

ВРЕМЯ

ЧЕЛОВЕК

INFOSPACE

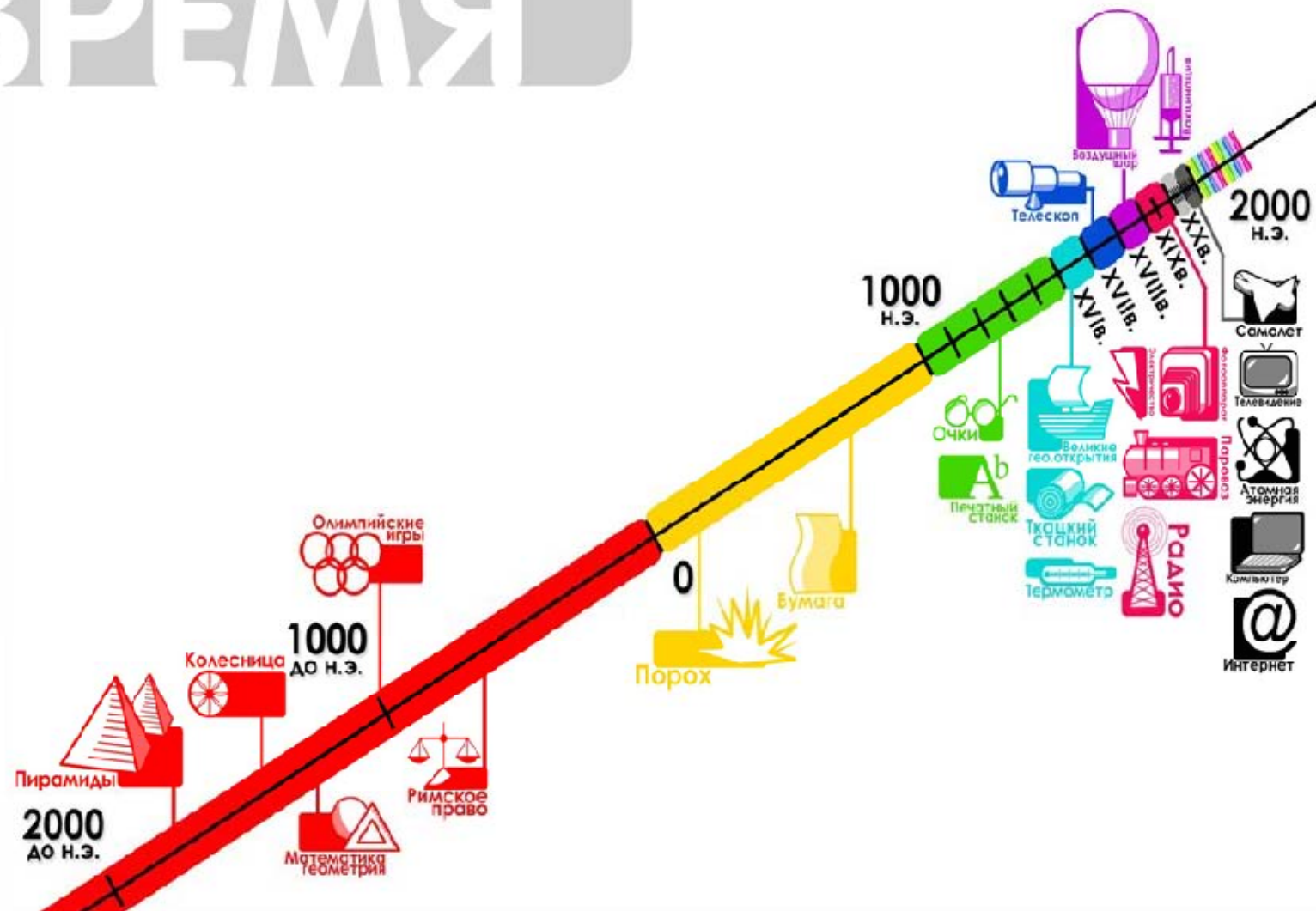
КОММУНИКАЦИЯ

ВРЕМЯ

Будущее **уже здесь...**
просто оно не
равномерно
распространено.

У. Гибсон

ВРЕМЯ



ВРЕМЯ

Чтобы достичь аудитории в

50 миллионов

потребовалось

РАДИО **38** ЛЕТ

ТВ **13** ЛЕТ

ИНТЕРНЕТ **4** ГОДА

ЧЕЛОВЕК



ЧЕЛОВЕК

Еще 15 лет назад этих областей жизни просто не было...

а сегодня этому учат в университетах

newmedia **internet**
нанотехнологии
электронный бизнес

ЧЕЛОВЕК

Вы можете представить,
чему наших детей

будут учить
еще через **15** лет?

ЧЕЛОВЕК



INFOSPACE

Сейчас в мире более
5 exabit
информации.

Это около **40700 лет** непрерывного видео

или **581** человеческая жизнь,

проведенная за просмотром
этого непрерывного видео.

INFOSPACE



iPhone **2007** – более **10 000** песен

iPhone **2012** – один год не прерывающегося видео

iPhone **2015** – вся коммерческая музыка,
которая когда-либо была создана

iPhone **2019** – вся жизнь в режиме непрерывного видео

iPhone **2025** – весь контент, созданный на нашей планете.

КОММУНИКАЦИЯ

**мы можем
должны делать
больше.**

КОММУНИКАЦИЯ

АГЕНТСТВО 2009



КОММУНИКАЦИЯ

Это эпоха **storytelling.**
И больше нет такой вещи как
оконченная история.

КОММУНИКАЦИЯ

21 век
требует

нового подхода и

позволяет

нам по-новому работать
над созданием идей и историй.

КОММУНИКАЦИЯ

АГЕНТСТВО 2010



КОММУНИКАЦИЯ

Появляются проекты

НОВОГО

уровня.

КОММУНИКАЦИЯ

Это

НОВЫЕ

бизнес модели.