



# II Розничный Форум II Retail Forum Russia

16 марта 2011  
11.30 – 17.00

# ПРОГРАММА

## МОДЕРАТОРЫ

**Алексей Зуев,**  
председатель Комитета ритейла АИДТ, руководитель торговой сети «Кораблик»

**Антонина Цицулина,**  
президент Ассоциации индустрии детских товаров

## ОРГАНИЗАТОР



## АНАЛИТИКА, ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

### Comson

Обзор российского рынка детских товаров в посткризисный период

### Игорь Кованов

FalconAdvisers, Управляющий партнер  
Варианты привлечения инвестиций

## ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРНЫЕ СЕГМЕНТЫ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

### Татьяна Комиссарова

ГУ-ВШЭ, Декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса  
Потенциал технологий Shopper-marketing для «детского» ритейла

### Михаил Сафран

ГК «Детский мир», Руководитель маркетинговой дирекции  
Детский мир. Рынок Игрушек в РФ 2011 – 2015

### Дмитрий Дворецкий

ГК «Детский мир», Руководитель управления интернет-торговли  
Offline = Online: с чего лучше начать развитие E-Commerce в отрасли

### Сергей Киселев.

Руководитель Торговой сети "Бегемот"  
Опт и розница в одних руках: выбор приоритетных каналов сбыта – 2011

### Ольга Кузнецова

Эксперт Высшей школы маркетинга и развития бизнеса ВШЭ  
Франчайзинг как средство минимизации рисков при старте собственного розничного бизнеса

## СЕССИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ПРИМЕРОВ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ: КОММЕРЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РИТЕЙЛЕРАМИ

