

**Секреты ДЕТСКОГО  
маркетинга – лучшие  
практики лидеров рынка и  
технологии завтрашнего дня**

28 - 29 июня 2011  
Москва



**Маркетинговый  
Форум**



Ассоциация индустрии детских товаров



# О Форуме

*«... Иметь дело с детьми – это то же самое, что иметь дело с будущим.  
Воздействуя на них, мы влияем на образ будущего мира». (М. Линдстром)*

Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) совместно с Высшей школой маркетинга и бизнеса ВШЭ организует ежегодный Маркетинговый Форум, призванный стать главным профессиональным событием для российских маркетологов индустрии детских товаров России.

*...практически каждый маркетолог слышал о «детском» маркетинге, далеко не каждый точно знает, в чем особенность данного направления и почему компании всего мира тратят огромные средства на его развитие.*

**Организаторы Форума ставят своей целью создать единую коммуникационную площадку для обмена опытом и дискуссии специалистов в области маркетинга детских товаров**





Маркетинговый  
Форум

# Главное о Форуме

Ключевая площадка для встречи маркетологов индустрии детских товаров.

Насыщенная комплексная программа, два дня ярких выступлений в рамках актуальных фокус - сессий, панельных дискуссий, интересных презентаций.

Актуальные темы и практическая направленность - 100% фокус на практическом маркетинге, ориентированном на детей и подростков.

Высокий уровень спикеров! Более 15 выступлений руководителей лидирующих российских компаний, известных маркетологов, экспертов рынка.

Профессиональная аудитория - маркетологи и специалисты маркетинг-активных компаний Индустрии.

**Главное профессиональное событие для российских маркетологов  
Индустрии детских товаров России**





# Цели и задачи Форума

Возможность координации маркетинговых и корпоративных стратегий

Консолидация отраслевого опыта - Bestpractices (лучшие практики).

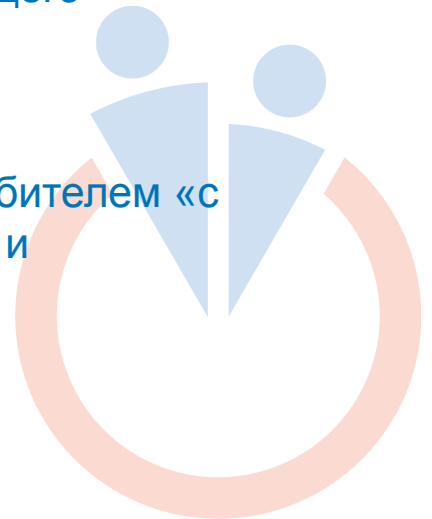
Практичность - максимальное соответствие программ и мастер–классов потребностям участников с учетом специфики отраслевой деятельности.

Понять, каким будет новый и требовательный потребитель будущего

Представить особенности создания детских брендов

Обсудить правила, позволяющие строить коммуникации с потребителем «с особенностями» и максимально увеличивающие экономический и коммуникационный доход на вложенный капитал

**Лучшие практики отраслевого рынка и технологии завтрашнего дня!**

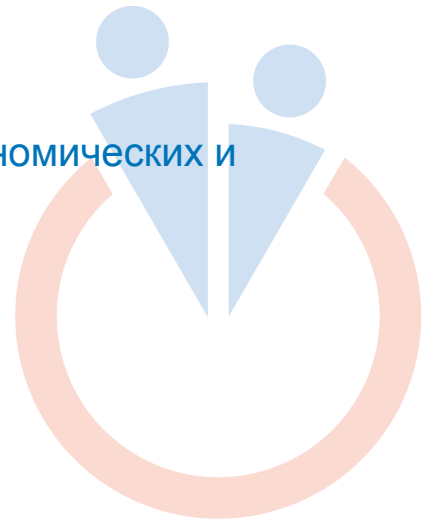




# Ключевые темы

- Как завоевывать и поддерживать доверие как со стороны детей, так и со стороны их родителей
- Технологии создания бренда и его коммуникации на рынке детских товаров
- Изменения потребительского поведения: что происходит сейчас? Что ждет нас завтра?
- Новые маркетинговые инструменты в медиа-пространстве – где «живут» наши потребители
- Новые инструменты и концепции маркетинга для детского ритейла
- Как адаптировать товары к потребностям детей
- Какие стратегии выбирают сейчас лидеры индустрии? Оценка экономических и социальных трендов

**По отзывам участников программы и форумы, проводимые Ассоциацией, являются наиболее авторитетными и влиятельными, привлекающими непосредственно владельцев, руководителей и участников, составляющих элиту отрасли.**





## \* Специальные гости



### Джон Ван Эйкен

один из самых популярных и востребованных специалистов в области продаж, маркетинга, менеджмента и поведенческой психологии. Более 120 000 человек из 40 стран посетили легендарные семинары и мероприятия Джона Ван Эйка.

Является автором более 30 аудио и печатных книг, многие из которых стали бестселлерами



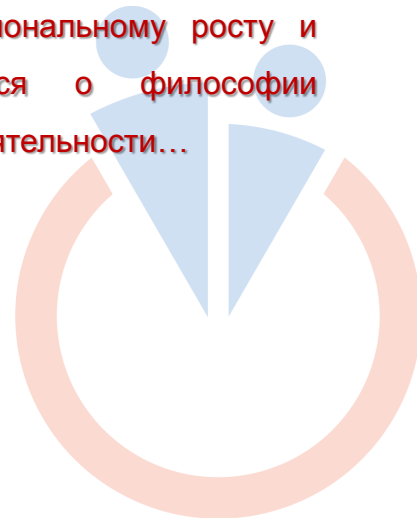
### Анатолий Прохоров

Российский кино и телепродюсер, сооснователь студии «Пилот», художественный руководитель проекта «Смешарики»

Культуролог, философ, футуролог, научный руководитель Центра аудиовизуальной антропологии и мультимедиа РИК (сектор экранной культуры и новых технологий) Составитель сборника теоретических статей по мультипликации, автор статей по семиотике литературы, театра и кино.

### ❖ Специальные гости

Мы приглашаем наиболее известных персон, подлинных гуру - лидеров, способных дать глубинные знания, вдохновить, заставить задуматься, спорить и восхищаться, стремиться к профессиональному росту и задуматься о философии своей деятельности...





**Маркетинговый  
Форум**

# Ключевые спикеры



**Антонина Цицулина**  
Президент АИДТ



**Татьяна Комиссарова**  
декан Высшей школы  
маркетинга и развития бизнеса



**Михаил Сафран**  
Руководитель маркетинговой  
дирекции  
ГК «Детский мир»



**Галина Ятчук**  
Генеральный директор  
Компания «Мир детства»

Несмотря на большое количество компаний, работающих с детскими товарами, только несколько десятков профессионалов в нашей стране реально могут передать работающие ходы, приемы и методики детского маркетинга.



**Профессионально для профессионалов (PFP)  
Практические советы для профессионалов**



**Маркетинговый  
Форум**

# Спикеры Форума



**Инна Меренкова**

Зам. генерального  
директора компании  
TNS Россия.



**Денис Терехов**

Управляющий  
партнер Агентства  
«Социальные сети»



**Николас Коро**

со-директор компании  
«Brand Public»



**Владимир Вайнер**

Креативный директор  
Центра рекламных  
исследований Grand Prix.



**Олег Ульяновский**

руководитель  
социальной сети  
«Твидди»



**Виктор Ярмоленко**

Руководитель компании  
«Русский стиль»,  
председатель Комитета  
производителей АИДТ



**Вадим Ринский**

Руководитель компании  
«Юнитойс»,  
председатель Комитета  
импортеров и дистрибьюторов  
АИДТ



**Алексей Зуев**

Руководитель компании  
«Кораблик»,  
председатель Комитета  
розничной торговли АИДТ





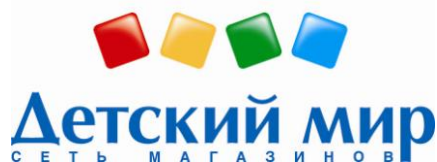


Маркетинговый  
Форум

# Организатор и партнеры



BUSINESS  
&  
MARKETING



**Ассоциация индустрии детских товаров** - некоммерческая общественная организация, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей.

Членство в Ассоциации является показателем уровня профессионального развития предприятий и качества оказываемых услуг, демонстрацией социальной ответственности бизнеса, цивилизованным процессом консолидации, сопряженным со становлением и развитием отрасли.

**Высшая школа маркетинга и развития бизнеса (ВШМРБ)** Национального исследовательского университета Высшей школы экономики готовит специалистов, способных управлять рынком сбыта продукции и услуг, выявлять и совершенствовать конкурентные преимущества компании и тем самым создавать условия для генерации денежных потоков в долгосрочной перспективе и увеличения прибыли бизнеса.

**Группа компаний «Детский мир»** - победитель национальной премии «Золотой медвежонок 2010» в номинации «Маркетинговый проект года», национальный лидер в розничной торговле товарами для детей и подростков в России

**Компания «Мир детства»** - победитель национальной премии «Золотой медвежонок 2010» в номинации «Бренд года», национальный лидер на рынке товаров для малышей

# Участники Форума

**Форум ориентирован на**

директоров по маркетингу и развитию

ведущих специалистов и менеджеров, отвечающих за

бренд-менеджмент

маркетинг

PR и коммуникации Индустрии детских товаров,

а также на представителей смежных отраслей и «новичков» на детском рынке.

**Пять причин обязательно посетить Форум:**

- 1. Профессионалы-практики**
- 2. Конкретные рекомендации**
- 3. Личная польза**
- 4. Персональные контакты**
- 5. Презентация компании**





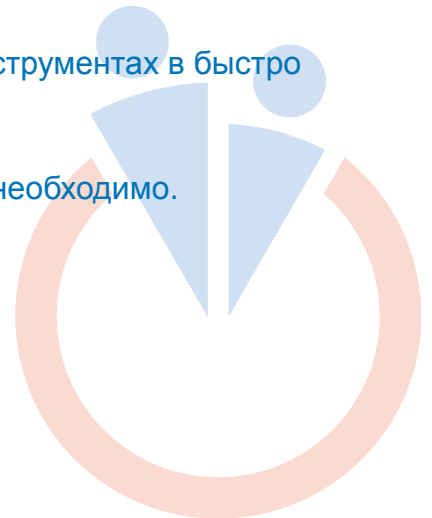
# Зачем принимать участие

Если Вам необходимо:

- Разработать бренд для детей или подростков;
- Узнать об особенностях рекламы для детей и рекламы детских товаров, ведь это совсем не одно и то же!
- Создать концепцию интегрированных коммуникаций своего бренда и детской или подростковой аудитории;
- Поднять продажи товаров для детей у вас в магазине;
- Продумать и запустить вирусное продвижение бренда среди детей;
- Быть в курсе последних направлений в маркетинге. Узнать о новых подходах и инструментах в быстро меняющемся практическом маркетинге

При ответе **ДА** хотя бы на один из этих вопросов, участие в этой форуме Вам просто необходимо.

**Быть на Форуме, значит не только участвовать в формировании глобальных тенденций, но и решать в одном месте, в кратчайшие сроки вопросы коммерческих отношений с максимально широким кругом сильных партнеров.**





# Условия участия

## Стоимость участия - 11 900 руб.

В стоимость мероприятия включено:

- Участие в Форуме одного представителя компании
- Размещение информации в Каталоге участников
- Размещение информации об участнике на сайте Форума
- Презентационные и раздаточные материалы
- Сертификат (диплом)

\* Регистрационный взнос обеспечивает участие во всех мероприятиях Форума, получение полного комплекта материалов Форума, питание в течение всего периода (бизнес-ланч (обед), кофе-брейк, участие в вечерних мероприятиях)

| Стоимость участия, руб., цены с НДС |               |               |                 |                             |
|-------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------------------|
| Дата                                | Один участник | Два участника | Третий участник | Группа более 3-х участников |
| до 12 июня включительно             |               |               |                 |                             |
| Участники                           | 11 900        | 19 900        | 7 000           | Индивидуально               |
| Член Ассоциации (АИДТ)              | 7 900         | 13 900        | 5 000           |                             |
| с 13 июня по 27 июня                |               |               |                 |                             |
| Участники                           | 14 900        | 22 900        | 9 000           | Индивидуально               |
| Член Ассоциации (АИДТ)              | 9 900         | 16 900        | 7 000           |                             |



Цены включают НДС



**Маркетинговый  
Форум**



**Спасибо  
за внимание!**

**[www.kids-marketing.ru](http://www.kids-marketing.ru)  
[forum@acgi.ru](mailto:forum@acgi.ru)**

