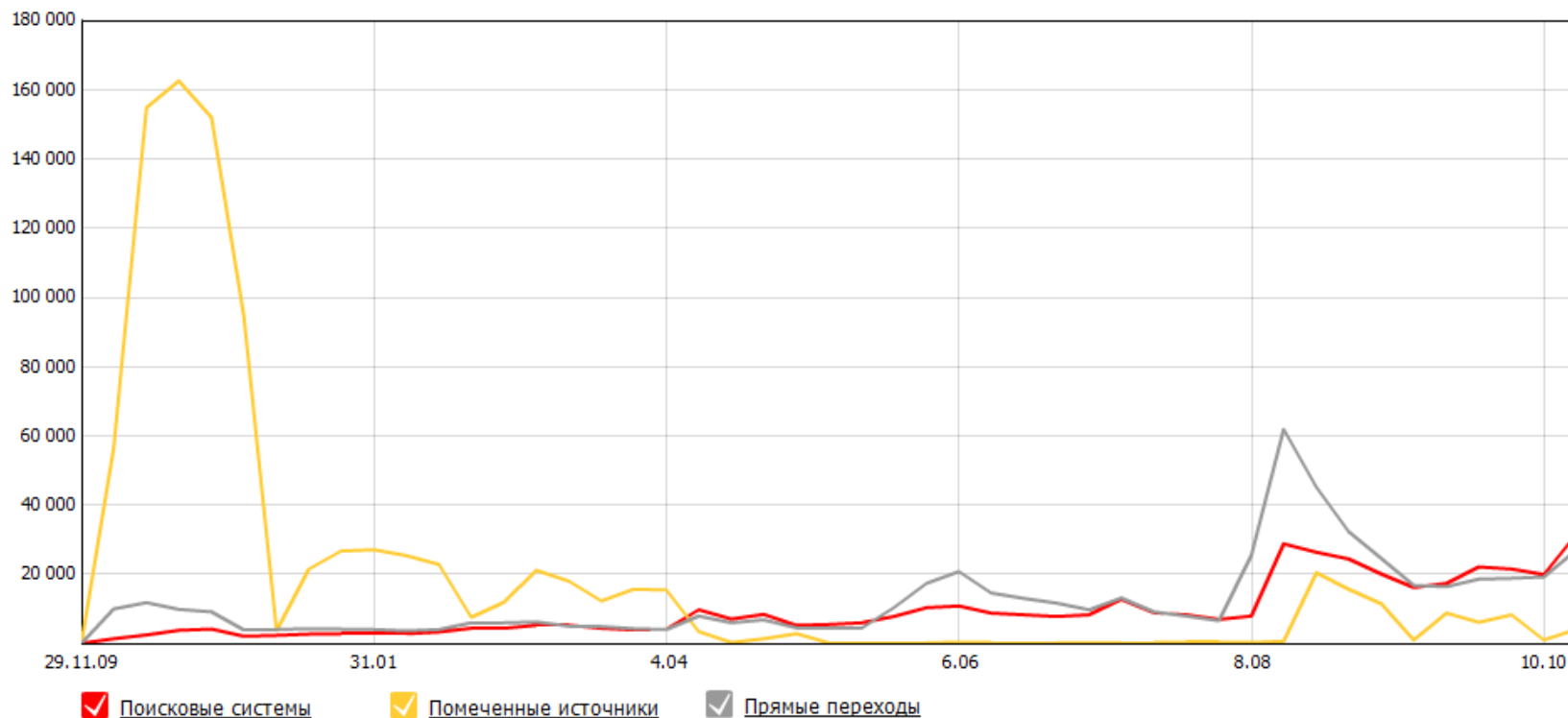
[Реклама](#)

[Метки](#)

[Каталоги](#)

[Сайты](#)

Источники первого контакта

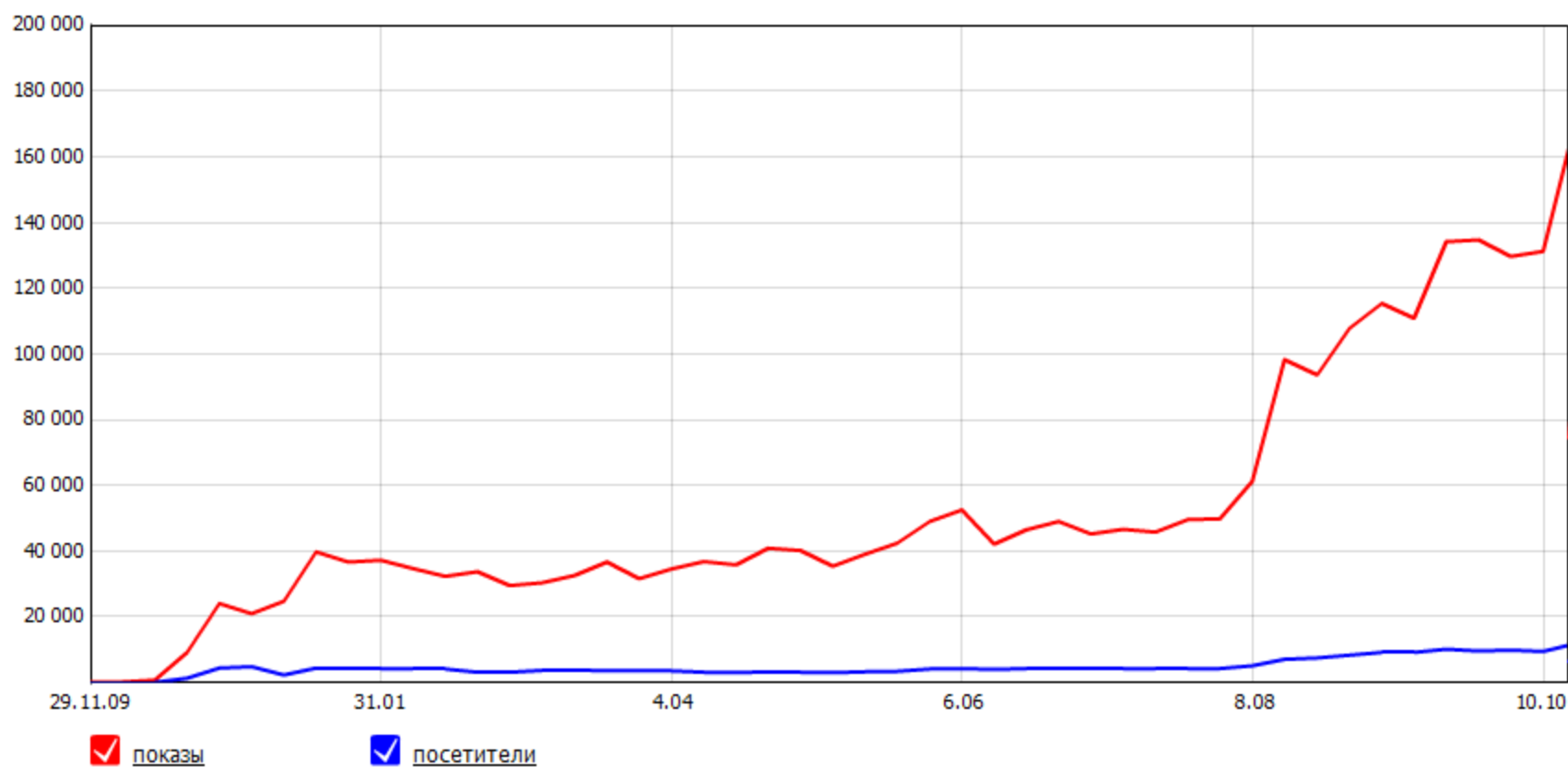


Посещаемость сайта

Фильтр: Аудитория: старше 2 недель ▾ [Настройка](#)

[по дням](#) | [по неделям](#) |

Посещаемость сайта



Кто формирует ядро аудитории?

Фильтр: Аудитория: старше 2 недель ▾

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

посетители | [переходы](#)

Типы

[Поиск](#)

[Контекст](#)

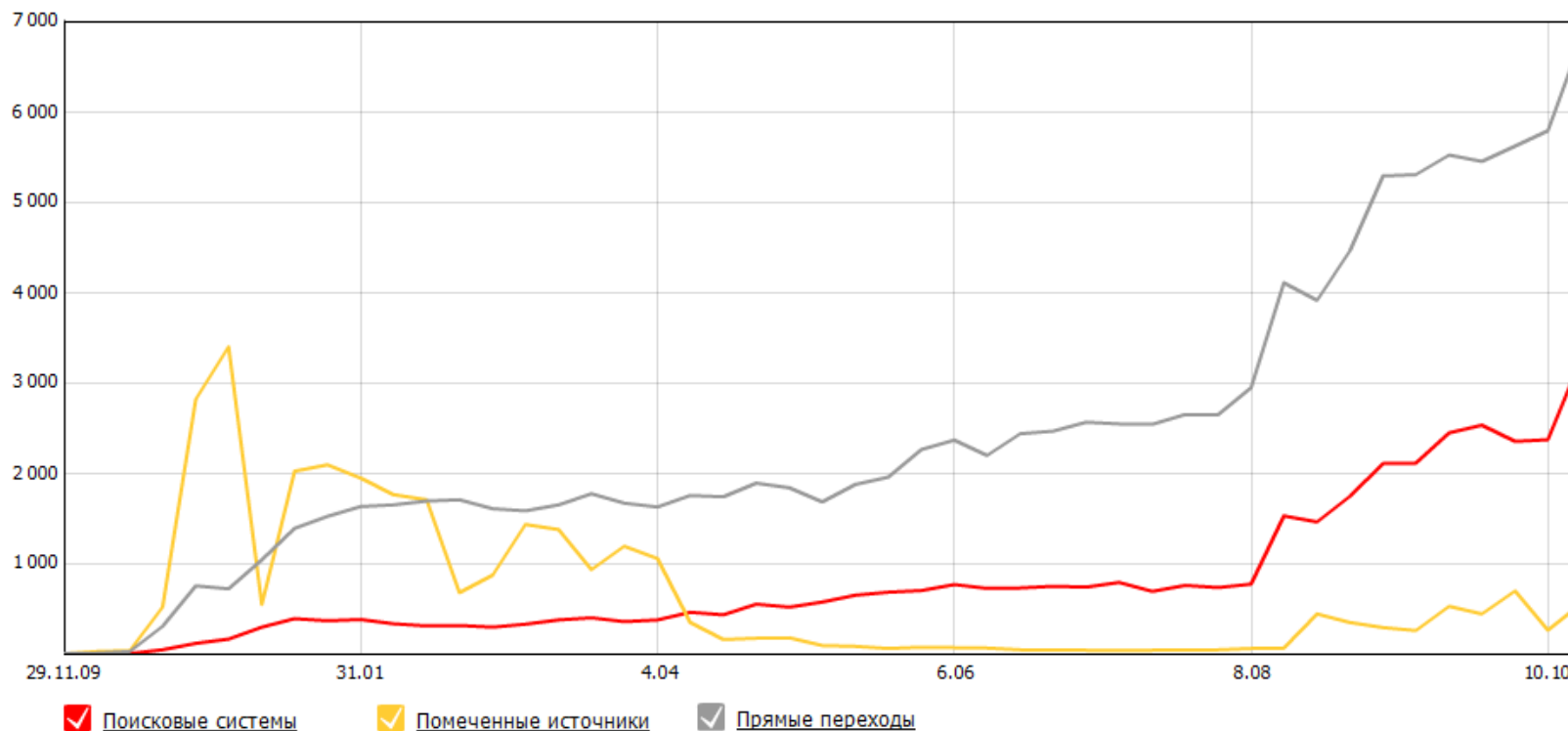
[Реклама](#)

[Метки](#)

[Каталоги](#)

[Сайты](#)

Источники первого контакта (отфильтрованные)



Конверсия оффлайна – до 25 %

	Источник	октябрь			сентябрь		
		Аудитория: старше 2 недель	Всего	%	Аудитория: старше 2 недель	Всего	%
+	Поисковые системы	7 524	78 140	9,63	7 640	73 639	10,37
+	Контекстная реклама	28	363	7,71	46	428	10,75
+	Помеченные источники	1 338	14 074	9,51	1 505	26 590	5,66
+	Каталоги	41	381	10,76	41	344	11,92
+	Сайты	2 920	21 772	13,41	4 391	22 058	19,91
	Прямые переходы	14 203	63 904	22,23	15 904	63 172	25,18



Конверсия оффлайна – до 25 %

	Источник	октябрь			сентябрь		
		Аудитория: старше 2 недель	Всего	%	Аудитория: старше 2 недель	Всего	%
+	Поисковые системы	7 524	78 140	9,63	7 640	73 639	10,37
+	Контекстная реклама	28	363	7,71	46	428	10,75
+	Помеченные источники	1 338	14 074	9,51	1 505	26 590	5,66
+	Каталоги	41	381	10,76	41	344	11,92
+	Сайты	2 920	21 772	13,41	4 391	22 058	19,91
	Прямые переходы	14 203	63 904	22,23	15 904	63 172	25,18



Основной источник регистраций

Фильтр: Конверсия ▼

[по дням](#) | **по неделям** | [по месяцам](#)

посетители | [переходы](#)

Типы

[Поиск](#)

[Контекст](#)

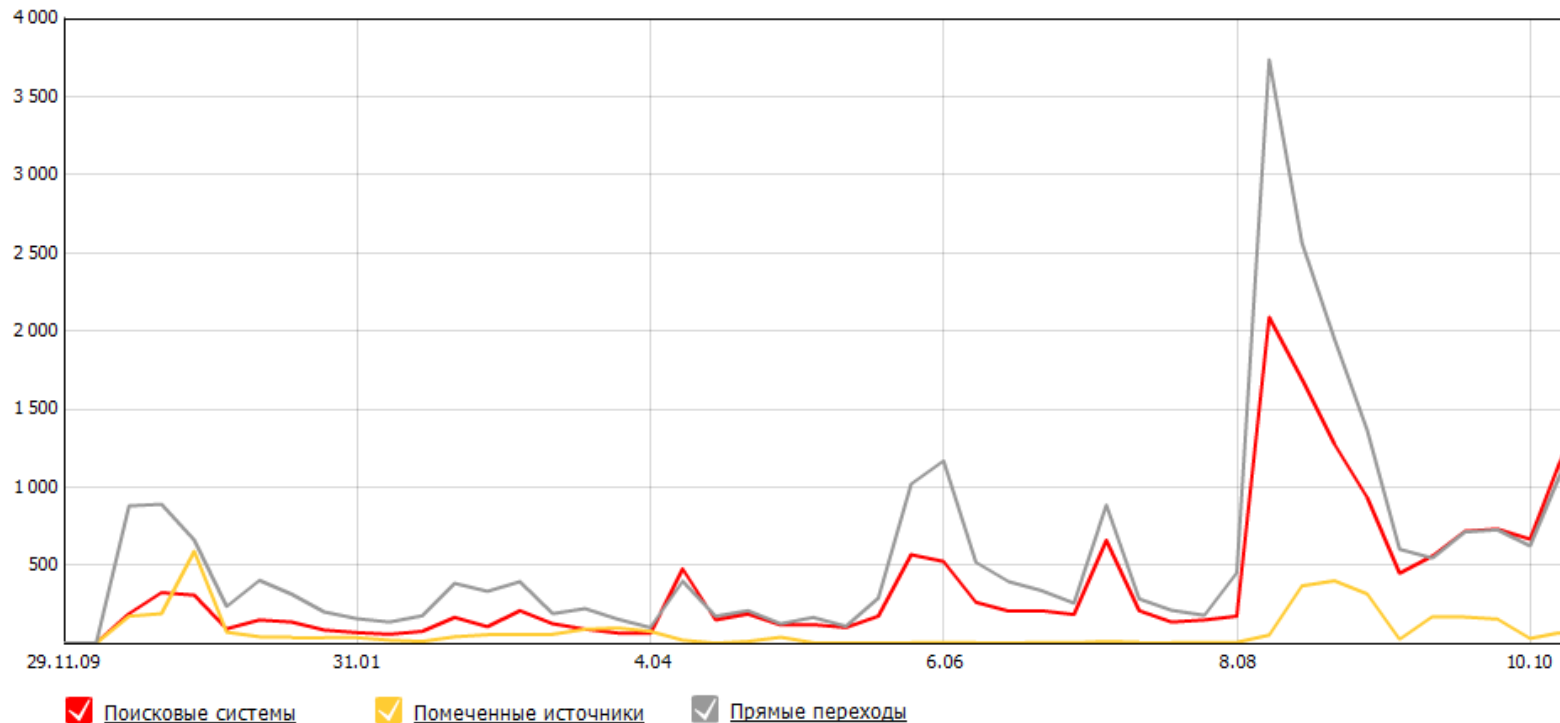
[Реклама](#)

[Метки](#)

[Каталоги](#)

[Сайты](#)

Источники первого контакта (отфильтрованные)

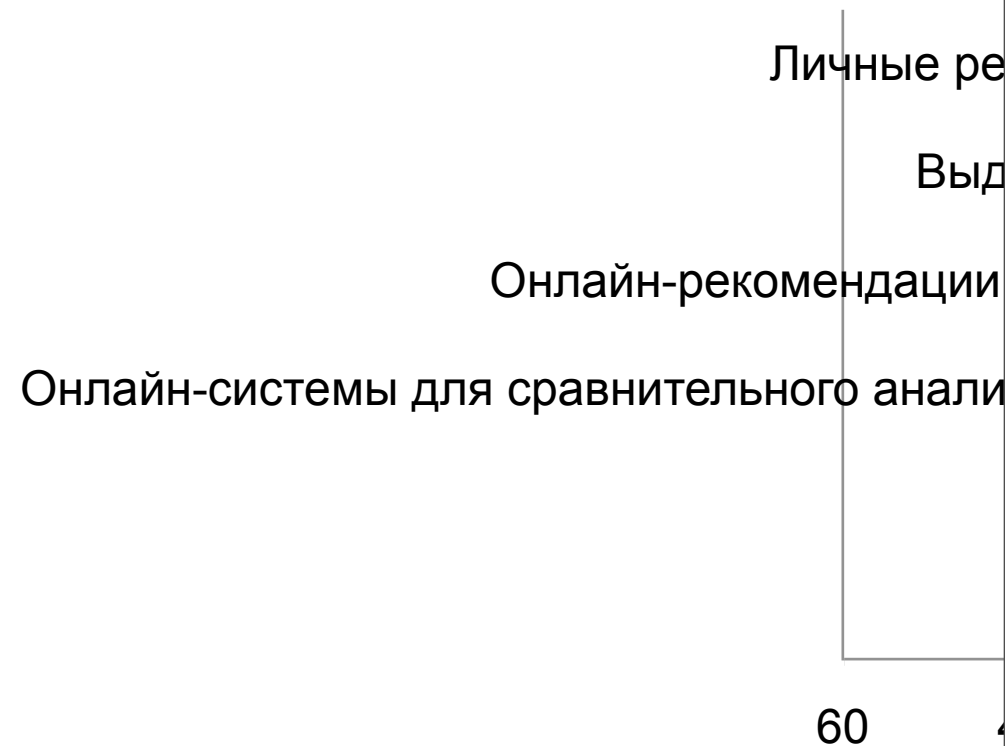


Продвижение бренда

- Рост запросов по названию бренда
- Положительные отклики в Интернете
- Упоминания в обзорах и статьях
- Обсуждение в социальных сетях

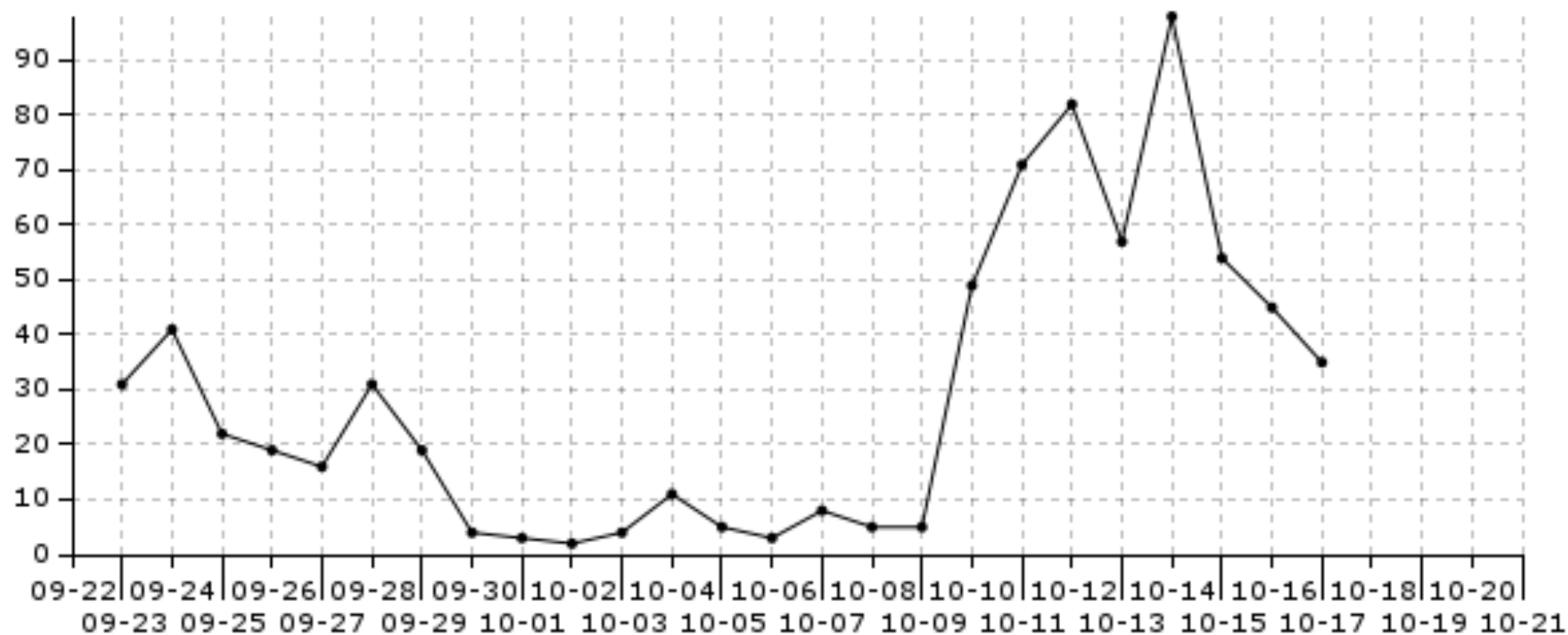


ЧТО УЧИТЫВАЕТСЯ ПРИ ВЫБОРЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА



Источник: PriceWaterhouseCoopers

Отзывы в Интернете появились...



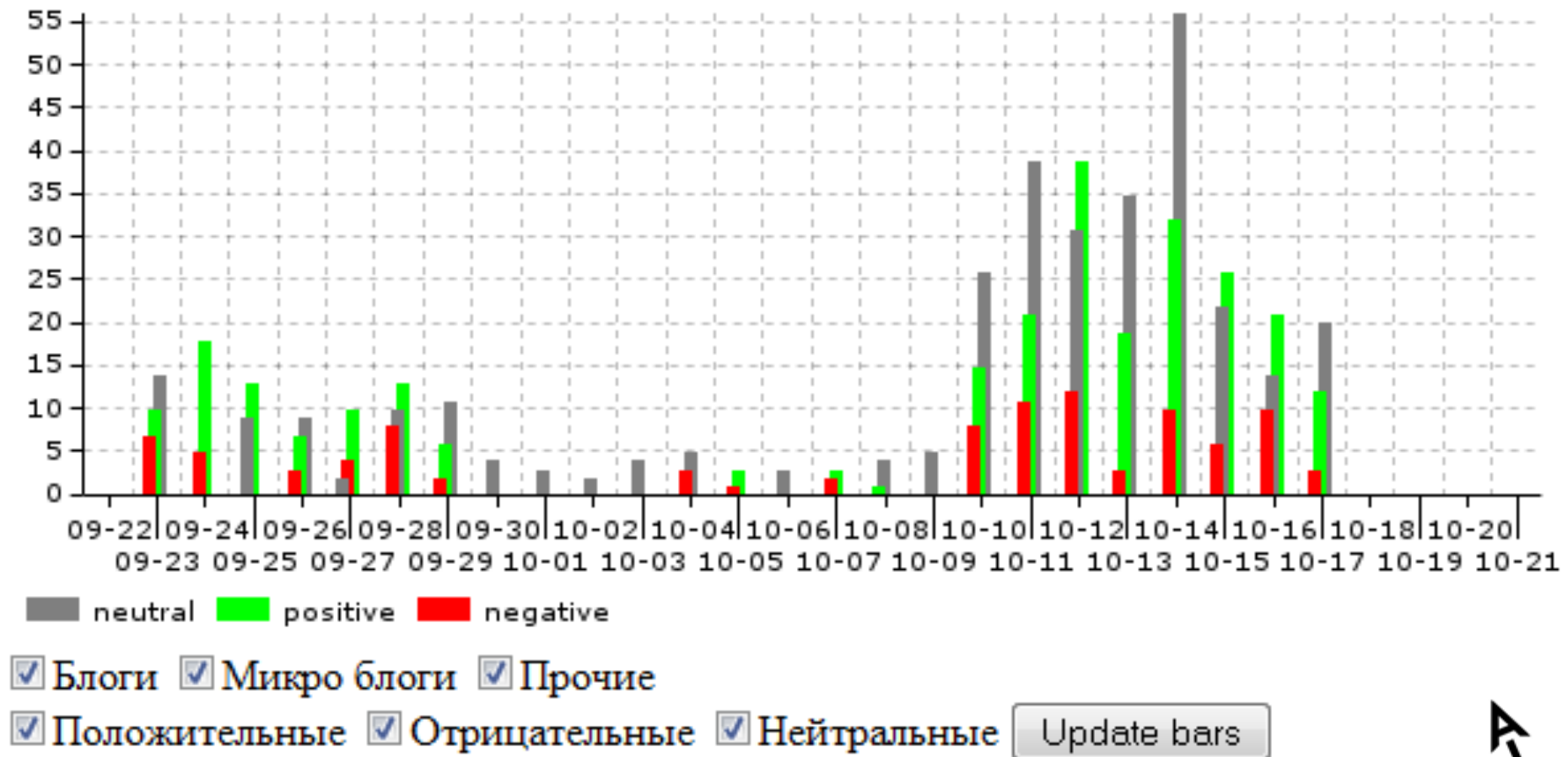
☒ Блоги ☒ Микро блоги ☒ Прочие

☒ Положительные ☒ Отрицательные ☒ Нейтральные

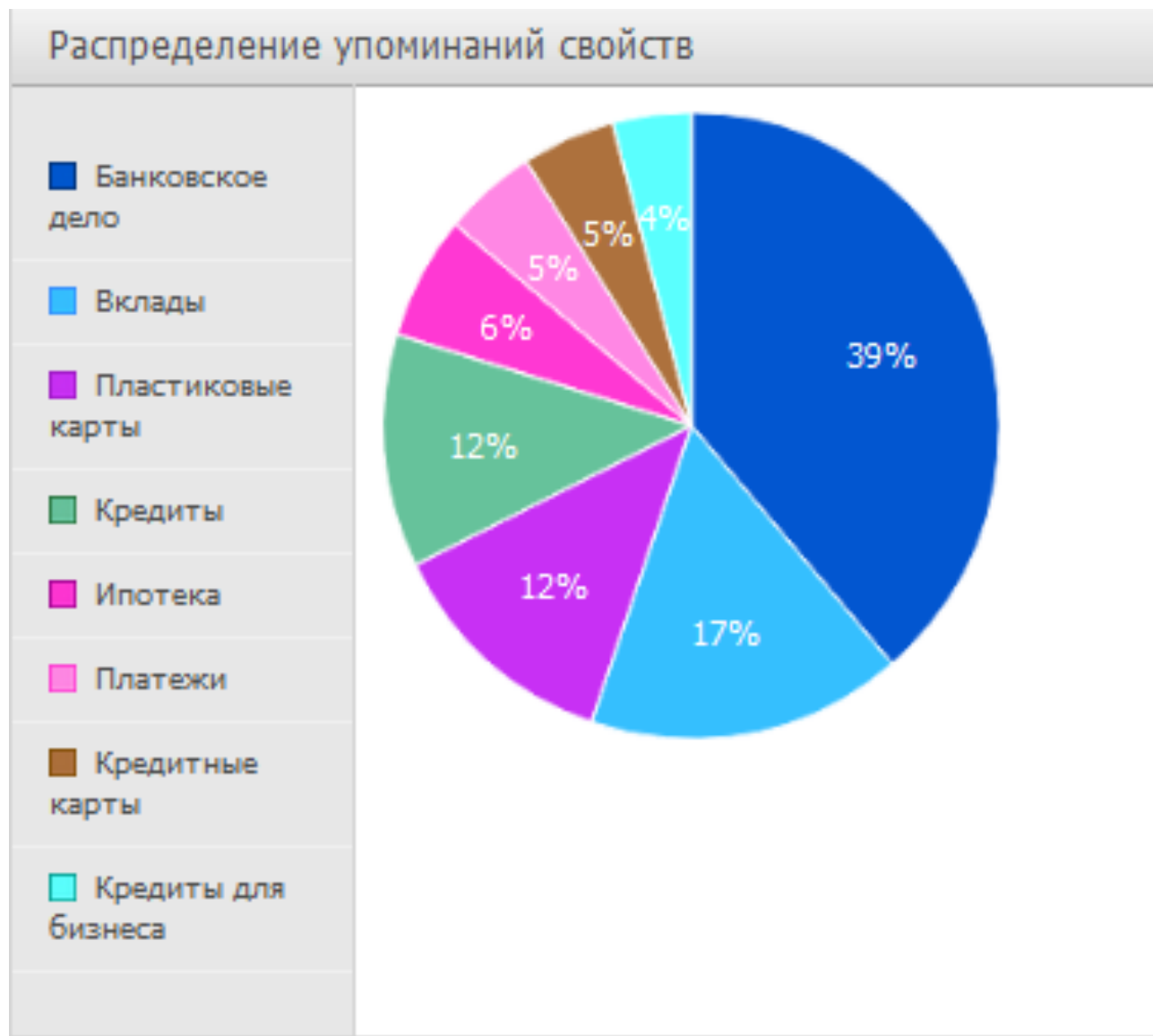
Update graph



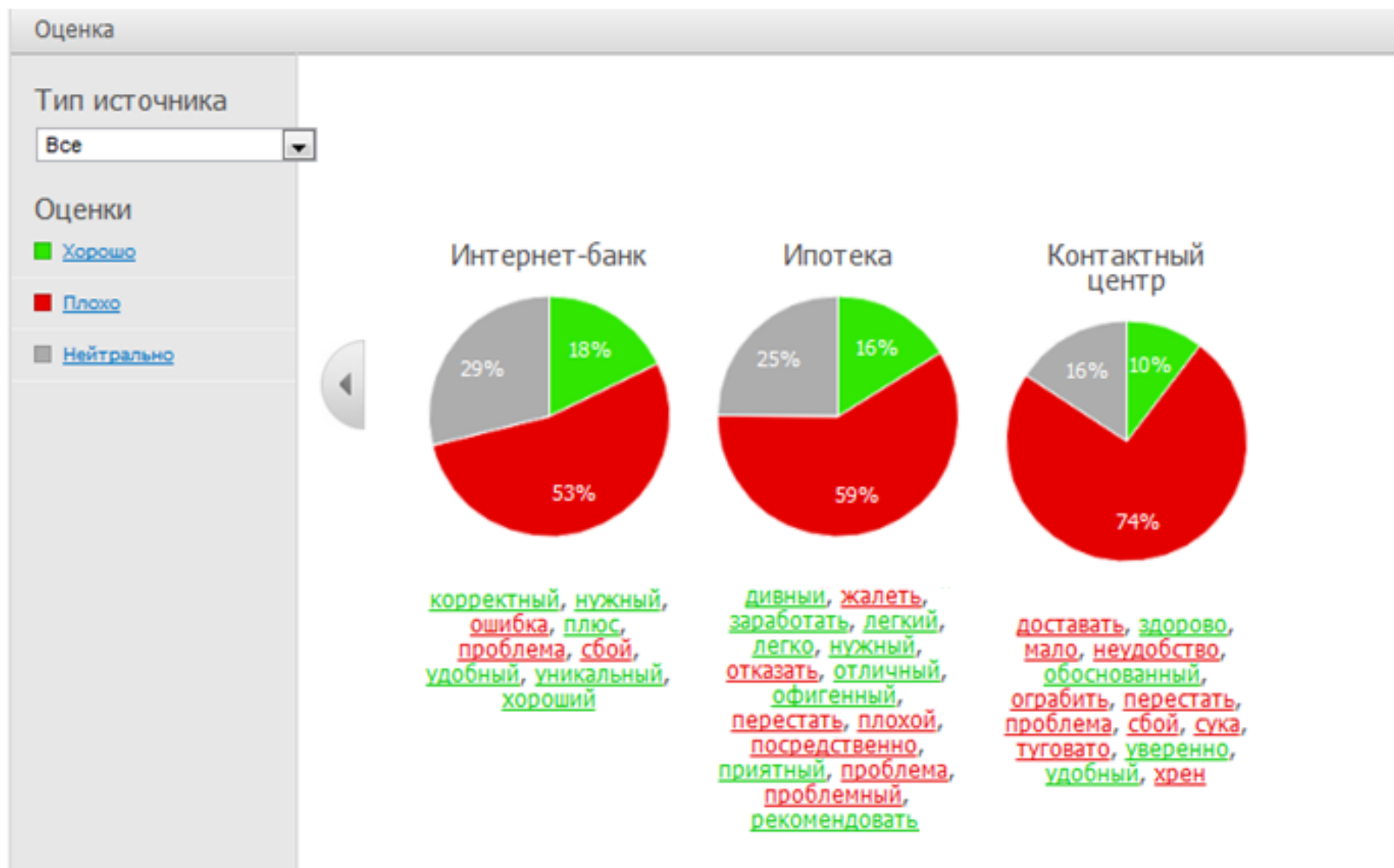
...но какие это отзывы?



Где и о чём пишут?



Чем (не)довольны?



Кто авторы?

ТОП Авторы		Постов	Источник
1	vkontakte.ru/kat_qogo	1	Социальные сети
2	TRUD UA	1	Микроблоги
3	Руслан Ильясов	1	Социальные сети
4	Prostobiz ua	1	Микроблоги
5	twijobRU	1	Микроблоги
6	NOMOS RESEARCH	1	Микроблоги
7	iGraqa!	1	Микроблоги
8	Инга Соколова	1	Социальные сети
9	ktozvoni	1	Микроблоги

Кто авторы?

☐ Альфабанк – [проблемы с выводом с Moneybookers](#) #

🕒 20:55, 21.12.2011

Оценка: **Плохо** 🗳

Автор: неизвестен

Источник: Форумы
forum.gipsyteam.ru

Цитата (Mitorun @ 21.12.2011) <{POST_SNAPBACK}>

16 декабря заказал вывод 250д на **карту альфы**, все еще нет(
У **альфа-банка** ежегодно **проблемы** с выводом в новогоднее время,
по 2-3 недели и более на **карту**...

[Читать полностью](#) [заметка](#)

Тэги: 

Крибрум – мониторинг отзывов в Интернете

- Мониторинг социальных медиа, блогов, СМИ, социальных сетей и тематических форумов
- Подсчет количества положительных, отрицательных и нейтральных высказываний
- Авторитетность площадок, на которых проходит обсуждение объекта
- Выявляются характеристики авторов контента и участников обсуждений
- Отчеты в виде таблиц, диаграмм, графиков и онлайн в браузере.



ЧТО ВАЖНО

- Потребитель интернет-рекламы активен
- Использовать несколько каналов одновременно
- SEO и SMM при любой маркетинговой активности
- Управление репутацией



Ашманов
и партнеры

Спасибо!

Информация о компании, услугах и технологиях

www.ashmanov.com

Информация о конференциях и семинарах, рассылки

www.optimization.ru

Контакты

optimization@ashmanov.com

+7(495) 258-28-10 доб.205

Константин Шурыгин

ks@ashmanov.com



Ашманов
и партнеры