

Семинар «Ваш сайт – Ваша прибыль»

Президент ООО «Вэбэксперт»,
Член правления РАМ, Член гильдии маркетологов

Лавров Дмитрий Николаевич



www.webexpert.ru

+7 (495) 638-55-75

ldn@webexpert.ru



Ваш сайт – Ваша прибыль

Круглый стол "Новые предложения на рынке: продвижение в электронном инфопространстве"

Воронка продаж в Интернет –
концепция FHSM.

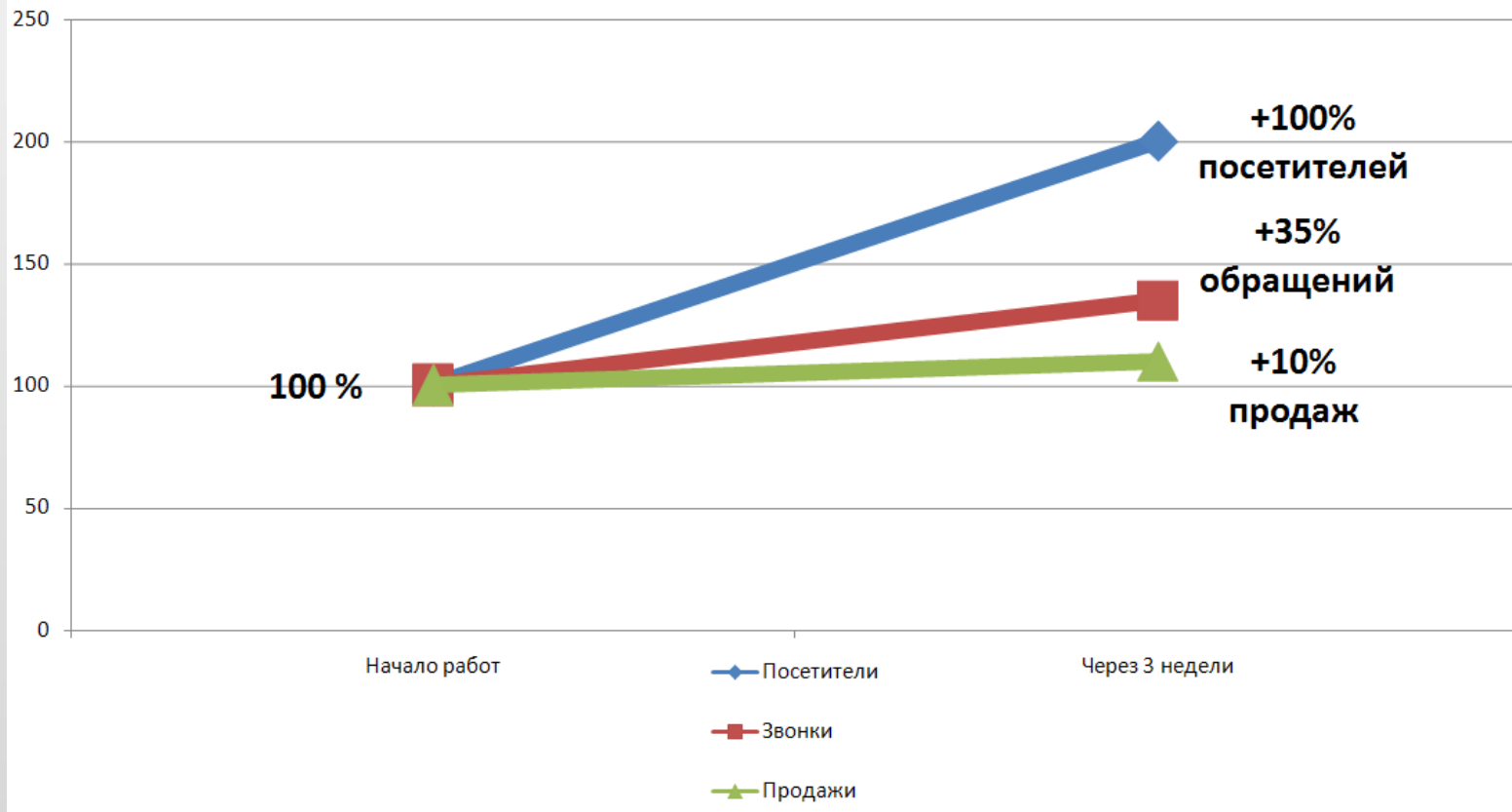
Концепция FHSM: Цель – Продажи.

Запрос	Частота запроса
Сантехника	241891
Унитазы	193040
Ванны чугунные	43340
Смесители grohe	6113
Сантехника цены	3052
Куплю сантехнику	2963
Элитная сантехника	1950
Сантехника трубы	1551
Сантехника прайс	1305
...	
Унитазы gustavsberg 4310	80
Унитазы gustavsberg 392	74
Gustavsberg artic 4310 унитаз	67
Унитаз gustavsberg nordic 2310	65
Смеситель grohe sentosa	64
Унитаз gustavsberg basic 392	63
Унитаз gustavsberg nordic 2310 duo	32
Смесители grohe 32708	25
Смеситель grohe multiform 32708	20
Унитаз gustavsberg nordic 392 basic	11

= 241 891 /Запросов в месяц

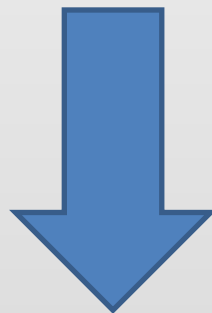
Σ = 253 815 /Запросов в месяц

Прирост с сайта в %



От общего запроса:

сантехника



К конкретному:

унитаз gustavsberg nordic 2310

Бесплатная горячая линия

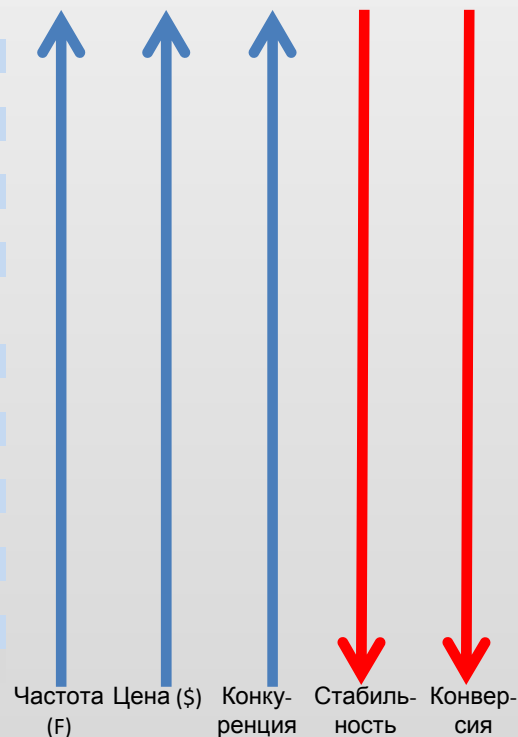


Первая буква концепции FHSM

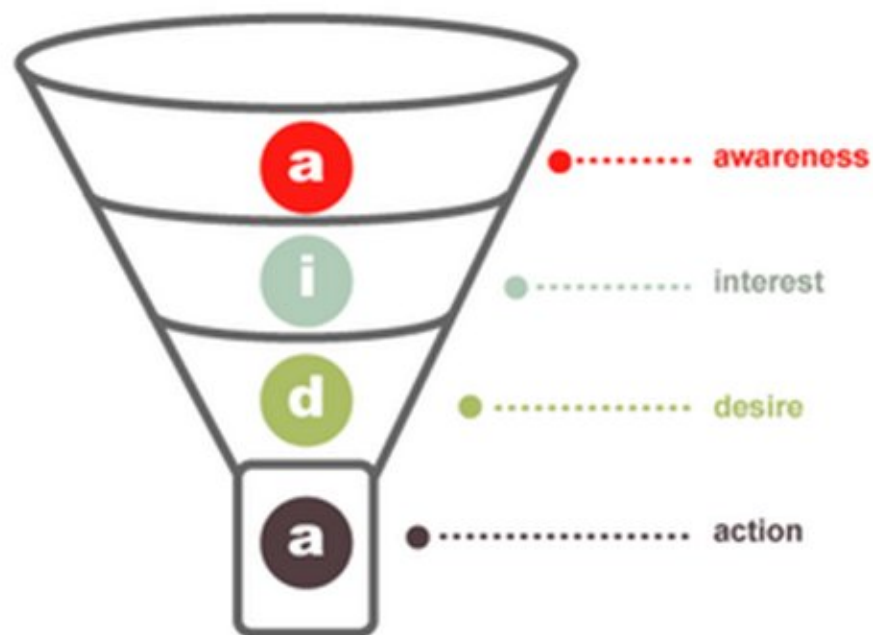
F (Фокус Целевой Аудитории)

Чем конкретнее запрос – тем выше готовность его вводящего человека к покупке:

Запрос	Частота запроса
Сантехника	193040
Унитазы	43340
Ванны чугунные	6113
Смесители grohe	3052
Сантехника цены	2963
Куплю сантехнику	1950
Элитная сантехника	1551
Сантехника трубы	1305
Сантехника прайс	...
Унитазы gustavsberg 4310	80
Унитазы gustavsberg 392	74
Gustavsberg artic 4310 унитаз	67
Унитаз gustavsberg nordic 2310	65
Смеситель grohe sentosa	64
Унитаз gustavsberg basic 392	63
Унитаз gustavsberg nordic 2310 duo	32
Смесители grohe 32708	25
Смеситель grohe multiform 32708	20
Унитаз gustavsberg nordic 392 basic	11

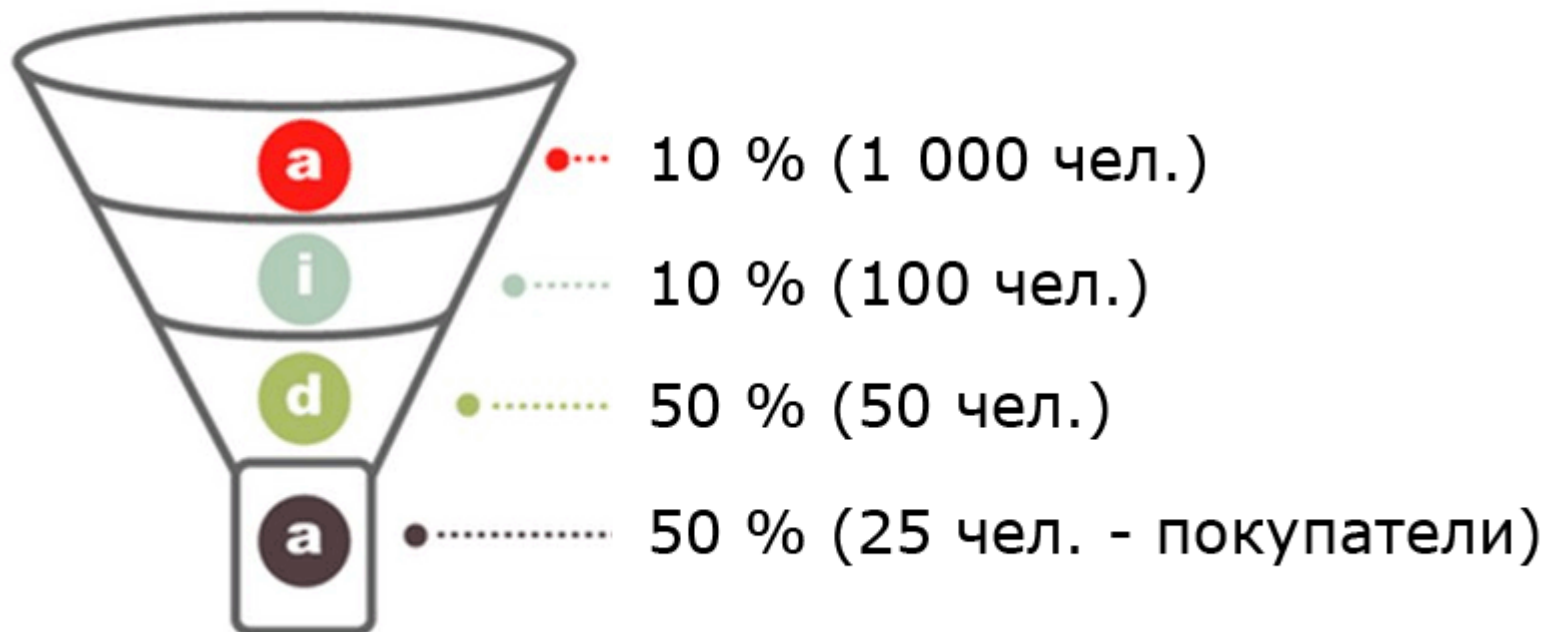


Воронка AIDA

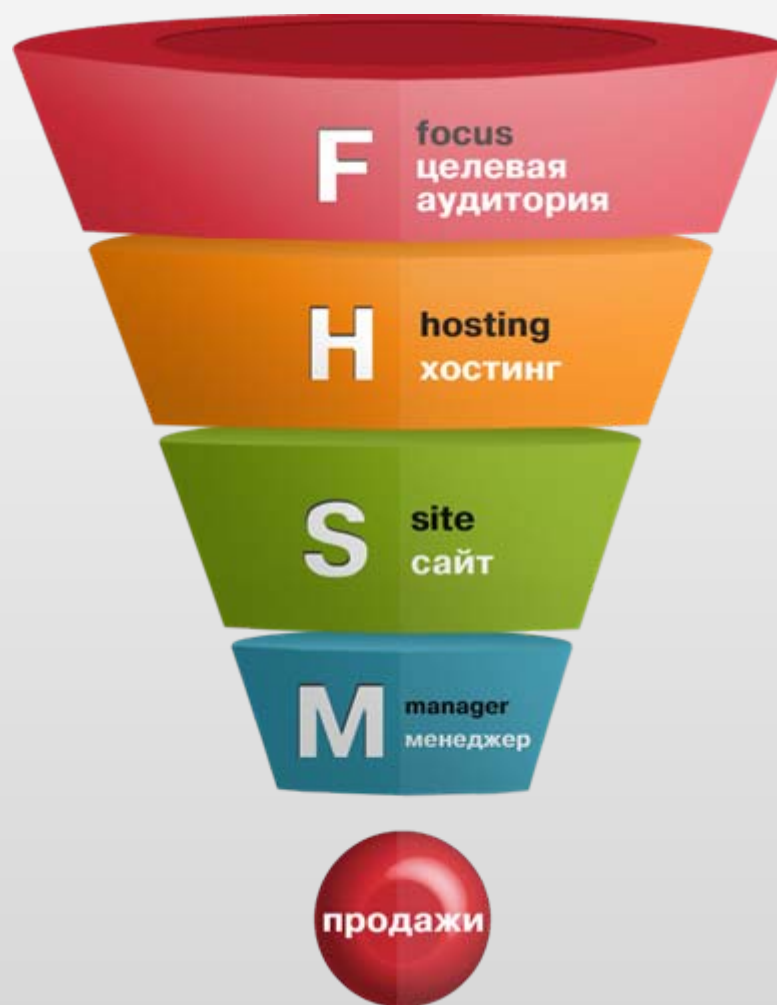


Воронка AIDA. Пример

10 000 потенциальных потребителей



Воронка FHSM



Первая буква концепции FHSM F (Фокус Целевой Аудитории)

- a. Продвижение в поисковых машинах
- b. Контекстная реклама
- c. Баннерная реклама
- d. Ссылки с текстов, блогов, форумов.
- e. Рассылки зарегистрированным пользователям, SPAM
- f. Off-line реклама



"заряженные на покупку" посетители

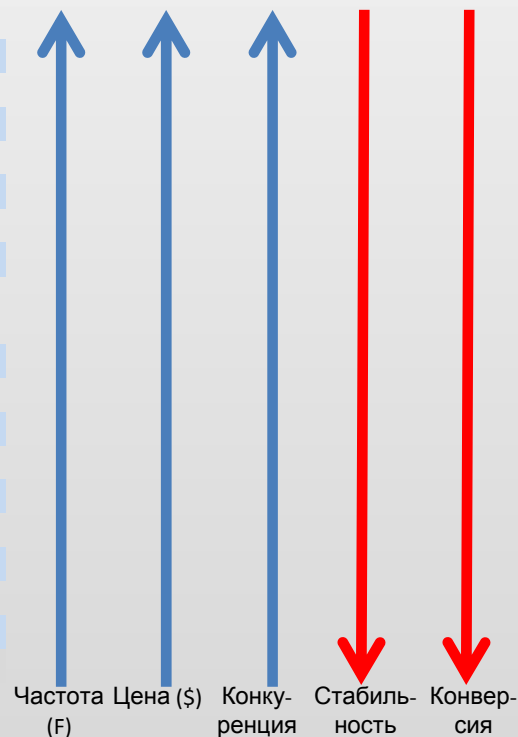


Первая буква концепции FHSM

F (Фокус Целевой Аудитории)

Чем конкретнее запрос – тем выше готовность его вводящего человека к покупке:

Запрос	Частота запроса
Сантехника	193040
Унитазы	43340
Ванны чугунные	6113
Смесители grohe	3052
Сантехника цены	2963
Куплю сантехнику	1950
Элитная сантехника	1551
Сантехника трубы	1305
Сантехника прайс	...
Унитазы gustavsberg 4310	80
Унитазы gustavsberg 392	74
Gustavsberg artic 4310 унитаз	67
Унитаз gustavsberg nordic 2310	65
Смеситель grohe sentosa	64
Унитаз gustavsberg basic 392	63
Унитаз gustavsberg nordic 2310 duo	32
Смесители grohe 32708	25
Смеситель grohe multiform 32708	20
Унитаз gustavsberg nordic 392 basic	11

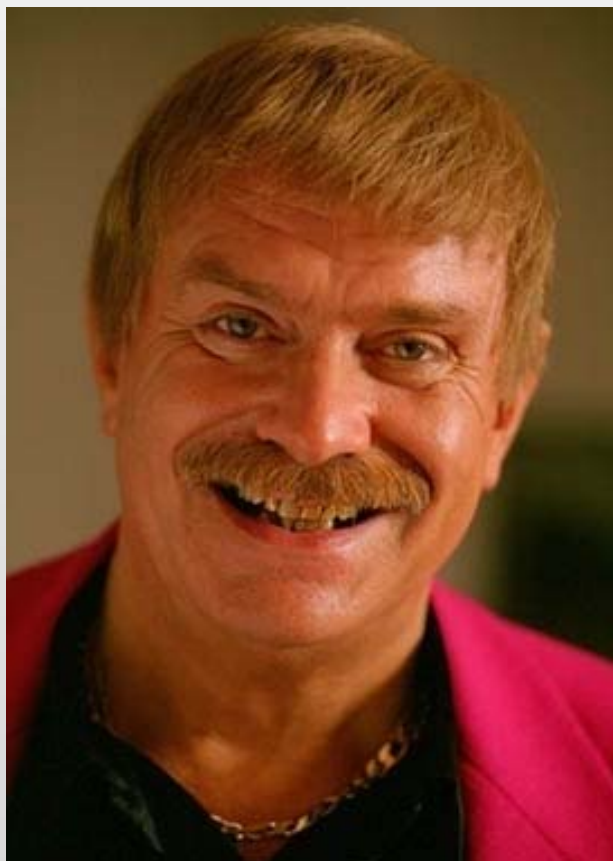


Вторая буква концепции FHSM: H (Hosting)



Вторая буква концепции FHSM: H (Hosting)

Первая группа - **Посетители (Люди)**



Вторая буква концепции FHSM: Н (Hosting)

Вторая группа - **Роботы (Программы)**



Третья буква концепции FHSM

-
S (Сайт)

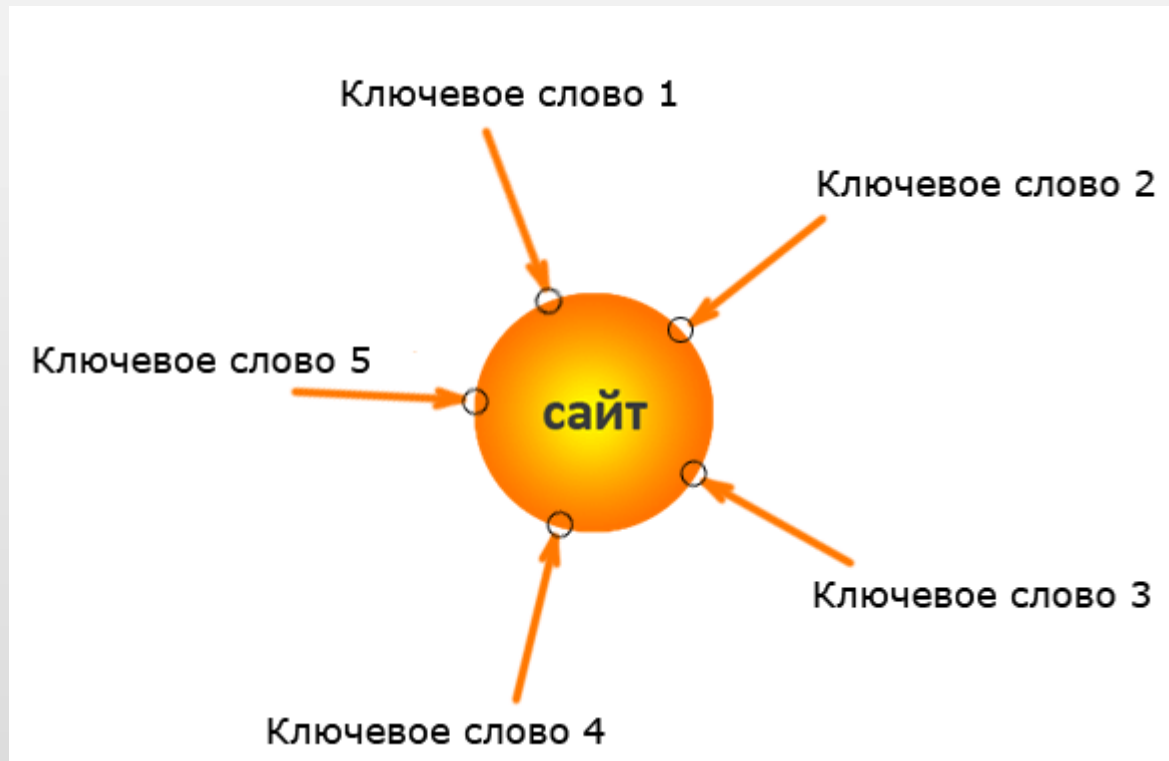


Немного статистики:

- 50% посетителей сайта, пришедших с поиска более 1 страницы на сайте не смотрит.
- В среднем, на сайте, посетитель просматривает не более трех - пяти - страниц
- Времени на (Зацеп – Удержание) посетителя на сайте, пришедшего с поисковой машины отводится не более 10-15 секунд. Найдет посетитель на этой странице то, что ищет – останется, не найдет – уйдет к соседу.
- На странице результатов поиска Яндекс – конкурирующих ссылок всегда 15-20. Это всегда микро – тендер. Посетитель поисковой машины чаще всего перебирает несколько сайтов и выбирает. Кто будет лучшим в этом соревновании – к тому клиент и обратится.
- На веб - странице человек читает не более 100 слов
- Первое что видит на странице человек – Цветные фотографии и крупные заголовки...



Третья буква концепции FHSM - S (Сайт)



Четвертая буква концепции FHSM - М (Менеджер)



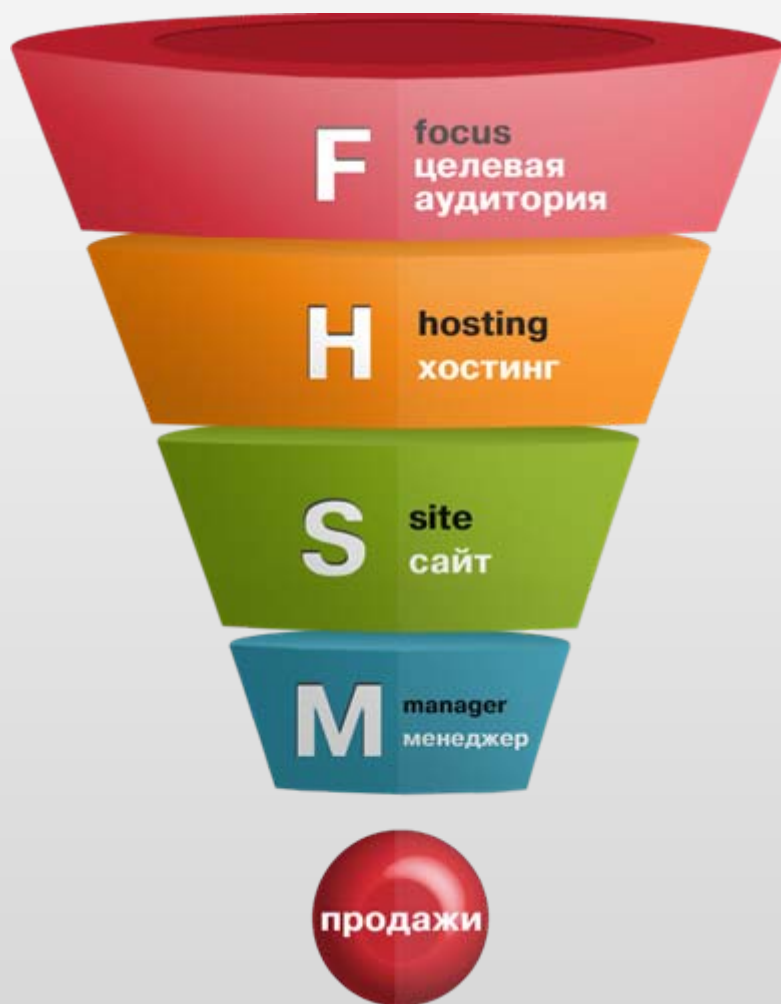
Четвертая буква концепции FHSM - М (Менеджер)

Влияющие факторы:

1. Время реакции на звонок
2. Время реакции на электронную заявку
3. Время реакции на электронную почту
4. Качество ответа Секретаря
5. Качество ответа Менеджера
6. Качество каналов связи
7. Качество конечного оборудования (возможности АТС и пр.)
8. Логистика



Итоги:



Семинар «Ваш сайт – Ваша прибыль»

Президент ООО «Вэбэксперт»,
Член правления РАМ, Член гильдии маркетологов

Лавров Дмитрий Николаевич



www.webexpert.ru

+7 (495) 638-55-75

ldn@webexpert.ru